

Salta al futuro



25/26

Máster  
Universitario

# Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros

Ingeniería y Arquitectura



Universidad  
Internacional  
de Andalucía

unia.es

2025-26 | Sede La Cartuja

## Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros

60 ECTS

Virtual

Del 13 de octubre de 2025 al 3 de septiembre de 2026

Dirección

Juan Ignacio Guerrero Alonso. Universidad de Sevilla

### DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Nº de créditos               | 60 ECTS   |
| Modalidad                    | Virtual   |
| Duración                     | 1 año académico   |
| Universidad coordinadora     | Universidad Internacional de Andalucía  |
| Universidad/es participantes | Universidad de Sevilla  |
| Dirección                    | Juan Ignacio Guerrero Alonso. Universidad de Sevilla  |
| Coordinación                 | Sebastián Ventura Soto. Universidad de Córdoba  |
| Sede Universitaria           | Sede La Cartuja (Sevilla). Rectorado  |
| Información web              | <a href="https://www.unia.es/master-ia-entornos-empresariales-financieros">https://www.unia.es/master-ia-entornos-empresariales-financieros</a>                           |
| Contacto                     | IAEntornosEmpresarialesyFinancieros@ext.unia.es   |
| Preinscripción y matrícula   | <a href="https://unia.es/oferta-academica/masteresoficiales/preinscripcion-y-matricula">https://unia.es/oferta-academica/masteresoficiales/preinscripcion-y-matricula</a> |
| Becas y ayudas               | <a href="https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas">https://www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas</a>   |

### OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

El Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros busca atender de manera específica las soluciones que la IA puede aportar a áreas críticas del funcionamiento de las empresas, desde la gestión de recursos humanos, la contabilidad, el marketing, el análisis de riesgos, la prevención de fraudes o la automatización de respuestas, así como la mejora de los procesos internos o de la productividad.

Este título oficial, que sigue el [Modelo eliA](#) de enseñanza en línea de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), destaca en dos aspectos claves. Por un lado, se centra específicamente en el ámbito empresarial, ofreciendo líneas de estudio concretas a través del análisis de casos prácticos en sectores como agroalimentación, servicios, industria y finanzas. Por otro, está diseñado para usuarios sin conocimientos técnicos previos (informática, ingeniería), orientándose al manejo de herramientas existentes y a la identificación de sus limitaciones, en lugar de profundizar en la programación de IA.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

El Máster va dirigido tanto a graduados con escasa experiencia profesional, como a emprendedores, profesionales y ejecutivos de los sectores empresariales y financieros.

Los perfiles de acceso a este máster son graduados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas, Contabilidad, Marketing, Turismo, Comercio, Recursos Humanos, etc.

Las titulaciones con acceso al máster y su grado de prioridad se podrán consultar en la siguiente página del Distrito Universitario Andaluz:

[https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=masteres&d=m\\_o\\_catalogo\\_top.php](https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/squit/?q=masteres&d=m_o_catalogo_top.php)

El número máximo de estudiantes en el Máster será de 70.

## PERFIL DE EGRESO

El Máster en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros prepara a los egresados para una variedad de perfiles profesionales interdisciplinares altamente demandados en el mercado laboral, dotándolos de competencias y habilidades necesarias para integrar la IA de manera fluida en sus estrategias de negocio de forma fiable y sostenible, como una herramienta más de su espacio de trabajo.

Los egresados de este máster podrán optar a los puestos directivos o intermedios tradicionalmente dirigidos a titulados en administración de empresas, economía, finanzas o marketing, pero con la ventaja competitiva de conocer y dominar las herramientas y tecnologías de IA en el ámbito empresarial y financiero. Por otra parte, los egresados de este máster podrán optar a nuevos perfiles profesionales relacionados con la aplicación de la IA a los procesos de negocio, debido al carácter transversal de la tecnología.

