

Las personas interesadas en matricularse en estos cursos deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso normalizado, disponible en la dirección: [www.unia.es/impresos](http://www.unia.es/impresos) y en cualquiera de las sedes de esta universidad.
2. Fotocopia del D.N.I./Pasaporte.
3. Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.

El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

#### Derechos de matrícula

El importe de la matrícula es de 90 euros, que incluye la cantidad de 8 euros en concepto de tasas de secretaría.

#### Anulación de matrícula y devolución de los derechos abonados

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos deberán solicitarse con una antelación mínima de siete días naturales al comienzo de la actividad académica. La solicitud se realizará en la secretaría de la sede del mismo o por correo electrónico a la dirección [malaga@unia.es](mailto:malaga@unia.es), utilizando al efecto el impreso normalizado, disponible en la dirección: [www.unia.es/impresos](http://www.unia.es/impresos)

#### Plazo de matrícula

El plazo de matrícula concluirá 72 horas antes de que comience el curso, siempre que queden plazas disponibles.

#### Reconocimiento académico

En virtud del [Convenio de Cooperación Educativa](#) suscrito por todas las universidades públicas de Andalucía, los estudiantes de éstas podrán solicitar su reconocimiento como créditos de libre elección a través del procedimiento establecido en la normativa de su universidad. Para más información sobre requisitos y procedimiento de solicitud, se recomienda consultar en la secretaría de su facultad o escuela.

#### Forma de pago

El abono del importe de los derechos de matrícula se realizará en un solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

- Sistema online en la dirección [www.unia.es/cursodeverano/redessociales](http://www.unia.es/cursodeverano/redessociales)
- Por transferencia bancaria o ingreso a la cuenta de la sede de Málaga, haciendo constar el nombre y los apellidos del alumno y la actividad académica (nombre y código) en la que se matricula.

Sede de Málaga. Unicaja, oficina Avda. Editor Ángel Caffarena, 13. Urb. Torre Atalaya (Málaga). Nº c/c: **2103.0287.65.0030000369**

**Nota:** Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados.

#### Becas

Quienes deseen solicitar beca deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso de solicitud normalizado disponible en la dirección: [www.unia.es/impresos](http://www.unia.es/impresos) y en cualquiera de las sedes de esta universidad.
2. Fotocopia de la certificación académica personal u hoja informativa del expediente académico.
3. Fotocopia de la declaración (o declaraciones) de la renta de la unidad familiar del último periodo impositivo. En el caso de que no hubiese obligación de la presentación de la declaración de la renta, deberá aportar una declaración jurada de los ingresos totales de la unidad familiar, especificando el número de miembros que la componen.

#### Plazo de solicitud de beca

El plazo de solicitud de becas concluirá el **10 de junio de 2010**.  
Más información en [www.unia.es/cursodeverano/redessociales](http://www.unia.es/cursodeverano/redessociales)

un  
i Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
A



Cursos  
de Verano  
2010

Colaboran:



[malaga.es](http://malaga.es) diputación

4104129

**Ser y estar en Internet:  
educar con y sobre las redes  
sociales**

[www.unia.es/cursodeverano/redessociales](http://www.unia.es/cursodeverano/redessociales)

**Dirección**

Tíscar Lara.

Vicedecana de Cultura Digital de la  
Escuela de Organización Industrial

**Del 14 al 16 de julio de 2010**

**Centro Cívico. Diputación de Málaga  
Avda. de los Guindos, 48**

4104129

## Ser y estar en Internet: educar con y sobre las redes sociales

2009 fue el año de explosión de las redes sociales en cuanto a número de usuarios. Las relaciones personales y profesionales que tienen lugar en estas redes las convierten en lugares privilegiados para el aprendizaje informal y para la extensión del aula más allá de sus espacios y tiempos escolares. Los usuarios han poblado las redes y las utilizan de manera natural; sin embargo, muchos educadores se ven incapaces de entender estas dinámicas y de integrar estos espacios dentro de entornos formales. En este curso se pretende atender a esta demanda, partiendo de un conocimiento profundo de las prácticas reales que muestran las investigaciones etnográficas, proporcionando claves para el uso libre y responsable de las mismas en la gestión de la privacidad y la intimidad, y finalmente, proponiendo actividades críticas y creativas de experiencias de aprendizaje en el uso de las redes.

### Destinatarios

Profesores de todos los niveles educativos.  
Investigadores de redes sociales e internet.  
Estudiantes de Ciencias Sociales: Educación, Psicología, Pedagogía, Comunicación, etc.  
Desarrolladores de redes sociales.  
Asociaciones de padres.  
Gestores administrativos de centros educativos.  
Bibliotecas escolares.

# Programación

## Miércoles 14

17:00/18:30 **Introducción. Redes sociales y Educación.**  
**Tíscar Lara.** Vicedecana de Cultura Digital, Escuela de Organización Industrial  
18:30/20:00 **Ser y Estar en Internet: identidad digital y prácticas sociales en la Red.**  
**Tíscar Lara.** Vicedecana de Cultura Digital, Escuela de Organización Industrial

## Jueves 15

09:00/11:00 **Redes sociales y Educación.**  
**Francis Pisani.** Director del Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales de la UNIA  
11:00/11:30 Descanso  
11:30/14:30 **Experiencias educativas con redes sociales en entornos formales.**  
A pie de aula: las redes personales y sociales en la enseñanza básica.  
**Charo Fernández,** Aulablog.com  
Educación superior: redes para producir y compartir conocimiento.  
**Nieves González.** Biblioteca de la Universidad de Sevilla.  
Alumni y vida profesional: networking y colaboración.  
**Olga Gil.** Advanced Learning Experiences, Ideas4all  
17:00/20:00 **Taller sobre Redes Sociales. Cómo configurar perfiles y crear redes propias.**  
A pie de aula: tuenti y ning.  
**Charo Fernández.** Aulablog.com.  
Educación superior: facebook y twitter.  
**Nieves González.** Biblioteca de la Universidad de Sevilla.  
Alumni y vida profesional: facebook y linkerIn.  
**Olga Gil.** Advanced Learning Experiences, Ideas4all

## Viernes 16

09:00/11:00 **Aprendizaje desde los márgenes. Experiencias de educación no formal.**  
Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales UNIA  
**Francis Pisani.** Director del Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales de la UNIA  
Educación Expandida  
**Rubén Díaz.** Zemos98.org  
11:00/11:30 Descanso  
11:30/14:30 **El futuro de las redes sociales en la educación: Mobile Learning.**  
EOI Mlearning Android  
**Tíscar Lara.** Vicedecana de Cultura Digital, Escuela de Organización Industrial  
PLE Personal Learning Environments y tecnologías móviles  
**Daniel Villar.** Doctorando Oxford Internet Institute (Universidad de Oxford)  
Sociedad móvil y tendencias urbanas en Asia  
**Javier Castañeda.** Director de Tecnología y Cibercultura de Casa Asia