

Salta al futuro

25/26

Máster
Universitario

Transformación Digital de Empresas

Ingeniería y Arquitectura

Título oficial con Mención Dual



Universidad
Internacional
de Andalucía

unia.es



25-26 | Sede La Cartuja · Rectorado

Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

60 ECTS

Formación Dual - Híbrida (Semipresencial)

Formación No Dual - Virtual

Del 22 de octubre de 2025 al 4 de julio de 2026

Dirección

Antonio Fernández Martínez. Universidad de Almería

DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Nº de créditos	60 ECTS
Modalidad docente	Formación Dual - Híbrida (Semipresencial) Formación No Dual - Virtual
Duración	1 año académico
Universidad coordinadora	Universidad Internacional de Andalucía
Otra/s universidad/es participante/s	Universidad de Almería Universidad de Granada
Dirección	Antonio Fernández Martínez. Universidad de Almería
Coordinación	José Luis Martínez Ramos. Universidad de Sevilla – Universidad Internacional de Andalucía Francisco de Asís Rodríguez Díaz. Universidad de Almería Jesús Chamorro Martínez. Universidad de Granada
Sede universitaria	Sede La Cartuja · Rectorado
Información web	https://www.unia.es/master-transformacion-digital-empresas
Contacto	TransformacionDigitalEmpresas@ext.unia.es
Preinscripción y matrícula	www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula
Becas y ayudas	www.unia.es/estudios-y-acceso/becas-y-ayudas

OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

La **transformación digital** constituye un reto constante para las empresas, pero también la enorme oportunidad de aprovechar las tecnologías emergentes para la creación de nuevos productos y servicios: desde la conectividad y digitalización de procesos, la gestión inteligente y sostenible de infraestructuras, hasta nuevas formas de atender y

adelantarse a las demandas de los clientes gracias a las tecnologías emergentes (Big Data, Inteligencia Artificial, Blockchain, Robótica, etc.).

El proceso de transformación digital **necesita de consultores de tecnología**, profesionales cualificados en tecnología que comprendan su impacto en el entorno empresarial y lideren el cambio y la innovación tecnológica en una empresa con las mayores garantías de éxito.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

Este Máster se ha diseñado con el objetivo de formar a consultores tecnológicos con alta proyección en innovación, enfocados para dar soluciones a los retos que planteen las diferentes tecnologías emergentes y con las competencias necesarias para planificar la transformación digital de las empresas. En definitiva, el programa está enfocado a formar profesionales con las siguientes características:

- Profesionales altamente cualificados para liderar responsabilidades relacionadas con la transformación digital y que incorporen competencias en innovación digital que los capacite para promover estrategias de digitalización en sus empresas.
- Profesionales que, como consultores externos, propongan e integren sistemas digitales complejos en sus empresas clientes, capacitándolas para adaptarse a situaciones complejas en un entorno en constante evolución.

Las titulaciones con acceso al máster y su grado de prioridad se podrán consultar en la siguiente página del Distrito Universitario Andalúz:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_catalogo_top.php

PERFIL DE EGRESO

Los objetivos de este Máster responden a una demanda en el mercado laboral de un perfil de especialización muy concreto, aunque transversal, vinculado a diferentes sectores productivos que se focalizan en los cuatro itinerarios propuestos.

Los estudiantes de este programa entrenarán sus habilidades en la implantación de estrategias de digitalización en las empresas, impulsando cambios en la gestión de las organizaciones. Incluirá una formación integral para diseñar estrategias en entornos digitales, incluyendo el análisis del entorno del negocio, dificultades y nuevas oportunidades, así como herramientas de desarrollo e innovación para impulsar el proceso de digitalización.

Se ha diseñado un Máster que conduzca a un perfil con alta proyección en innovación, enfocado para dar soluciones a los retos que planteen las diferentes tecnologías emergentes. Especialmente relevante será cómo preparar a la organización para recoger, digerir e impulsar el modelo de innovación que más se adecue a la realidad de la empresa.

