



25/26

# Microcredenciales

CÓDIGO: 4891

**Divulgación científica:  
una perspectiva diferente  
de la ciencia**

1.<sup>a</sup> edición

Ciencias

## Divulgación científica: una perspectiva diferente de la ciencia

**Virtual**

Del 3 al 6 de marzo de 2026

**Dirección**

Dra. Amelia Victoria de Andrés Fernández. Universidad de Málaga

### NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS

Mínimo: 25, máximo 30

#### **Créditos ECTS ofertados:**

4 (n.º total de horas ofertadas de docencia: 100 (32 h. de docencia)).

#### **Precio del programa completo:**

151 € (143 € tasas de matrícula + 8 € de tasas de apertura de expediente y expedición de certificado o diploma).

#### **Plazo de matrícula:**

Del 13 de enero al 16 de febrero de 2026

#### **Fecha de celebración:**

Del 3 al 6 de marzo de 2026

#### **Modalidad de enseñanza:**

Virtual

#### **Idioma:**

Castellano

#### **Rama de conocimiento:**

Ciencias

#### **Entidades colaboradoras:**

No procede

#### **Resultados del aprendizaje:**

Al finalizar esta microcredencial, el estudiante será capaz de:

##### ► Conocimientos

- Saber articular un artículo de divulgación científica correctamente.
- Saber cómo hacer un artículo atractivo y con muchas lecturas
- Saber adaptar los textos a públicos específicos
- Saber integrar las imágenes y figuras que mejor realcen el contenido del texto
- Evitar los errores más comunes en esta disciplina

##### ► Capacidades

- Hacer artículos impactantes, fidedignos, éticos y útiles para la sociedad.

- Manejar las fuentes de información para la elaboración de los textos.

**Métodos de evaluación de los resultados de aprendizaje:**

El alumno deberá asistir al menos a un 80% de la docencia impartida.

**Evaluación continua y formativa**

- Participación activa en las sesiones (20%)
- Entrega de las actividades propuestas en los talleres (20%)
- Prueba final escrita (60%)

**Criterios de superación:**

- Superar con al menos un 50% el total de evidencias presentadas.

**Criterios de admisión y requisitos de acceso:**

- Estar al menos en posesión de un título de acceso a la universidad (FP-Bachillerato)

Se admitirá al alumnado por orden de matriculación hasta completar el cupo.

**Reconocimientos de créditos:**

No se contempla

**Integración en otros programas u opciones de apilabilidad:**

No se contempla

**Realización de prácticas:**

No se contempla

**Lugar de impartición:**

Campus Virtual de la UNIA (enseñanza virtual).

**Nivel de los resultados de aprendizaje:**

NIVEL MECES- Nivel 1 – Técnico Superior (equivalente a Nivel 5 EQF): se corresponde a los Títulos de Técnico Superior, que se obtienen en la Formación Profesional de Grado Superior (FP)

## PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La divulgación científica ha irrumpido con fuerza en nuestra sociedad como vía profesional, especialmente a raíz de la COVID-19, cuando se puso de manifiesto la deficiente formación científica de la sociedad en aspectos básicos.

Actualmente, es un sector en alza y existe una gran demanda por parte de sectores sociales específicos. Sin embargo, la formación especializada en la divulgación científica es muy deficiente y escasa. Nos encontramos con grandes comunicadores que no saben de ciencia y con científicos que no saben comunicar fuera de sus específicos entornos de investigación.

Esta microcredencial:

1.- Cubre este vacío formativo con profesionales especializados en la divulgación científica procedentes de entornos muy plurales: universitario (profesores de la UMA con amplia experiencia en la divulgación científica), plataformas (The Conversation, la mayor plataforma de artículos divulgativos a nivel mundial), revistas especializadas (National Geographic) y científicos colaboradores con periódicos de tirada nacional.

