



**INFORME DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL
ALUMNADO Y DEL PROFESORADO**

TÍTULOS DE EXPERTO

CURSO 2010-2011

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD
Universidad Internacional de Andalucía

Diciembre de 2011

Contenido

1.Sobre el procedimiento.....	3
2.Encuesta de satisfacción del alumnado.....	4
2.1.Sobre los niveles de participación.....	4
2.2.Sobre la difusión y comunicación de la programación.....	5
2.3.Sobre la situación actual del alumno.....	6
2.4.Sobre las motivaciones para realizar el curso.....	6
2.5.Sobre la satisfacción con la actividad académica de los alumnos.....	7
2.5.1.Objetivos y contenidos.....	7
2.5.2.Metodología, recursos y diseño del curso.....	8
2.5.3.Organización del curso.....	9
2.5.4.Sobre la satisfacción del alumnado con los servicios.....	10
2.6.Resumen de las valoraciones del alumnado por programa.....	11
3.Encuesta de satisfacción del profesorado.....	12
3.1.Sobre los niveles de participación	12
3.2.Información y atención.....	12
3.3.Servicios prestados.....	13
3.4.Recursos.....	14
3.5.Valoración global de los programas.....	14
4.Anexo. Resultados de las encuestas por programa.....	15

1 Sobre el procedimiento.

Durante el año 2011 se ha producido un cambio en las encuestas de satisfacción que se venían pasando a alumnos y profesores, adaptándolas al Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado de la UNIA.

A efectos prácticos, estas encuestas se empiezan a utilizar en su versión electrónica adaptada al Sistema Electrónico de Encuestas de la UNIA a partir de junio de 2011, por lo que nos encontramos con programas evaluados con las encuestas anteriores, y programas que ya lo han sido de acuerdo a la implementación derivada del Sistema de Garantía de Calidad.

Debido a lo anterior, en este informe vamos a analizar el grado de satisfacción de los alumnos y los profesores en los títulos de Experto a través de cuatro tipos de encuestas (ver Anexo):

1. Encuestas Alumnos Posgrado
2. Encuesta a los Estudiantes sobre la Satisfacción Global del Título de Posgrado (adaptada al SGC)
3. Encuesta a Profesores
4. Encuesta al Profesorado sobre la Satisfacción Global del Título de Posgrado (adaptada al SGC)

En este informe se analizan todos los cursos de Experto del curso 2010-2011 que han finalizado su docencia. El análisis se hace partiendo del informe global de todos los programas para destacar los ítems de cada uno de los programas que se separen de ese análisis global. En el anexo aparece el informe global de todos los programas y el individual de cada curso, tanto de las encuestas a alumnos como de la de profesores, tanto las antiguas como las actuales.

Los títulos de experto que se han encuestado han sido los siguientes:

- Gestión de Proyectos Internacionales de I+D+i
- II Curso de Experto en gestión de productos y destinos turísticos
- I Curso de Experto en inmigración, ciudadanía y gestión de la diversidad
- VII Curso de Experto en sistemas de información geográfica
- Curso de Experto en gestión de servicio sanitarios
- Curso de Experto en comercialización de los aceites de oliva
- Curso de Experto internacional en soberanía alimentaria y agroecología emergente
- I Curso de Experto en peritación judicial
- III Curso de Experto en Derecho urbanístico
- III Curso de Experto en Derecho de familia
- III Curso de Experto en Derecho societario

- II Curso de Experto en Derecho concursal
- II Curso de Experto en Derecho del trabajo y gestión laboral
- I Curso de Experto en mediación familiar
- I Curso de Experto en Derecho penal
- II Curso de Experto en asesoramiento a emprendedores
- III Curso de Experto en asesoramiento a emprendedores

2 Encuesta alumnos posgrado y Encuesta de satisfacción a los estudiantes sobre la satisfacción global del título de posgrado.

2.1 Sobre los niveles de participación.

Encuesta alumnos posgrado

La encuesta ha sido remitida a 429 alumnos y ha sido contestada por 154, lo que supone un 35,90% de nivel de respuesta. La variabilidad en la participación entre los programas es bastante grande moviéndose entre el 100% de nivel de respuesta en el programa de destinos turísticos y el 16,22% del programa de Derecho Laboral. No obstante, en el programa de destinos turísticos se encuestó a un solo alumno.

