



## Estudio cualitativo de demandas y motivaciones culturales de los universitarios andaluces

### INVESTIGADORES

Artículo realizado por el Área de Acción Cultural de la UNIA:  
Isabel Ojeda Cruz y Rosario Pérez del Amo  
Estudio de campo realizado por INSOGA.



## INDICE

### 1. INTRODUCCIÓN

### 2. EL CONCEPTO DE CULTURA

#### 2.1. La oferta cultural

#### 2.2. La opinión de los entrevistados

### 3. DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL

#### 3.1 Valoración de la información

#### 3.3. Medidas de mejora

### 4. EL USO DE LA CULTURA

#### 4.1. Usos y determinantes de uso

##### 4.1.1 Uso de las actividades

##### 4.1.2 Determinantes de uso

### 5. INDICES DE ASISTENCIA. OFERTA CULTURAL.

#### 5.1. Elementos facilitadores

#### 5.2. Elementos dificultadores

#### 5.3. Oferta Cultural.

#### 5.4. Sugerencias para incentivar la asistencia

### 6. VALORACIÓN GENERAL DE LA OFERTA

#### 6.1. Valoración positiva

#### 6.2. Valoración negativa

#### 6.3. Sugerencias

### 7. CONCLUSIONES

## 1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) es una institución pública que nace con el objetivo de contribuir a la creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura, mediante la docencia, la investigación coordinada y el intercambio de información científica y tecnológica de interés a nivel internacional e interregional.

Las enseñanzas que se imparten en esta universidad son especializadas y de postgrado: programas oficiales de postgrado (POP), doctorados, títulos propios -másteres universitarios y cursos de experto universitario-, cursos de actualización y de perfeccionamiento, cursos de verano y todo tipo de actividades científicas y culturales que posibiliten una mejor y más completa formación universitaria. De esta forma, se convierte en un complemento real de la oferta educativa y cultural de las otras universidades andaluzas.

Para el desarrollo de su actividad, la UNIA cuenta con sedes permanentes en cuatro de las provincias andaluzas: Sevilla (Sede La Cartuja | Rectorado, en el Monasterio de La Cartuja), Huelva (Sede Santa María de la Rábida, en Palos de la Frontera), Jaén (Sede Antonio Machado, en Baeza) y Málaga (Sede Tecnológica, en el Parque Tecnológico de Andalucía).

Al carecer de una comunidad universitaria estable, la UNIA centra su oferta cultural en el público de su entorno y dirige su programa hacia la ciudadanía de los territorios donde la UNIA tiene sede.

La Universidad Internacional de Andalucía realiza una política activa de acción cultural cuyo principal objetivo es impulsar la creación de redes de colaboración y fortalecer el tejido cultural a través de la cooperación con agentes promotores de la cultura y la muestra de propuestas artísticas innovadoras.

Actualmente, la actividad tiene un intenso programa de artes escénicas y musicales paralelo a los cursos de verano, **48 noches. Cultura abierta en la UNIA** que se realiza en las sedes de Málaga, la Rábida, Baeza, La Cartuja, así como en Tánger y Tetuán.



Además, la UNIA colabora en el desarrollo de propuestas culturales de colectivos independientes y organiza cursos de formación para profesionales en cuestiones estratégicas de gestión cultural.

Para la realización de este estudio hemos elegido el campus de Baeza. Queríamos aprovechar la celebración de cursos de verano y el encuentro de profesionales porque durante una semana conviven en esta ciudad alumnos de diversa procedencia tanto territorial como de estudios. Además, la UNIA organiza en Baeza durante el verano un programa diario de actividades culturales al término de las clases.

El estudio que se presenta a continuación es fruto del trabajo de campo realizado durante las tres semanas de duración de los cursos de verano de la UNIA en Baeza en 2010. Durante el mismo se entrevistó a alumnos ( en esta ocasión no se contemplaron en la muestra los profesionales que acuden a los encuentros, que también tienen la consideración de alumnos UNIA) procedentes de distintas universidades andaluzas y españolas, para conocer su opinión sobre la oferta cultural de la Universidad Internacional de Andalucía.



## 2. EL CONCEPTO DE CULTURA

### 2.1. La oferta cultural

En primer lugar, estudiaremos en este apartado la asociación de conceptos que, de manera espontánea, los/as alumnos/as conciben sobre “cultura” y “oferta cultural de la UNIA”.

El concepto “Cultura” está asociado por los/as estudiantes principalmente a todo lo característico y propio de una zona, lugar o sociedad que complementa la vida de las personas, también es entendida como una manera de expresión y relación grupal. La cultura es descrita por los estudiantes de la UNIA desde diferentes ámbitos de estudios: la cultura entendida como actividad, asociada a conceptos como el cine, la música, el teatro, la pintura, el deporte y los espectáculos; la cultura entendida como turismo, asociada a conceptos como monumentos, museos, viajes, arte, sociedad, historia; la cultura cercana a las letras, asociada a conceptos como la lectura, los libros, la escritura, la literatura, las bibliotecas, los debates. Por último, le atribuyen a la cultura una serie de adjetivos entre los que destacan: entretenimiento, diversión, pasatiempo, innovación, tradición, aprendizaje, desarrollo, avance, etc.

En cuanto al concepto “Oferta Cultural” de la UNIA, se aprecia una clara diferencia entre los grupos que participan en las actividades culturales y los que no participan en ellas.

Los primeros hacen referencia a aspectos que les proporcionan a nivel personal el hecho de participar en las actividades programadas por la UNIA, los principales conceptos que expresan son; “entretenimiento, diversión, forma de relacionarse, relax, compartir, aprendizaje...”.

Sin embargo, los no participantes se limitan a nombrar las actividades que se han organizado en la UNIA y alguna que otra actividad más que les suena de otros cursos independientes de la UNIA.

Tanto participantes como no participantes opinan que las actividades culturales están orientadas y dirigidas a los estudiantes que tienen estancia permanente en Baeza mientras se desarrollan los cursos de verano. Esta cuestión saldrá a la luz en todos los bloques de análisis del estudio.

“Con diversión. Es una forma de distraer a la gente que... entretener a la gente que está aquí haciendo cursos. Y a parte que vienen de fuera que no conocen esa cultura, esa...”

(Participante, Ciencias.)

“Yo pienso que la hacen para que la gente que a lo mejor se quede aquí, pues pueda tener un entretenimiento y que también pueda crecer su cultura y a alguien que le guste el teatro pueda...”

(No participante, Ciencias.)

## 2.2. La opinión de los entrevistados

En este apartado profundizamos sobre la percepción que tienen los alumnos sobre las actividades culturales organizadas por la UNIA en Baeza, y más concretamente analizamos si están asociadas a conceptos como vanguardia y calidad.

Los alumnos asocian principalmente estos términos a los cursos organizados por la UNIA en Baeza; afirman que están plenamente satisfechos con su calidad y temática.

En lo que se refieren a las actividades, los participantes consideran que el teatro es la actividad que más se acerca a estos conceptos. Aunque los alumnos que no han participado en las actividades no las asocian con el carácter vanguardista que se les presupone, y no se encuentran capacitados para valorar la calidad de éstas.

