

**CURSO****METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN**

8 Créditos. Curso obligatorio

**PROFESORADO**

J. MIGUEL SOLA FERNÁNDEZ (Responsable)  
J. IGNACIO RIVAS FLORES

**OBJETIVOS:**

La finalidad del curso es proporcionar instrumentos conceptuales y metodológicos para poder investigar en educación desde una perspectiva interpretativa orientada a la comprensión de las situaciones bajo estudio.

Ese propósito amplio puede ser concretado en aspectos particulares:

- Ser capaces de utilizar razones epistemológicas y éticas para justificar las opciones sobre el diseño de las investigaciones en educación.
- Saber hacer elecciones argumentadas de métodos y técnicas de investigación.
- Adquirir la capacidad de llevar a cabo la recogida de la información, el análisis de los datos y la elaboración de informes, de acuerdo con los principios éticos y epistemológicos de la investigación cualitativa.

**CONTENIDOS :**

1. Principios epistemológicos y éticos de la investigación cualitativa. Concepciones de racionalidad y paradigmas de investigación. Cuestiones terminológicas: investigación cualitativa, naturalista, interpretativa... Principios epistemológicos de la investigación cualitativa.
2. La dimensión ética de la investigación. Principios de procedimiento. Las relaciones entre quien investiga y quien es investigado. La dimensión política de la investigación: entre la epistemología, la ética y la metodología.
3. La metodología de investigación. La planificación y el desarrollo de la investigación. Las técnicas de investigación.
4. El diseño de la investigación. Concepto de diseño emergente.
5. Análisis de proyectos de investigación.
6. La observación. Papel de la observación en la investigación. Observación formal e informal. Las notas de campo y los registros de observación.
7. La entrevista. Tipos de entrevistas. Características fundamentales. Papel de la entrevista en la investigación. El registro de los datos. Transcripciones y extractos.
8. El análisis de datos. Codificación y categorización. La credibilidad de los datos: la triangulación.
9. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la investigación.
10. La elaboración de informes.
11. Los procesos de negociación. Papel de la negociación en la investigación. Diferentes tipos y momentos de negociación. Negociación y democratización de la investigación.

#### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Se combinarán actividades lectivas con la realización de prácticas, el seguimiento en tutoría, la realización de seminarios y el trabajo virtual. Además de las actividades de evaluación, autoevaluación y trabajo independiente.

De modo más específico, se desarrollarán las siguientes propuestas metodológicas:

Clase expositiva

Trabajo autónomo

Trabajo en grupos de discusión

Seminarios de debate y foros (on-line)

Tutorización, tanto individual como grupal

Trabajos prácticos o de campo

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- ÁLVAREZ GAYOU JURGENSON, J.L. (2003): *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Paidós Ibérica.
- EISNER, E. (1998): *El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa*. Paidós, Barcelona.
- FLICK, U. (2004): *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata. Madrid.
- GOETZ, J. y LeCOMPTE, M. (1988): *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata. Madrid.
- HAMMERSLEY, M. y ATKINSON, P. (1994): *Etnografía. Métodos de investigación*. Paidós, Barcelona.
- RIVAS FLORES, I. (1990): *Investigación naturalista en educación. Una revisión crítica*. Promolibro, Valencia.
- RODRÍGUEZ, G., GIL, J. y GARCÍA, E. (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe, Archidona.
- SANDÍN ESTEBAN, M.PAZ (2003): *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. McGraw-Hill.
- SANTOS GUERRA, M.A. (1990): *Hacer visible lo cotidiano. Teoría y práctica de la evaluación de los centros escolares*. Akal. Madrid.
- SHAGOURY, R. y MILLER, B (2000): *El arte de la indagación en el aula. Manual para docentes investigadores*. Gedisa. Barcelona.
- SCHWARTZ, H., y JACOBS, J. (1984): *Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad*. Trillas. México.
- STAKE, R. (1998): *La investigación con estudio de casos*. Morata, Madrid.
- SUÁREZ ORTEGA, M. (2005); *El grupo de discusión*. Laertes.
- TAYLOR, S.T., y BOGDAM, R. (1986): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Piados. Buenos Aires.
- VELASCO. H. y DÍAZ DE RADA, A. (1997): *La lógica de la investigación etnográfica*. Trotta. Madrid.
- WALKER, R. (1989): *Métodos de investigación para el profesorado*. Morata. Madrid.
- WOODS, P. (1991): *La escuela por dentro*. Morata. Madrid.
- WOODS, P. (1998): *Investigar el arte de la enseñanza. El uso de la etnografía en la educación*. Paidós. Barcelona.

#### CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN:

Cada estudiante deberá elegir un escenario concreto (de acuerdo con el profesor del curso) en el que practicar algunas de las técnicas o estrategias de investigación cualitativa, al menos la observación y la entrevista.

Recogida la información, elaborará un informe en el que queden reflejados al menos los siguientes aspectos:

-descripción general del contexto.

-el proceso de obtención de los datos: técnicas utilizadas; breve descripción de sus ventajas, inconvenientes y limitaciones en el contexto de uso; expresión de las dificultades encontradas en cuanto al empleo de las técnicas y al registro de la información..

-el modo en que se analizaron los datos: esquema o modelo utilizado, sistema de codificación y categorización; dificultades y problemas encontrados y el modo en que se solucionaron o paliaron.

-la interpretación de los datos, esto es, una reconstrucción explicativa de los mismos que muestre la comprensión por parte del estudiante del escenario estudiado, acudiendo para ello a los registros de observación y teniendo en cuenta los puntos de vista de las personas.

-la negociación, que hace referencia tanto al acceso al escenario, como al proceso de obtención de la información y a la negociación de los significados con los participantes.

El informe será valorado por el profesor, atendiendo a los criterios de rigor en los planteamientos y en el uso de las técnicas, profundidad y riqueza de los análisis, y argumentación y fundamentación de las interpretaciones.