Programa	Participación
Gestión de Proyectos Internacionales de I+D+i	40,00
II Curso de Experto en gestión de productos y destinos turísticos	100,00
I Curso de Experto en inmigración, ciudadanía y gestión de la diversidad	26,32
VII Curso de Experto en sistemas de información geográfica	42,31
Curso de Experto en gestión de servicio sanitarios	40,00
Curso de Experto en comercialización de los aceites de oliva	50,00
Curso de Experto internacional en soberanía alimentaria y	23,91

agroecología emergente	
I Curso de Experto en peritación judicial	33,33
III Curso de Experto en Derecho urbanístico	45,00
III Curso de Experto en Derecho de familia	34,62
III Curso de Experto en Derecho societario	19,05
II Curso de Experto en Derecho concursal	21,74
II Curso de Experto en Derecho del trabajo y gestión laboral	16,22
I Curso de Experto en mediación familiar	38,71
I Curso de Experto en Derecho penal	No disponible
II Curso de Experto en asesoramiento a emprendedores	56,00
III Curso de Experto en asesoramiento a emprendedores	56,00

Encuesta a los estudiantes sobre la satisfacción global del título de posgrado

La encuesta ha sido remitida a 408 alumnos y ha sido contestada por 117, lo que supone un 28,68% de nivel de respuesta. En un entorno generalizado de baja participación destacan, no obstante, los cursos de Derecho societario, concursal, del trabajo y penal.

Programa	Participación
I Curso de Experto en inmigración, ciudadanía y gestión de la diversidad	26,32%

VII Curso de Experto en sistemas de información geográfica	45,31%
Curso de Experto en gestión de servicios sanitarios	40,00%
Curso de experto en comercialización de aceites de oliva	50,00%
Curso de Experto internacional en soberanía alimentaria y agroecología emergente	23,91%
I Curso de Experto en peritación judicial	33,33%
III Curso de Experto en Derecho urbanístico	45,00%
III Curso de Experto en Derecho de familia	34,62%
III Curso de Experto en Derecho societario	19,05%
II Curso de Experto en Derecho concursal	21,74%
II Curso de Experto en Derecho del trabajo y gestión laboral	16,22%
I Curso de Experto en mediación familiar	38,71%
I Curso de Experto en Derecho penal	18,42%

2.2 Sobre la difusión y comunicación de la programación (alumnos posgrado)

Las respuestas más señaladas en todas las opciones que permite la pregunta son la de los alumnos que han conocido nuestros cursos a través de “*Algún conocido/conocida*”, con un 31,48% de las opciones, y excepcionalmente el 62,96% de los alumnos nos han conocido a través de “Otros”. El año anterior la primera opción supuso un 31,98% y la opción “otros” un 29,65%. Destacar que ningún alumno afirma haber conocido los programas por medio de medios onerosos específicos como carteles y folletos o publicidad.

	Participación
Publicidad en medios de comunicación	0,00%
Carteles o folletos	0,00%
Información de algún/alguna profesor/a del curso	1,85%
Información de algún/alguna conocido/a	31,48%
Directamente en el portal de la Universidad	3,70%
Vía internet en buscadores, portales especializados, etc.	7,41%
Otros	62,96%

2.3 Sobre la situación actual del alumno (alumnos posgrado)

La encuesta incluye también una serie de ítems para que se identifiquen los distintos perfiles de alumnos con los que esta programación académica cuenta, bien sean estudiantes, profesionales o desempleados.

A nivel global, el 70,37% de los alumnos es profesional del sector público, polarizando el alumnado sobremanera. Si bien el tipo de curso está orientado a un perfil profesional, en ediciones anteriores el reparto de pesos entre sector público y privado era muy similar. En la edición anterior, el sector privado suponía un 39,53% , superando incluso al sector público que acumulaba un 35,47% de los alumnos. Esta edición ha aumentado el número de desempleados hasta un 22,22%, lo que hace que ambos perfiles, sector público y desempleados, supongan el 92,59% de la población que contesta la encuesta.

	Participación
Estudiante universitario	5,56%
Estudiante no universitario	1,85%
Profesional del sector privado	3,70%
Profesional del sector público	70,37%
Desempleado	22,22%

2.4 Sobre las motivaciones para realizar el curso (alumnos posgrado)

Los ítems de esta tabla están concebidos, como en los dos casos anteriores, como de respuesta múltiple, reflejando los datos una doble motivación en el alumnado, tanto académica como profesional, aunque no hay un sesgo concreto. La opción Mejora y actualización de mi formación académica ha sido elegida en el 59,26% de las veces frente a a al de la mejora de la situación profesional que ha sido elegida en un 66,67% de los casos. Comentar que el año académico anterior el reparto era similar, pero el peso académico era del 71,51% y el de la mejora profesional un 58,14%, lo que contrasta con el sesgo tan acusado en el perfil profesional público de los alumnos.

	Participación
Mejora y actualización de mi formación académica	59,26%
Mejora de mi situación profesional	66,67%
Otros	7,41%

2.5 Sobre la satisfacción con la actividad académica de los alumnos.

2.5.1 Objetivos y contenidos

Encuesta alumnos posgrado

Todos los ítems que conforman el epígrafe sobre contenidos y objetivos de los programas están alcanzando el 4 de media, a excepción del relativo al nivel de profundidad de los temas que se queda en un 3,9, lo que repite la situación de la edición anterior, donde ese mismo ítem era el único que no alcanzaba el 4 y también se quedaba en un 3,9. Además hay que añadir que más del 70% de las respuestas de todas las preguntas se encuentran entre los valores 4 y 5.