“Vanguardia que está a la moda, que está de actualidad, que está ahí, ir a la última... y calidad, hombre cuando dices eso pues se te pasa la UNIA ¿no? Pues hablando de esto vanguardia y calidad, pues sí está bien la verdad, es una buena forma de combinar un curso de verano con actividades culturales que quizás... no sé es que no tengo nada más que decir.”

(Participante, Ciencias)

“Yo sí que lo asocio a la UNIA, por el curso que estamos haciendo, me parece vanguardia en educación. Entonces no conocía la UNIA, la conozco a través de un curso que a mi me parece que es muy vanguardista en educación, pues ¡ostras! rápidamente asocio, hago un ejercicio de asociación y digo la UNIA se interesa por la vanguardia, tiene un aspecto vanguardista aunque el claustro sea del siglo tal, que es muy bonito ¿no? Y de calidad también porque realmente el conjunto de profesores es de una calidad excelente y las instalaciones están muy bien...”

(No participante, Letras)

“A vanguardia sí porque también mientras estás viendo ese tipo de obra no te están poniendo una obra clásica que no esté adaptada, si no que se le veía que...”

(Participante, Letras)



“Si es verdad que calidad... Sobretudo le comentaba yo a ella que en el tema del teatro es lo que a mí más... Que yo esperaba que los actores... que los vi muy profesionales. Que yo por ejemplo he ido a otros tipos de teatro y no los he visto tan profesionales. Y a ella le comentaba que me había gustado mucho la forma de actuar y cómo han interpretado y eso es calidad, eso es un teatro con calidad.”

(Participante, Ciencias)

“Yo muy novedosa no la veo, pero de calidad como no he ido...”

(No participante, Ciencias)

### 3. DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL

La UNIA difunde el programa cultural **48 noches. Cultura abierta en la UNIA** a través de unos instrumentos específicos de comunicación, como una oferta diferenciada de los cursos de verano. Para ello se editan unos cuadernillos que se reparten en puntos estratégicos de Baeza y se entregan a los alumnos y profesores al inicio de los cursos. Asimismo se envían alertas culturales vía e-mail a unas listas de distribución y se elaboran carteles y enaras. Por otra parte, el servicio de comunicación de la UNIA se encarga de hacer llegar la programación a los diferentes medios de comunicación locales y regionales.

No obstante, en el estudio se detecta que el desconocimiento por parte del alumnado de las actividades culturales hasta la llegada al centro de la UNIA es casi generalizado. La gran mayoría de los alumnos no tienen en cuenta la tipología de las actividades en el momento de la elección del curso de verano en Baeza.

Una vez llegados al centro las opiniones sobre el conocimiento de las actividades son dispersas.

Por un lado se encuentran los participantes, éstos aseguran conocer las actividades que se ofertan desde el momento de su llegada a los cursos, aunque no con total detalle, tan sólo tienen constancia de que se realizaría una visita guiada por Baeza. Una vez que transcurre el primer día en la Universidad se han puesto al corriente de las demás actividades.

“¡Ea! Yo es lo que ponía, que iba a ver y demás, pero no sabía de qué... Simplemente la visita era lo que yo sabía que había, no sabía ni qué día ni nada. Simplemente que iba a ver



actividades, no sé de qué tipo, ni nada de nada, la verdad. Cuando llegué vi que era teatro, cine y dije pues mira interesante, pero no sabía más nada.”

(Participante, Ciencias)

Y por otro lado, se sitúan los estudiantes no participantes en las actividades culturales, éstos aseguran que uno de los motivos principales por el que no asisten a las actividades es el desconocimiento de las mismas, mencionando este argumento en repetidas ocasiones, como también muestran desconocimiento hacia la gratuidad de las actividades organizadas.

“Yo no sabía que se organizaban actividades culturales aquí antes, no tenía constancia.”

(No participante, Ciencias)

“Si pero todos los años es igual, todos los años pasa lo mismo. Nunca te enteras, te enteras al día siguiente que es muy interesante, te enteras al día siguiente de qué es lo que ha pasado.”

(No participante, Letras)

Todos los alumnos, ya participen o no en las actividades culturales organizadas durante los cursos de verano de la UNIA en Baeza, identifican tres canales principales de conocimiento, existiendo cierta diferencia en función de su acercamiento o no a dichas actividades.

Los folletos y panfletos son uno de los canales más importantes para los alumnos, todos hacen mención en algún momento del discurso de su existencia. Es señalado por los alumnos asistentes, como primer canal de conocimiento.

“Yo leí los folletos antes de ir y por eso elegí ir a una y a otra no y por eso elegí en función del folleto.”

(Participante, Letras)

“Del folleto, si lo miras el primer día.”

(No participante, Letras)

La publicidad a través de carteles, es otra vía a través de la que los alumnos acceden a la información. Aunque este canal de información es cuestionado por los alumnos no participantes, ya que valoran este medio como poco efectivo y nada innovador.

“Yo por ejemplo sí he visto algunos carteles que vienen en un folio los cursos y tienen colgados los carteles en grande. Pero no sé, tampoco creo que venga demasiado explicado ni

nada como para que a la gente le llame la atención y lo mire. Hay muchas plazas y eso... bueno muchas... algunas plazas.”

(No participante, Ciencias)

“Pero en las puertas aparecía un cartel.”

(Participante, Ciencias)

La relación con el grupo de iguales es básica dentro de cualquier lugar en el que las relaciones personales se intensifican tanto, así el boca a boca se convierte en uno de los principales canales a través del cual los estudiantes de la UNIA conocen las actividades, sobretodo es el principal canal de aquellos estudiantes que no participan en las actividades culturales.

“Si yo me enteré esa tarde porque una chica lo comentó del curso, pero hasta ese momento no sabía.”

(No participante, Letras)

“A mi me lo dijeron unas chavalas con las que yo voy a comer y eso y me dijeron hoy hay un no sé cuanto y digo bueno pues vamos el lunes a la visita y ya hasta eso, vimos a ver si había algo más y lo miramos en el panfleto ese y después ya nos enteramos de la otra.”

(Participante, Ciencias)

El acceso a la información a través de Internet es uno de los canales de información que más demandan los estudiantes, puesto que lo consideran una fuente básica de conocimiento.

Para los alumnos de los cursos de Baeza la página Web de la UNIA y el correo electrónico no son considerados como canales de gran valor para acceder a la información de las actividades culturales. Esta conclusión la exponen a partir de la valoración negativa que realizan de ambos canales, el correo electrónico y la página Web, ya que en su opinión no se les saca todo el rendimiento suficientemente para dar a conocer la oferta cultural de la UNIA, afirmando que no se aprovecha adecuadamente estos instrumentos de difusión y comunicación en relación a las actividades culturales.

“Yo creo que sería interesante que estuviera mas visible, yo no sé, yo he mirado bastante la página y bueno no lo vi, quizás muchas...veces no lo vi.”

(Participante, Letras.)



