

Denominación de la asignatura	CULTURA Y VALORES ORGANIZACIONALES: GESTIONANDO EL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES			
Código de la asignatura	UNIA	100927	UHU	1161903
Año académico	2021-22			
Módulo al que pertenece	GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES (Módulo II)			
Tipo de asignatura	Obligatoria			
ECTS	Teoría: 2 ECTS	Práctica: 0 ECTS	Total: 2 ECTS	
Período de impartición	Del 7 al 17 de diciembre de 2021			
Horario	100% Virtual			
Web	UHU	http://www.uhu.es/erel/?q=estudios-posgrados&op=direccion		
	UNIA	https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/item/master-oficial-en-direccion-y-gestion-de-personas		
Idiomas en que se imparte	Castellano			
Profesorado	Nombre y Apellidos	e-mail	Teléfono	Créditos ECTS
	M ^a Jesús Moreno (Coord.) Dpto. Dirección de Empresas y Marketing Universidad de Huelva	domin@uhu.es	+34 959219594	0
	Antonio Leal Millán Dpto. Administración de Empresas y Marketing Universidad de Sevilla	aleal@us.es		2
Horario de tutorías (Coord)	<ul style="list-style-type: none"> Lunes de 18:00h. a 20:00h. Martes de 11:00h. a 13:00h. Miércoles de 11:00h. a 13:00h. 		Despacho nº 4.6 de la Facultad CC. del Trabajo Universidad de Huelva	
COMPETENCIAS				
Básicas y generales	CG4: Capacidad para adaptarse al cambio y de mejora. CG8: Capacidad de autocontrol ante la incertidumbre o escenarios adversos en la dirección y gestión de personas. CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.			
Transversales	CT3: Gestionar la información y el conocimiento. CT4: Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional.			
Específicas	CE6: Capacidad para identificar los diferentes tipos de culturas organizacionales y el perfil de las personas que encajan mejor en cada una de ellas. CE7: Capacidad para dirigir y aconsejar a los empleados que se resisten al cambio.			
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE				

- Aprender a analizar los diferentes tipos de organizaciones empresariales, desde un punto de vista global y estratégico que permita diseñar un plan de Recursos Humanos alineado con la estrategia de la empresa y con garantías de éxito.
- Describir cómo la definición de una cultura organizacional ayuda a la dirección de las organizaciones a lograr sus objetivos y a comprender cómo se usan los símbolos, ritos, ceremonias, héroes e historias para apoyar los valores organizacionales.
- Reconocer las diferencias existentes entre distintos tipos de culturas organizacionales, identificando las situaciones en las cuales un tipo de cultura pueden ser ventajoso sobre otro.
- Identificar las diferentes culturas organizacionales y el perfil de las personas que encajan mejor en cada una de ellas.

CONTENIDOS

1. El concepto de cultura organizacional y sus componentes.
2. Las funciones de la cultura organizacional.
3. Creación y mantenimiento de la cultura organizacional.
4. Políticas organizacionales y toma de decisiones.
5. Aspectos de la cultura organizacional.
6. La gestión del cambio: Modelos de cambio organizacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

Para esta asignatura no existe presencialidad. Se imparte de manera virtual 100%. Se ha supuesto una carga de trabajo para los estudiantes de 25 horas (de las cuales 8 horas serán tutorizadas por el profesor mediante comunicación síncrona) para cada crédito ECTS. La dedicación media estimada de los estudiantes para esta asignatura se ha calculado distinguiendo por tipo de actividad formativa tal y como se detalla en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD FORMATIVA	TIPO DE ENSEÑANZA (presencial/ a distancia)	DEDICACIÓN (horas de trabajo autónomo del estudiante)	DEDICACIÓN (horas de trabajo del estudiante con apoyo del profesor)
F1	A distancia	12 horas	
F2	A distancia	16 horas	
F4	A distancia	6 horas	
F5	A distancia		16 horas

- (F1): Actividades de lectura y estudio de materiales elaborados por expertos en la materia, estructurados por temas o unidades didácticas y accesibles como ficheros en pdf a través del Campus Virtual.
- (F2): Actividades de búsqueda y análisis de información.
- (F4): Actividades de autoevaluación (cuestionarios y tests).
- (F5): Actividades de participación en videoconferencias, chats y foros.