Por programas la distribución es muy homogénea y similar a los datos globales, sin datos que merezcan especial comentario por su especificidad.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Los objetivos del curso se han dado a conocer	0	0	0	5	20	29	4,4	0,7	0,00	90,74
El contenido ha satisfecho sus necesidades formativas	0	1	2	8	19	24	4,2	0,9	5,56	79,63
El nivel de profundidad de los temas ha sido adecuado	0	1	3	10	28	12	3,9	0,9	7,41	74,07
La orientación e información recibida por parte de la dirección del curso han sido satisfactorias	0	0	2	8	26	18	4,1	0,8	3,70	81,48
Los objetivos del programa se han conseguido	0	0	1	7	26	20	4,2	0,7	1,85	85,19
	Media global		4.16			Varianza global		0.83		

Encuesta a los estudiantes sobre la satisfacción global del título de posgrado

Los alumnos han valorado satisfactoriamente la información previa sobre los objetivos del curso y las preguntas relativas a resultados alcanzados y expectativas cubiertas. Es por tanto un bloque globalmente muy bien valorado.

Por programas, están por debajo de la media los Expertos en Inmigración y ciudadanía, Comercialización de aceites, Derecho concursal y Mediación familiar. El resto se sitúa por encima, destacando el curso de Derecho societario, con una media en este bloque de 4,75, y el de Peritación judicial con 4,73.

	Ns/ Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Los objetivos del curso se han dado a conocer	5	1	3	12	41	56	4,3	0,8	3,54	85,84
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas se han conseguido	3	2	4	14	45	50	4,2	0,9	5,22	82,61
El cumplimiento de las expectativas con respecto al curso ha sido satisfactorio	3	3	10	13	46	43	4,0	1,0	11,30	77,39
Media Global						4,17		Varianza Global		0,94

2.5.2 Metodología, recursos y diseño del curso.

Encuesta alumnos posgrado

En este apartado se analiza desde la coordinación del curso, al profesorado visto en su conjunto, la documentación aportada, el sistema de evaluación hasta el funcionamiento de los Foros.

Este epígrafe tiene una valoración media global de 4,02, superior al 3,98 de media de la edición pasada. Por ítems, en general todos son muy bien valorados, con medias iguales o superiores a 4 y porcentajes agregados 4 y 5 por encima del 70%. No cumplen ese patrón el epígrafe relativo a la duración del curso (3,6), y el relativo a la propuesta y corrección de ejercicios a través de la plataforma (3,2), donde además, de las 54 personas que envían la encuesta, 28 no saben o no contestan.

Por programas, destacar que el curso de destinos turísticos, con una media del bloque de 3,90 obtiene una valoración muy baja para los ítems relativos a la documentación y a la propuesta y corrección de ejercicios a través de la plataforma, con un 2 de media, si bien hemos de decir que la encuesta solo ha sido contestada por un alumno. El curso de asesoramiento a emprendedores en su segunda edición valora la documentación con un 4,1, y en el ítem relativo a la plataforma los 14 alumnos no saben o no contestan, cosa que se repite en la tercera edición para esa misma pregunta.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Adecuación de la metodología y las técnicas empleadas en relación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente	0	0	5	8	24	17	4,0	0,9	9,26	75,93
Valoración general de la coordinación del curso	0	1	3	6	28	16	4,0	0,9	7,41	81,48
Valoración general del profesorado	0	0	0	4	31	19	4,3	0,6	0,00	92,59
La documentación entregada ha sido adecuada	1	1	1	4	23	24	4,3	0,8	3,77	88,68
La duración del curso ha sido adecuada	0	3	7	14	17	13	3,6	1,1	18,52	55,56
El horario de impartición y su distribución son adecuados (PRESENCIAL)	0	1	2	5	21	25	4,2	0,9	5,56	85,19
Ha existido suficiente espacio para el debate	1	1	3	9	26	14	3,9	0,9	7,55	75,47
Valoración general sobre el cumplimiento y utilidad de las tutorías	1	0	5	8	23	17	4,0	0,9	9,43	75,47
Valoración general de criterios y sistemas de evaluación	8	2	2	5	23	14	4,0	1,0	8,70	80,43
Orientación e información recibidas sobre el período de investigación	7	0	0	5	21	21	4,3	0,7	0,00	89,36
El funcionamiento y el uso de los Foros son adecuados y útiles (sólo en caso de haberse usado)	8	0	0	9	23	14	4,1	0,7	0,00	80,43
La propuesta y corrección de ejercicios a través de la plataforma son adecuadas (sólo en caso de haberse usado)	28	3	5	8	5	5	3,2	1,3	30,77	38,46
	Media global		4,02			Varianza global		0,94		

Encuesta a los estudiantes sobre la satisfacción global del título de posgrado

Los datos que refleja esta tabla son satisfactorios, aunque no pueden calificarse de excelentes. Mención aparte merece la pregunta relativa a las prácticas externas, que solo alcanza una media de 3, y donde la distribución está muy polarizada. Con una varianza de 1,6 que condensa el hecho de que 37 alumnos las valoren como 1 o 2, y 39 lo hagan como 4 o 5. Todo ello, además, con 28 alumnos que no saben o no contestan.

