



Certificado de estudios universitarios

Sede Santa María de La Rábida

CÓDIGO: 2667

PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL
2.ª EDICIÓN

VIRTUAL

Del 2 de octubre de 2023 al 28 de enero de 2024

Dirección

José Antonio Climent Rodríguez

Charo Toscano



PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Este título plantea una formación eminentemente aplicada que especializa al alumnado en psicología y comunicación política e institucional.

Profesionales de referencia en el ámbito de la comunicación y la psicología reflexionan sobre las líneas de trabajo presentes y futuras, y explican casos de éxito de una comunicación eficaz en las organizaciones.

El título **Certificado de estudios universitarios en psicología y comunicación política e institucional**, único en el ámbito universitario andaluz, es del interés de organizaciones políticas, empresariales, entidades sociales, culturales, sin ánimo de lucro y organizaciones no gubernamentales, entre otras.

Esta formación está pensada para desarrollarse profesionalmente en gabinetes de prensa, consultoras de comunicación, consultoras de asesoramiento y estrategia políticas y equipos de comunicación de administraciones públicas. También resulta una formación idónea para profesionales con responsabilidad en dirección de comunicación y para asesores y cargos políticos.

La interacción de la psicología y la comunicación permite la comprensión integral de muchos de los procesos que se desarrollan en los contextos políticos e institucionales y a los desafíos a los que tienen que hacer frente las organizaciones.

Las entidades públicas, los partidos políticos y las corporaciones privadas afrontan la adaptación de sus procesos de comunicación interna y externa a una realidad cambiante, hiperconectada y gravemente afectada por la desinformación.

Por otro lado, se impone la comunicación emocional como estrategia de penetración en los diferentes escenarios sociales que combine el aspecto racional para dar consistencia al discurso.

Los nuevos hábitos de la sociedad en la manera de informarse obligan a los profesionales del sector a una actualización permanente y una adaptación a las exigencias y códigos comunicativos de las nuevas plataformas.

El uso de la inteligencia artificial, el contenido en vivo, la microsegmentación y geolocalización de los mensajes y la interacción multimodal son algunas de las técnicas de comunicación de obligado cumplimiento por parte de organizaciones que desean una comunicación efectiva. En paralelo, conocer la psicología del usuario y votante actual, y adaptarse a su evolución en una modernidad líquida, resultan clave para organizaciones socialmente responsables.

El título recoge todos estos aspectos y capacita al alumnado para desarrollar una comunicación eficaz que conecte a la organización con sus públicos.

COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

- Adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que se requieren para intervenir en los distintos contextos y campos de aplicación de la psicología en contextos políticos e institucionales.
- Analizar e interpretar los datos cuantitativos y cualitativos procedentes de las investigaciones, informes y trabajos en psicología y comunicación en el contexto político e institucional.
- Saber buscar fuentes documentales relevantes y utilizarlas con criterio y pertinencia.
- Transferir las aportaciones teóricas al ámbito profesional.
- Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales.
- Argumentación, crítica y autocrítica.
- Desarrollo y mantenimiento actualizado de las competencias, destrezas y conocimientos propios de la profesión.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Capacidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas.
- Capacidad para comprender los principales debates y acontecimientos sociales en contextos políticos e institucionales.
- Capacidad para desenvolverse como un profesional en el ámbito de la comunicación política e institucional con los estándares esperados y conforme a las normas éticas y deontológicas de la profesión.

DESTINATARIOS

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación.

Para el acceso al curso hay que estar en posesión de un título que de acceso al grado (Bachillerato y FP), o acreditar, en su caso, vinculación profesional acreditada en el ámbito de la comunicación y/ o asesoría política e institucional.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

MATRÍCULA

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 22 de septiembre de 2023.

El precio de la matrícula es de 958 € (950 € de matrícula y 8 € de apertura de expediente).

Créditos: 20 ECTS

Forma de pago

Los interesados podrán optar por abonar el importe de los precios públicos de matrícula y tasas en un pago único o en dos pagos:

- Primer pago: 483 € (50% del precio de la matrícula más las tasas de apertura de expediente). Se abonará en el momento de formalizar la matrícula.
- Segundo pago: 475 € (50 % restante del precio de la matrícula). Se abonará antes del 31 de octubre de 2023.

Datos bancarios para efectuar el pago

El pago se puede realizar mediante tarjeta, a través de PayPal, domiciliación bancaria, transferencia bancaria o ingreso en la cuenta de La Caixa:

I.B.A.N.: ES7821009166752200074348

SWIFT: CAIXESBBXXX

Sistema online en la dirección www.unia.es

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta del alumnado.

La Universidad Internacional de Andalucía no considerará formalizada la matrícula hasta el acuse de recibo de la fotocopia del resguardo de transferencia.