La **metodología docente** que se va a utilizar en la asignatura sigue un modelo pedagógico flexible, sin horarios definidos y sin necesidad de presencia física en el aula, basado en la modalidad de *e-learning*, formación *on line* o teleformación. En este contexto, el proceso de aprendizaje se convierte en un proceso activo y no en una mera recepción-memoriación de contenidos, donde la información nueva es integrada y relacionada con la que ya se posee. El proceso de estudio se verá reforzado con la aportación de un espacio para trabajar en grupo, donde los alumnos dispongan de un foro privado para realizar prácticas o trabajos y enviar sus propuestas al resto de compañeros. La comunicación entre los miembros es posible a través de herramientas síncronas (en tiempo real) y asíncronas (en espacio y tiempo diferente).

El docente adquiere el papel de facilitador del aprendizaje y desarrollo académico y personal. Además de fuente de conocimiento, es responsable de ir dinamizando y facilitando el aprendizaje de los estudiantes en función de sus propias necesidades, moderando debates, proporcionando pautas y recomendaciones a la hora de realizar las actividades y el proyecto final y animándoles a descubrir por sí mismos las posibilidades que le brinda el máster.

La formación se lleva a cabo a través del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía (<http://www.campusvirtual.unia.es>). Un espacio totalmente interactivo en el cual están

los contenidos del curso y materiales complementarios con los que adquirir conocimientos, autoevaluaciones y ejercicios con solucionarios y actividades individuales y grupales, cuya naturaleza variará dependiendo de las materias. Esto es, un entorno educativo flexible (permite adaptarse a las necesidades de alumnos y profesores), intuitivo (su interfaz es familiar y presenta una funcionalidad fácilmente reconocible) y amigable (fácil de manejar ya que ofrece una navegabilidad clara y homogénea en todas sus páginas), donde los alumnos aprenden, comparten experiencias y conocimientos con el resto de la comunidad virtual a través de las distintas herramientas de comunicación, contenidos, evaluación y estudio.

Se trata, por tanto, de un modelo de aprendizaje basado en varios **principios**:

- **Autoaprendizaje**: todos los materiales de la asignatura, así como las actividades prácticas, están diseñadas de modo que cada estudiante pueda avanzar a su propio ritmo y pueda ir comprobando, en todo momento, sus progresos. Es decir, aprender de forma individualizada y autónoma.
- **Trabajo colaborativo**: los estudiantes no sólo aprenden de forma aislada, sino que parte de los conocimientos se irán construyendo en grupo, gracias a la interacción de los estudiantes a través del campus virtual.
- **Apoyo tutorial**: el equipo docente irá guiando al grupo en dicho proceso de aprendizaje y realizando un seguimiento individual de la participación, esfuerzo y resultados de cada estudiante a lo largo del máster.

Las metodologías docentes seleccionadas para el estudio de esta asignatura se explican con detalle a continuación:

