



CÓDIGO: 2613

## EXPERTO EN PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

### Modalidad virtual

Del 5 de septiembre al 4 de diciembre de 2022

### Dirección

Dr. José Antonio Climent Rodríguez (Universidad de Huelva)  
Co-dirección: D.ª Charo Toscano Arenas (Consultora de comunicación política e institucional).

20 créditos ECTS

## CÓDIGO 2613 | Sede Santa María de La Rábida

### EXPERTO EN PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

#### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Este título plantea una formación eminentemente aplicada en la que, por un lado, profesionales de referencia en el ámbito de la comunicación explicarán casos de éxito de una comunicación eficaz en sus organizaciones, y por otro, académicos de primer nivel reflexionarán sobre las líneas de trabajo presentes y futuras en este ámbito.

Esta acción formativa está pensada para poder desarrollarse profesionalmente en gabinetes de Comunicación, consultoras de Comunicación, consultoras políticas, en asesoramiento político, en estrategia política, en diseño de campañas estratégicas, y en equipos de comunicación de administraciones públicas. También resulta una formación idónea para profesionales que ostenten responsabilidad en dirección de Comunicación, o para asesores y cargos políticos.

El título de EXPERTO EN PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL es del interés de todo tipo de organizaciones políticas, empresariales públicas y privadas, entidades sociales, culturales, políticas, sin ánimo de lucro, organizaciones no gubernamentales, etc., que necesitan a profesionales con preparación y conocimientos para el diseño y elaboración de estrategia y mensaje político, comunicación de las instituciones, relaciones con los medios de comunicación y promoción y gestión de la imagen. En la actualidad no existe en el ámbito universitario andaluz una titulación de estas características, proporcionando, además la adaptación metodológica adecuada al perfil potencial de alumnos profesionales en activo.

La interacción de la psicología y la comunicación permite la comprensión profunda e integral de muchos de los procesos que se desarrollan en los contextos políticos e institucionales. Una nueva realidad, la de la sociedad hiperconectada, y tributaria de la noticia efímera y de la infoxicación, se enfrenta a diversos desafíos.

Las entidades públicas, los partidos políticos y las corporaciones privadas afrontan el reto de adaptar sus procesos de comunicación interna y externa a una realidad cambiante, en donde las nuevas tecnologías imponen unas herramientas que no terminan de asentarse cuando ya está siendo suplantadas por otras más innovadoras. Junto a ello, todas las organizaciones sin excepción intentan hacer frente al fenómeno de las fake news, que, si bien no es nuevo, la tecnología está generalizando hasta extremos altamente preocupantes, con graves consecuencias para los sistemas democráticos.

Por otro lado, se impone comunicar emocionalmente, como estrategia de penetración en los diferentes escenarios sociales de comunicación. El relato es fundamental para proporcionar coherencia y credibilidad al político o la institución que quiera llegar, en la actualidad, a potenciales votantes, ciudadanos, clientes o usuarios.

Los nuevos hábitos de la sociedad en la manera de informarse obligan a los profesionales del sector a una actualización permanente. Sin embargo, un error muy común es la utilización de herramientas novedosas, pero con fundamentos anticuados. En la comunicación actual, especialmente en el ámbito de la administración pública y de la política, se aprecia la utilización de herramientas online, aunque las estrategias, los contenidos y los mensajes apenas sí han experimentado variación ni se adaptan a las exigencias ni códigos de las nuevas plataformas.

El uso de la inteligencia artificial, el contenido en vivo o streaming, la microsegmentación y geolocalización de los mensajes y la interacción multimodal (papel, web, redes sociales, agregadores de noticias...) son algunas de las técnicas de comunicación de obligado cumplimiento por parte de organizaciones que desean una comunicación efectiva que dé respuesta unos objetivos.

