

Salta al futuro



**Máster
Universitario**

Derecho y Ética de la Inteligencia Artificial

Ciencias Sociales y Jurídicas



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

unia.es

Máster Universitario en Derecho y Ética de la Inteligencia Artificial

60 ECTS

Presencial

Dirección

Manuel Medina Guerrero (Universidad de Sevilla)

DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Nº de créditos ECTS	90
Modalidad docente	Presencial
Duración	2 cursos académicos
Universidad coordinadora	Universidad de Sevilla (US)
Otra/s universidad/es participante/s	Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) Universidad de Granada (UGR)
Dirección	Manuel Medina Guerrero (Universidad de Sevilla)
Coordinación	Manuel Ortigosa Brun (COITAOC)
Sede universitaria	Sede La Cartuja (Sevilla)
Información web	https://www.unia.es/master-derecho-etica-ia
Contacto	IADerechoyEtica@ext.unia.es
Preinscripción y matrícula	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula
Becas y ayudas	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas

OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

Durante el año 2024 se ha hecho evidente el progreso en la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) y el uso del Big Data en el ámbito empresarial. Se han observado avances significativos en la adopción de la IA, con un incremento del 11.8%, lo que representa un aumento de 3.5 puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Este aumento refleja un creciente interés y una mayor inclinación de las empresas hacia la implementación de tecnologías avanzadas.

Paralelamente, el aprovechamiento del Big Data también ha experimentado un crecimiento, llegando a un 13.9%, lo que significa un ascenso de 2.8 puntos porcentuales con respecto a 2021. Esto resalta la creciente importancia de recopilar y analizar grandes conjuntos de datos en la toma de decisiones empresariales.

En lo que respecta a la contratación de especialistas en IA, se ha registrado un aumento del 1.4% al 2.3%. Sin embargo, es importante señalar que solo el 1.6% de las empresas con 10 a 49 empleados y el 4.4% de las empresas con 50 a 249 empleados cuentan con especialistas en IA, en contraste con el 10.5% de las

grandes empresas. Los sectores TIC (15.5%) y de información y comunicaciones (14.5%) son los que tienen la mayor proporción de estos especialistas.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

El perfil de estudiante que se recomienda para el ingreso en este título es aquél que presenta las características personales y académicas que se refieren seguidamente.

- Estar interesado en abordar el derecho y la ética en el ámbito de la Inteligencia Artificial
- Tener motivaciones profesionales relacionadas con el derecho y la ética en IA
- Además, es aconsejable que el estudiantado muestre las siguientes características académicas y personales:
 - o Conocimiento de un segundo idioma.
 - o Preocupación por el derecho y la ética vinculada a IA
 - o Interés por temas jurídicos en el campo de la IA
 - o Capacidad para comunicarse.
 - o Capacidad de empatía.
 - o Disposición al diálogo, la pluralidad y tolerancia hacia manifestaciones culturales diferentes.
 - o Valoración positiva del estudio independiente, la autodisciplina y la autoevaluación mediante la adopción de un papel activo y participativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - o Capacidad de innovación y adaptación.

Las titulaciones con acceso al máster y su grado de prioridad se podrán consultar en la siguiente página del Distrito Universitario Andaluz:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_catalago_top.php

PERFIL DE EGRESO

Especialistas en derecho y ética de la IA que permitan el control en el uso de las tecnologías emergentes y algoritmos de alto riesgo en instituciones públicas y empresas privadas.

PLAN DE ESTUDIOS

La planificación del programa de asignaturas se estructura en cuatro grandes módulos:

El módulo 1 corresponde a asignaturas obligatorias (16), que suman un total de 57 créditos; cubren los principales contenidos concernientes al Derecho público y la IA, Derecho privado e IA, la Lingüística forense (Lenguaje computacional), marketing y contabilidad (datos y consumo) y la Ingeniería informática (a nivel introductorio para juristas).

El módulo 2 corresponde a asignaturas optativas (12), que suman un total de 18 créditos; entre ellas se propone el conocimiento de aspectos concretos de la temática estudiada en el módulo 1 aplicados a la praxis forense.

El módulo 3 es de prácticas externas, que totalizan 6 créditos y se desarrollarán en empresas tecnológicas (especialmente vinculadas al mercado de las tecnologías de frontera y a la IA), empresas privadas (bufetes de abogados), y diversas administraciones públicas

El módulo cuarto corresponde al Trabajo de Fin de Máster, que suma un total de 9 créditos.

El plan de estudios de este Máster interuniversitario especializado en Derecho y Ética de la IA combina las enseñanzas y conocimientos impartidos por ingenieros, empresarios y profesores universitarios de Humanidades (Filología), Ciencias Sociales y Jurídicas (Derecho y Económicas Empresariales) e Ingeniería informática. Esta visión omnicomprensiva e interdisciplinar del objeto de estudio y especialización: la IA jurídica, pretende una formación no solo técnica, sino integral de los alumnos (futuros profesionales y operarios en el mundo del Derecho digital, de la Administración electrónica, del diseño y desarrollo ético de las aplicaciones y algoritmos de IA).

