

El logotipo se construye con una letra limpia, clara y por encima de todo internacional: la Helvética (la más usada en todo el mundo, con diferencia sobre ninguna otra).

Además de las propiedades enunciadas, posee 10 virtudes únicas, que le fueron concedidas en una selección internacional de 100 diseños del siglo XX (fue la única tipografía seleccionada): es clara, como ya se ha dicho, pero también audaz, ubicua, precisa, legible, regular, moderna y cálida.

Con su aplicación, este logotipo pretende generar empatía, y cualquier mensaje compuesto en el hueco que forman las 3 leyendas puede convertirse en una extensión del logo. Así, podrá ofrecerse en tantas situaciones distintas y nuevas que se hará familiar a las primeras de cambio. Incluso puede reconocerse sin las leyendas, es decir, presentándolo a veces con las 3 barras sustitutivas. La capacidad identitaria permanece inalterable, sea con barras o con leyendas.

El logotipo se trata con 3 colores cálidos y en una cadencia que va del anaranjado al amarillo. Esa sistemática trifásica se manifiesta, en cierto modo, más importante aún que las tonalidades de los propios pigmentos. Hasta el punto que en ciertas aplicaciones pueden cambiar completamente los colores originales sin que se resienta la capacidad de reconocimiento visual del conjunto.



- 1 = Altura del tipo
- 2 = Blanco entre el punto y el palo de la i
- 3 = Espacio del interletrado
- 4 = Ejes axiales

Tipografía: 75 Helvética Neue Bold

1.02

Color

un

i Universidad
Internacional
de Andalucía

A



100 % Negro



Tinta plana: Pantone 166 C
Cuatricromía: 75% magenta, 100% amarillo



Tinta plana: Pantone 144 C
Cuatricromía: 50% magenta, 100% amarillo




Tinta plana: Pantone 137 C
Cuatricromía: 25% magenta, 75% amarillo

1.02
bis

Submarcas

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Rector
Juan Manuel Suárez Japón


un
i 
A

PANTONE 166: c=0, m=75, a=100, n=0
PANTONE 144: c=0, m=50, a=100, n=0
PANTONE 127: c=0, m=25, a=75, n=0

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A




Cátedra UNESCO
Interculturalidad y
Derechos Humanos

un
i 
A

Cátedra UNESCO
PANTONE 286: c=100, m=100, a=0, n=0
PANTONE 285: c=100, m=50, a=0, n=0
PANTONE 284: c=100, m=25, a=0, n=0

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A aula de
SOSTenibilidad

un
i 
A

Aula de SOSTenibilidad
PANTONE 347: c=100, m=0, a=100, n=0
PANTONE 369: c=50, m=0, a=100, n=0
PANTONE 396: c=25, m=0, a=100, n=0

un

i Universidad
Internacional
de Andalucía

A arteypensamiento



Arteypensamiento
PANTONE 166: c=0, m=75, a=100, n=0
PANTONE 144: c=0, m=50, a=100, n=0
PANTONE 127: c=0, m=25, a=75, n=0

un
Universidad
Internacional
de Andalucía

i
A

Espacio-Red de
Prácticas y Culturas Digitales



Espacio-Red de Prácticas
y Culturas Digitales
PANTONE 166: c=0, m=75, a=100, n=0
PANTONE 144: c=0, m=50, a=100, n=0
PANTONE 127: c=0, m=25, a=75, n=0

un

i Universidad
Internacional
de Andalucía

A Seminario Permanente
de Patrimonio
Histórico



Seminario permanente de
Patrimonio Histórico
PANTONE 1805: c=30, m=100, a=100, n=20

un

i Universidad Sede
Internacional Tecnológica
de Andalucía Málaga

A

un

i Universidad Sede
Internacional Antonio Machado
de Andalucía Baeza

A

un

i Universidad Sede La Cartuja
Internacional Sevilla
de Andalucía Rectorado

A

un

i Universidad Sede
Internacional Santa María
de Andalucía de La Rábida

A



Sedes
PANTONE 166: c=0, m=75, a=100, n=0
PANTONE 144: c=0, m=50, a=100, n=0
PANTONE 127: c=0, m=25, a=75, n=0

un

i **Universidad
Internacional
de Andalucía**

A

un

■ i Universidad
Internacional
de Andalucía

A

1.05

Negativo color

un

i Universidad
Internacional
de Andalucía

A

un

i



Altura de la "x"
en caja baja

A

Medidas básicas

10,25 mm



Tamaño mínimo aceptable, con el cuerpo 4 en la leyenda Universidad Internacional de Andalucía



A partir de este tamaño es conveniente utilizar la versión complementaria del logotipo

15,1 mm



Tamaño mínimo normalizado, con el cuerpo 6 en la leyenda Universidad Internacional de Andalucía

23 mm



Tamaño normalizado para aplicaciones en papelería



Tipografía corporativa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvética Neue 75 Bold (Logotipo y titulares)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvética Neue 55 Roman (Texto en general)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvética Neue 75 Bold Italic (Logotipo y titulares. Uso para el texto que acompañe al logo, y no forme parte de él)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvética Neue 56 italic (Texto en general)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvética Neue 95 Black (Destacados)