En definitiva, un programa enfocado a formar profesionales con las siguientes características:

- Profesionales que incorporen competencias en innovación digital que los capacite para promover estrategias de digitalización.
- Profesionales con formación para ir incorporando e integrando, en los entornos y sistemas digitales complejos de las empresas, los nuevos avances tecnológicos, con la capacidad de adaptarse a situaciones complejas en un entorno en constante evolución.
- Profesionales altamente cualificados para liderar responsabilidades relacionadas con la transformación y procesos de fabricación digital.

La estructura del título se ha diseñado con una singular participación de las empresas, de forma que se establece un entorno de aprendizaje y de desarrollo de competencias compartido entre la universidad y la empresa. Se trata de la integración en el proceso enseñanza-aprendizaje de ambos actores de forma coordinada y planificada.

PLAN DE ESTUDIOS

La Universidad Internacional de Andalucía, junto a la Universidad de Almería y la Universidad de Granada, presentan el **Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas**, título interuniversitario oficial con **menCIÓN Dual** y la **posibilidad de cursar un itinerario No Dual**.

El Máster consta de **60 créditos ECTS**, donde los primeros 30 créditos ECTS corresponden a módulos obligatorios y comunes para todos los matriculados. En ellos se estudian las tecnologías habilitadoras de la transformación digital (IoT, Cloud Computing, Ciencia de datos, Inteligencia Artificial, Industria 4.0, Robótica, Ciberseguridad, Blockchain, Sistemas de Información y estrategias de innovación tecnológicas). Estos contenidos se imparten en el **primer cuatrimestre**, por profesorado de las tres universidades participantes y en **formato online o virtual**.

Durante el **segundo cuatrimestre** se cursarán otros 30 créditos ECTS, incluyendo los 10 créditos ECTS del TFM. Los 20 restantes se dedican a formar en competencias profesionales propias del consultor tecnológico especializado en la transformación digital a través de:

- La inmersión **presencial** del estudiante en una empresa, **si cursa formación DUAL**. En este itinerario se utiliza la formación en alternancia enfocada en uno de estos tres sectores empresariales estratégicos: Sector Energético (matriculados en la UNIA), Sector Agroalimentario (matriculados en la UAL) y Sector Salud (matriculados en la UGR).
- La **formación no dual**, que se ofrece **online**, se enfoca en el estudio de casos de éxito y la redacción de planes de transformación digital, que son competencias propias del consultor tecnológico. Para ello, la mayoría de ponentes de este módulo serán consultores expertos de empresas consultoras especializadas en transformación digital.

Importante: cada itinerario es ofertado por una de las tres universidades participantes. El estudiante debe realizar su matrícula completa del Máster en la universidad que oferte el itinerario elegido. La formación en alternancia se realizará en una de las entidades/empresas asociadas al itinerario elegido por el estudiante.

Diseño metodológico de los módulos obligatorios comunes

El diseño metodológico de las asignaturas de estos módulos se sitúa dentro del modelo estratégico de la UNIA de digitalización de las metodologías docentes. Éstas facilitan el acceso y la movilidad del aprendizaje (*m-learning*) de los estudiantes y tutores.

La disponibilidad de herramientas sencillas de videoconferencias integradas en el propio Campus Virtual de la UNIA, tales como *BlackBoard Collaborate*, permiten la aplicación de diferentes metodologías (conferencias y su grabación para futuro análisis, comunicaciones entre profesionales de la empresa, clases teóricas, tutorías personalizadas, vídeo reportaje de experiencias de los propios estudiantes, etc.).

Diseño metodológico de los módulos de formación en alternancia

Mediante los módulos de formación en alternancia se orienta y dirige el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, con un acompañamiento individualizado en la empresa/entidad y un seguimiento de tutores experimentados.

Se aplica un modelo pedagógico y didáctico innovador, que permite la creación de espacios de enseñanza-aprendizaje conjuntos, entre la universidad y la empresa o entidad.

El modelo de formación en alternancia se desarrolla en el contexto de un proyecto que se ha diseñado teniendo en cuenta aspectos clave como:

- Los módulos de formación en alternancia hacen uso de métodos de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y retos —véase [Modelo Pedagógico de Formación Dual](#)—.
- Estos módulos, de formación en alternancia, están orientados a adquirir competencias profesionales, por lo que, los estudiantes deberán implicarse en las estructuras organizativas y en los procesos productivos de la empresa.

