

Salta al futuro



25/26 Máster
Universitario

Comunicación y Educación Audiovisual

Ciencias Sociales y Jurídicas



Universidad
Internacional
de Andalucía

unia.es

25-26 | Sede Santa María de La Rábida

Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual

60 ECTS

Presencial

Del 17 de noviembre de 2025 al 26 de marzo de 2026

Dirección

José Ignacio Aguaded Gómez. Universidad de Huelva

DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Nº de créditos	60 ECTS
Modalidad docente	Presencial
Duración	1 año académico
Universidad coordinadora	Universidad de Huelva
Otra/s universidad/es participantes	Universidad Internacional de Andalucía
Dirección	José Ignacio Aguaded Gómez. Universidad de Huelva
Coordinación	Walter Gadea. Universidad Internacional de Andalucía - Universidad de Huelva
Sede Universitaria	Sede Santa María de La Rábida
Información web	https://www.unia.es/comunicacion.audiovisual
Contacto	ComunicacionAudiovisual@ext.unia.es
Preinscripción y matrícula	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula
Becas y ayudas	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas

OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

El universo de la comunicación requiere cada vez más en la actualidad de un enfoque ético y educativo, asimismo, la educación necesita de las herramientas tecnológicas y mediáticas para mejorar su calidad. La confluencia de la comunicación y la educación, la educomunicación, será, sin duda, como avalan los organismos internacionales (UNESCO, ONU, Parlamento Europeo), clave para el fomento de una ciudadanía más democrática, responsable y crítica. La formación de educomunicadores es el eje central de este Posgrado Internacional.

Este Posgrado Oficial, de Excelencia Universitaria en 2014/15, se caracteriza por ser:

- Internacional: destinado a alumnos/as de todo el mundo, especialmente latinoamericanos y europeos, con apoyos de organismos internacionales y profesores invitados internacionales...
- Interuniversitario: con dos Universidades que lo promueven (UNIA y UHU), más de 20 Universidades participantes, 39 docentes (de los cuales 30 son externos a UNIA y UHU).
- Módulos en comunicación y TIC educativas.

- Con opción a cursar posteriormente la tesis doctoral (Máster investigador), con posibilidad de Doctorado con Mención
- Con el respaldo del Grupo Comunicar, veterano en España en educomunicación desde hace 25 años, contando con la coordinación científica del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación HUM-648), de Excelencia Investigadora por su productividad científica.
- Con el apoyo de la primera revista científica JCR en español “Comunicar” (ISSN: 1134-3478), editada por el Grupo Comunicar, referente internacional en este ámbito.
- Con prácticas profesionales en empresas del sector con intercambios interuniversitarios internacionales con prestigiosas Universidades a través de movilidad Erasmus.
- Con infraestructuras tecnológicas y videoconferencias: Centro de Recursos Multimedia (UHU), Servicio de Audiovisuales (UNIA), plataformas de teleformación, escritorio virtual...

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

Tendrán preferencia los alumnos con intereses y formación en Comunicación Audiovisual, Educación, Periodismo, Magisterio, Psicología, Psicopedagogía, Publicidad, Humanidades, Educación Social, Gestión Cultural, Pedagogía, Trabajo Social, Sociología, Derecho, Filosofía, Relaciones Públicas. Además, podrán participar otras titulaciones universitarias con experiencia profesional acreditada en este ámbito de estudios.

El programa está dirigido a egresados de todo el mundo. Tanto el alumnado como el profesorado tienen una visión internacional y un enfoque global en el planteamiento de este nuevo perfil profesional e investigador.

De superar el número de solicitudes a la oferta de plazas del programa (60 plazas), el listado ordenado de estudiantes, es determinante de la admisión según la puntuación obtenida con arreglo a los siguientes criterios:

- Grado o Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Educación u otras.
- Media ponderada del expediente académico.
- Cursos recibidos.
- Otros méritos profesionales.
- Publicaciones.
- Conocimientos de idiomas: inglés: B1
- Procedencia de alguna institución investigadora.