### 3.1 Valoración de la información

Las valoraciones que hacen de los responsables de la información son un tanto dispares entre alumnos participantes y no participantes. Para los alumnos no participantes las valoraciones hacia los responsables de la información giran en torno a la mejora de la información, solicitando un aumento de la misma, para que los alumnos tengan constancia de todas las actividades que acontecen.

“La información que da la UNIA... Yo lo que decía ella, que hay un fallo de transmisión a la hora de dar a conocer. Esta propuesta está pensada para nosotros y saber que esta aquí, yo creo que hay un fallo de transmisión.”

(No participante, Letras)

Sin embargo, para los alumnos participantes esta valoración es positiva y afirman en este sentido que la labor de los responsables de la información ha sido acertada e idónea.

“Yo creo que está bien, porque primero que en la página venía ya que todos los cursos iban a tener actividades y demás y concretamente el lunes iba a ver la guía. Y aparte en cada puerta han estado poniendo hoy de tal hora a tal hora se recoge la entrada, es decir que la gente se ha tenido que enterar si o si, aunque no leas el panfleto, es que con nada que entres lees el cartel que te ponen en la puerta. Es decir que... yo creo que está bien, está bien organizado.”

(Participante, Ciencias)

La información de la oferta cultural es valorada por parte de los alumnos participantes de manera positiva, aunque apuntan que puede mejorarse ésta en dos aspectos muy concretos; horarios y accesos. En cuanto al primero, se demanda que se repita en todos los canales posibles a modo de recordatorio, y en cuanto a los accesos, solicitan que se especifique dónde se encuentran los lugares en los que se celebran las actividades culturales.

“Bueno yo no sé, lo dijeron en la presentación del curso, no sé si igual hace falta que esté escrito, que por ejemplo en el folleto o en un papelito aparte o ahora en la puerta que llegas lo ves, nada más llegar que eso ha funcionado perfectamente y ya todo el mundo sabía lo que había que hacer.”



(Participante, Letras.)

“No, lo justo. Decían que iban a ver actividades, una vez terminado lo que es ir al curso y demás, pero no te decían los horarios, ni lo que era, ni nada. Simplemente eso, era como una información adicional.”

(Participante, Ciencias)

“Quizás a lo mejor un poquito de más información en el caso de ¿dónde estaba el teatro? Nosotros éramos 4 personas, 4, 4 chicos que hemos coincidido con personalidades parecidas y uno de ellos había estado, entonces yo siempre he echado un poco en falta el saber dónde estaba el teatro, igual ustedes sabéis donde está, yo he echado en falta un poco esa información”

(Participante, Letras)

Por otro lado, los alumnos que no participan en las actividades culturales que oferta la UNIA, se lamentan de la falta de información, afirmando que para ellos es uno de los principales problemas para no asistir a las actividades.

“En realidad, yo creo que el problema principal es la información.”

(No participante, Ciencias)

“Yo ahí he encontrado... no sé como decirlo... una deficiencia, algo negativo, no me sale la palabra. Porque yo no me enteré, yo no lo sabía que había...”

(No participante, Letras)

En este apartado vamos a estudiar el grado de conocimiento que los estudiantes universitarios tienen sobre las personas responsables que organizan las actividades culturales de la UNIA en Baeza.

Los alumnos que han asistido a los diferentes grupos de discusión, creen en su gran mayoría que el órgano responsable de la gestión de las actividades esta compuesto por varias entidades, entre las que destacan el Ayuntamiento de Baeza y la UNIA.

“Yo creo que el Ayuntamiento ¿no? Entre el Ayuntamiento y la Universidad.”

(Participantes, Ciencias)

“Yo creo que va encaminado también el Ayuntamiento, porque como es para el interés del pueblo, pues... es quien se ocupa de eso, se supone.”



(No participantes, Ciencias)

“Y depende quién lo organice, no sabemos quién hay detrás, o que interés, o si es el ayuntamiento, o si es porque esa compañía de teatro esta aquí y dicen ¡pues bueno, que vengan los doscientos que hay en la UNIA!, no lo sé.”

(No participantes, Letras)

“Yo me imagino que como en todo los cursos habrá un grupo organizador que son los que deciden las actividades, el grupo organizador de la UNIA y deben de estar en contacto con el ayuntamiento porque fuimos a turismo y ellos nos confirmaron que recibían información de aquí de lo que nosotros hacíamos.”

(Participantes, Letras)

Los alumnos que participan en las actividades culturales ofertadas indagan más sobre quienes podrían ser los organizadores de tales actividades, destacando más entidades, departamentos y agentes que podrían estar relacionados con la organización de las actividades.

“Yo creo que son los de turismo, los que llevan aquí todo... El concejal de turismo y tal.”  
(Participantes, Ciencias)

“Si, si lo han hecho muy bien la verdad. La verdad que... lo ha organizado por lo menos la mujer que siempre va a todos lados, no sé como se llama ni nada. Pues la verdad que todo perfecto, iba ella... y la verdad es que el lunes con la visita que íbamos mogollón de gente, ella lo coordino todo, unos por un lado, otros por otro... vais viendo esto y así... que eso no se organiza, no tiene otras pautas, eso... viene así de sopetón y muy bien. El teatro igual, llego aquí con hola, tal y cual.”

(Participantes, Ciencias)

“Me imagino que desde el rectorado o en este caso no, desde cultura...”

(Participantes, Letras)

“Si, que yo creo que la UNIA plantea esto de una manera global. Ya te digo el año pasado estuve en La Rábida y este año he estado a punto de ir a Málaga, en julio, al final un curso sobre escuelas inclusivas, me parecía muy interesante, al final no pude ir y pues yo creo que hay una estrategia global que va... además se abre primero una sede, ¿no? la de Tánger, luego la de Málaga, la de La Rábida, luego está, quizás el planteamiento sea para toda la Unía y que lleva un equipo , como dices tú, un equipo de personas que plantéen según las necesidades y según las posibilidades que plantéen las disponibilidades de cada sitio todo lo que se puede hacer.”



(Participantes, Letras)

Por último cabe destacar la buena crítica que hacen los alumnos participantes de la organización de las actividades ofertadas por la UNIA.

“Y yo creo también que como están muy bien preparados y como tienen aceptación y se ha difundido bien, pues yo creo que eso le va a dar un cierto prestigio o por lo menos va a hacer que los cursos sean llamativos, ¿no?”

(Participantes, Letras)

### 3.2 Medidas de mejora

En este apartado analizaremos la propuesta que los alumnos realizan para que se mejore el conocimiento de las actividades culturales que se organizan en los cursos de verano de Baeza.

Tanto los participantes de actividades culturales como los que no participan, son conscientes que existe un margen de mejora en este apartado. De este modo, apuntan que el conocimiento de los alumnos puede mejorar a través de una comunicación personal de la oferta cultural de la UNIA, para ello, exponen diferentes modos, pero con el mismo objetivo: que la información de la oferta cultural llegue a todos los alumnos sin distinción, a todos por igual.

“En dos cursos o así no se pusieron en la puerta y yo creo que se podría solucionar en plan al inicio de cada curso que lo dijeran y ya está. Si eso te lo dicen en la presentación...”