Por programas destacamos por su baja valoración los cursos de Comercialización de aceites con 3,38 y el de Derecho penal, con 3,45. En el otro extremo resaltamos la media de 4,67 del curso de Derecho societario. Respecto al ítem referido a las prácticas externas, es valorado en general en el entorno del 3 de media, si bien destacamos como caso único el 4,8 que obtiene en el curso de Derecho societario.

	Ns/ Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Adecuación de la metodología y las técnicas empleadas en relación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente	1	3	7	20	45	42	4,0	1,0	8,55	74,36
La orientación e información recibida por parte de la dirección del curso	1	3	2	20	40	52	4,2	0,9	4,27	78,63
La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del curso	1	6	8	25	39	39	3,8	1,1	11,97	66,67
La distribución teórico-práctica del curso ha sido satisfactoria	3	7	10	19	46	33	3,8	1,1	14,78	68,70
La oferta de prácticas externas	28	28	9	14	17	22	3,0	1,6	41,11	43,33
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el curso en la web del título y otros medios de difusión	4	5	8	18	34	49	4,0	1,1	11,40	72,81
La documentación entregada ha sido adecuada	6	5	5	13	49	40	4,0	1,0	8,93	79,46
El horario de impartición y su distribución, en caso de cursos presenciales, son adecuados	13	4	3	16	39	43	4,1	1,0	6,67	78,10
Valoración general sobre el cumplimiento y utilidad de las tutorías	13	4	6	20	30	45	4,0	1,1	9,52	71,43
Valoración general de criterios y sistemas de evaluación	8	4	5	22	41	38	3,9	1,0	8,18	71,82
Valoración general del profesorado	1	2	4	14	40	57	4,2	0,9	5,13	82,91

	Ns/ Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Valoración global del Campus Virtual	1	6	7	13	47	44	4,0	1,1	11,11	77,78
	Media global			3,93		Varianza global			1,13	

2.5.3 Organización del curso.

Encuesta alumnos posgrado

Aquí analizamos todas las preguntas relacionadas con la información previa a la matriculación, atención en la matriculación de la matrícula, el ambiente general durante el curso, la atención recibida del personal, etc.

Este es un bloque muy bien valorado, con medias por lo general superiores a 4. No obstante, debemos hacer dos comentarios. Uno respecto a la información previa, que a pesar de obtener una media de 3,9 no rebasa el listón del 4 tampoco en esta edición. Y respecto a la adecuación del aula y mobiliario, con una valoración muy alta pero donde 28 alumnos no saben o no contestan frente a los 26 que sí lo valoran.

Por programas destaca el curso de destinos turísticos con una valoración global del bloque de 3,50. Respecto al ítem sobre adecuación del aula y mobiliario, los 14 alumnos con que cuentan los cursos de asesoramiento a emprendedores no saben o no contestan en ambas convocatorias.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Información previa a su matriculación	1	0	7	12	12	22	3,9	1,1	13,21	64,15
Atención en la tramitación de la matrícula	3	0	3	8	15	25	4,2	0,9	5,88	78,43
Ambiente general durante el desarrollo del curso	3	0	0	3	14	34	4,6	0,6	0,00	94,12
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	2	0	1	7	14	30	4,4	0,8	1,92	84,62
Adecuación del aula y el mobiliario (PRESENCIAL)	28	0	1	1	9	15	4,5	0,7	3,85	92,31
Valoración global del Campus Virtual (VIRTUAL)	2	1	0	7	21	23	4,2	0,8	1,92	84,62
	Media global			4,29		Varianza global			0,88	

Encuesta a los estudiantes sobre la satisfacción global del título de posgrado

El ítem relativo al sistema de quejas y sugerencias es el único que obtiene una media inferior a 4, por lo que es un bloque bien valorado por los alumnos.

Por programas destacamos que la media más baja la obtiene en este bloque el curso de Sistemas de Información Geográfica con un 3,78, y la más alta, con un 4,62 el curso de derecho societario. Viendo los valores extremos, se constata que todos los cursos tienen su media en un margen de menos de un punto.