2.- Prepara y acredita una formación reconocida en créditos de una universidad pública (UNIA) para un ejercicio profesional donde, en un futuro próximo, se podrá exigir de forma obligatoria una acreditación académica para ejercer la actividad divulgativa.

3.- Propone un programa, ágil, ameno y muy práctico.

4.- Su aplicabilidad es directa.

5.- Integra la formación académica con perspectivas éticas, reflexivas, sostenibles, inclusivas y responsables.

## LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Esta actividad se impartirá a través de la plataforma del Campus Virtual de la UNIA, del 3 al 6 de marzo de 2025.

## PROGRAMA ACADÉMICO

### **Martes, 3 de marzo de 2026**

- Funciones y objetivos de la divulgación científica (0,250 créditos ECTS). De 9:00 a 11:00 h. Dra. Amelia Victoria de Andrés Fernández.
- Divulgación Científica y Periodismo Científico: semejanzas y diferencias (0,125 créditos ECTS). De 11:00 a 12:00 h. D.<sup>a</sup> Elena Sanz Pérez de Guzmán.
- Ética en la Divulgación Científica (0,125 créditos ECTS). De 12:30 a 13:30 h. Dr. Antonio Diéguez Lucena.
- Disfunción informativa y desinformación científica (0,125 créditos ECTS). De 13:30 a 14:30 h. Dr. Eduardo Ramos Rodríguez.
- Como comunicar la ciencia a diferentes públicos: lenguajes y narrativas (0,250 créditos ECTS). De 11:30 a 13:30 h. D.<sup>a</sup> Lorena Sánchez Romero.
- *Taller: El arte de entrevistar (y ser entrevistado)* (0,250 créditos ECTS). De 18:00 a 20:00 h. D.<sup>a</sup> Lorena Sánchez Romero.
- ¿De dónde saco la buena información? Las fuentes de la ciencia (0,125 créditos ECTS). De 19:30 a 20:30 h. Dr. Carlos Paul Palmqvist Barrena.

### **Miércoles, 4 de marzo de 2026**

- *Taller: Cómo convertir un paper en un artículo divulgativo* (0,250 créditos ECTS). De 9:00 a 11:00 h. D.<sup>a</sup> Elena Sanz Pérez de Guzmán.
- Neurociencia de la atención y storytelling para divulgar (0,188 créditos ECTS). De 16:00 a 17:30 h. Dra. Elena Sanz Pérez de Guzmán.
- Errores comunes en la comunicación escrita: cómo ser tu propio editor (0,250 créditos ECTS). De 15:30 a 17:30 h. D.<sup>a</sup> Eva Catalán Galán.
- Usar la IA en comunicación (0,250 créditos ECTS). De 17:30 a 19:30 h. D.<sup>a</sup> Carmen María Torrijos Caruda.

## **Jueves, 5 de marzo de 2026**

- *Taller: Crear un titular. Valoración comparativa* (0,380 créditos ECTS). De 9:00 a 12:00 h. Dra. Amelia Victoria de Andrés Fernández.
- *Taller: ¿Por qué unos artículos triunfan y otros no?* (0,125 créditos ECTS). De 12:30 a 13:30 h. Dra. Amelia Victoria de Andrés Fernández, Dr. Carlos Paul Palmqvist Barrena.
- *Taller: Crear un cierre. Valoración comparativa* (0,370 créditos ECTS). De 15:30 a 18:30 h. Dra. Amelia Victoria de Andrés Fernández.
- El impacto de la imagen en divulgación científica (0,125 créditos ECTS). del 19:00 a 20:00 h. D.<sup>a</sup> Julia García de Andrés.