(Participante, Ciencias)

“Pues también podría ser que viniera una persona, relaciones publicas o algo así, dándole más difusión”

(Participante, Letras)

“Pues no sé, por ejemplo algo tan sencillo como que alguien entrara en la clase de curso y dijera ¡oye mirad!, no sé antes de empezar el curso, o bienvenidos, un recibimiento a lo mejor del propio coordinador del curso y saber, ser conscientes de que habrá un programa cultural, paralelo y que se prepararán estas actividades y éstos serán los horarios y podréis asistir.”

(No participante, Letras)



“O incluso cada día, la chica de las firmas entra dos veces. Si cuando entra dijera “acordaros que hoy es tal y no sé que”

(No participante, Letras)

Otra de las medidas que proponen para un mejor conocimiento de la oferta cultural es el reparto de entradas de las actividades de forma genérica a todos los alumnos que asisten a los cursos, independientemente de que participen o no finalmente de las actividades culturales.

“Incluso que dieran una entrada a cada uno de lo que es y luego quien quiera ir vale y quien no, no. Porque se supone que cuando llegas a secretaria te apuntan el nombre como que tú has cogido la entrada y ya tienes una entrada tú. Entonces yo creo que desde el principio deberían de dar la entrada a cada uno y quien quiera ir que vaya y quien no, no.”

(Participante, Ciencias)

“Por ejemplo, en un descanso o algo, que repartan entradas y que nos expliquen un poco que no dificulta en el curso.”

(No participante, Ciencias)

Otros medios que proponen los estudiantes de la UNIA, con especial énfasis aquellos que no participan en las actividades, son la radio, Internet, correo electrónico, etc.

“Yo pienso que falta que llegue... lo mismo que te mandan la información de los cursos, pues lo que dicen ellos. Por mail que te manden el mismo folletito, mucho más amable con el medio ambiente, los tienes en PDF en el ordenador y lo tienes con mucho más tiempo. Tú puedes ya hacerte una idea y en cierto modo los que no nos quedamos en Baeza a dormir, pues dices... pues mira hoy me organizo y me quedo.”

(No participante, Letras)

Otro aspecto relevante a tener en cuenta es la posibilidad de conocer las actividades previamente, antes de llegar a la localidad en la que se realizan los cursos, beneficiaría y aumentaría la asistencia a las mismas, de esta manera, afirman que no les cogería por sorpresa y podrían programarse mejor los días de estancia en Baeza.



“Quizás me hubiera gustado saberlo antes de antemano. Cuando llegas enseguida te enteras y todo clarísimo, de dónde hay que coger las entradas y todo eso, pero sabiéndolo antes quizás hubiera venido con menos miedo y no ¡bueno venga voy a la aventura!, no conozco a nadie, no sé que voy a hacer cuando esté allí, pues ya veremos.”

(Participante, Letras)

“Pues nada, que de cara al próximo año... pues que intentaran informar previamente al alumnado y ya está, es que es lo que hemos hablado, que el fallo ha sido esa información quizás. Pero yo pienso también... yo no iría a todas las actividades, sino que iría un día esporádico porque prefiero estar con la gente.”

(No participante, Letras)

## 4. EL USO DE LA CULTURA

### 4.1 Usos y determinantes de uso

El fin de este apartado es conocer el uso que hacen los estudiantes de las actividades culturales y cuáles son los factores que determinan la asistencia y participación a dichas actividades.

Por último analizaremos las actividades más destacadas tanto por la Universidad, como por los estudiantes.

#### 4.1.1 Uso de las actividades

El uso primordial que hacen los estudiantes de las actividades es relacionarse con su grupo de iguales. Este factor es importante para ellos, puesto que en la gran mayoría de los casos acuden a los cursos ofertados por la UNIA sin acompañamiento, siendo ésta una excelente oportunidad para relacionarse y conocer nuevos compañeros, facilitando por tanto la adaptación al entorno.

“Pues... es entretenido, es una forma de relacionarse también con la gente y conocer cosas que a lo mejor...”

(Participante, Ciencias)

“Yo pienso porque son facilidades para adaptarse más rápido a un sitio diferente en el que aunque vayas a estar cinco días pues te va a sumergir profundamente en el sitio donde estás. Vas a vivir, vas a respirar la cultura, vas a convivir con otras personas, una forma de hacerla muy amena.”



(Participante, Letras)

Otro de los usos que los alumnos participantes hacen de las actividades es la de diversión y entretenimiento que éstas les reportan. Es una forma de evadirse de las jornadas de cursos. Los alumnos que no participan también ven estos motivos como prioritarios para aquellos alumnos que participan en las actividades.

“Es una forma de salirte fuera de lo que es un curso y es otra forma de decir cambio el chip y ahora me divierto un poco.”

(Participante, Ciencias)

“Yo lo que busco un poco los comentarios del curso una actividad relajante o no. Puede ser como decías tú anteriormente una obra de teatro más densa pero bueno también te ayuda a pensar, a pensar en otras cosas que no sea en el curso y luego veo que es una cosa estupenda para ocupar el tiempo de ocio que a lo mejor vienes solo como es mi caso, otras veces vienes con amigos. Muchas veces solos en algunas partes y bueno te soluciona esa parte del día que conoces gentes. Pero bueno hay tiempo para todo, realmente tiempo para tomar algo e ir al teatro, en fin.”

(Participante, Letras)

“Yo pienso que la hacen para que la gente que a lo mejor se quede aquí, pues pueda tener un entretenimiento y que también pueda crecer su cultura y a alguien que le guste el teatro pueda...”

(No participante, Ciencias)

Por otra parte, los alumnos no participantes opinan que el uso principal que los alumnos hacen de las actividades es una “alternativa al aburrimiento”. Ven las actividades como una alternativa a no tener otra cosa que hacer.

“Si, en realidad vas porque no tienes otra cosa que hacer.”

(No participante, Ciencias)

En conclusión, podríamos afirmar que las actividades ofertadas por la UNIA son concebidas por los alumnos como una distracción a la rutina de los cursos que se efectúan en la Universidad.



#### 4.1.2 Determinantes de uso

A continuación vamos a seguir profundizando en los determinantes que mayor incidencia tienen en la asistencia a las actividades culturales. En cuanto a los alumnos participantes, apuntan varios motivos por los que asisten a las actividades. Éstos profundizan más en lo que las actividades les aportan y por ello los determinantes de uso son más dispares, destacando principalmente los siguientes: el componente cultural de las actividades, la integración de las actividades en la ciudad y el conocer gente.

“Yo sí, ¡para conocer gente, hombre!”

(Participante, Ciencias)

“En general todas las actividades tienen un componente cultural importante teatro, cine, visita cultural.”

(Participante, Letras)

También existen alumnos que participan mayoritariamente porque se ven arrastrados por un compañero o por que no hay más alternativas, aunque son minoría.

“Entonces... pero que si nos ayuda para tirarnos una de otra, porque cuando a una no le apetece, las otras dos ¡venga sí!, ¿pero aquí te vas a quedar sola? Y al final tiramos, unas tiran de otras un día y así nos vamos...”