	Ns/ Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al título	13	2	4	21	35	43	4,1	1,0	5,71	74,29
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	9	2	6	11	38	52	4,2	1,0	7,34	82,57
Adecuación del aula y el mobiliario en los cursos presenciales	17	3	4	11	32	51	4,2	1,0	6,93	82,18
El sistema existente para dar respuesta a las quejas y sugerencias	14	4	6	20	39	35	3,9	1,0	9,62	71,15
Media Global							4,11	Varianza Global		1,00

2.5.4 Sobre la satisfacción del alumnado con los servicios (Alumnos posgrado)

En este bloque de preguntas se están valorando por parte de los alumnos los servicios de residencia, comedor, actividades culturales, biblioteca, etc.

La puntuación global obtenida es de 4,32 de media, y en ningún caso la media de los ítems baja de 4.

De los 17 cursos analizados, 9 se han celebrado en Málaga, que no cuenta con servicios de comedor ni residencia, de ahí que en % de respuestas encuadradas en NS/NC sean muy elevados. Será importante para cursos futuros actualizar la encuesta y particularizarla para cada sede de forma que se pregunte sobre los servicios reales que se están ofreciendo.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Valoración global del servicio de Residencia (sólo en el caso de las Sedes de Baeza y La Rábida)	45	0	0	1	2	6	4,6	0,7	0,00	88,89
Valoración global del servicio de Comedor (sólo en el caso de la Sede de La Rábida)	43	0	0	0	5	6	4,5	0,5	0,00	100,00
Valoración global de las Actividades Culturales (sólo en caso de haber asistido)	47	0	0	1	2	4	4,4	0,7	0,00	85,71
Valoración global de otros servicios de la Universidad: Biblioteca, Informática, etc. (sólo en caso de haber hecho uso de ellos)	34	1	2	3	3	11	4,0	1,2	15,00	70,00
	Media global		4,32			Varianza global		0,97		

2.5.5 Valoración global (Encuesta a los estudiantes sobre la satisfacción global del título de posgrado)

Este bloque refleja fielmente lo que describen los cuadros anteriores, donde las medias de los epígrafes se encuentran en el entorno del 4.

Por programas destacamos el de Derecho societario que obtiene una valoración global de 4,75. En el otro extremo está el curso de Derecho penal, con 3,43 de media.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Los objetivos del curso se han dado a conocer	3	2	7	8	58	40	4,1	0,9	7,83	85,22
	Media Global		4,10			Varianza Global		0,90		

2.6 Resumen de las valoraciones del alumnado por programa

Encuesta alumnos posgrado

Se presenta a continuación un resumen de las valoraciones de cada uno de los programas en los cuatro apartados de la encuesta:

1. Objetivos y contenido
2. Metodología, recursos y diseño del curso
3. Organización del curso
4. Satisfacción con los servicios

Globalmente, los cursos mejor valorados son los de “interpretación instrumental – trompeta” “Sistemas de información geográfica”, “interpretación instrumental – piano”, y “Derecho de Familia” que superan la media del 4,3. En el lado opuesto, los cursos peor valorados son los de “Derecho Societario”, “Responsabilidad civil y seguros”, “Interpretación instrumental – saxofón”, y “Experto en I+D+i” todos por debajo de la media de 3,7.

Programa	Nº Res.	1	2	3	4	Media
Gestión de Proyectos Internacionales de I+D+i	12	3,85	3,74	4,21	3,92	3,93
II Curso de Experto en gestión de productos y destinos turísticos	1	4,00	3,90	3,50	4,50	3,97
Experto en salud sexual	13	4,29	3,92	4,37	4,33	4,23
II Curso de Experto en asesoramiento a emprendedores	14	4,33	4,24	4,41	5,00	4,49
III Curso de Experto en asesoramiento a emprendedores	14	4,14	4,16	4,26	4,50	4,26

Encuesta a los estudiantes sobre la satisfacción global del título de posgrado

Resumen de las valoraciones del alumnado por programa Se presenta a continuación un resumen de las valoraciones de cada uno de los programas en los cuatro apartados de la encuesta:

1. Objetivos
2. Metodología, recursos y diseño del curso
3. Desarrollo del curso
4. Valoración global

	N ^a Resp	1	2	3	4	Med
I Curso de Experto en inmigración, ciudadanía y gestión de la diversidad	5	3,69	3,81	4,16	3,80	3,86
VII Curso de Experto en sistemas de información geográfica	11	4,42	3,82	3,78	4,27	4,07
Curso de Experto en gestión de servicios sanitarios	14	4,27	4,03	4,17	4,29	4,19
Curso de experto en comercialización de aceites de oliva	9	3,74	3,38	3,86	3,56	3,63
Curso de Experto internacional en soberanía alimentaria y agroecología emergente	11	4,18	4,00	4,22	4,20	4,15
I Curso de Experto en peritación judicial	5	4,73	4,28	4,50	4,40	4,48
III Curso de Experto en Derecho urbanístico	9	4,31	4,16	4,06	4,33	4,21
III Curso de Experto en Derecho de familia	9	4,17	3,98	4,23	4,11	4,12
III Curso de Experto en Derecho societario	4	4,75	4,67	4,62	4,75	4,70
II Curso de Experto en Derecho concursal	5	4,07	3,88	3,94	4,00	3,97
II Curso de Experto en Derecho del trabajo y gestión laboral	7	4,17	3,80	4,12	4,33	4,10
I Curso de Experto en mediación familiar	12	4,08	4,07	4,26	4,17	4,14
I Curso de Experto en Derecho penal	7	3,57	3,45	4,30	3,43	3,69