PERFIL DE EGRESO

Los perfiles profesionales generales que se trazan en esta oferta de posgrado tienden a coincidir en la especialización práctica en el campo de la edu-comunicación.

Las competencias que adquieren nuestros estudiantes les permiten actuar en el mundo laboral, como un especialista en edu-comunicación, aumentando la empleabilidad del posgraduado y su compromiso con la sociedad que lo rodea.

* Para los educadores pretende una formación de calidad en el uso pedagógico y educativo en las aulas de los medios y tecnologías de la comunicación, elemento clave en la redefinición de nuestra futura estructura económica (educadores formados para enseñar a través de las TIC).

* Para los comunicadores aspira a una formación ética en el área de la comunicación social y en el ámbito de la educomunicación.

* Conforman profesionales egresados universitarios preparados para actuar en el mundo laboral, al tiempo que promueve la responsabilidad y el compromiso social del mismo (aumento de la empleabilidad del posgraduado).

PLAN DE ESTUDIOS

El estudiante ha de cursar un total de 60 ECTS de la siguiente estructura académica:

FORMACIÓN DOCENTE (44 ECTS)

- Módulo 1. Fundamentos teóricos e investigadores de la comunicación y educación audiovisual.
 - La investigación en comunicación y educación audiovisual (OB – 6 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual (OB – 6 ECTS – Primer Cuatrimestre).
- Módulo 2. Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información.
 - La comunicación como servicio público y cívico. La democratización en los medios* (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales* (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Televisión de calidad* (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Las nuevas caras del periodismo: hacia un mundo digital* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 3. Competencias comunicativas y digitales para la educación.
 - Educación y alfabetización mediática* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Enseñanza presencial, virtual y blended-learning* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Diseño y producción de contenidos digitales* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).

TRABAJO FIN DE MÁSTER (16 ECTS)

- Trabajo Fin de Máster Profesionalizador: Prácticas y Memoria** (TFM – 16 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
- Trabajo Fin de Máster Investigador: Técnicas avanzadas de investigación en educomunicación y trabajo de investigación** (TFM – 16 ECTS – Segundo Cuatrimestre).

* El alumno debe de cursar 32 créditos optativos del total de los ofertados. ** El alumno deberá elegir con carácter obligatorio entre el Trabajo Fin de Máster Profesionalizador (16 ECTS) o bien elegir el Trabajo Fin de Máster Investigador (16 ECTS).

OB: Obligatoria, OP: Optativa, TFM: Trabajo Fin de Máster

PERFIL DEL PROFESORADO

En un alto porcentaje el profesorado del máster son Catedráticos de Universidad de prestigio en su campo de trabajo, habiendo también profesionales y técnicos de empresas públicas y privadas del sector de la minería y el medio ambiente. Un listado del profesorado participante se puede consultar en:

<https://master-educomunicacion.es/profesores>

METODOLOGÍA

La metodología se basará en procedimientos indagadores y reflexivos, combinando las exposiciones teórico-prácticas el análisis de documentos, trabajos en grupos de discusión y debates, exposiciones, trabajos autónomos e individualizados, simulación y práctica real de técnicas y estrategias metodológicas, uso de determinados medios y tecnologías de la información y comunicación.

ATENCIÓN AL ALUMNADO

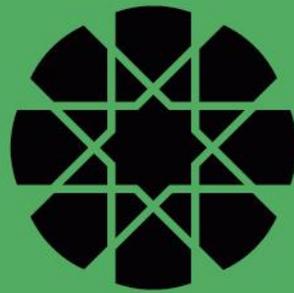
Desde la Oficina de Estudios de Postgrado se atenderán las dudas y consultas a través de la plataforma **SACU** (Servicio de Ayuda a la Comunidad Universitaria): <https://sacu.unia.es>, dirigiendo su petición a "**Gestión Académica**" y seleccionando el tema de ayuda "**Títulos Oficiales: Alumnos**"

Información general sobre los procedimientos administrativos: <https://www.unia.es/atencion-al-estudiante#masteres-universitarios>

OTRAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



Universidad
de Huelva



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

unia.es