



2023-24

# Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas Ingeniería y Arquitectura

**Título oficial con mención dual**

**Híbrida (Semipresencial)**

**Octubre 2023 – Julio 2024**

Primer cuatrimestre: 25 de octubre de 2023 – 24 de febrero de 2024 (formación **online**, Campus Virtual de la UNIA)

Segundo cuatrimestre: 5 de marzo – 5 de julio de 2024 (formación **dual** en la empresa o entidad colaboradora y realización y defensa del Trabajo Fin de Máster)

**Dirección**

**Dra. Irene Martínez Masegosa (Universidad de Almería)**

## 2023-24 | Sede La Cartuja

### Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

#### Ingeniería y Arquitectura

#### OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

El Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas es un **título oficial de postgrado** impartido conjuntamente por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Almería (UAL), la Universidad de Granada (UGR) y la Universidad de Málaga (UMA).

Se trata de un programa orientado a la formación de profesionales con un perfil de alta proyección en innovación digital, con capacidad para promover y diseñar estrategias de digitalización en las empresas, incorporar e integrar los nuevos avances tecnológicos en los entornos y sistemas digitales, adaptarse a situaciones complejas en un entorno en constante evolución y liderar responsabilidades relacionadas con la transformación digital. Estos objetivos responden a una creciente demanda en el mercado laboral para impulsar el proceso de digitalización en los diferentes sectores productivos, que va a conducir a medio y largo plazo a una profunda transformación en las ocupaciones, los empleos y las tareas.

#### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

Estudiantes del ámbito de las Ingenierías en general, y de las más afines al contenido del título en particular, tales como Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial o determinadas especialidades de Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, así como Matemáticas, Física o Estadística.

#### PLAN DE ESTUDIOS

Este máster consta de 60 ECTS. La primera mitad del programa, 30 ECTS, tiene carácter obligatorio y se imparte de modalidad **online sincrónica**. La segunda mitad, por su parte, es totalmente novedosa en el marco de la oferta de postgrado oficial en Andalucía, por cuanto se desarrolla de **manera presencial** íntegramente en el seno de una empresa o entidad colaboradora, correspondiendo 20 ECTS a una formación de tipo práctico encuadrada en distintos itinerarios optativos de diferentes sectores y los 10 ECTS restantes se refieren al Trabajo Fin de Máster (TFM). Cada itinerario será coordinado por una de las universidades participantes y se orienta a un sector empresarial diferente: sector energético, sector agroalimentario, sector salud y sector turístico.

La formación en la empresa o entidad (denominada formación dual o en alternancia) estará tutelada por profesionales especializados de la misma y por profesorado de la universidad que coordina el correspondiente itinerario.

El/la estudiante **ha de solicitar preinscripción y matrícula en la Universidad que desarrolla el itinerario al que desea optar** y cursar el total de créditos sobre las materias que figuran en la siguiente estructura académica:

#### • PRIMER CUATRIMESTRE: MÓDULOS VIRTUALES

MÓDULOS OBLIGATORIOS	ASIGNATURAS	ECTS
I. Sistemas de Información y analítica de datos (16,5 ECTS)	Sistemas de Información y estrategias de innovación y tecnológicas	7,5
	Ciberseguridad y <i>Blockchain</i>	3
	Ciencia de datos	6
II. Industria conectada (13,5 ECTS)	Internet de las cosas y Computación en la nube	4,5
	Industria 4.0	6
	Robótica de servicios: social y colaborativa	3

## 2023-24 | Sede La Cartuja

### Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

#### Ingeniería y Arquitectura

• SEGUNDO CUATRIMESTRE: MÓDULOS PRESENCIALES EN EMPRESAS O ENTIDADES COLABORADORAS

MÓDULOS OPTATIVOS (ITINERARIOS)	MATERIAS
I. Proyectos de digitalización y gestión de la innovación de empresas del sector energético (20 ECTS) <i>Itinerario UNIA</i>	Digitalización de empresas del Sector Energético (10 ECTS)
	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Energético (10 ECTS)
II. Proyectos de digitalización y gestión de la innovación de empresas del sector agroalimentario (20 ECTS) <i>Itinerario UAL</i>	Digitalización de empresas del Sector Agroalimentario (10 ECTS)
	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Agroalimentario (10 ECTS)
III. Proyectos de digitalización y gestión de la innovación de empresas del sector salud (20 ECTS) <i>Itinerario UGR</i>	Digitalización de empresas del Sector Salud (10 ECTS)
	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Salud (10 ECTS)
IV. Proyectos de digitalización y gestión de la innovación de empresas del sector turístico (20 ECTS) <i>Itinerario UMA</i>	Digitalización de empresas del Sector Turístico (10 ECTS)
	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Turístico (10 ECTS)

MÓDULO OBLIGATORIO	ASIGNATURA	ECTS
V. Trabajo Fin de Máster. (10 ECTS)	Trabajo Fin de Máster (TFM)	10

#### PERFIL DEL PROFESORADO

El profesorado universitario encargado de impartir docencia en los módulos obligatorios del título está integrado por especialistas de las cuatro universidades participantes en las materias propuestas y con dilatada experiencia docente e investigadora, siendo la práctica totalidad de ellos doctores. Se asegura así la adecuación del personal docente con los ámbitos de conocimiento a los que están adscritas las asignaturas.

Para el desarrollo de la docencia de los itinerarios de formación en la empresa, se cuenta con profesionales de las empresas/entidades de reconocido prestigio, de alto nivel en sus ámbitos laborales, y que pertenecen en todos los casos a la temática del Máster.