(Participante, Ciencias)

Por su parte los estudiantes no participantes, consideran que el determinante fundamental para los asistentes a las actividades es la falta de alternativas de ocio, para ellos éste es el motivo principal que mueve a un estudiante a participar en las actividades ofertadas.

“Entonces si estás aquí y no tienes nada que hacer, por mucho que no te llame la atención pues dices a lo mejor está bien. Eso sí, ya depende de que si no te gusta la primera a lo mejor al día siguiente ya no vas. Pero por lo menos vas a una y ves como está el ambiente y todo.”

(No participante, Ciencias)

## 5. ÍNDICES DE ASISTENCIA. LA OFERTA CULTURAL

En este apartado se identifican los elementos que facilitan y los elementos que dificultan la asistencia a las actividades culturales, así como las sugerencias para incentivar la asistencia de los alumnos.

### 5.1 Elementos facilitadores

Para los alumnos que asisten a las actividades existen varios elementos que facilitan su acceso, entre ellos destacan los siguientes: la correcta organización de las actividades, la facilidad que proporcionan las actividades para conocer a otros alumnos, el horario de las mismas y la accesibilidad.

“Y organizadas también para mí, porque muchas facilidades ¿sabes? Porque te sacas...Nos han dado facilidades para... quieres hacer esto, te sacas tu entrada y no tenemos que esperar ni cola ¿sabes? Ni tenemos que pagar, porque está incluido dentro de lo que es el curso, pero... que es otra forma no sé, de motivar también lo que tu has dicho, de entretenimiento y que la gente...”

(Participante, Ciencias)

“De que todo el mundo salga y de que, por ejemplo, las formas de recoger las entradas si vas con tus amigos pues estás con tus amigos pero si tú vas solo te van a dar la entrada y te vas a juntar con alguien. Pues me sorprendió gratamente la primera tarde la chica que venía conmigo al final no vino y pues al final me senté al lado de otras chicas que no conocía pero las conocí en ese momento y luego he coincidido con ellas. Pues eso...”

(Participante, Letras)

“Que tiene muy buen horario. Hombre que a las diez te da tiempo de cenar, de ducharte y ya llegas te acuestas y al día siguiente para el curso, entonces... que no te parte la tarde, ni... que está muy bien el horario que tiene.”

(Participante, Ciencias)

“La cercanía, las facilidades, puedes ir andando a todo y que no tienes que hacer malabarismos para llegar.”

(Participante, Letras)

Los alumnos destacan como elementos facilitadores el obtener beca de residencia durante el curso.

“Las becas sobretodo. En realidad lo que es las becas...”

(No participante, Ciencias)

Por último, ambos coinciden, tanto alumnos participantes como los que no lo son para una en la importancia que posee la estancia en la residencia universitaria en la mayor predisposición para asistir a las actividades. Además, la gratuidad de las actividades es también un elemento que facilita la asistencia a las actividades ofertadas.

“Yo, por ejemplo si el curso hubiera sido en Jaén capital y yo tengo allí mi casa, yo creo que a lo mejor no hubiese ido, no sé... me hubiese enterado, no sé... pero yo creo que a lo mejor no hubiese ido a las actividades.”

(Participante, Ciencias)

“Claro, yo pienso que... yo no me he quedado aquí a dormir y a mí este año me pesa. Yo lo he dicho que el año que viene, me quedo en Baeza, aquí. Y me estoy perdiendo... yo llego al curso y me dicen pues anoche estuvimos en la visita hasta las doce de la noche, llegamos,

hicimos, no sé que... y de alguna manera todos dicen el año que viene yo también me quedo, yo también veré eso y engancha.”

(No participante, Letras)

“Por cambiar, por... también una motivación muy grande es que es gratuito ¿no? Yo si tuviera que pagar, sinceramente a lo mejor no hubiera ido. A visitar Baeza hubiera pagado, que me hubiera dado igual, pero a lo otro yo sinceramente no hubiera pagado. Lo que pasa es que eso, es otra motivación, es gratuito, no tienes nada que hacer, te gusta, pues vuelves a ir el miércoles ¿sabes?”

(Participante, Ciencias)

“Pero si empiezan a poner precios para actividades que realizan aquí, yo creo que va menos gente todavía.”

(No participante, Ciencias)

## 5.2 Elementos dificultadores

El elemento dificultador que más consistencia ha tenido a lo largo del discurso es el no alojarse en la residencia universitaria. Este es el elemento principal por el que los alumnos no asisten a las actividades culturales, este aspecto ha sido apuntado tanto por alumnos asistentes como por los que no lo son. Tanto unos como otros, aseguran que este es un factor primordial a tener en cuenta a la hora de asistir a las actividades ofertadas.

“Porque yo por ejemplo a las siete o a las ocho estoy yéndome para Andujar, en vez de quedarme hasta las diez o quedarme aquí toda la noche si...”

(No participante, Ciencias)

“Van y vienen, entonces yo creo que esa gente... Para ir luego por la noche para ir precisamente a... no.”

(Participantes, Ciencias)

También hay muchos alumnos que son de Baeza y aseguran no tener ninguna motivación en asistir a las actividades culturales, ya que éstas están dirigidas a los alumnos que son de fuera de la ciudad.

“Yo es que soy de Baeza y claro tenía otro plan con unos colegas y...más que nada por eso.”

(No participantes, Ciencias)

El horario es otro elemento negativo tenido en cuenta por parte de los alumnos que no participan en las actividades. Éstos se quejan de que el horario impuesto está fijado para la comodidad de los que se quedan en la residencia universitaria, aunque por otra parte algunos alumnos asistentes también reconocen que el horario es un poco estresante, culpando de ello a la extensión de los horarios de los cursos, finalizando más tarde de lo programado, y a la carga académica que tienen.

“Los horarios sí te marcan mucho, si puedes ir o no puedes ir. Si no fueran tan tarde, pues la gente que se va lo mismo vería... Pero no es lo mismo quedarse hasta las diez, que lo mismo te dan las doce y ni te enteras.”

(No participantes, Ciencias)

“Todo corriendo, que si salgo a las siete, que si del curso sales más tarde y en vez de las siete, salgo a las siete y media.”

(Participantes, Ciencias)

“A mí las horas académicas porque ayer estaba ya tan agotada y teníamos que quedar en grupo para hacer el trabajo y no podíamos, entonces ya dije todo no puedo, tiene que ser una cosa o la otra.”

(Participantes, Letras)

Los alumnos no asistentes mencionan más elementos negativos, interpretados como carencias en su gran mayoría. Entre ellos destacan la poca variedad de actividades que oferta la UNIA y la escasez de una información previa que les facilite una mejor planificación de su estancia. Por otra parte también ven como elemento negativo el estar solo/a para asistir a las distintas actividades.

“Hombre yo creo que... a lo mejor algo que... yo que sé, si estás por aquí sin saber dónde ir, pues por lo menos te ofrecen algo, lo que pasa es que hay muy poca variedad, como tú has dicho.”

