

Salta al futuro



Máster
Universitario

Comunicación y Educación Audiovisual

Ciencias Sociales y Jurídicas



Universidad
Internacional
de Andalucía

unia.es

Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual

60 créditos ECTS
Presencial

Dirección

José Ignacio Aguaded Gómez. Universidad de Huelva

DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Nº de créditos	60
Modalidad docente	Presencial
Duración	1 curso académico
Universidad coordinadora	Universidad de Huelva (UHU)
Otra/s universidad/es participantes	Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)
Dirección	José Ignacio Aguaded Gómez. Universidad de Huelva
Coordinación	Walter Gadea. Universidad Internacional de Andalucía - Universidad de Huelva
Sede Universitaria	Sede Santa María de La Rábida
Información web	https://www.unia.es/comunicacion.audiovisual
Contacto	ComunicacionAudiovisual@ext.unia.es
Preinscripción y matrícula	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula
Becas y ayudas	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas

OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

El universo de la comunicación requiere cada vez más en la actualidad de un enfoque ético y educativo, asimismo, la educación necesita de las herramientas tecnológicas y mediáticas para mejorar su calidad. La confluencia de la comunicación y la educación, la educomunicación, será, sin duda, como avalan los organismos internacionales (UNESCO, ONU, Parlamento Europeo), clave para el fomento de una ciudadanía más democrática, responsable y crítica. La formación de educomunicadores es el eje central de este Posgrado Internacional.

Este Posgrado Oficial, de Excelencia Universitaria en 2014/15, se caracteriza por ser:

- Internacional: destinado a alumnos/as de todo el mundo, especialmente latinoamericanos y europeos, con apoyos de organismos internacionales y profesores invitados internacionales...
- Interuniversitario: con dos Universidades que lo promueven (UNIA y UHU), más de 20 Universidades participantes, 39 docentes (de los cuales 30 son externos a UNIA y UHU).
- Módulos en comunicación y TIC educativas.
- Con opción a cursar posteriormente la tesis doctoral (Máster investigador), con posibilidad de Doctorado con Mención

- Con el respaldo del Grupo Comunicar, veterano en España en educomunicación desde hace 25 años, contando con la coordinación científica del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación HUM-648), de Excelencia Investigadora por su productividad científica.
- Con el apoyo de la primera revista científica JCR en español “Comunicar” (ISSN: 1134-3478), editada por el Grupo Comunicar, referente internacional en este ámbito.
- Con prácticas profesionales en empresas del sector con intercambios interuniversitarios internacionales con prestigiosas Universidades a través de movilidad Erasmus.
- Con infraestructuras tecnológicas y videoconferencias: Centro de Recursos Multimedia (UHU), Servicio de Audiovisuales (UNIA), plataformas de teleformación, escritorio virtual...

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

Dirigido a profesionales de la rama de Comunicación (periodistas y comunicadores) y a los profesionales de la rama de Educación (maestros y profesores), así como a todos aquellos ciudadanos preocupados por los fenómenos mediáticos y tecnológicos en el nuevo contexto de la sociedad del conocimiento.

Las titulaciones de acceso al máster y su grado de prioridad se podrán consultar en la siguiente página del Distrito Universitario Andaluz:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresayuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_catalogo_top.php

PERFIL DE EGRESO

Los perfiles profesionales generales que se trazan en esta oferta de posgrado tienden a coincidir en la especialización práctica en el campo de la edu-comunicación.

Las competencias que adquieren nuestros estudiantes les permiten actuar en el mundo laboral, como un especialista en edu-comunicación, aumentando la empleabilidad del posgraduado y su compromiso con la sociedad que lo rodea.

* Para los educadores pretende una formación de calidad en el uso pedagógico y educativo en las aulas de los medios y tecnologías de la comunicación, elemento clave en la redefinición de nuestra futura estructura económica (educadores formados para enseñar a través de las TIC).

* Para los comunicadores aspira a una formación ética en el área de la comunicación social y en el ámbito de la educomunicación.

* Conformar profesionales egresados universitarios preparados para actuar en el mundo laboral, al tiempo que promueve la responsabilidad y el compromiso social del mismo (aumento de la empleabilidad del posgraduado).

PLAN DE ESTUDIOS

El estudiante ha de cursar un total de 60 créditos ECTS de la siguiente estructura académica:

FORMACIÓN DOCENTE (44 ECTS)

- Módulo 1. Fundamentos teóricos e investigadores de la comunicación y educación audiovisual.
 - La investigación en comunicación y educación audiovisual (OB – 6 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual (OB – 6 ECTS – Primer Cuatrimestre).
- Módulo 2. Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información.
 - La comunicación como servicio público y cívico. La democratización en los medios* (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales* (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Televisión de calidad* (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).

- Las nuevas caras del periodismo: hacia un mundo digital* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
- Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 3. Competencias comunicativas y digitales para la educación.
 - Educación y alfabetización mediática* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Enseñanza presencial, virtual y blended-learning* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Diseño y producción de contenidos digitales* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).

TRABAJO FIN DE MÁSTER (16 ECTS)

- Trabajo Fin de Máster Profesionalizador: Prácticas y Memoria** (TFM – 16 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
- Trabajo Fin de Máster Investigador: Técnicas avanzadas de investigación en educomunicación y trabajo de investigación** (TFM – 16 ECTS – Segundo Cuatrimestre).

* El alumno debe cursar 32 créditos optativos del total de los ofertados. ** El alumno deberá elegir con carácter obligatorio entre el Trabajo Fin de Máster Profesionalizador (16 ECTS) o bien elegir el Trabajo Fin de Máster Investigador (16 ECTS).

OB: Obligatoria, OP: Optativa, TFM: Trabajo Fin de Máster

PERFIL DEL PROFESORADO

En un alto porcentaje el profesorado del máster son Catedráticos de Universidad de prestigio en su campo de trabajo, habiendo también profesionales y técnicos de empresas públicas y privadas del sector de la minería y el medio ambiente. Un listado del profesorado participante se puede consultar en:

<https://master-educomunicacion.es/profesores>

METODOLOGÍA

La metodología se basará en procedimientos indagadores y reflexivos, combinando las exposiciones teórico-prácticas el análisis de documentos, trabajos en grupos de discusión y debates, exposiciones, trabajos autónomos e individualizados, simulación y práctica real de técnicas y estrategias metodológicas, uso de determinados medios y tecnologías de la información y comunicación.

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde la Oficina de Estudios de Postgrado se atenderán las dudas y consultas a través de la plataforma SACU (Servicio de Ayuda a la Comunidad Universitaria): <https://sacu.unia.es>, dirigiendo su petición a "Gestión Académica" y seleccionando el tema de ayuda "Títulos Oficiales: Alumnos"

Información general sobre los procedimientos administrativos: <https://www.unia.es/atencion-al-estudiante#masteres-universitarios>

OTRAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



Universidad
de Huelva



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

unia.es