



Curso de
Formación

Sede Santa María de La Rábida

CÓDIGO: 2639

Potencialidades del turismo sostenible impulsor de Agenda 2030

Virtual

Del 12 de septiembre al 10 de octubre de 2022

Dirección

D. Juan de Dios García. (Universidad Pablo de Olavide).

D^a. Mariela Spinetti Cauduro. (Consultora en Turismo).

CÓDIGO 2639 | Sede Santa María de La Rábida

Potencialidades del turismo sostenible impulsor de Agenda 2030

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El año 2015 fue un año decisivo para el desarrollo mundial, al haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La ambiciosa agenda establece un marco mundial hasta 2030 para acabar con la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Partiendo de los históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), este ambicioso conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con 169 metas asociadas, está centrado en las personas, es transformador y universal, y funciona como un todo integrado.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

El turismo se ha convertido en un fenómeno socioeconómico globalizado, lo que ha llevado al desencadenamiento de nuevas formas y con esta de destinos turísticos, teniendo en cuenta sus especificidades, potencialidades e identidades. Por tanto, el desarrollo de un modelo de turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Este modelo está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. Igualmente, no se puede perder la visión que el turismo en las regiones

donde se desenvuelve es un factor de desarrollo local determinante, al ser una actividad generadora de divisas, multiplicador del gasto del turista, y generadora de empleo, entre otros beneficios que trae consigo para el aumento de la calidad de vida en los territorios. Sin embargo, el estado actual de los modelos de análisis del desarrollo sostenible del turismo hace necesario un mayor análisis y debate sobre aspectos básicos que permitan construir una base teórica sobre la cual se sustenten las investigaciones y las acciones, que permita establecer una relación con el desarrollo local teniendo en cuenta el comportamiento complejo que se manifiesta en el sector turístico, así como la utilización de técnicas que permitan el análisis más eficaz al analizar la relación entre el desarrollo del turismo sostenible y el desarrollo local. Por otro lado, en un momento de gran incertidumbre, es necesario revisar la práctica de este sector, y, posiblemente aprovechar los cambios que se van a producir en temas claves como la movilidad, el consumo o en los modelos de ciudad para promover e impulsar el cambio que necesita el sector para ser un actor innovador, generador de empleo de calidad y un garante de la sostenibilidad social y ambiental. La gestión de esta incertidumbre queremos verla cómo una oportunidad para apostar decididamente por un modelo turístico sostenible en clara alineación con la Agenda 2030.

DESTINATARIOS

El curso viene a dar respuesta a la demanda generada por la Intendencia de San José (Uruguay) que se encuentra en un momento de planificación de sus recursos territoriales, y apostando por un modelo turístico en clave de sostenibilidad social y ambiental.

Igualmente responde al interés de entidades provinciales, como la Diputación de Huelva, para generar espacios innovadores que fomente la relaciones, en clara conexión con el ODS 16 de la Agenda 2030, especialmente con el entorno iberoamericano.

MATRÍCULA

Procedimiento de preinscripción:

Las personas interesadas podrán solicitar la preinscripción online a través de la página web de la Universidad Internacional de Andalucía: www.unia.es

CÓDIGO 2639 | Sede Santa María de La Rábida

Potencialidades del turismo sostenible impulsor de Agenda 2030

La documentación requerida (currículum vitae, con documentación acreditativa de su formación académica y experiencia profesional) deberá ser enviada al mail:

alumnos.larabida@unia.es

en el plazo establecido en la convocatoria del programa académico.

Los requisitos específicos de admisión serán competencia de la Comisión Académica y tienen el objetivo de asegurar la igualdad de oportunidades de acceso a la enseñanza para estudiantes suficientemente cualificados. En todos los casos, los elementos a considerar incluirán la ponderación de los expedientes académicos de las personas candidatas y la acreditación en su caso, de un determinado nivel en el idioma en que se imparta el Título Propio. El proceso de selección puede completarse con la valoración de aspectos del currículum como, por ejemplo, los méritos de especial relevancia o significación en relación con el programa solicitado.

La Comisión Académica del Programa resolverá las solicitudes de acceso de acuerdo con los criterios de selección correspondientes.

Los criterios de admisión son los siguientes:

Haber obtenido un título universitario oficial en áreas afines.

Expediente académico.

