

Salta al futuro

25/26

**Máster
Universitario**

Economía, Finanzas y Computación

Ciencias Sociales y Jurídicas



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

unia.es



25-26 | Sede Santa María de La Rábida

Economía, Finanzas y Computación

60

Presencial

Del 2 de noviembre de 2025 al 5 de junio de 2026

Dirección

Emilio Congregado Ramírez de Aguilera. Universidad de Huelva

DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Nº de créditos	60
Modalidad docente	Presencial
Duración	1 año académico
Universidad coordinadora	Universidad de Huelva
Otra/s universidad/es participante/s	Universidad Internacional de Andalucía
Dirección	Emilio Congregado Ramírez de Aguilera. Universidad de Huelva
Coordinación	Ana María Rodríguez Santiago. Universidad Internacional de Andalucía – Universidad de Málaga
Sede universitaria	Sede Santa María de La Rábida
Información web	https://www.unia.es/master-economia
Contacto	EconomiaFinanzasComputacion@ext.unia.es
Preinscripción y matrícula	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula
Becas y ayudas	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas

OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

Proporcionar conocimientos, desarrollar habilidades y destrezas y adquirir competencias que cualifiquen al estudiante para aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos, programación y computación a las diferentes dimensiones del análisis económico-empresarial que sirvan de base para la toma de decisiones.

Los objetivos de aprendizaje generales, entre otros serán:

El dominio de técnicas y conceptos de la toma de decisiones basadas en datos: a) captura y tratamiento de la información; b) técnicas de programación y técnicas de análisis de datos; y, c) predicción; o el uso de tecnologías, software y manejo de técnicas cuantitativas e interpretación de los resultados obtenidos de las mismas.

Algunos de los objetivos por especialidad serán:

En Economía Computacional, el dominio de la modelización macroeconómica, la calibración y simulación.

En Business Analytics, formular estrategias de dirección estratégica basada en datos.

En Marketing Digital y Big Data, el dominio de herramientas para generar engagement.

En Finanzas Cuantitativas, el dominio de modelos de gestión eficiente de cartera basado en datos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

El perfil de ingreso recomendado para el acceso es el de estudiantes en posesión de los siguientes títulos universitarios y/o posean las siguientes características académicas:

- Graduados en Economía, Empresa, Finanzas o Marketing con interés en los métodos cuantitativos.
- Graduados en Ingeniería, Matemáticas, Estadística, Ciencias de la Computación y Física con ambición e interés por trabajar con datos en problemas del mundo real.
- Profesionales de la programación, de la economía y de la empresa que quieran adquirir instrumentos para el análisis masivo de datos cuantitativos.
- Estudiantes de Doctorado que han realizado algún posgrado previo en las ramas anteriores y que quieran obtener una formación cuantitativa y de métodos de análisis rigurosa para realizar una investigación rigurosa.

PERFIL DE EGRESO

El Máster universitario en Economía, Finanzas y Computación intenta dar respuesta a la demanda de profesionales con una amplia y sólida formación avanzada en Big Data. Los titulados serán candidatos a ser contratados como: analista de datos, científico de datos, analista de negocios, experto en inteligencia de negocio, especialista en marketing digital, analista en previsión financiera, especialista en previsión y seguimiento económico, CRM manager, Chief Data Officer, ERP Project manager o emprendedor en el entorno digital.

PLAN DE ESTUDIOS

El estudiante ha de cursar un total de 60 ECTS de la siguiente estructura académica:

FORMACIÓN DOCENTE (48 ECTS)

- Módulo 1. Fundamentos de Programación Informática.
 - Programación (OB - 6 ECTS - Anual).
 - Sistema de almacenamiento de la información (OB - 3 ECTS - Primer Cuatrimestre).
 - Sistema de Procesado Masivo de Datos y big data* (OP - 6 ECTS - Anual).
- Módulo 2. Fundamentos de Matemáticas.
 - Fundamentos de Matemáticas para el aprendizaje automático (OB - 6 ECTS - Anual).
- Módulo 3. Modelos predictivos y Data Mining.
 - Modelos Predictivos (OB - 6 ECTS - Anual).
 - Minería de Datos (OB - 6 ECTS - Anual).
 - Técnicas de Aprendizaje Automático (OB - 3 ECTS - Primer Cuatrimestre).
 - Análisis avanzado de datos* (OP - 6 ECTS - Anual).
 - Redes neuronales y deep learning* (OP - 6 ECTS - Anual).
 - Sistemas de Recomendación* (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 4. Matemática Aplicada.
 - Técnicas de optimización (OB - 3 ECTS - Primer Cuatrimestre).
 - Economía Experimental y Teoría de juegos* (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).

- Técnicas de Estimación y Control Óptimo* (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).

*El alumno deberá cursar una asignatura optativa de 6 créditos y otra de 3 créditos de las asignaturas optativas ofertadas.

Módulos Optativos de especialidad

- Módulo 5. Finanzas Cuantitativas**.
 - Finanzas Cuantitativas I (OP - 3 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Finanzas Cuantitativas II (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 6. Economía Computacional**.
 - Economía Computacional I (OP - 3 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Economía Computacional II (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 6. Business Analytics**.
 - Inteligencia de negocios I (OP - 3 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Inteligencia de negocios II (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 7. Marketing y Big Data**.
 - Marketing I (OP - 3 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Marketing II (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).

**El alumno deberá elegir uno de los 4 módulos optativos de especialidades, cursando las dos asignaturas optativas del mismo.

TRABAJO FIN DE MÁSTER (12 ECTS)

- Trabajo Fin de Máster (TFM - 12 ECTS - Segundo Cuatrimestre)

OB: Obligatoria, OP: Optativa, TFM: Trabajo Fin de Máster.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA LAS CUATRO ESPECIALIDADES DEL MÁSTER

Sólo admitirá a 5 estudiantes en cada una de ellas, a elegir entre:

- Finanzas Cuantitativas.
- Economía Computacional.
- Business Analytics.
- Marketing y Big Data.

Asimismo, se encuentra limitado el número de plazas disponibles en cada una de las siguientes asignaturas optativas:

- Análisis avanzado de datos: 7 plazas.
- Redes neuronales y deep learning: 7 plazas.
- Sistemas de procesamiento masivo de datos y Big Data: 6 plazas.
- Economía Experimental y Teoría de juegos: 7 plazas.
- Sistemas de Recomendación: 7 plazas.
- Técnicas de Estimación y Control Óptimo: 6 plazas.

PERFIL DEL PROFESORADO

El programa cuenta con un cuadro de docentes de excelencia de 20 Universidades e instituciones de investigación y docencia.

METODOLOGÍA

Clases presenciales. Gestión docente a través del campus virtual de la Universidad Internacional de Andalucía. Prácticas de laboratorio. Evaluación continua. Plan de Acción Tutorial. Movilidad internacional.

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde la Oficina de Estudios de Postgrado se atenderán las dudas y consultas a través de la plataforma **SACU** (Servicio de Ayuda a la Comunidad Universitaria): <https://sacu.unia.es>, dirigiendo su petición a "**Gestión Académica**" y seleccionando el tema de ayuda "**Títulos Oficiales: Alumnos**"

Información general sobre los procedimientos administrativos: <https://www.unia.es/atencion-al-estudiante#masteres-universitarios>

OTRAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



Universidad
de Huelva



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

unia•es