



Universidad
Internacional
de Andalucía

25/26

Microcredenciales

CÓDIGO: 2775

Metodología para el emprendimiento colectivo

1.^a edición

Ciencias Sociales y Jurídicas

unia•es

2775 | 2025 /26 | Sede Santa María de La Rábida

Metodología para el emprendimiento colectivo

Virtual

Del 13 de abril al 15 de junio de 2026

Dirección

Dra. María del Rosario Gómez-Álvarez Díaz. Universidad de Sevilla

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La economía social es considerada por la ONU, la UE y la OIT una estrategia fundamental para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debido a sus efectos positivos, tanto económicos como sociales, culturales y ambientales. A pesar de las bondades de la Economía Social y Solidaria, y del cooperativismo en particular, gran parte de la sociedad, incluido el ámbito universitario, desconoce esta realidad. Por ello, esta formación forma parte de la línea de actuación dentro del Plan de Acción de la Unión, con el fin de aumentar el reconocimiento del valor y el potencial de la Economía Social para mejorar la calidad de vida de las personas, con un horizonte temporal que llega hasta 2030. Las vías para conseguirlo son las que favorecen la construcción de un tejido empresarial y laboral vinculado al territorio, resiliente y capaz de crear capital social.

El objetivo del curso es ofrecer los fundamentos de la economía social y las etapas básicas del itinerario de diseño y validación de un proyecto de emprendimiento de economía social, en sus componentes técnica, humana y comunitaria, desarrollando la actitud emprendedora en clave colectiva y social.

DESTINATARIOS

Personas con necesidades formativas en el área de Economía Social.

ADMISIÓN / PREINSCRIPCIÓN

Nivel de los resultados de aprendizaje:

NIVEL MECES: Nivel 1 – Técnico Superior (equivalente a Nivel 5 EQF): se corresponde a los Títulos de Técnico Superior, que se obtienen en la Formación Profesional de Grado Superior (FP).

Número de plazas ofertadas:

Mínimo: 20, máximo: 50

Créditos ECTS ofertados:

5 créditos ECTS

Precio del programa completo:

Se trata de una actividad financiada íntegramente por la Cátedra en Economía Social de la UNIA. El alumnado participante sólo deberá abonar los 8 € de las tasas de apertura de expediente y expedición de certificado/diploma.

Plazo de matrícula:

Del 10 de febrero al 10 de abril de 2026

Fecha de celebración:

Del 13 de abril al 15 de junio de 2026

Modalidad de enseñanza:

Virtual

Idioma

Castellano

Rama de conocimiento:

Ciencias Sociales y Jurídicas

Entidades colaboradoras:

Escuela de Economía social de Osuna, (Sevilla)

Resultados del aprendizaje:

Los participantes:

- Conocerán los fundamentos, valores y principios del modelo de emprendimiento en economía social.
- Serán capaces de identificar y analizar críticamente los elementos diferenciales de los Modelos de Negocio de la economía social.
- Conocerán el itinerario de emprendimiento en economía social en sus etapas principales y en su triple dimensión: técnica, humana y comunitaria.
- Incrementarán su conocimiento acerca de competencias emprendedoras clave: el pensamiento crítico, la empatía, la creatividad, el trabajo en equipo, la experimentación

Metodología docente:

El programa se desarrolla íntegramente online, en modalidad asíncrona, a lo largo de 4 módulos.

Consta de 5 créditos para 40 horas de docencia.

En cada módulo se combinarán los siguientes recursos:

- Vídeos explicativos de los diferentes temas por parte de los/as docentes.
- Textos y contenidos fundamentales de estudio para cada tema.
- Recursos para profundizar el conocimiento de los temas tratados.
- Foros reflexivos sobre de los contenidos tratados.

La carga lectiva de cada módulo será de 9 horas.

Se completa con 4 horas adicionales para la realización de la actividad de evaluación final, que será el resultado de la elaboración y consolidación de los aprendizajes de los 4 módulos del curso.

Las actividades para realizar por el alumnado y que suponen un trabajo total de 125 horas se compone de:

- Visionado de los vídeos explicativos
- Estudio y realización de actividades y tareas,
- Profundización de los temas a través de los recursos complementarios
- Participación en foros.
- Realización de actividad de evaluación de cada módulo.
- Trabajo final

Métodos de evaluación de los resultados de aprendizaje:

Esta acción formativa se desarrolla a través del Campus Virtual, con lo que no existe implicación de otras organizaciones en su desarrollo, al impartirse de forma online.

En todo caso, la supervisión de la experiencia de aprendizaje correrá a cargo en todo momento de la Dirección de la Cátedra, que realizará las siguientes actividades de supervisión:

- Presentación del curso, en contacto directo con el alumnado, a fin de que éstos puedan tener una vía directa de comunicación.
- Control del acceso por parte del alumnado a todo el material empleado durante la docencia de la actividad.
- Supervisión de forma continuada y personalizada del trabajo autónomo del alumnado por parte del profesorado, garantizando así el acompañamiento del alumnado a lo largo del desarrollo de la docencia.
- Control de la asistencia del alumnado a través de los soportes establecidos en el campus virtual de aprendizaje.
- Participación como asistente en el ejercicio de transferencia del aprendizaje, en donde cada participante proyectará cómo aplicar las herramientas de gobernanza, finanzas y liderazgo a una organización concreta durante el último día del curso.