- **(D2)-Comunicación síncrona (en tiempo real) a través del Chat de Moodle**: la actividad Chat permite a los participantes tener una discusión en formato texto de manera sincrónica en tiempo real. El Chat puede ser una actividad puntual o puede repetirse a la misma hora cada día o cada semana. Las sesiones de Chat se guardan y pueden hacerse públicas para que todos las vean o limitadas a los usuarios con permiso para ver los registros de sesiones del chat. Esta metodología docente es el equivalente a los debates en la clase presencial dirigidos por el profesor.
- **(D3)-Comunicación asíncrona (diferida en el tiempo) mediante el uso de Foros**: se trata de una herramienta que permite a los participantes tener discusiones asincrónicas, es decir discusiones que tienen lugar durante un período prolongado de tiempo. Hay varios tipos de foros para elegir, como el foro estándar donde cualquier persona puede iniciar una nueva discusión en cualquier momento, un foro en el que cada alumno puede iniciar una única discusión, o un foro de pregunta y respuesta en el que los estudiantes primero deben participar antes de poder ver los mensajes de otros estudiantes. El profesor puede permitir que se adjunten archivos a las aportaciones al foro. Las imágenes adjuntas se muestran en el mensaje en el foro. Los participantes pueden suscribirse a un foro para recibir notificaciones cuando hay nuevos mensajes en el foro. El profesor puede establecer el modo de suscripción, opcional, forzado o automático, o prohibir completamente la suscripción. Si es necesario, los estudiantes pueden ser bloqueados a la hora de publicar más de un número determinado de mensajes en un determinado período de tiempo; esta medida puede evitar que determinadas personas dominen las discusiones. Los foros tiene muchos usos, como por ejemplo:
 - un espacio social para que los estudiantes se conozcan;
 - para los avisos de la asignatura (usando un foro de noticias con suscripción forzada);
 - para discutir el contenido de la asignatura o materiales de lectura;
 - para continuar en línea una cuestión planteada previamente en una sesión presencial o virtual a través de *Adobe Connect*;
 - un centro de ayuda donde los tutores y los estudiantes pueden dar consejos;
 - un área de soporte uno-a-uno para comunicaciones entre alumno y profesor usando un foro con grupos separados (tutorías virtuales grupales) y con un estudiante por grupo (tutorías virtuales individualizadas); y
 - para actividades complementarias, como una "lluvia de ideas" donde los estudiantes puedan reflexionar y proponer ideas.

Esta metodología docente es el equivalente a la resolución y puesta en común de ejercicios y casos prácticos en la clase presencial bajo la supervisión del profesor, así como la resolución de dudas e indicación de pautas para el estudio por parte del profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En la evaluación se utilizarán la **evaluación formativa continua** y la **evaluación sumativa final**. La primera, con el objetivo de determinar el grado de adquisición de los aprendizajes y retroalimentar a docentes y alumnos sobre el nivel de consecución de los objetivos durante la aplicación de la planificación docente de la asignatura. La segunda, al final del proceso, con el fin de certificar la consecución del nivel requerido para acreditar los ECTS correspondientes y completar la calificación de la asignatura.

La evaluación formativa continua se desarrollará a lo largo del curso, al concluir el periodo de docencia de la asignatura, los alumnos serán evaluados en conjunto con pruebas al efecto que determinen el nivel de integración, adquisición y aplicación de los conocimientos y destrezas. Los ejercicios tendrán que ser superados con una nota mínima.

El estudio de la asignatura comportará la realización de una serie de actividades formativas detalladas en la ficha de la asignatura (ver apartado correspondiente a actividades formativas). Dichas actividades permitirán obtener una calificación que determinará la superación o no de cada asignatura por parte del estudiante (evaluación sumativa final).

Los sistemas de evaluación que se aplicarán en la asignatura se detallan a continuación:

