

Salta al futuro



25/26

**Máster  
Universitario**

# **Economía, Finanzas y Computación**

Ciencias Sociales y Jurídicas



**Universidad  
Internacional  
de Andalucía**

**unia.es**

## 25-26 | Sede Santa María de La Rábida

### Economía, Finanzas y Computación

60

Presencial

Del 3 de noviembre de 2025 al 5 de junio de 2026

Dirección

Emilio Congregado Ramírez de Aguilera. Universidad de Huelva

#### DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Nº de créditos	60
Modalidad docente	Presencial
Duración	1 año académico
Universidad coordinadora	Universidad de Huelva
Otra/s universidad/es participante/s	Universidad Internacional de Andalucía
Dirección	Emilio Congregado Ramírez de Aguilera. Universidad de Huelva
Coordinación	Ana María Rodríguez Santiago. Universidad Internacional de Andalucía – Universidad de Málaga
Sede universitaria	Sede Santa María de La Rábida
Información web	<a href="https://www.unia.es/master-economia">https://www.unia.es/master-economia</a>
Contacto	<a href="mailto:EconomiaFinanzasComputacion@ext.unia.es">EconomiaFinanzasComputacion@ext.unia.es</a>
Preinscripción y matrícula	<a href="https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula">https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula</a>
Becas y ayudas	<a href="https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas">https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas</a>

#### OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

Proporcionar conocimientos, desarrollar habilidades y destrezas y adquirir competencias que cualifiquen al estudiante para aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos, programación y computación a las diferentes dimensiones del análisis económico-empresarial que sirvan de base para la toma de decisiones.

Los objetivos de aprendizaje generales, entre otros serán:

El dominio de técnicas y conceptos de la toma de decisiones basadas en datos: a) captura y tratamiento de la información; b) técnicas de programación y técnicas de análisis de datos; y, c) predicción; o el uso de tecnologías, software y manejo de técnicas cuantitativas e interpretación de los resultados obtenidos de las mismas.

Algunos de los objetivos por especialidad serán:

En Economía Computacional, el dominio de la modelización macroeconómica, la calibración y simulación.

En Business Analytics, formular estrategias de dirección estratégica basada en datos.

En Marketing Digital y Big Data, el dominio de herramientas para generar engagement.

En Finanzas Cuantitativas, el dominio de modelos de gestión eficiente de cartera basado en datos.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

El perfil de ingreso recomendado para el acceso es el de estudiantes en posesión de los siguientes títulos universitarios y/o posean las siguientes características académicas:

- Graduados en Economía, Empresa, Finanzas o Marketing con interés en los métodos cuantitativos.
- Graduados en Ingeniería, Matemáticas, Estadística, Ciencias de la Computación y Física con ambición e interés por trabajar con datos en problemas del mundo real.
- Profesionales de la programación, de la economía y de la empresa que quieran adquirir instrumentos para el análisis masivo de datos cuantitativos.
- Estudiantes de Doctorado que han realizado algún posgrado previo en las ramas anteriores y que quieran obtener una formación cuantitativa y de métodos de análisis rigurosa para realizar una investigación rigurosa.

Las titulaciones de acceso al máster y su grado de prioridad se podrán consultar en la siguiente página del Distrito Universitario Andaluz:

[https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresayuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo\\_catalogo\\_top.php](https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresayuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_catalogo_top.php)

## PERFIL DE EGRESO

El Máster universitario en Economía, Finanzas y Computación intenta dar respuesta a la demanda de profesionales con una amplia y sólida formación avanzada en Big Data. Los titulados serán candidatos a ser contratados como: analista de datos, científico de datos, analista de negocios, experto en inteligencia de negocio, especialista en marketing digital, analista en previsión financiera, especialista en previsión y seguimiento económico, CRM manager, Chief Data Officer, ERP Project manager o emprendedor en el entorno digital.