Sistema de evaluación:

- Toda la actividad se realiza mediante la plataforma online de la UNIA.
- El alumnado deberá superar un cuestionario para cada módulo para mostrar la adquisición de conocimientos y debe realizar adecuadamente la actividad de evaluación final propuesta.
- Los cuatro cuestionarios son obligatorios y representan el 20% sobre el total de la evaluación.
- La Actividad final es obligatoria y supone el 80% de la calificación final.

Criterios de admisión y requisitos de acceso:

Para acceder al curso, los solicitantes deben estar, al menos, en posesión de un título de acceso a la universidad (FP – Bachillerato), con preferencia por alumnado universitario y/o vinculado a la Economía Social.

Una vez el alumnado cumpla con los requisitos de acceso establecidos, la admisión se realizará por orden de formalización y presentación de la solicitud de matrícula.

Reconocimientos de créditos:

No se contempla

Integración en otros programas u opciones de apilabilidad:

Certificado de Estudios Universitarios en Dirección de Empresas y Organizaciones de Economía Social y Solidaria (en función de los requisitos de acceso)

Realización de prácticas:

No se contempla

Lugar de impartición

Campus Virtual de la UNIA (enseñanza virtual)

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación. La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el **10 de abril de 2026**.

Se trata de una actividad financiada íntegramente por la Cátedra en Economía Social de la UNIA. El alumnado participante sólo deberá abonar los 8 € de las tasas de apertura de expediente y expedición de certificado /diploma. 5 créditos ECTS

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1- A través del procedimiento on-line de automatrícula disponible [AQUÍ](#)

2- Presentando cumplimentado el [impreso normalizado](#) por medio del registro electrónico: <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

En todos los casos se debe enviar a la Universidad Internacional de Andalucía, a través del Servicio de tickets de la UNIA: sacu.unia.es seleccionando el grupo de ayuda “**Ordenación Académica**” y el tema de ayuda “**FORMACIÓN PERMANENTE: Alumnos**”, la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI.
- Documentos acreditativos de la titulación académica que se posea.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en los artículos 16 y 17 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad. En ningún caso se devolverán las tasas de secretaría (8 euros).

La solicitud de anulación se presentará a través del registro electrónico <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>, dirigida a la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

Acreditación

Los alumnos matriculados que acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas y, en su caso, obtengan una evaluación favorable, recibirán el correspondiente documento acreditativo de haber superado la microcredencial

PROGRAMA ACADÉMICO

- Módulo 1. Fundamentos de la Economía Social. D. Javier Moreno Ibarra. Del 13 de abril al 15 de junio de 2026 (1,25 créditos ECTS).
- Módulo 2. La triple ruta del emprendimiento colectivo en E. S. D. ^a María Eladia Pino Merlo. Del 27 de abril al 15 de junio de 2026 (1,25 créditos ECTS).
- Módulo 3. El mapa de la situación inicial y el enfoque al cliente social. D.^a María Eladia Pino Merlo. Del 11 de mayo al 15 de junio de 2026 (1,25 créditos ECTS).
- Módulo 4. Diseño del modelo de negocio y la experimentación para su validación en el mercado. D.^a María Eladia Pino Merlo. Del 25 de mayo al 15 de junio de 2026. (1,25 créditos ECTS).
- Entrega de trabajo final. Del 8 al 15 de junio de 2026.

PROFESORADO

- D. Javier Moreno Ibarra. Presidente de Fonredess. Experto en finanzas éticas.
- D.^a María Eladia Pino Merlo. Exeo Consultoría s. Coop. And.

ATENCIÓN A LOS USUARIOS

Para cualquier duda y/o consulta, pueden dirigirse a:

- Si su consulta está relacionada con preinscripción o matrícula, puede contactar con nosotros a través de sacu.unia.es, seleccionando el grupo de ayuda “Ordenación Académica” y el tema de ayuda “FORMACIÓN PERMANENTE: Alumnos”.
- Si su consulta está relacionada con profesorado o planes de estudio, puede contactar con nosotros a través de sacu.unia.es, seleccionando el grupo de ayuda “Ordenación Académica” y el tema de ayuda “FORMACIÓN PERMANENTE: Profesorado y Planes de Estudio”.

LISTA DE DISTRIBUCIÓN

La UNIA tiene un sistema de listas digitales a través del cual se distribuye la información de todas las actividades e iniciativas que promueve.

Para suscribirse, en nuestra web: www.unia.es



Cátedra financiada por





Universidad
Internacional
de Andalucía

unia•es