## PLAN DE ESTUDIOS

Para la obtención del título, el alumnado deberá cursar un total 60 créditos ECTS: 48 correspondientes a asignaturas obligatorias y 12 del Trabajo Fin de Máster (TFM).

| Asignatura   | ECTS | Carácter    | Organización temporal        |
|--|------|-------------|------------------------------|
| <b>Módulo I. FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS</b>                                    |      |             |                              |
| Fundamentos de Inteligencia Artificial                                     | 6    | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> cuatrimestre |
| Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial                     | 6    | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> cuatrimestre |
| Sistemas de Información  | 3    | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> cuatrimestre |
| Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA)        | 3    | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> cuatrimestre |
| <b>Módulo II. ÉTICA, LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD</b>                           |      |             |                              |
| Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial              | 3    | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> cuatrimestre |
| Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial             | 3    | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> cuatrimestre |
| Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial | 3    | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> cuatrimestre |
| <b>Módulo III. APLICACIONES</b>  |      |             |                              |
| Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa         | 3    | Obligatoria | 1 <sup>er</sup> cuatrimestre |
| Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa    | 6    | Obligatoria | 2 <sup>o</sup> cuatrimestre  |
| Casos de uso en el sector agroalimentario                                  | 3    | Obligatoria | 2 <sup>o</sup> cuatrimestre  |
| Casos de uso en el sector industrial                                       | 3    | Obligatoria | 2 <sup>o</sup> cuatrimestre  |

|   |    |             |                 |
|---|----|-------------|-----------------|
| Casos de uso en el sector servicios     | 3  | Obligatoria | 2º cuatrimestre |
| Casos de uso en el sector financiero    | 3  | Obligatoria | 2º cuatrimestre |
| <b>Módulo IV. TRABAJO FIN DE MÁSTER</b> |    |             |                 |
| Trabajo Fin de Máster                   | 12 | TFM         | 2º cuatrimestre |

Todas las asignaturas del título se imparten en modalidad virtual y lengua castellana.

## PERFIL DEL PROFESORADO

El personal docente está integrado por especialistas en las materias que conforman el plan de estudios y con dilatada experiencia docente e investigadora y profesional.

La docencia de los créditos asignados a la UCO será asumida por profesorado de sus departamentos y la colaboración de visitantes invitados, referentes en determinadas áreas, de otras universidades. Por su parte, en la UNIA la docencia de sus créditos será asumida por profesorado permanente de distintas universidades, con el título de doctor en todos los casos, junto con expertos externos de reconocido prestigio en sus ámbitos profesionales y acreditada experiencia docente, perteneciendo en todos los casos a la temática del Máster.

## METODOLOGÍA

Todas las asignaturas formativas del título se imparten íntegramente en modalidad virtual síncrona y asíncrona y en lengua castellana, siguiendo el Modelo de Aprendizaje en Línea de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) [Modelo eliA](#). Este modelo innovador integra componentes docentes, pedagógicos, tecnológicos, de diseño y de seguimiento personalizado, ofreciendo una experiencia formativa flexible y adaptada a las necesidades de cada estudiante.

A través del campus virtual de la UNIA, el alumnado accederá a un espacio (curso) para cada asignatura, así como a un espacio común con recursos generales del Máster. Además, se habilitará un espacio adicional que centralizará recursos y herramientas de comunicación del sistema de acompañamiento y seguimiento previsto como parte del Modelo eliA. Este sistema incluye una guía de bienvenida y orientación general, un listado de preguntas frecuentes y un calendario de citas para sesiones síncronas de tutorías con el dinamizador-orientador del programa.

Los docentes realizan un seguimiento personalizado del progreso de cada estudiante, apoyados por herramientas integradas en el campus virtual, como el seguimiento de actividades y la retroalimentación en tiempo real, mientras que las sesiones de videoconferencia ofrecen una plataforma interactiva para la realización de clases magistrales, seminarios y tutorías personalizadas.

## ATENCIÓN AL ALUMNADO

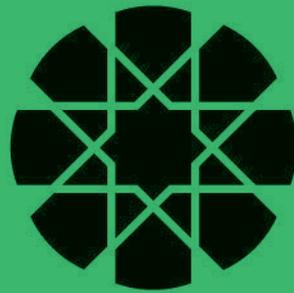
Desde la Oficina de Estudios de Posgrado de la Universidad Internacional de Andalucía se atenderán las dudas y consultas de todos los interesados y alumnado matriculado a través de la plataforma SACU (Servicio de Ayuda a la Comunidad Universitaria): <https://sacu.unia.es/>, dirigiendo su petición a “**Gestión Académica**” y seleccionando el tema de ayuda “**Títulos Oficiales: Alumnos**”.

Información general sobre procedimientos administrativos: <https://www.unia.es/atencion-al-estudiante#masteres-universitarios>

## OTRAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



UNIVERSIDAD  
DE CÓRDOBA



**Universidad  
Internacional  
de Andalucía**

**unia.es**