3 Encuesta profesores y Encuesta al profesorado sobre la satisfacción global del título de posgrado

3.1 Sobre los niveles de participación

Encuesta profesores

La encuesta ha sido remitida a 74 profesores y ha sido contestada por 46, lo que supone un 62,16%, superior al 56,04% de nivel de respuesta de la edición anterior. Como se observa en el cuadro siguiente, todos los programas cuentan con un buen nivel de participación, especialmente los celebrados en Málaga con temática de emprendeduría.

Programa	Participación
Curso de Experto en Gestión de Proyectos Internacionales de I+D+i	63,33%
I Curso de Experto en inmigración, ciudadanía y gestión de la diversidad	50,00%
II Curso de Experto en Asesoramiento a emprendedores	70,00%
III Curso de Experto en Asesoramiento a emprendedores	80,00%

Encuesta al profesorado sobre la satisfacción global del título de posgrado

La encuesta ha sido remitida a 268 profesores y ha sido contestada por 101, lo que supone un 37,69%, un nivel aceptable de participación. Los programas se mueven entre un nivel de respuesta del 65,38% del programa de Comercialización de aceites de oliva, y el exiguo 6,25% del curso de Derecho penal, donde solo ha contestado un profesor de los 16 encuestados.

Programa	Participación
VII Curso de Experto en sistemas de información geográfica	46,67%
Curso de Experto en gestión de servicios sanitarios	32,14%
Curso de experto en comercialización de aceites de oliva	65,38%
Curso de Experto internacional en soberanía alimentaria y agroecología emergente	58,82%
I Curso de Experto en peritación judicial	31,58%
III Curso de Experto en Derecho	54,55%

urbanístico	
III Curso de Experto en Derecho de familia	35,29%
III Curso de Experto en Derecho societario	23,08%
II Curso de Experto en Derecho concursal	16,67%
II Curso de Experto en Derecho del trabajo y gestión laboral	20,83%
I Curso de Experto en mediación familiar	58,82%
I Curso de Experto en Derecho penal	6,25%

3.2 Información y atención (Encuesta profesores)

La valoración realizada por el profesorado sobre la información y atención recibida es en general muy alta, la media de todos los programas ha alcanzado un 4,12, no obstante, cae la valoración ligeramente respecto a la edición de 2009/2010 que obtuvo un 4,24. En algunos ítems concretos como “*El trato del personal*” se llega a alcanzar el 4,7 obteniéndose además un % del 95,45 de respuestas encuadradas en los valores 4 y 5. El ítem menos valorado es de la “*Información recibida sobre las prestaciones que le ofrece la Universidad*” que obtiene un 3,4 perdiendo peso respecto a la edición anterior que valoraba este ítem con un 3,8 de media.

Por programas destaca el curso de emprendedores en su segunda edición, donde este bloque obtiene un 3,62 de media, valorando la información sobre las prestaciones de la Universidad con un 3. La tercera edición también valora este ítem con un 3, aunque el bloque es valorado con un 4,03.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente, etc.)	0	2	0	4	26	14	4,1	0,9	4,35	86,96
Trato del personal	2	1	0	1	9	33	4,7	0,7	2,27	95,45
Grado de adecuación del horario de atención en los distintos servicios a las necesidades del curso	5	2	3	1	15	20	4,2	1,1	12,20	85,37
Rapidez y eficacia en la respuesta a demandas, necesidades y problemas que se presentan	4	1	1	4	17	19	4,2	0,9	4,76	85,71
Información recibida sobre las prestaciones que le ofrece la Universidad (Biblioteca, Campus Virtual, etc.)	3	5	5	9	15	9	3,4	1,3	23,26	55,81

Media global	4,12	Varianza global	1,07
---------------------	------	------------------------	------

3.3 Servicios prestados (Encuesta profesores)

En este bloque de preguntas los cuatro primeros ítems son comunes a todas las sedes, al igual que el referido a las “Prestaciones y funcionamiento del Campus Virtual”. El resto de los ítems sólo pueden ser valorados por los profesores que imparten la docencia en una determinada sede.

La valoración global del apartado es de un 4,13, frente al 4,27 de media de la edición anterior. Hacer notar que las preguntas relativas al comedor y a las residencias son contestadas por muy pocos profesores. Respecto al resto, destacar que la gestión del viaje es el ítem más valorado, y que Gestión económica pierde peso respecto al año anterior y queda por detrás en valoración respecto a Ordenación académica que es el segundo ítem más valorado.