En paralelo, conocer la psicología del consumidor, usuario o votante actual y adaptarse a su evolución

## CÓDIGO 2613 | Sede Santa María de La Rábida

### EXPERTO EN PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

en una “modernidad líquida”, caracterizada por lo efímero de sus presupuestos y ansiosa de novedades, resultan una pieza clave para organizaciones socialmente responsables.

El curso pretende acercar al alumno a esta nueva realidad comunicativa, psicológica y social; que pone el acento en las herramientas de comunicación, pero a menudo olvida que el destinatario de la información ha cambiado y, sin embargo, se le sigue proporcionando una oferta de valor que no ha evolucionado.

#### DESTINATARIOS

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación. Para el acceso al curso hay que estar en posesión de un título que de acceso al grado (Bachillerato y FP), o acreditar, en su caso, vinculación profesional acreditada en el ámbito de la comunicación y/ o asesoría política e institucional. La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

#### MATRÍCULA

##### Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 1 de septiembre de 2022.

El precio de la matrícula es de 958 € (950 € de matrícula y 8 € de apertura de expediente).

Créditos: 20 ECTS

##### Forma de pago

Los interesados podrán optar por abonar el importe de los precios públicos de matrícula y tasas en un pago único o en dos pagos:

- Primer pago: 483 € (50% del precio de la matrícula más las tasas de apertura de expediente). Se abonará en el momento de formalizar la matrícula.

- Segundo pago: 475 € (50 % restante del precio de la matrícula). Se abonará antes del 31 de octubre de 2022.

#### Datos bancarios para efectuar el pago

- El pago se puede realizar mediante tarjeta, a través de PayPal, domiciliación bancaria, transferencia bancaria o ingreso en la cuenta de La Caixa,

I.B.A.N.: **ES7821009166752200074348**

SWIFT: **CAIXESBBXXX**

- Sistema online en la dirección [www.unia.es](http://www.unia.es)

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta del alumnado.

La Universidad Internacional de Andalucía no considerará formalizada la matrícula hasta el acuse de recibo de la fotocopia del resguardo de transferencia.

#### Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección:  
<https://www.unia.es/automatricula>
2. Por medio del registro electrónico:  
<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>
3. Presentando en el Registro de la Sede el impreso normalizado que facilita la Universidad Internacional de Andalucía, debidamente cumplimentado.

En todos los casos se debe enviar la siguiente documentación:

## CÓDIGO 2613 | Sede Santa María de La Rábida

### EXPERTO EN PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

- Fotocopia del DNI.
- Fotocopia de la titulación universitaria o, en su defecto, currículum vitae.
- Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

#### Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en el artículo 19 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad.

La solicitud se presentará a través del registro electrónico

[https://rec.redsara.es/registro/action/are/acc\\_eso.do](https://rec.redsara.es/registro/action/are/acc_eso.do) dirigida a la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

#### PROGRAMA ACADÉMICO

El experto en Psicología y Comunicación Política e Institucional se organiza en 5 módulos docentes:

- **Módulo 1. Psicología aplicada a contextos políticos e institucionales (2,75 créditos ECTS) Del 5 al 14 de septiembre de 2022. Dr. José Antonio Climent Rodríguez. Universidad de Huelva.**
  1. La psicología social de la comunicación, principios y conceptos básicos.
  2. Fundamentos de psicología política. Participación, ideología y actitud política.
  3. Modelos de psicología de la persuasión aplicados al contexto político.
  4. Las necesidades psicológicas de la audiencia: ¿Qué queremos oír y sentir?
  5. Neuromarketing político. Usos y tendencias en la política actual.

6. Liderazgo y branding político e institucional.

- **Módulo 2- Estrategias y herramientas de comunicación política (2 créditos ECTS) Del 26 de septiembre al 5 de octubre. D. Juan Carlos Blanco de la Cruz. Consultoría profesional.**

1. El nuevo escenario de la comunicación política.
2. El nuevo lenguaje de la comunicación política.
3. Ideas para trabajar un discurso.
4. Ideas para trazar una estrategia.
5. La comunicación en la gestión de las crisis políticas.
6. El papel de la comunicación en la recuperación de la confianza política.