(No participante, Ciencias)

“Eso sí es una cosa que ha estado en contra de cuando hemos llegado aquí y es que no sabíamos ni los horarios, ni nada. No sabíamos ni qué había actividades, ni...del curso. Entonces no sabías ni cuando salías, ni si te podías quedar. Es que no te podías ni planificar y luego llegas aquí y te encuentras que hay actividades a las diez, pero ya te has planificado la ida y la vuelta y ya no puedes hacer otra cosa.”

(No participante, Ciencias)

“A mucha gente le condiciona el hecho de que viene sola y no va a ir al teatro o a ver una cosa sola.”

(No participante, Letras)

## OFERTA CULTURAL DE BAEZA

### Visita guiada

Al estar Baeza declarada patrimonio de la humanidad, la visita guiada ofertada por la UNIA tiene un cierto carácter “obligado” por parte de los alumnos, ya que la mayoría de ellos provienen de otras ciudades. Es una de las actividades que despierta mayor interés por el componente cultural que tiene la ciudad, lo que hace que muchos de los alumnos que no tenían intención de pernoctar en Baeza, finalmente se quedaran para asistir a esta actividad.

“Por ejemplo la visita a Baeza que es patrimonio hay que hacerla. “

(Participante, Ciencias)

La organización de esta actividad es valorada muy positivamente, es una actividad que ha satisfecho las expectativas de los asistentes, y que ha llamado la atención de aquellos que no han participado en ella, puesto que los comentarios de los que han asistido han sido muy positivos.



“Eso me parece super positivo y además de la forma que está organizada. Por ejemplo en la visita me sorprendió que fuéramos un montón y eso es una locura pero también es una forma de no aislar a la gente.” “Algún año me enteraré. Pero todo el mundo habla super bien de la visita.”

(No participante, Ciencias)

Los alumnos que no han participado en la actividad se lamentan de la escasa información, según su opinión, que se ha proporcionado de la actividad y del horario, según ellos inadecuado, en el que se efectuó la visita.

“Es más yo me enteré de la visita cultural, porque una chica que estaba sentada a mi lado, en el curso dijo pues hoy hay una visita, que tampoco me había enterado, yo creo que un poco de difusión faltaba, o no difusión si no otra manera de difusión.”

(No participante, Letras)

“Es que yo pensaba... digo si es por las horas estas que tenemos libres, pues vamos y vemos Baeza, pero es que a las diez. Es igual que el teatro, que en realidad tampoco podía ir.”

(No participante, Ciencias)

## Teatro

Aquellos que han asistido al teatro valoran esta actividad positivamente en cuanto a organización y accesibilidad. Los asistentes a las obras se han quedado con un buen sabor de boca y han comentado la actividad con los compañeros que no asistieron de manera positiva.

“Yo eso, yo lo vi y como no tenía nada que hacer, pues asistí y la verdad es que me pareció bastante interesante, más que... Yo que estoy acostumbrado a ver teatro, a mi me gusta el teatro y dentro de lo que cabe yo... siendo Baeza, un pueblo, no me esperaba a lo mejor y la verdad es estuvo bastante bien siendo todo gratuito, estuvo perfecto. Y duró lo justo, una hora y medía o así, que te da tiempo a... no se hace pesado, así que... la verdad que muy bien.”

(Participantes, Ciencias)

“A mí me dijeron que la de los cerebros estaba muy bien y que te hacía pensar y tal y que se rieron mucho.”

(No participante, Ciencias)



“Si, si yo las valoraciones que he oído de los que han ido a la visita, tanto los del teatro de otro día muy positivas, que les había gustado. Que es lo que tú decías, que lo oyes al día siguiente y tú dices ¡vaya, podía haber ido!”

(No participante, Letras)

Otros aspectos a valorar positivamente son el carácter vanguardista de la obra y la gratuidad de la actividad. Lo único que echan en falta los asistentes a esta actividad es la falta de información que existe con respecto a la obra representada.

“Bueno eso también yo si lo veo un poco vanguardista. También ayer fusionaron un musical con una obra de teatro. Tampoco eso es muy común.”

(Participantes, Letras)

“Gente que le diera un poco de difusión al teatro, que explicara un poco de lo que va.”

(Participantes, Letras)

Para los alumnos no participantes, les pareció poco atractivo el título y temática de las obras. Además señalan que el horario es totalmente incompatible, sobretodo para aquellos alumnos que no permanecen (en la residencia) en Baeza durante la semana. Siendo este factor determinante en la asistencia y participación en las actividades culturales organizadas por la UNIA en Baeza.

“Yo no he visto ningún teatro, pero miré los títulos y no... no eran títulos llamativos “La casa de Bernarda Alba”, por ejemplo en teatro. Había una de García Lorca, pero no sé si era esa. Entonces cosas que llamen más la atención y que gusten más desde un primer momento, la primera impresión es lo que me refiero, que dé una buena primera impresión.”

(No participante, Ciencias)

## Cine

El cine es la actividad que menos llama la atención a los alumnos, aunque también es valorada de manera positiva por los que asisten a ella. Principalmente los factores que destacan sobre los demás son la accesibilidad a la actividad y la temática de la película que se proyecta.

“Y por ejemplo lo de esta noche del cine, yo creo que también va ir mucha gente, porque el hecho de que este aquí en la misma Universidad, encima que la gente no tiene ni que salir fuera.”

(Participante, Ciencias)

“Yo hablaría también en el sentido que podían habernos cascado pues yo que sé, La Iliada o La Eneida y una película como Alatriste para mostrarnos el escenario de Baeza y no han caído en esos tópicos y han buscado algo más actual más, por ejemplo, el cine mas clásico pero



más realista en el sentido que nos están poniendo una película super taquillera y no una cosa un poco más cultural en ese sentido.”

(Participante, Letras)

Por otra parte, los alumnos que no asisten a las actividades culturales ofertadas, relatan a lo largo del discurso la poca innovación que conlleva en sí esta actividad. Además, el tipo de película que se proyecta no encaja con sus preferencias y gustos cinematográficos, catalogando a las películas proyectadas de poco actuales.

“Como lo del cine que ha dicho él, que es de hace muchos años y que ni siquiera te suena el título y no te va a gustar el tipo de película ni nada.”

(No participante, Ciencias)

“El cine, yo no iría. O sea la proyección de cine.”