Por programas, el curso de I+D+i es el único que obtiene una valoración superior a la media, un 4,37. Destacar que el ítem sobre la comunicación, publicidad y difusión de la actividad en el curso de asesoramiento a emprendedores II Edición obtiene un 2,8 de media.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Comunicación, publicidad y difusión de la actividad académica en la que ha participado	6	4	1	5	17	13	3,9	1,2	12,50	75,00
Servicio prestado por Ordenación Académica para la organización de su participación en el curso	3	3	1	4	13	22	4,2	1,1	9,30	81,40
Servicio prestado por Gestión Económica para los trámites de remuneración de su actividad docente	4	4	0	5	14	19	4,0	1,2	9,52	78,57
Gestión de viaje y alojamiento (sólo en aquellos casos en los que hayan sido organizados por la Universidad)	34	0	0	0	5	7	4,6	0,5	0,00	100,00
Servicio de Residencia (sólo en el caso de haber residido en las residencias universitarias de las Sedes de Baeza o La Rábida)	40	0	0	0	0	6	5,0	0,0	0,00	100,00
Servicio de Comedor (sólo en el caso de la Sede de La Rábida)	39	0	0	0	2	5	4,7	0,5	0,00	100,00
Prestaciones y funcionamiento del Campus Virtual	17	3	1	1	10	14	4,1	1,3	13,79	82,76
Media global				4,13			Varianza global			1,15

3.4 Recursos

Encuesta profesores

En este apartado de la encuesta se le pide al profesorado que valore los recursos humanos, materiales y tecnológicos que la universidad ha puesto a su disposición. La media del bloque es de un 4,08, inferior al 4,23 del año anterior. Todos los ítems están por encima del 70% en el valor agregado de 4 y 5.

Por programas, los cursos de asesoramiento a emprendedores son los que peor valoran los recursos, con un 3,19 en la segunda y un 3,70 en la tercera edición.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Recursos humanos puestos a su disposición	2	3	4	3	15	19	4,0	1,2	15,91	77,27
Recursos materiales puestos a su disposición	2	2	3	4	11	24	4,2	1,1	11,36	79,55
Recursos tecnológicos puestos a su disposición	1	3	3	4	12	23	4,1	1,2	13,33	77,78
	Media global		4,08			Varianza global		1,19		

Encuesta al profesorado sobre la satisfacción global del título de posgrado (Metodología, recursos y diseño del curso)

Los datos de esta tabla son todos muy satisfactorios, a excepción de las prácticas en empresas, donde 42 profesores no saben o no contestan sobre el particular, y los que lo hacen, en más de un 30% manifiestan sentirse insatisfechos o muy insatisfechos, frente al 44,23 que las valoran positiva o muy positivamente.

Por programas destacamos aquellos que suponen los extremos de la distribución de medias de este bloque. Por debajo, con un 3,12, destaca el curso de Derecho penal, si bien la encuesta solo es contestada por 1 profesor. En el extremo superior destaca el curso de Comercialización de aceites con una media de 4,70.

Respecto a las prácticas externas, obtienen en general una baja valoración y un alto grado de docentes que declaran no saber o no contestan. El curso que peor las valora es el de Derecho laboral, con un 1,7 de media, y el que mejor las valora es el de Soberanía alimentaria con un 4,4.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente, etc.)	1	1	2	15	34	41	4,2	0,9	3,23	80,65
La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del curso	8	0	0	10	37	39	4,3	0,7	0,00	88,37
La distribución teórico-práctica del curso	11	0	3	12	33	35	4,2	0,8	3,61	81,93
La oferta de prácticas externas	42	4	15	10	8	15	3,3	1,3	36,54	44,23
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el curso en la web del título y otros medios de difusión	15	0	5	11	24	39	4,2	0,9	6,33	79,75
El horario de impartición y su distribución, en los cursos presenciales, son adecuados	12	1	0	4	30	47	4,5	0,7	1,22	93,90
La gestión desarrollada por el equipo directivo del curso	6	0	1	6	18	63	4,6	0,7	1,14	92,05
Valoración global del Campus Virtual	11	1	1	5	27	49	4,5	0,8	2,41	91,57
	Media global			4,28			Varianza global			0,90

Encuesta al profesorado sobre la satisfacción global del título de posgrado (Desarrollo del curso)

Es este un bloque muy bien valorado por el profesorado de los expertos de la UNIA, con medias por encima de 4 y porcentajes agregados de 4 y 5 por encima del 80%. Destacar que en el epígrafe dedicado al sistema de quejas y sugerencias existe un elevado número de docentes que no saben o no contestan. En el tema de viaje y alojamiento, destaca el elevado número de profesores que no organizan este aspecto a través de la UNIA.