Experiencia relacionada con diseño y/o gestión de modelos de negocios circulares

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección:

<https://www.unia.es/automatricula?uxxi>

2. Por medio del registro electrónico:

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

3. Presentando en el Registro de la Sede el impreso normalizado que facilita la Universidad Internacional de Andalucía, debidamente cumplimentado.

En todos los casos se debe enviar la siguiente documentación:

-Fotocopia del DNI.

-Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en el artículo 19 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad.

La solicitud se presentará a través del registro electrónico <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do> dirigida a la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

CERTIFICADOS

Se llevará a cabo una evaluación online para quienes opten por obtener un Diploma de Aprovechamiento.

PROGRAMA ACADÉMICO

El curso se realizará en modalidad VIRTUAL a través de la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, donde el alumnado interactuará de distintas maneras con sus iguales, el equipo docente y las diferentes herramientas del sistema.

Se impartirá desde el día 12 de septiembre hasta el 10 de octubre de 2022, con una duración total de 20 horas lectivas.

El programa del curso es el siguiente:

Lunes 12 de septiembre.

Retos y desafíos del sector turístico en el marco de la Agenda 2030.

16:30-18:00 Pacto Mundial de Naciones Unidas Red Española.

18:30-20:00 D. Tomás Azcárate, Instituto de Turismo Responsable.

Lunes 19 de septiembre.

La planificación estratégica para promover un turismo sostenible en los territorios.

16:30-18:00 D. Juan Márquez Domínguez, Agenda 2030 y Consejo Económico y Social Huelva.

18:30-20:00 Patronato de Turismo de Sevilla.

Lunes 26 de septiembre.

Alianzas entre actores para el fomento del turismo sostenible

16:30-18:00 Observatorio de Turismo de Chefchaouen-Famsi.

18:30-20:00 D^a. Ioanna Grotiuz, UCLAEH.

Lunes 3 de octubre.

La gestión estratégica y operativa de emprendimientos, territorios y destinos turísticos desde un enfoque de desarrollo local sostenible

16:30-18:00 D^a. Mariela Spinetti Cauduro, UCLAEH Desarrollo Local

18:30-20:00 D. Jesús Díaz, Oficina de Innovación Turística de la Diputación de Huelva.

Martes 4 de octubre.

CÓDIGO 2639 | Sede Santa María de La Rábida

Potencialidades del turismo sostenible impulsor de Agenda 2030

La gestión estratégica y operativa de emprendimientos, territorios y destinos turísticos desde un enfoque de desarrollo local sostenible

16:30-18:00 D^a. Lola Guillena, Asociación ATENA Doñana

18:30-20:00 D^a. Arlete Rodríguez, Asociación In loco.

Lunes 10 de octubre.

Comunicación, ciudadanía y turismo sostenible

16:30-18:00 D^a. Mariela Spinetti Cauduro, UCLAEH
Desarrollo Local

18:30-20:00 Dr. Óscar Toro Peña, Periodista-Comunicador
social

PROFESORADO

- D. Tomás Azcárate Turismo Sostenible.
- D. Juan Márquez, Agenda 2030 y Consejo Social y Económico Huelva.
- D^a. Ioanna Grotiuz, UCLAEH Uruguay.
- D^a. Mariela Spinetti Cauduro, Turismo.
- D. Jesús Díaz, Diputación de Huelva.
- Dr. Óscar Toro Peña, Periodista-Comunicador social.
- D^a. Arlete Rodríguez, Asociación In loco Algarve.
- D^a. Lola Guillena, Asociación de Turismo Activo Doñana 'Atena'.

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde el Servicio de Formación Permanente y Extensión Universitaria se atenderán las dudas y consultas a todo el alumnado en nuestro horario habitual, de lunes a viernes de 9h a 14h.

E-mail: alumnos.formacion.permanente@unia.es

Teléfono: 959 350452

CÓDIGO 2639 | Sede Santa María de La Rábida

Potencialidades del turismo sostenible impulsor de Agenda 2030

CÓDIGO 2639 | Sede Santa María de La Rábida

Potencialidades del turismo sostenible impulsor de Agenda 2030



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía

Sede Santa María de La Rábida

Paraje de la Rábida, s/n.

21819. Palos de la Frontera. Huelva

larabida@unia.es

T. 959 350 452 / F. 959 350 158