## **Viernes, 6 de marzo de 2026**

- *Taller: Fotografías Ilustrativas: buenas opciones y errores a evitar* (0,250 créditos ECTS). De 9:00 a 11:00 h. D.<sup>a</sup> Julia García de Andrés.
- ¿Dónde divulgo? El ejemplo de *The Conversation* como plataforma (1,870 créditos ECTS). De 11:30 a 13:00 h. D.<sup>a</sup> Claudia Lorenzo Rubiera.
- ¿Dónde divulgo? El ejemplo de *National Geographic* como revista (0,125 créditos ECTS). De 13:00 a 14:00 h. D.<sup>a</sup> Eva Van der Berg Pardo.
- ¿Dónde divulgo? La columna periodística (0,125 créditos ECTS). De 16:00 a 17:00 h. D. Eduardo López Collazo.
- ¿Dónde divulgo? El libro divulgativo (0,125 créditos ECTS). De 17:00 a 18:00 h. Dra. Amelia Victoria de Andrés Fernández.

## **PROFESORADO**

- Dra. Amelia Victoria De Andrés Fernández. Universidad de Málaga
- D.<sup>a</sup> Elena Sanz Pérez de Guzman. The Conversation
- Dr. Antonio Diéguez Lucena. Universidad de Málaga
- D. Eduardo Ramos Rodríguez. Universidad de Málaga
- D.<sup>a</sup> Carmen María Torrijo Caruda. The conversation
- Dr. Carlos Paul Palmqvist Barrena. Universidad de Málaga
- D.<sup>a</sup> Lorena Sánchez Romero. The conversation
- D.<sup>a</sup> Eva Catalán Galán. The conversation
- D.<sup>a</sup> Julia García de Andrés. Universidad de Málaga
- D.<sup>a</sup> Claudia Lorenzo Rubiera. The conversation

- D. Eduardo López Collazo. Hospital Universitario La Paz
- D.ª Eva Van der Berg Pardo. National Geographic

## ADMISIÓN / PREINSCRIPCIÓN

Estar al menos en posesión de un título de acceso a la universidad (FP – Bachillerato).

Se admitirá el alumnado por orden de matriculación hasta completar el cupo.

## MATRÍCULA

### Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

### Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula estará abierto del 13 de enero al 16 de febrero de 2026, siempre que para entonces queden plazas disponibles.

Precio de la matrícula: **151 €** (143 € de derechos de matrícula de matrícula + 8 € de las tasas de apertura de expediente y expedición de certificado o diploma).

Carga lectiva: 4 créditos ECTS

### Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. A través del procedimiento on-line de automatrícula disponible en la dirección: <https://www.unia.es/automatricula>
2. Presentando cumplimentado el impreso normalizado por medio del registro electrónico: <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

En todos los casos se deberá enviar fotocopia del DNI

### Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en los artículos 16 y 17 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad. En ningún caso se devolverán las tasas de secretaría (8 euros).

La solicitud de anulación se presentará a través del registro electrónico

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

dirigida a la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

## ACREDITACIÓN

El alumnado matriculado que acredite al menos la asistencia al 80% de las horas y, en su caso, obtengan una evaluación favorable, recibirá el correspondiente documento acreditativo de haber superado la microcredencial.

## **ATENCIÓN AL ALUMNADO**

Para cualquier duda y/o consulta, pueden dirigirse a:

- Si su consulta está relacionada con preinscripción o matrícula, puede contactar con nosotros a través de [sacu.unia.es](http://sacu.unia.es), seleccionando el grupo de ayuda “Ordenación Académica” y el tema de ayuda “FORMACIÓN PERMANENTE: Alumnos”.
- Si su consulta está relacionada con profesorado o planes de estudio, puede contactar con nosotros a través de [sacu.unia.es](http://sacu.unia.es), seleccionando el grupo de ayuda “Ordenación Académica” y el tema de ayuda “FORMACIÓN PERMANENTE: Profesorado y Planes de Estudio”.

## **LISTA DE DISTRIBUCIÓN**

La UNIA tiene un sistema de listas digitales a través del cual se distribuye la información de todas las actividades e iniciativas que promueve.

Para suscribirse, en nuestra web: [www.unia.es](http://www.unia.es)



Universidad  
Internacional  
de Andalucía

**unia.es**