(No participante, Letras)

Tabla 1. Actividades ofertadas en 2010 en la Sede Antonio Machado en Baeza

FECHA	ACTIVIDAD	Nº ASISTENTES
16/8/2010	<i>Visita guiada a la ciudad de Baeza</i>	98
17/8/2010	<i>Teatro. Cabaret Líquido. Cía Laví e bel</i>	395
18/8/2010	<i>Teatro. El maravilloso mundo de los animales. Los corderos. Cía. Histrión Teatro</i>	296
19/8/2010	<i>Jueves de Cine. Rebeca de Alfred Hitchcock.</i>	120
23/8/2010	<i>Visita guiada a la ciudad de Baeza</i>	150
24/8/2010	<i>Teatro. Lo cerebro. Cía Pez en Raya</i>	420
25/8/2010	<i>Teatro. Tocata y fuga. Cía. Zanguango Teatro</i>	372
26/8/2010	<i>Jueves de Cine. Suspense de Jack Clayton.</i>	
30/8/2010	<i>Visita guiada a la ciudad de Baeza</i>	90
31/8/2010	<i>Teatro. El delirio. Cía La Serda Teatro.</i>	295
1/9/2010	<i>Teatro. Así que pasen cinco años. Cía Manuel Monteagudo</i>	395
2/9/2010	<i>Jueves de Cine. Luz que agoniza de George Cukor</i>	120
6/9/2010	<i>Visita guiada a la ciudad de Baeza</i>	50
7/9/2010	<i>Teatro. Humor platónico. Cía. Humor Platónico.</i>	420
8/9/2010	<i>Danza. (espérame despierto). Cía Mopa</i>	325
9/9/2010	<i>Jueves de Cine. Jane Eyre de Robert Stevenson</i>	120
17 / 08 – 30/09	<i>Exposición de Fotografías: “La ciudad sin palabras” de Cristóbal Cruz Ruíz</i>	NS
16/08 – 09/09	<i>Exposición de fotografías: “Contemporarte”</i>	NS
	<b>Total</b>	<b>3666</b>

## 5.4 Sugerencias para incentivar la asistencia

Una de las principales sugerencias que proponen los alumnos de la UNIA, para incentivar la asistencia, es que la Universidad proporcione más información sobre las actividades ofertadas, que ésta sea más sugerente y atractiva y que elijan un medio de difusión que llegue a todos los alumnos.

“Pues también podría ser que viniera una persona, relaciones públicas o algo, dándole más difusión...”

(Participante, Letras)

“O un vídeo sobre otras actividades que se hayan realizado ya y que por lo menos puedas ver que...”

(No participante, Ciencias)

Los alumnos reclaman casi de forma unánime actividades que fomenten las relaciones entre ellos, para que de alguna manera no sea un impedimento el venir sólo a éstas.

“Bueno yo aparte del teatro hubiera puesto otra actividad, es decir hubiera puesto algo que sea típico, es decir comida típica de aquí como para acercarnos más entre el grupo. Porque llegas a un grupo y no conoces a nadie, como yo. Llegas, a lo mejor no te relacionas nada más que con los de tu habitación y alrededor y al final con los de tu grupo no, no te relacionas... Yo creo que algo así que hubiera sido... ya sea algo típico de aquí, para comer o para algo... Algo que sea por grupos.”

(Participante, Ciencias)

“Si, más eso de lo que hemos hablado, más de relacionarse. Quizás eso también, los primeros días fomentar las relaciones y luego ya pues si que puedes ir con ellos al teatro... Un día una quedada en tal sitio que vaya varía gente.”

(No participante, Ciencias)

Sugieren que el horario de los cursos pueda ser modificado o cuanto menos adaptado, para facilitar una mayor asistencia a las actividades.

“Que terminen un poco antes, incluso que terminen a su hora el curso y que no te tires media hora después.”

(Participante, Ciencias)



“Si, yo de hecho preferiría toda la mañana el curso y luego pues... yo creo que podría asistir más gente.”

(No participante, Ciencias)

Otro aspecto que apuntan para incentivar la asistencia a las actividades culturales, sería el hecho de repartir las entradas de los acontecimientos que se ofertan en la Universidad a todos los alumnos de la UNIA, independientemente de que asistan o no a las actividades.

“Incluso que dieran una entrada a cada uno de lo que es y luego quien quiera ir vale y quien no, no. Porque se supone que cuando llegas a secretaria te apuntan el nombre como que tú has cogido la entrada y ya tienes una entrada tú. Entonces yo creo que desde el principio deberían de dar la entrada a cada uno y quién quiera ir que vaya y quién no, no.”

(Participante, Ciencias)

“Por ejemplo, en un descanso o algo, que repartan entradas y que nos expliquen un poco que no dificulta en el curso.”

(No participante, Ciencias)

Los alumnos no participantes muestran un cierto interés en que se propongan incentivos para asistir a las actividades, y que éstas sean más atractivas y se ajusten a la realidad de los alumnos.

“Al ver comida gratis, ya iría la gente.”

(No participante, Ciencias)

“Tanto a lo mejor no, pero que den créditos por asistir al teatro... eso estaría bien.”

(No participante, Ciencias)

“Que llamen más la atención y que sean más de nuestra edad, no se... y más actual.”

(No participante, Ciencias)

## 6. VALORACIÓN GENERAL DE LA OFERTA

### 6.1. Valoración positiva

Por parte de los alumnos participantes la valoración que han asignado a las actividades ofertadas en la UNIA ha sido bastante positiva. Recalcan



sobretudo la buena organización, la variedad de actividades y agradecen que los cursos estuvieran acompañados de actividades culturales. En definitiva, las expectativas que traían de lo que iba a ser la semana formativa se han cumplido, incluso para algunos se han superado.

“Yo creo que es en general. He hecho un curso en Baeza y todo diez. Yo creo que metería todo en uno, no sólo el curso aparte, la actividad... es un conjunto de todo.”

(Participante, Ciencias)

“Y yo he visto gente de Baeza, gente de otros cursos, luego veo que son muy pensadas y gratuitas para nosotros a ellos les interesan que vayamos. Y luego está muy bien que son las propuestas intelectuales, que son las propuestas del teatro que ha habido dos este año que yo humildemente pienso que han estado bien las dos... y bueno yo realmente esto un poco contento y agradecido y dicho este ... no hace falta .. Que monten algo más, porque he estado en otros sitios en otras universidades de verano y a lo mejor si terminas a las cinco de la tarde no tienes nada hasta el día siguiente y esto es de agradecer.”

(Participante, Letras)

“Pues yo estoy muy contenta con el curso, lo he hecho no motivada por las actividades culturales, pero cuando llegué y vi que estaban me alegre, me gustaron. Es una buena idea para pasar el tiempo y la verdad es que me han gustado, me han entretenido y no me han aburrido y han cumplido mis expectativas. Ha sido lo que me esperaba, ni menos, ni tampoco mucho más, más o menos lo que me esperaba y ya está, tampoco es que pueda comparar con otros sitios porque si otros cursos a los que has ido no han hecho actividades, tampoco puedes decir... no sé... pues este sitio me gustó más que... pero por eso el hecho de que haya es positivo. En otros sitios no lo organizan y aquí si, entonces... la verdad es que a mí me ha gustado en general.”

(Participante, Ciencias)

“Pues yo decía que era un acierto porque en todo tipo de eventos tiene que haber, tiene que haber, bueno de este tipo de eventos, cursos o si es un congreso, ¿no? Tiene que haber una parte por ejemplo académica y otra parte que te relaje, que te desconecte y entonces por eso acabo de que me parece un acierto y también me fue inesperado. Yo pensé que acabaríamos el curso y no tendríamos tiempo de... Y entonces pues se agradece mucho, bueno seria mucho mas aburrido que si no. Seguro que lo vamos a recomendar.”