#### METODOLOGÍA

La formación dual o en alternancia en las empresas y entidades colaboradoras se realizará mediante metodologías innovadoras, como son el "Aprendizaje Basado en Proyectos" (ABP), en problemas y en retos. Cada estudiante tendrá un **proyecto formativo profesional individualizado** diseñado para la empresa en la que realice el itinerario y supervisado por tutores de la universidad coordinadora.

En el resto de las asignaturas obligatorias comunes del título también se aplicarán metodologías activas, estudio de casos, etc. y se imparten en formato *online*.

## 2023-24 | Sede La Cartuja

### Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

Ingeniería y Arquitectura

#### DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Nº de créditos	60 ECTS
Modalidad	Híbrida (Semipresencial)
Duración	1 año académico
Universidad coordinadora	Universidad Internacional de Andalucía
Universidad/es participante/s	Universidad de Almería, Universidad de Granada y Universidad de Málaga
Dirección	Dra. Irene Martínez Masegosa
Sede Universitaria	Sede La Cartuja de Sevilla - Rectorado
Información web	<a href="https://www.unia.es/master.transformacion.digital">https://www.unia.es/master.transformacion.digital</a>
Contacto	<a href="mailto:postgrado@unia.es">postgrado@unia.es</a> , <a href="mailto:TransformacionDigitalEmpresas@ext.unia.es">TransformacionDigitalEmpresas@ext.unia.es</a>
Preinscripción y matrícula	<a href="https://unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula">https://unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula</a>
Becas y ayudas	<a href="https://unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/becas-masteres-oficiales">https://unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/becas-masteres-oficiales</a>

La **mención dual** del máster se reflejará en el Suplemento Europeo al Título (SET) de cada estudiante si esta se realiza según lo establecido en el RD 822/2021.

#### UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

#### PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA DEL MÁSTER

Al tratarse de un máster oficial la preinscripción y solicitud de plazas ha de realizarse a través del portal de **Distrito Único Andaluz**.

Es necesario realizar la preinscripción en la universidad que oferte el itinerario de interés. En caso de estar interesado en más de un itinerario es posible solicitar plaza en una o varias de las universidades que participan.

El proceso de admisión se gestiona a través de este portal en las fechas que se indican.

Los precios públicos y tasas de matriculación en el máster se establecen cada curso por la Comunidad Autónoma de Andalucía.

#### ATENCIÓN AL ALUMNADO

**Sector Energético:** desde la Sección de Alumnos de la UNIA se atenderán las dudas y consultas a todo el alumnado en horario de lunes a viernes de 9 h. a 14 h. y jueves de 16 h. a 18 h., en el teléfono 954462299, ext. 9266.

Igualmente podrá contactarse a través del correo electrónico [alumnos.postgrado@unia.es](mailto:alumnos.postgrado@unia.es)

## 2023-24 | Sede La Cartuja

### Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

#### Ingeniería y Arquitectura

En el caso de las demás universidades participantes en la impartición del título, puede consultarse en sus respectivos servicios de alumnos a través de sus páginas web:

UNIVERSIDAD PARTICIPANTE	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN DE POSTGRADO
<b>UAL - Sector Agroalimentario</b>	Área de Atención Integral al Estudiante	Centro de Postgrado y Formación Continua
<b>UGR - Sector Salud</b>	Centro de Información Estudiantil	Escuela Internacional de Posgrado
<b>UMA - Sector Turístico</b>	Oficina de Atención al Estudiante	Servicio de Ordenación Académica

#### EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS EN LOS MÓDULOS DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA

ITINERARIO	EMPRESA/ENTIDAD
SECTOR ENERGÉTICO (UNIA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AERTEC SOLUTIONS S.L.</li> <li>• ENDESA S.A.</li> <li>• IBERDROLA ESPAÑA S.A.U.</li> </ul>
SECTOR AGROALIMENTARIO (UAL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALHÓNDIGA LA UNIÓN S.A.</li> <li>• A.O.P. COEXPHAL</li> <li>• GRUPO HISPATEC INFORMÁTICA EMPRESARIAL S.A.</li> <li>• S.A.T. 9855 PRIMAFLOR</li> <li>• S.A.T. 2803 TROPS</li> <li>• UNICA GROUP S.C.A.</li> </ul>
SECTOR SALUD (UGR)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE GRANADA</li> <li>• CÍVICA SOFTWARE S.L.</li> <li>• COVIRÁN S. COOP. AND.</li> <li>• FUNDACIÓN I+D DEL SOFTWARE LIBRE (FIDESOL)</li> <li>• FUNDACIÓN MEDINA</li> <li>• LACTALIS PULEVA S.L.U.</li> <li>• OMEGA CRM CONSULTING S.L.</li> <li>• TURNING TABLES S.L.</li> <li>• UNIT4 R&amp;D SPAIN S.L.</li> </ul>
SECTOR TURÍSTICO (UMA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANADE SPAIN S.L.U.</li> <li>• BAMEN S. COOP. AND.</li> <li>• BLITZSCALE S.A. (INTERACTVITY)</li> <li>• CONECTA TURISMO S.L.</li> <li>• GUADALTEL S.A.</li> <li>• NTT DATA SPAIN CENTERS S.L.U.</li> <li>• SOHO BOUTIQUE HOTELES</li> </ul>

**2023-24 | Sede La Cartuja**  
**Máster en Transformación Digital de Empresas**  
**Ingeniería y Arquitectura**



**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

**Universidad Internacional de Andalucía**

**Rectorado. Sede La Cartuja**

Monasterio Santa María de las Cuevas

C/ Américo Vespucio nº2. Isla de la Cartuja

41092. Sevilla

sevilla@unia.es

T. 954 462 299 / F. 954 462 288