- Se han adscrito actividades prácticas a los módulos de formación en alternancia, estructuradas en **competencias bien definidas**.
- Se ha definido un [diseño metodológico de evaluación](#) singular y flexible.

Primer cuatrimestre: Módulos virtuales

MÓDULOS OBLIGATORIOS	ASIGNATURAS	ECTS
I. Sistemas de información y analítica de datos (16,5 ECTS)	Sistemas de Información y estrategias de innovación y tecnológicas	7,5
	Ciberseguridad y <i>Blockchain</i>	3
	Ciencia de datos	6
II. Industria conectada (13,5 ECTS)	Internet de las cosas y Computación en la nube	4,5
	Industria 4.0	6
	Robótica de servicios: social y colaborativa	3

Segundo cuatrimestre: Módulos presenciales en empresas o instituciones colaboradoras

MÓDULOS OPTATIVOS (ITINERARIOS)	MATERIAS	ECTS
III. Sector Energético (20 ECTS) <i>Itinerario UNIA</i>	Digitalización de empresas del Sector Energético	10
	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Energético	10
IV. Sector Agroalimentario (20 ECTS) <i>Itinerario UAL</i>	Digitalización de empresas del Sector Agroalimentario	10
	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Agroalimentario	10
V. Sector Salud (20 ECTS) <i>Itinerario UGR</i>	Digitalización de empresas del Sector Salud	10
	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Salud	10
MÓDULO OBLIGATORIO	ASIGNATURA	ECTS
VI. Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)	Trabajo Fin de Máster (TFM)	10

Importante: el Máster incentiva el aprovechamiento competitivo entre el alumnado, a fin de alcanzar una formación sólida y duradera.

El Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas ofrece una estructura formativa mixta alternativa: Dual / no Dual.

De este modo, el/la estudiante cursará una de estas dos opciones: A-B1-C o A-B2-C, siendo:

A. Módulos Obligatorios (docentes).

B1. Módulos Optativos Duales (formación práctica presencial en empresas).

Se desarrollan en empresas colaboradoras a través de un periodo de formación práctica en las instalaciones de una empresa.

B2. Módulos Optativos no Duales (formación práctica virtual).

Se desarrollan con estructura docente basada en el “método del caso” en el ámbito universitario.

C. Módulo Obligatorio (TFM).

El estudiante podrá inicialmente elegir una de estas dos opciones al realizar la preinscripción en el Distrito Único Andaluz (DUA).

El alumnado deberá tener en cuenta que la realización efectiva del itinerario formativo dual dependerá de manera decisiva del interés que, llegado el momento del inicio de dicho periodo formativo, alguna de las empresas colaboradoras en el Máster muestre por un/a estudiante en particular en función de:

1. su CV;
2. el rendimiento académico que haya demostrado en la parte A; y
3. los resultados de una entrevista personal.

En el caso de no ser finalmente seleccionado por ninguna empresa colaboradora, el/la estudiante podrá continuar en el Máster cursando el programa formativo no Dual de carácter virtual.

Adicionalmente, el alumnado que eventualmente desee abandonar el itinerario Dual se le ofrecerá continuar en el título cursando el itinerario no Dual, cuando concurren alguna de las siguientes circunstancias:

- Haber establecido el estudiante, una vez comenzado el curso, una relación laboral con una empresa o entidad, lo que hace incompatible su incorporación en régimen de formación Dual o en alternancia en cualquier empresa o entidad colaboradora del Máster.
- Haberse producido de manera sobrevenida un cambio significativo en la situación personal/familiar del estudiante, de tal modo que ello le impide la incorporación a la formación Dual o en alternancia en la empresa o entidad colaboradora asignada en el Máster.
- Registrarse por parte de la empresa o entidad colaboradora asignada en el Máster un cambio significativo en el contenido de su oferta de formación Dual o en alternancia, y no satisfacer esta nueva oferta las expectativas del estudiante que le llevaron a formalizar su matrícula en el itinerario de formación Dual.
- Producirse de manera sobrevenida cualquier otra circunstancia significativa y debidamente acreditada que, a juicio de la Comisión Académica del Máster, impida la incorporación efectiva del estudiante en el itinerario de formación en alternancia en la empresa o entidad colaboradora asignada en el Máster.