- **Módulo 3. Herramientas y estrategias de comunicación institucional (2,75 créditos ECTS) Del 26 de septiembre al 5 de octubre 2022. D.ª Charo Toscano Arenas. Consultoría profesional.**

1. Estrategias comunicativas en las organizaciones políticas y sociales.
2. Herramientas de comunicación online.
3. Plan de comunicación en una administración pública.
4. Imagen política e institucional.
5. Estrategias anti-fakes.

- **Módulo 4. El discurso político (2 créditos ECTS) Del 6 al 15 de octubre de 2022. D. Ignacio Martín Granados. Consejo de Seguridad Nuclear.**

1. Las diez reglas para una comunicación eficaz.
2. Retórica y oratoria.
3. El estilo de un discurso.
4. Elaboración de un discurso.

## CÓDIGO 2613 | Sede Santa María de La Rábida

### EXPERTO EN PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

- **Módulo 5. Talleres Prácticos (10,5 créditos ECTS) Del 17 de octubre al 4 de diciembre de 2022.**
  1. **Diseño de plan de comunicación y gestión de crisis.** D. Luis Arroyo. Asesores de comunicación pública.
  2. **Elaboración de una marca personal política /institucional.** D. Isaac M. Hernández Álvarez. Consultoría profesional.
  3. **Estrategias de Gestión Emocional en contextos políticos e institucionales.** Dra. Yolanda Navarro Abad. Universidad de Huelva.
  4. **Creación de un plan de comunicación político e institucional digital y su implementación en una estrategia social media.** D.ª Vanesa Navarro Calero. Malacate Comunicación.
  5. **Elaboración del discurso político e institucional en clave emocional a través de storytelling.** D. Liberato A. Pérez Martín. Fundación UNED.
  6. **Discurso y oratoria.** Dr. Luis Romero Rodríguez. Universidad Rey Juan Carlos.
  7. **La imagen como estrategia de comunicación efectiva.** D.ª Pastora M. López Raposo. Imagen personal.
- Dra. Yolanda Navarro Abad. Universidad de Huelva.
- D.ª Vanesa Navarro Calero. Malacate Comunicación.
- D. Liberato a. Pérez Marín. Fundación UNED.
- Dr. Luis Romero Rodríguez. Universidad Rey Juan Carlos.
- D.ª Pastora M. López Raposo. Imagen personal.

#### CERTIFICADOS

El alumnado matriculado que acredite al menos la asistencia al 80% de las clases recibirá un certificado de asistencia, en el que constarán las materias cursadas y la carga lectiva del curso (21 ECTS) y, aquellos que superen el sistema de evaluación previsto en el curso, recibirán un diploma de aprovechamiento, en el que constará además la calificación obtenida.

#### ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde el Servicio de Formación Permanente y Extensión Universitaria se atenderán las dudas y consultas a todo el alumnado en nuestro horario habitual, de lunes a viernes de 9h a 14h.

E-mail: [alumnos.formacion.permanente@unia.es](mailto:alumnos.formacion.permanente@unia.es)

Teléfono: 959 350452

#### PROFESORADO

- Dr. José Antonio Climent Rodríguez. Universidad de Huelva.
- D. Juan Carlos Blanco de la Cruz. Consultoría profesional.
- D.ª Charo Toscano Arenas. Consultoría profesional.
- D. Ignacio Martín Granados. Consejo de Seguridad Nuclear.
- D. Luis Arroyo. Asesores de Comunicación Pública.
- D. Isaac m. Hernández Álvarez. Consultoría profesional.

**CÓDIGO 2613 | Sede Santa María de La Rábida**

EXPERTO EN PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL



**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

Universidad Internacional de Andalucía

Sede Santa María de La Rábida

Paraje de la Rábida, s/n.

21819. Palos de la Frontera. Huelva

larabida@unia.es

T. 959 350 452 / F. 959 350 158