MÓDULOS	ASIGNATURAS	ECTS	ORDENACIÓN TEMPORAL
Módulo I. Asignaturas obligatorias (57 ECTS)	Gobernanza de la IA. Reglamento europeo de IA	4	1er Cuatrimestre
	IA en el crimen	4	1er Cuatrimestre
	Administración tributaria e IA	3	1er Cuatrimestre
	IA y derechos fundamentales	4	1er Cuatrimestre
	La inteligencia artificial en los litigios transfronterizos, la resolución en línea y los servicios legales	4	1er Cuatrimestre
	Principios ético-jurídicos de la IA	4	1er Cuatrimestre
	Regulación internacional y europea de la IA	3	1er Cuatrimestre
	Inteligencia Artificial en el ámbito jurídico-mercantil: sujetos, contratos, propiedad industrial e intelectual, competencia, publicidad y su incidencia en el régimen de la insolvencia	4	1er Cuatrimestre
	Sistemas inteligentes en la actividad jurisdiccional	4	2º Cuatrimestre
	Consumo, datos personales e IA	4	2º Cuatrimestre
	IA y derechos sociales	4	2º Cuatrimestre
	Lingüística forense e inteligencia artificial	3	2º Cuatrimestre
	Ética y toma de decisiones empresariales con herramientas de inteligencia artificial	3	2º Cuatrimestre
	Fundamentos de la inteligencia artificial	3	2º Cuatrimestre
	Prácticas y casos de uso de la inteligencia artificial	3	2º Cuatrimestre
	Transformación digital. Fundamentos tecnológicos	3	2º Cuatrimestre
Módulo II. Asignaturas optativas (18 ECTS)	Cine y literatura de ciencia ficción e inteligencia artificial	3	2º Cuatrimestre
	IA, derecho y género	3	2º Cuatrimestre
	Incidencia de la IA en el contribuyente	3	3er Cuatrimestre
	Diversidad, pluralismo religioso e inteligencias artificiales	3	3er Cuatrimestre
	Riesgo delictivo e inteligencia artificial	3	3er Cuatrimestre
	Transparencia algorítmica y protección de datos	3	3er Cuatrimestre
	Algoritmización de la justicia penal	3	3er Cuatrimestre
	Gestión de datos por la Administración Pública	3	3er Cuatrimestre
	Procesos democráticos e IA	3	3er Cuatrimestre
	Modelos de prevención del impacto en la IA	3	3er Cuatrimestre
	Daños causados con intervención de la IA: responsabilidad civil y penal	3	3er Cuatrimestre
	IA y mercado de trabajo	3	3er Cuatrimestre
Módulo III. Prácticas Externas (6 ECTS)	Prácticas Externas	6	3er Cuatrimestre
Módulo IV. Trabajo de Fin de Máster (9 ECTS)	Trabajo de Fin de Máster	9	3er Cuatrimestre

Para la obtención del título, el estudiantado deberá cursar un total 90 créditos ECTS, de tal forma que, junto con la formación obligatoria -que comprende 57 créditos ECTS-, habrá de superar 18 ECTS de formación optativa, además de las prácticas externas -de 6 créditos ECTS- y el Trabajo Fin de Máster (TFM) -con una carga de 9 créditos ECTS-.

PERFIL DEL PROFESORADO

El personal docente propuesto está integrado casi en su totalidad por doctores especialistas en las materias propuestas y con dilatada experiencia docente e investigadora.

METODOLOGÍA

Clase/lección magistral: Presentación de contenidos de forma sintética, analítica y secuencial incidiendo en los aspectos clave y favoreciendo la participación reflexiva e investigativa del estudiante activando sus procesos cognitivos.

Aprendizaje Cooperativo/Colaborativo: Consiste en la agrupación de estudiantes como fórmula para mejorar la atención, la implicación y la reflexión compartida de conocimiento.

Resolución de Ejercicios y Problemas y Pruebas de Evaluación: Ejercitar, ensayar y poner en práctica los conocimientos previos adquiridos.

Aprendizaje basado en el diálogo y el debate, exposiciones, presentaciones, trabajo dirigido y tutorías académicas: Generación de conocimiento compartido desde la reflexión individual y compartida con los docentes y entre estudiantes prestando además atención personalizada a estos cuando sea necesario.

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y orientado a Proyectos. Estudio de casos: Desarrollar aprendizajes activos a través de la comprensión y resolución de problemas y aplicando conocimientos para su resolución. Adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde la Oficina de Estudios de Posgrado de la Universidad Internacional de Andalucía se atenderán las dudas y consultas de todos los interesados y alumnado matriculado a través de la plataforma SACU (Servicio de Ayuda a la Comunidad Universitaria): <https://sacu.unia.es/>, dirigiendo su petición a “**Gestión Académica**” y seleccionando el tema de ayuda “**Títulos Oficiales: Alumnos**”.

Información general sobre procedimientos administrativos:
<https://www.unia.es/atencion-al-estudiante#masteres-universitarios>

OTRAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES





**Universidad
Internacional
de Andalucía**

unia.es