El acceso a la formación en alternancia en el seno de una de las empresas/entidades colaboradoras está supeditado a que, por parte del alumnado, se hayan superado todas las asignaturas impartidas en el Cuatrimestre 1, así como el proceso de selección/aceptación del estudiantado por parte de ellas.

En caso contrario, la formación en alternancia se basará en un modelo pedagógico con diseño similar al desarrollado en el Cuatrimestre 1 y contenido equivalente al del Cuatrimestre 2, pero sin integración en una empresa/entidad colaboradora.

PERFIL DEL PROFESORADO

El profesorado universitario encargado de impartir docencia en los módulos obligatorios del título está integrado por especialistas de las cuatro universidades participantes en las materias propuestas y con dilatada experiencia docente e investigadora, siendo la práctica totalidad de ellos doctores. Se asegura así la adecuación del personal docente con los ámbitos de conocimiento a los que están adscritas las asignaturas.

Para el desarrollo de la docencia de los itinerarios de formación en la empresa, se cuenta con profesionales de las empresas/entidades de reconocido prestigio, de alto nivel en sus ámbitos laborales, y que pertenecen en todos los casos a la temática del Máster.

METODOLOGÍA

La formación en alternancia en las empresas e instituciones colaboradoras se realiza mediante metodologías innovadoras, como son el "Aprendizaje Basado en Proyectos" (ABP), en problemas y en retos. **A cada estudiante se le asigna un proyecto formativo profesional individualizado** diseñado para la empresa o institución en la que realice el itinerario y supervisado por tutores de la universidad coordinadora.

En el resto de las asignaturas obligatorias comunes del título también se aplican metodologías activas, estudio de casos, etc. y se imparten en formato *online*.

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Las universidades participantes en la impartición de este título atenderán desde sus correspondientes servicios administrativos las dudas y consultas de todos los interesados, así como del alumnado matriculado según el itinerario del que cada una de ellas resulta responsable:

- Itinerario del Sector Energético – Universidad Internacional de Andalucía
Desde la Oficina de Estudios de Postgrado se atenderán las dudas y consultas a través de la plataforma SACU ([Servicio de Ayuda a la Comunidad Universitaria](#)), dirigiendo su petición a "**Gestión Académica**" y seleccionando el tema de ayuda "**Títulos Oficiales: Alumnos**"
[Información general sobre los procedimientos administrativos](#)
- Itinerarios de las otras Universidades participantes:

UNIVERSIDAD PARTICIPANTE	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN DE POSTGRADO
UAL - Sector Agroalimentario	Área de Atención Integral al Estudiante	Centro de Postgrado y Formación Continua
UGR - Sector Salud	Centro de Información Estudiantil	Escuela Internacional de Posgrado

ENTIDADES COLABORADORAS

ITINERARIO	EMPRESA / INSTITUCIÓN
SECTOR ENERGÉTICO (UNIA)	- AERTEC SOLUTIONS S.L. - ENDESA S.A. - IBERDROLA ESPAÑA S.A.U. - INDRA SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.U. - SOLTEL IT SOLUTIONS S.L.
SECTOR AGROALIMENTARIO (UAL)	- ALHÓNDIGA LA UNIÓN S.A. - A.O.P. COEXPHAL - GRUPO HISPATEC INFORMÁTICA EMPRESARIAL S.A. - NATURSUR S.C.A. - S.A.T. 9855 PRIMAFLOR - S.A.T. 2803 TROPS - UNICA GROUP S.C.A.
SECTOR SALUD (UGR)	- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE GRANADA - CÍVICA SOFTWARE - COVIRÁN S. COOP. AND. - CUERVA ENERGÍA - FUNDACIÓN I+D DEL SOFTWARE LIBRE (FIDESOL) - FUNDACIÓN MEDINA

	• LACTALIS PULEVA S.L.U. • OMEGA CRM CONSULTING S.L. • UNIT4 R&D SPAIN S.L.
--	---

OTRAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

unia•es