



Universidad
Internacional
de Andalucía

25/26

Microcredenciales

CÓDIGO: B185

Innovación, estrategia y sostenibilidad en la Economía Social y Solidaria

I edición

Ciencias Sociales y Jurídicas

unia•es

B185 | Microcredencial | Sede Antonio Machado

Innovación, estrategia y sostenibilidad en la Economía Social y Solidaria

Híbrida / Semipresencial

Del 2 al 31 de marzo de 2026.

Dirección

D.^a María del Rosario Gómez-Álvarez Díaz. Universidad de Sevilla.

Nivel de los resultados de aprendizaje:

NIVEL MECES- Nivel 1 – Técnico Superior (equivalente a Nivel 5 EQF): se corresponde a los Títulos de Técnico Superior, que se obtienen en la Formación Profesional de Grado Superior (FP).

NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS

50

Créditos ECTS ofertados:

5 (125 horas)

Precio del programa completo:

8 € de tasas

Plazo de matrícula

Del 23 al 27 de febrero de 2026

Fecha de celebración

Del 2 al 31 de marzo de 2026

Modalidad de enseñanza

Híbrida / Semipresencial

Idioma

Castellano

Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

Entidades colaboradoras

Escuela de Economía Social

Resultados del aprendizaje

- Comprender las dinámicas de la cooperación para alcanzar objetivos comunes desde la fuerza del trabajo en equipo.
- Analizar las dinámicas de gobernanza y gobernabilidad que permiten a las empresas cooperativas y de la Economía Social y Solidaria estar en coherencia con su razón de ser.
- Saber aplicar las herramientas para la gestión por valores cooperativos.
- Sensibilizar sobre el uso adecuado de las finanzas para tomar decisiones que favorezcan la calidad de vida del conjunto asociativo de las empresas de la Economía Social y Solidaria.
- Compartir experiencias de la mano de protagonistas de las empresas de la Economía Social y Solidaria de Andalucía.

Métodos de evaluación de los resultados de aprendizaje

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria, de tal manera que no podrá superarse la microcredencial si no se ha asistido, al menos, al 80% de los créditos, esto es al menos 32 horas de docencia, de las 40 que conforman la actividad formativa.

La evaluación de los resultados de aprendizaje adquiridos se hará del siguiente modo:

- Asistencia a las clases presenciales (requisito mínimo 80%): 10%
- Calidad de la participación en las clases: 10%
- Ejercicio de transferencia: 30%
- Cuestionario: 50%

El alumnado deberá completar un cuestionario para determinar el nivel de aprendizaje adquirido, que se le enviará por correo electrónico y podrán responder hasta el 31 de marzo de 2026.

Criterios de admisión y requisitos de acceso

Para acceder al curso, el alumnado deberá estar en posesión, al menos, de una titulación académica que dé acceso al grado universitario (Bachillerato, FP grado medio-superior, etc.), con preferencia por alumnado universitario y/o vinculado a la Economía Social.

La admisión se hará por orden de presentación y formalización de la solicitud de matrícula.

Reconocimientos de créditos

No se contempla.

Integración en otros programas u opciones de apilabilidad

Certificado de Estudios Universitarios en dirección de Empresas y Organizaciones de Economía Social y Solidaria (en función de los requisitos de acceso).

Realización de prácticas

No se contempla

Lugar de impartición

Escuela de Economía Social en Osuna (Sevilla) (enseñanza presencial).
Campus Virtual de la UNIA (enseñanza virtual).

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La economía social es considerada por la ONU, la UE y la OIT una estrategia fundamental para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debido a sus efectos positivos, tanto económicos como sociales, culturales y ambientales. A pesar de las bondades de la Economía Social y Solidaria, y

del cooperativismo en particular, gran parte de la sociedad, incluido el ámbito universitario, desconoce esta realidad. Por ello, esta formación forma parte de la línea de actuación dentro del Plan de Acción de la Unión, con el fin de aumentar el reconocimiento del valor y el potencial de la Economía Social para mejorar la calidad de vida de las personas, con un horizonte temporal que llega hasta 2030. Las vías para conseguirlo es que favorecen la construcción de un tejido empresarial y laboral vinculado al territorio, resiliente y capaz de crear capital social.

El objetivo de este curso es la adquisición de las capacidades de gestión y liderazgo de los actores de la Economía Social y Solidaria mediante el dominio de metodologías participativas, la alineación estratégica basada en valores y el conocimiento de sectores innovadores, con el fin de potenciar la incidencia política, la sostenibilidad financiera ética y la inteligencia colectiva dentro de las organizaciones de la ESS y territorios.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

La actividad se impartirá en la Sede de la Escuela de Economía Social en Osuna (Sevilla), del 2 al 31 de marzo de 2026.

Las clases presenciales tendrán lugar del 2 al 6 de marzo de 2026.

La parte virtual se desarrollará a través del Espacio Virtual de Aprendizaje de la UNIA.

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación. La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Esta microcredencial va principalmente dirigida a personas con necesidades formativas en el área de Economía Social.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 27 de febrero de 2026.

El precio de la matrícula es de 8 € de apertura de expediente.

Número de créditos 5 ECTS (125 horas).

El pago de las tasas de matrícula deberá efectuarse con tarjeta bancaria.

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través del procedimiento online de automatrícula: <http://www.unia.es/automatricula>

Se debe enviar a la Universidad Internacional de Andalucía, a través del Servicio de tickets de la UNIA: sacu.unia.es seleccionando el grupo de ayuda de GESTIÓN ACADÉMICA, la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI.
- Documentos acreditativos de la titulación académica que se posea.

ACREDITACIÓN

El alumnado matriculado que acredite al menos la asistencia al 80% de las horas y, en su caso, obtenga una evaluación favorable, recibirá el correspondiente documento acreditativo de haber superado la microcredencial.

PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo 1- Los retos en la gestión de empresas de Economía Social y Solidaria.

Módulo 2- La Economía Social. Principios y valores.

Módulo 3- Innovar a través de la democracia. Innovación cooperativa.

Módulo 4- Herramientas para liderazgos participativos e inteligencia colectiva.

Módulo 5- Sectores estratégicos de la Economía Social.

- Cooperativas del sector Sociosanitario y su contribución al desarrollo de los servicios de atención de la dependencia y a la generación de empleo estable y de calidad.
- Economía Social y educación medioambiental.
- Comunidades energéticas cooperativas.

Módulo 6- Finanzas éticas, alternativas y ciudadanas.

Módulo 7- Comunicación, incidencia e innovación social aplicadas.

Módulo 8- Alineación estratégica por valores cooperativos.

PROFESORADO

- D. José Ariza Reyes. Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla).
- D. Francesco Garcea. Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla).
- D. Roberto David Pino Merlo.
- D. Sergio Arranz López.
- D. Abel Catela Huertas. El Roble Solidario, S. Coop. Andaluza.
- D. Antonio Blánquez Castro. La Casa Inglesa, S. Coop. Andaluza.
- D.ª Rosario Alcantarilla Ramos. Diecisiete Coop.
- D. Javier Moreno Ibarra. Fonredess.
- D. Manuel Rodríguez Morillo. Cámara Cívica.
- D.ª Francisca Muñoz Dorante. Socióloga. TIMÓN, S. Coop. And.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES



ENTIDAD PATROCINADORA





Universidad
Internacional
de Andalucía

unia•es