- **(V1)-Asistencia regular al curso a través del Campus Virtual:** cada tutor tiene acceso al tiempo de conexión y lugares de visita (*Ponderación mínima y máxima: 0%-10%*).
- **(V2)-Participación y calidad de las aportaciones en videoconferencias (Adobe Connect), chats y foros del Campus Virtual:** discusiones sobre los temas y conceptos fundamentales y aporte de publicaciones y comentarios (*Ponderación mínima y máxima: 0%-10%*).
- **(V3)-Resultados de los ejercicios y tareas individuales:** que serán evaluados de 0 a 10. Cada tutor se reserva la posibilidad de plantear un tiempo de recuperación para las actividades valoradas por debajo de 5 (*Ponderación mínima y máxima: 25%-60%*).
- **(V4)-Cuestionarios de autoevaluación:** que el alumno deberá realizar al finalizar cada bloque y cuyos resultados quedarán recogidos en el sistema de forma automática (*Ponderación mínima y máxima: 0%-15%*).
- **(V5)-Examen final presencial** (*Ponderación mínima y máxima: 25%-25%*): con el fin de comprobar la identidad del alumno, es obligatoria la asistencia al mismo. Se ofertarán dos fechas del examen, una al finalizar la docencia virtual del Módulo I y otra durante la celebración de los talleres presenciales. El alumno deberá elegir una de las dos fechas publicadas. Para superar la asignatura es necesario aprobar (obtener 5 puntos sobre 10) el examen final presencial. El examen final presencial constará de preguntas teóricas, tipo test y/o de desarrollo, y/o prácticas sobre conceptos estudiados en el temario de la asignatura.

Aquellos alumnos que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria (I) de junio, tendrán la oportunidad de hacerlo realizando una **prueba final presencial** de la asignatura que se celebrará en el mes de septiembre (el calendario de exámenes se publicará en el campus virtual a comienzos del curso) a modo de convocatoria (II) o de recuperación de curso. Esta prueba final incluirá una parte teórica, tipo test y/o de desarrollo, sobre conceptos teóricos estudiados en la asignatura y una parte práctica similar a las realizadas durante el estudio de la asignatura, siendo necesario aprobar ambas partes (teoría y práctica) de manera independiente para poder superar la asignatura.

Para la convocatoria (III) o de recuperación en curso posterior los alumnos realizarán una **prueba final presencial** de la asignatura entre la última semana de noviembre y la primera de diciembre (el alumno deberá solicitar dicha convocatoria a la dirección del máster) que incluirá una parte

teórica, tipo test y/o de desarrollo, sobre conceptos teóricos estudiados en la asignatura y una parte práctica similar a las realizadas durante el estudio de la asignatura, siendo necesario aprobar ambas partes (teoría y práctica) de manera independiente para poder superar la asignatura.

A efectos de expediente las calificaciones serán:

- Aprobado: de 5 a 6,9
- Notable: de 7 a 8,9
- Sobresaliente: de 9 a 10.

Los alumnos con sobresaliente podrán optar a Matrícula de Honor mediante la realización de un trabajo a determinar por los profesores de la asignatura y que deberá estar concluido y entregado un día antes de la fecha marcada por las universidades (UHU y UNIA) para el cierre de las actas de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- Burrows, P. (2001). "The Lords of Tech: What Were They Thinking?". *Business Week*, march 19.
- Daft, R. L. (1999). *Leadership*. Fort Worth: Dryden Press.
- Einhorn, B. (2000). "Look Who's Taking Asia Digital". *Business Week*, February 21, p.102.
- Gómez-Mejía, L. & Balkin, D. (2003). *Administración*. Madrid: McGraw Hill.
- Greenfeld, K.T. (2000). "Do you Know Cisco?". *Time*, january 17, pp.72-73.
- Greenfeld, K.T. (2000). "The Network Effect". *Time*, april 10, pp. 47-48.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Boston: Harvard Business School Press.
- Leal-Millán, A. (1991). *Conocer la cultura de las organizaciones: Una base para la estrategia y el cambio*. Madrid: Actualidad Editorial.
- Leal-Millán, A.; Alfaro, A. & Rodríguez, L. (2001). *El factor humano en las relaciones laborales*. Madrid: Pirámide.
- Nahavandi, A. (2000). *The Art and Science of Leadership*. 2nd ed., Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Quinn, R.; Faerman; M.; Thompson & M. McGrath (1996). *Becoming a Master Manager*. 2nd ed., New York: John Wiley & Sons.
- Schein, E.H. (1990). "Organizational Culture". *American Psychologist*, February.
- Van Manen, J. (1978). "People Processing: Strategies of Organizational Socialization". *Organizational Dynamics*, Summer, pp. 19-36.núm. 11.