Por programas este es un bloque en general muy bien valorado en general, incluida la pregunta referente al sistema establecido para las quejas y sugerencias. Especialmente bien valorado está en el curso de Comercialización de aceites donde el bloque obtiene un 4,88 de media y la pregunta referida, un 4,7. Fuera de esta tónica positiva se encuentran los cursos de Derecho urbanístico, Derecho societario y Derecho penal.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	3	1	1	6	29	54	4,5	0,8	2,20	91,21
En cursos presenciales,, valore la adecuación del aula y el mobiliario	19	1	1	9	20	44	4,4	0,8	2,67	85,33
El sistema existente para dar respuesta a las quejas y sugerencias	28	0	1	9	29	27	4,2	0,7	1,52	84,85
Servicio prestado por Gestión Económica para los trámites de remuneración de su actividad docente	9	1	5	4	22	53	4,4	0,9	7,06	88,24
Gestión de viaje y alojamiento en caso de haber sido organizado por la Universidad	54	0	0	2	6	32	4,8	0,5	0,00	95,00
	Media global			4,43			Varianza global			0,81

3.5 Valoración global de los programas

Encuesta profesores

Por último, la encuesta de profesores recoge una pregunta que pretende valorar globalmente los servicios prestados por la universidad. La media obtenida es un 4,07, inferior al 4,33 anterior.

Por programas destaca que sólo el de I+D+i, con un 4,58, está por encima de la media, destacando por debajo el curso de emprendedores II edición con un 3,14.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
En general, servicios prestados por la Universidad	0	2	3	5	16	20	4,1	1,1	10,87	78,26
	Media global			4.07			Varianza global			1,09

Encuesta al profesorado sobre la satisfacción global del título de posgrado

Partiendo de las valoraciones anteriores - 4,28 y 4,43 - de media en cada bloque respectivamente, un 4,43 es un valor que mejora la percepción desagregada de los cursos en su globalidad.

Por programas podemos observar lo señalado en el párrafo precedente. De hecho, todos los programas obtienen un 4 o más de media salvo el de Derecho penal, con la salvedad de su escasa participación, y el curso de Peritación judicial, que obtiene una media por bloques de 4,26 y 4,11 y cuya percepción agregada alcanza una media de 3,80, lo que supone la excepción a lo dicho anteriormente.

	Ns/Nc	1	2	3	4	5	Media	Var	[1-2]%	[4-5]%
En general, con el curso	3	1	0	6	36	48	4,4	0,7	1,10	92,31
	Media global			4,43		Varianza global			0,71	

3.6 Resumen de las valoraciones del alumnado por programa

Encuesta profesores

Se presenta a continuación un resumen de las valoraciones de cada uno de los programas en los cuatro apartados de la encuesta:

1. Información y atención
2. Servicios prestados
3. Recursos
4. Valoración global

	N ^a Resp	1	2	3	4	Med
Curso de Experto en I+D+i	19	4,42	4,37	4,56	4,58	4,48
Curso de Experto en inmigración y ciudadanía	12	3,98	4,02	4,14	3,92	4,01
II Curso de experto en asesoramiento a emprendedores	7	3,62	3,68	3,19	3,14	3,41
III Curso de Experto en asesoramiento a emprendedores	8	4,03	4,06	3,70	3,88	3,92

Encuesta al profesorado sobre la satisfacción global del título de posgrado

Se presenta a continuación un resumen de las valoraciones de cada uno de los programas en los tres apartados de la encuesta:

1. Metodología, recursos y diseño del curso
2. Desarrollo del curso
5. Valoración global

	N ^a Resp	1	2	3	Med
VII Curso de Experto en sistemas de información geográfica	7	4,08	4,39	4,43	4,30
Curso de Experto en gestión de servicios sanitarios	18	4,29	4,58	4,50	4,46
Curso de experto en comercialización de aceites de oliva	17	4,70	4,88	4,82	4,80
Curso de Experto internacional en soberanía alimentaria y agroecología emergente	10	4,32	4,55	4,50	4,46
I Curso de Experto en peritación judicial	6	4,26	4,11	3,80	4,06
III Curso de Experto en Derecho urbanístico	6	3,84	3,64	4,17	3,88
III Curso de Experto en Derecho de familia	6	4,47	4,65	4,67	4,60
III Curso de Experto en Derecho societario	3	3,87	3,82	4,00	3,90
II Curso de Experto en Derecho concursal	3	4,26	4,17	4,00	4,14
II Curso de Experto en Derecho del trabajo y gestión laboral	5	3,97	4,33	4,40	4,23
I Curso de Experto en mediación familiar	10	4,22	4,30	4,60	4,37
I Curso de Experto en Derecho penal	1	3,12	4,00	3,00	3,37

4 Anexo. Resultados de las encuestas por programa

Se presentan, en documento adjunto, los resultados de las encuestas de satisfacción por programa.