

ACCIÓN FORMATIVA	Diseño Gráfico e Identidad Corporativa
-------------------------	---

Fechas de Ejecución	23, 24, 25, 26 y 27 de Septiembre
Lugar de Impartición	Sala Vespucio. Sede Cartuja
Destinatarios	PAS con conocimientos de informática básica y que necesite, en sus funciones de trabajo, los conocimientos avanzados en diseño que ofrece el curso. Si con antelación podemos conocer el nivel del alumnado podremos realizar una adaptación curricular más personalizada.
Duración en Horas	30 horas
Total Participantes	7 alumnos
Nº de Ediciones	1
Objetivos	<p>Adobe InDesign es el programa de autoedición y maquetación digital más versátil de todas las opciones existentes en el mercado, a la vez que el estándar más utilizado en el mundo del diseño editorial profesional.</p> <p>Este curso estará basado principalmente en ejercicios prácticos, precedidos en cada sesión de explicaciones breves ilustradas. La primera sesión, eso sí, será una introducción teórica. Incidiremos —a pesar de estar usando un software propietario— en el uso de tipografías con licencias libres abiertas y de bancos de imágenes libres de royalties.</p>
Contenidos	<p><u>I / Introducción</u> El diseño editorial y la revolución de la imprenta. La tipografía. Diseño de libros. Diseño de revistas. Publicaciones digitales. Composición: elementos, justificación, lenguaje visual. Recursos libres. Documentación, tutoriales y bibliografía recomendada.</p> <p><u>II / Interfaz de Adobe InDesign</u> Adobe InDesign y otros programas de autoedición. El espacio de trabajo.</p>

	<p>Barras: Aplicación, Control y Ventana del documento.</p> <p>Herramientas. Ejercicio práctico.</p> <p><u>III / El texto</u> Introducción. Trabajo tipográfico en InDesign. Formato de carácter. Formato de párrafo. Composición de texto. Caracteres especiales e invisibles. Ejercicio práctico.</p> <p><u>IV / Estilos de texto</u> Trabajo con estilos de texto. Estilos de carácter. Estilos de párrafo. Opciones de estilo de párrafo Ejercicio práctico.</p> <p><u>V / Las imágenes</u> Importación de imágenes. Manejo de las imágenes y retoque en editores externos. Marcos de imagen, vértices y huecos. Pies de ilustración. Administración de gráficos. Gráficos dibujados en InDesign. Ejercicio práctico.</p> <p><u>VI / Maquetación básica</u> Creación de documentos. El panel Páginas. El menú maquetación. La grilla de base y la cuadrícula. Capas. Guardar y exportar. Ejercicio práctico.</p> <p><u>VII / Maquetación avanzada</u> Opciones de numeración y sección. Notas al pie. Ajuste de maquetación. Tablas de contenido e índice. El documento libro. Prestaciones varias. Ejercicio práctico.</p>
--	---

	<p><u>VIII / Objetos</u> Los objetos de InDesign. Efectos sobre objetos. Objetos anclados al texto. Ceñir texto a objetos Estilos de objetos. Modos de fusión Ejercicio práctico.</p> <p><u>IX / Documentos interactivos y libros electrónicos</u> Publicaciones digitales. Hipervínculos dentro del documento. Hipervínculo a una página web. Publicaciones interactivas en PDF. Películas en InDesign. Sonidos en InDesign. Libros electrónicos. Armado de un libro digital en ePub. Ejercicio práctico.</p> <p><u>X / Prácticas</u> Libro de cuentos breves. La página de índice. Diseño y armado de una novela con ilustraciones. Diseño de las páginas de la novela. Creación de las páginas maestras. Tapas del libro. Preimpresión y artes finales para imprenta.</p>
Director	Ricardo Barquín Molero / ZEMOS98
Entidad / Formadores	ZEMOS98 Gestión Creativo Cultural Ricardo Barquín Molero