(Participante, Letras)



Por otra parte, los alumnos que no han asistido a las actividades debido a los comentarios realizados por sus compañeros, tienen la sensación de que las actividades culturales han gustado a los alumnos que han asistido y que han resultado ser del agrado de éstos.

Muchos de ellos afirman que les hubiera agradado asistir a las actividades organizadas durante el curso, puesto que estas les llamaban la atención y valoran positivamente la variedad de las mismas, pero, según ellos, se lo ha impedido el hecho de no pernoctar en la residencia de estudiantes.

“Ofrece calidad, porque hay... está la exposición de fotografía, luego hay teatro y cine. Lo que estábamos diciendo antes, que hay variedad y no es siempre toda la semana teatro, ni toda la semana cine.”

(No participante, Letras)

## 6.2. Valoración negativa

Las valoraciones negativas que se han percibido, sobretudo se concentran en los discursos de los alumnos no participantes. Éstos destacan la ausencia de información, la poca variedad y la falta de innovación de las actividades culturales ofertadas.

“Es que siempre es un teatro, un cine y la visita guiada. Entonces pues poner más actividades de conocerse entre nosotros, o conciertos.”

(No participante, Ciencias)

“La información que da la UNIA... Yo lo que decía ella, que hay un fallo de transmisión a la hora de dar a conocer. Esta propuesta esta pensada para nosotros y saber que esta aquí, yo creo que hay un fallo de transmisión.”

(No participante, Letras)

“En negativo. Esperaba justo lo que hay, teatros que para mi son aburridos, más divertidos y... eso es lo que esperaba y para mi es lo que hay.”

(No participante, Ciencias)



### 6.3. Sugerencias

Se perciben dos tipos de propuestas por parte del alumnado, por un lado están las propuestas de carácter general y por otro aquellas que son más específicas, en cuanto a actividades concretas.

#### **Propuestas generales**

- Los alumnos plantean la posibilidad de realizar un estudio para conocer los gustos y preferencias de los estudiantes y partir de dicho análisis para enfocar las actividades culturales.

“Yo haría una encuesta al final de todos los cursos. Si volvieras, ¿Qué te gustaría encontrarte? A ver cada uno va a poner lo que más quiere y tal, pero lo mismo hay cosas que se van repitiendo. Conciertos de música clásica, o cosas en diferentes entornos y algunas cosas se irán repitiendo y más basado en la demanda y no basado en...”

(No participante, Letras)

- Mayor flexibilidad en los horarios a la hora de desarrollar las actividades, tanto por parte de los que organizan las actividades, como de los profesores de los diferentes cursos.

“De adelantar la salida para que te de más tiempo a esa oferta y aprovechar para que te de más tiempo.”

(Participante, Letras)

- Y por último y más importante, por la consistencia con la que ha surgido en todos los grupo analizados, proponen la creación de actividades orientadas a fomentar las relaciones entre alumnos.

“Si, más eso de lo que hemos hablado, más de relacionarse. Quizás eso también, los primeros días fomentar las relaciones y luego ya pues si que puedes ir con ellos al teatro... Un día una quedada en tal sitio que vaya varía gente.”

(No participante, Letras)

“Yo he echado de menos como he dicho antes la gastronomía como te he explicado antes a que me refería, no sé con qué medios cuenta la Unía, es decir, si hay algún comedor o hay un sitio donde se pueda reunir a tantísima gente, igual que por la mañana hay un servicio de cafetería y es una forma de que la gente se junte ahí y no se me parece que en la cultura donde estamos en España que ya sabéis como somos, comer juntos añade mucha cordialidad



y mucho intercambio y es una cosa que he echado mucho de menos, me ha dado pena o me ha dado rabia en determinado momento ver gente que se ha ido a comer sola o ver gente que no hallamos coincidido o que no hallamos podido quedar, quizás no todos los días porque si no hay un comedor y no puede ser pues no puede ser pero quizás si organizar una cena esta noche , el jueves o antes de que se acabe el curso o una comida en la que todos podamos estar juntos. Es decir dar esa opción y si hay que pagarla.”

(Participante, Letras)

## 7. CONCLUSIONES

“Cultura, aquello que otorga a las personas la capacidad de reflexionar sobre sí mismas, puesto que nos hace seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos”

(Declaración de la UNESCO de México de 1982)

### ¿Para qué la cultura?

La UNIA entiende la cultura como una vía más de acceso al conocimiento que permita a los ciudadanos el desarrollo de un espíritu crítico para llevar a cabo una transformación social. La programación cultural de la UNIA pretende poner en valor propuestas innovadoras y cercanas que movilizan la creatividad y la sensibilidad de las personas. La acción cultural de la UNIA es fruto de la cooperación activa con muchos colectivos, artistas e instituciones unidos en pro de objetivos comunes. Propuestas que bucean entre nuevos formatos, nuevos lenguajes, para mostrar la realidad más cercana desde otras perspectivas.

La UNIA apuesta por un concepto de cultura *abierta*, en el sentido más amplio del término: abierta a lo emergente, al conocimiento compartido, a la potencia creativa de las personas.

Sin embargo, a priori, tras una lectura somera, se podría concluir de este estudio que el concepto de cultura de los jóvenes universitarios se acerca más a un sentido utilitario: la cultura entendida como una alternativa de ocio, de entretenimiento.



El programa cultural se considera una actividad menor, una distracción a la rutina de los cursos.

Pero esta visión no está generalizada porque existe una diferencia muy marcada de la valoración global de la oferta cultural, de quienes asisten y quienes no.

Mientras los primeros tienen una apreciación positiva de la mayoría de los aspectos (oferta, organización o difusión), los segundos no. Lo cual supone un reto importante para la universidad. ¿Cómo ampliar nuestro público? ¿Cómo acercarnos a ese público potencial?

Hay que tener en cuenta que la asistencia o no a las actividades viene marcada por elementos facilitadores (una buena organización, una oferta atractiva, unos horarios adaptados y la accesibilidad) y por otros elementos dificultadores (escasez de información, tipo de propuestas...etc). Es sobre estos últimos condicionantes sobre los que hay que trabajar. En concreto, nos gustaría hacer hincapié en un “leit motiv” del estudio: el desconocimiento y la falta de información. La comunicación juega un papel clave en la apreciación que se tiene de la oferta cultural. Un correcto plan de difusión de la programación así como una proyección adecuada del concepto de cultura puede convertirse en una importante motivación.

Otro elemento a destacar sería la sugerencia que hacen los alumnos de que se programen actividades culturales que propicien las relaciones interpersonales. Resulta interesante ver cómo la cultura se convierte así en un hábito de consumo social, en un espacio de encuentro y de intercambio de experiencias. La cultura, entendida como una alternativa al ocio individual y virtual, se valora por su potencial vertebrador, un instrumento de comunicación para llegar al otro.

Tenemos mucho trabajo por delante para tratar de acercar a nuestros alumnos un concepto mucho más rico de cultura, más allá del mero entretenimiento. El reto será ampliar ese público, fidelizar al actual y aprender a escuchar para comunicar mejor.

