



Universidad
Internacional
de Andalucía

25/26

Microcredenciales

CÓDIGO: B186

Claves de gestión de empresas y organizaciones de Economía Social

I edición

Ciencias Sociales y Jurídicas

unia•es

B186 | Microcredencial | Sede Antonio Machado

Claves de gestión de empresas y organizaciones de Economía Social

Híbrida / Semipresencial

Del 9 de marzo al 7 de abril de 2026

Dirección

D.^a María del Rosario Gómez-Álvarez Díaz. Universidad de Sevilla.

Nivel de los resultados de aprendizaje:

NIVEL MECES- Nivel 1 – Técnico Superior (equivalente a Nivel 5 EQF): se corresponde a los Títulos de Técnico Superior, que se obtienen en la Formación Profesional de Grado Superior (FP).

NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS

50

Créditos ECTS ofertados:

5 (125 horas)

Precio del programa completo:

8 € de tasas

Plazo de matrícula

Del 23 de febrero al 5 de marzo de 2026

Fecha de celebración

Del 9 de marzo al 7 de abril de 2026

Modalidad de enseñanza

Híbrida / Semipresencial

Idioma

Castellano

Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

Entidades colaboradoras

Escuela de Economía Social

Resultados del aprendizaje

- Conocimiento y aplicación de las herramientas del Pensamiento Sistémico en la estrategia de las empresas cooperativas y de Economía Social.
- Comprensión y aplicación del modelo de Valor Social Integrado, permitiendo identificar, cuantificar y monetizar el valor generado por una organización para todos sus grupos de interés.
- Implementación de las herramientas para la dirección de recursos humanos maximizando el rendimiento de la organización desde el modelo asociativo.
- Toma de conciencia sobre la necesidad de implementar acciones que tienden a generar equidad e igualdad en las empresas asociativas.
- Capacidad para articular la mercadotecnia cooperativa y su vinculación a los valores cooperativos y de la organización.
- Dominar las bases del liderazgo y del trabajo en equipo en el ámbito de las organizaciones de la Economía Social.

Métodos de evaluación de los resultados de aprendizaje

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria, de tal manera que no podrá superarse la microcredencial si no se ha asistido, al menos, al 80% de los créditos, esto es al menos 32 horas de docencia, de las 40 que conforman la actividad formativa.

La evaluación de los resultados de aprendizaje adquiridos se hará del siguiente modo:

- Asistencia a las clases presenciales (requisito mínimo 80%): 10%
- Calidad de la participación en las clases: 10%
- Ejercicio de transferencia: 30%
- Cuestionario: 50%

Criterios de admisión y requisitos de acceso

Para acceder al curso, el alumnado deberá estar en posesión, al menos, de una titulación académica que dé acceso al grado universitario (Bachillerato, FP grado medio-superior, etc.), con preferencia por alumnado universitario y/o vinculado a la Economía Social.

La admisión se hará por orden de presentación y formalización de la solicitud de matrícula.

Reconocimientos de créditos

No se contempla.

Integración en otros programas u opciones de apilabilidad

Certificado de Estudios Universitarios en dirección de Empresas y Organizaciones de Economía Social y Solidaria (en función de los requisitos de acceso).

Realización de prácticas

No se contempla

Lugar de impartición

Escuela de Economía Social en Osuna (Sevilla) (enseñanza presencial).
Campus Virtual de la UNIA (enseñanza virtual).

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La economía social es considerada por la ONU, la UE y la OIT una estrategia fundamental para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debido a sus efectos positivos, tanto económicos como sociales, culturales y ambientales. A pesar de las bondades de la Economía Social y Solidaria, y

del cooperativismo en particular, gran parte de la sociedad, incluido el ámbito universitario, desconoce esta realidad. Por ello, esta formación forma parte de la línea de actuación dentro del Plan de Acción de la Unión, con el fin de aumentar el reconocimiento del valor y el potencial de la Economía Social para mejorar la calidad de vida de las personas, con un horizonte temporal que llega hasta 2030. Las vías para conseguirlo es que favorecen la construcción de un tejido empresarial y laboral vinculado al territorio, resiliente y capaz de crear capital social.

El objetivo central es dotar a los y las participantes de herramientas estratégicas y metodológicas avanzadas —desde el pensamiento sistémico y la medición del valor social hasta el liderazgo participativo e inclusivo— para optimizar la gestión de organizaciones de la Economía Social, fomentando la innovación, la intercooperación y la coherencia entre la eficiencia empresarial y los valores cooperativos.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

La actividad se impartirá en la Sede de la Escuela de Economía Social en Osuna (Sevilla), del 9 de marzo al 7 de abril de 2026.

Las clases presenciales tendrán lugar del 9 al 13 de marzo de 2026.

La parte virtual se desarrollará a través del Espacio Virtual de Aprendizaje de la UNIA.

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación. La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Esta microcredencial va principalmente dirigida a personas con necesidades formativas en el área de Economía Social.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 5 de marzo de 2026.

El precio de la matrícula es de 8 € de apertura de expediente.

Número de créditos 5 ECTS (125 horas).

El pago de las tasas de matrícula deberá efectuarse con tarjeta bancaria.

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través del procedimiento online de automatrícula: <http://www.unia.es/automatricula>

Se debe enviar a la Universidad Internacional de Andalucía, a través del Servicio de tickets de la UNIA: sacu.unia.es seleccionando el grupo de ayuda de GESTIÓN ACADÉMICA, la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI.
- Documentos acreditativos de la titulación académica que se posea.

ACREDITACIÓN

El alumnado matriculado que acredite al menos la asistencia al 80% de las horas y, en su caso, obtenga una evaluación favorable, recibirá el correspondiente documento acreditativo de haber superado la microcredencial.

PROGRAMA ACADÉMICO

1. Innovar con Systems Thinking.
2. Medición del Valor Social Integrado (VSI).
3. Dirección de recursos humanos en empresas de la Economía Social y Solidaria.
4. Planes de igualdad de oportunidades en empresas y organizaciones ESS.
5. Innovación social y sectores de la Economía Social.
6. Mercadotecnia cooperativa. La estrategia vinculada a los valores.
7. Praxis, puesta en común de experiencias.
8. Liderar equipos de trabajo.

PROFESORADO

- D. Ismael Pantaleón Rebollo. Ideas Infinitas.
- D. Francesco Garcea. Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla).
- D. Giulia Soresi. La Raíz Impact Lab.
- D. Michele Dimastrogiovanni. La Raíz Impact Lab.
- D. Francisco Rincón Roldán. Universidad Pablo de Olavide.
- D.^a Ana Catalina Verona Nepo. Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla).
- D. Javier Martínez Morilla. FAECTA-Granada
- D. Pedro Campano del Río. Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla).
- D. Nasser Khoury Baena. Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla).
- D.^a Eladia Pino Merlo. Exeo Consultoría S. Coop. And.
- D. Álvaro Trujillo Roales. Exeo Consultoría S. Coop. And.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES



ENTIDAD PATROCINADORA





Universidad
Internacional
de Andalucía

unia•es