## PLAN DE ESTUDIOS

El estudiante ha de cursar un total de 60 ECTS de la siguiente estructura académica:

### FORMACIÓN DOCENTE (48 ECTS)

- Módulo 1. Fundamentos de Programación Informática.
  - Programación (OB - 6 ECTS - Anual).
  - Sistema de almacenamiento de la información (OB - 3 ECTS - Primer Cuatrimestre).
  - Sistema de Procesado Masivo de Datos y big data\* (OP - 6 ECTS - Anual).
- Módulo 2. Fundamentos de Matemáticas.
  - Fundamentos de Matemáticas para el aprendizaje automático (OB - 6 ECTS - Anual).
- Módulo 3. Modelos predictivos y Data Mining.
  - Modelos Predictivos (OB - 6 ECTS - Anual).
  - Minería de Datos (OB - 6 ECTS - Anual).
  - Técnicas de Aprendizaje Automático (OB - 3 ECTS - Primer Cuatrimestre).
  - Análisis avanzado de datos\* (OP - 6 ECTS - Anual).
  - Redes neuronales y deep learning\* (OP - 6 ECTS - Anual).
  - Sistemas de Recomendación\* (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 4. Matemática Aplicada.
  - Técnicas de optimización (OB - 3 ECTS - Primer Cuatrimestre).

- Economía Experimental y Teoría de juegos\* (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Técnicas de Estimación y Control Óptimo\* (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).

\*El alumno deberá cursar una asignatura optativa de 6 créditos y otra de 3 créditos de las asignaturas optativas ofertadas.

#### Módulos Optativos de especialidad

- Módulo 5. Finanzas Cuantitativas\*\*.
  - Finanzas Cuantitativas I (OP - 3 ECTS – Primer Cuatrimestre).
  - Finanzas Cuantitativas II (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 6. Economía Computacional\*\*.
  - Economía Computacional I (OP - 3 ECTS – Primer Cuatrimestre).
  - Economía Computacional II (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 6. Business Analytics\*\*.
  - Inteligencia de negocios I (OP - 3 ECTS – Primer Cuatrimestre).
  - Inteligencia de negocios II (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 7. Marketing y Big Data\*\*.
  - Marketing I (OP - 3 ECTS – Primer Cuatrimestre).
  - Marketing II (OP - 3 ECTS - Segundo Cuatrimestre).

\*\*El alumno deberá elegir uno de los 4 módulos optativos de especialidades, cursando las dos asignaturas optativas del mismo.

#### TRABAJO FIN DE MÁSTER (12 ECTS)

- Trabajo Fin de Máster (TFM - 12 ECTS - Segundo Cuatrimestre)

OB: Obligatoria, OP: Optativa, TFM: Trabajo Fin de Máster.

#### DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA LAS CUATRO ESPECIALIDADES DEL MÁSTER

Sólo admitirá a 5 estudiantes en cada una de ellas, a elegir entre:

- Finanzas Cuantitativas.
- Economía Computacional.
- Business Analytics.
- Marketing y Big Data.

Asimismo, se encuentra limitado el número de plazas disponibles en cada una de las siguientes asignaturas optativas:

- Análisis avanzado de datos: 7 plazas.
- Redes neuronales y deep learning: 7 plazas.
- Sistemas de procesamiento masivo de datos y Big Data: 6 plazas.
- Economía Experimental y Teoría de juegos: 7 plazas.
- Sistemas de Recomendación: 7 plazas.
- Técnicas de Estimación y Control Óptimo: 6 plazas.

#### PERFIL DEL PROFESORADO

El programa cuenta con un cuadro de docentes de excelencia de 20 Universidades e instituciones de investigación y docencia.

## METODOLOGÍA

Clases presenciales. Gestión docente a través del campus virtual de la Universidad Internacional de Andalucía. Prácticas de laboratorio. Evaluación continua. Plan de Acción Tutorial. Movilidad internacional.

## ATENCIÓN AL ALUMNADO

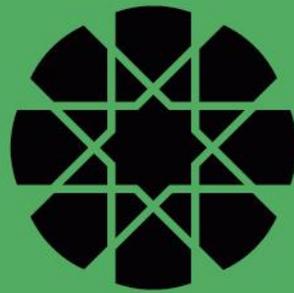
Desde la Oficina de Estudios de Postgrado se atenderán las dudas y consultas a través de la plataforma SACU (Servicio de Ayuda a la Comunidad Universitaria): <https://sacu.unia.es>, dirigiendo su petición a "**Gestión Académica**" y seleccionando el tema de ayuda "**Títulos Oficiales: Alumnos**"

Información general sobre los procedimientos administrativos: <https://www.unia.es/atencion-al-estudiante#masteres-universitarios>

## OTRAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



Universidad  
de Huelva



**Universidad  
Internacional  
de Andalucía**

**unia.es**