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección:

<https://www.unia.es/automatricula>

2. Por medio del registro electrónico:

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

3. Presentando en el Registro de la Sede el impreso normalizado que facilita la Universidad Internacional de Andalucía, debidamente cumplimentado.

En todos los casos se debe enviar la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI.
- Fotocopia de la titulación universitaria o, en su defecto, currículum vitae.
- Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

Anulación de matrícula

La anulación de la matrícula y la devolución de los derechos se registrarán según lo establecido en el artículo 19 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad.

La solicitud se presentará a través del registro electrónico <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do> dirigida a la sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo 1. Psicología aplicada a contextos políticos e institucionales (2 créditos ECTS).

José Antonio Climent Rodríguez

1. La psicología social de la comunicación, principios y conceptos básicos.
2. Fundamentos de psicología política. Participación, ideología y actitud política.
3. Modelos de psicología de la persuasión aplicados al contexto político.
4. Las necesidades psicológicas de la audiencia: ¿Qué queremos oír y sentir?
5. Neuromarketing político. Usos y tendencias en la política actual.
6. Liderazgo y branding político e institucional.

Módulo 2. Estrategias y herramientas de comunicación política (2 créditos ECTS)

Juan Carlos Blanco de la Cruz.

1. El nuevo escenario de la comunicación política.
2. El nuevo lenguaje de la comunicación política.
3. Ideas para trabajar un discurso.
4. Ideas para trazar una estrategia.
5. La comunicación en la gestión de las crisis políticas.
6. El papel de la comunicación en la recuperación de la confianza política.

Módulo 3. Herramientas y estrategias de comunicación institucional (2 créditos ECTS)

Charo Toscano.

1. Estrategias comunicativas en las organizaciones políticas y sociales.
2. Herramientas de comunicación online.
3. Plan de comunicación en una administración pública.

4. Imagen política e institucional.
5. Estrategias anti-fakes.

Módulo 4. El discurso político (2 créditos ECTS)

Ignacio Martín Granados.

1. Diez reglas para una comunicación eficaz.
2. Retórica y oratoria.
3. El estilo de un discurso.
4. Elaboración de un discurso.

Módulo 5. Talleres Prácticos (12 créditos ECTS)

Diseño de plan de comunicación y gestión de crisis. (1.5 créditos ECTS).

Luis Arroyo.

Elaboración de una marca personal política / institucional. (1.5 créditos ECTS)

Isaac M. Hernández Álvarez.

Creación de un plan de comunicación político e institucional digital y su implementación en una estrategia social media. (1,5 créditos ECTS).

Vanesa Navarro Calero.

Reconocer, diseñar y aplicar estrategias de gestión emocional en contextos políticos e institucionales. (1,5 créditos ECTS).

Yolanda Navarro Abal.

Neuropolítica: nuevos paradigmas vs viejos paradigmas en la estrategia y comunicación política. (1,5 créditos ECTS).

Diego Panigo.

Elaboración del discurso político e institucional en clave emocional a través de storytelling. (1,5 créditos ECTS).

D. Liberato A. Pérez Marín.

CÓDIGO 2667 | Sede Santa María de La Rábida

PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL 2.ª EDICIÓN

Discurso político y oratoria. (1,5 créditos ECTS).
Luis M. Romero Rodríguez.

La imagen como estrategia de comunicación efectiva. (1.5 créditos ECTS).
Isabel Alfonso.

PROFESORADO

José Antonio Climent Rodríguez
Universidad de Huelva

Juan Carlos Blanco de la Cruz
Consultoría profesional

Charo Toscano
Consultoría profesional

Ignacio Martín Granados
Consejo de Seguridad Nuclear

Luis Arroyo
Asesores de Comunicación Pública

Isaac M. Hernández Álvarez
Consultoría profesional

Yolanda Navarro Abad
Universidad de Huelva

Vanesa Navarro Calero
Malacate Comunicación

Diego Panigo
Consultoría profesional

Liberato Antonio Pérez Marín
Fundación UNED

Luis M. Romero Rodríguez
Universidad Rey Juan Carlos

Isabel Alfonso
Imagen personal

CERTIFICADOS

El alumnado matriculado que supere el sistema de evaluación previsto en el curso recibirá un diploma de aprovechamiento, en el que constarán las materias cursadas, la carga lectiva del curso (20 ECTS) y la calificación obtenida.

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde el Servicio de Formación Permanente y Extensión Universitaria se atenderán las dudas y consultas a todo el alumnado en nuestro horario habitual, de lunes a viernes de 9h a 14h.

Email:
alumnos.formacion.permanente@unia.es

Teléfono: 959 350452