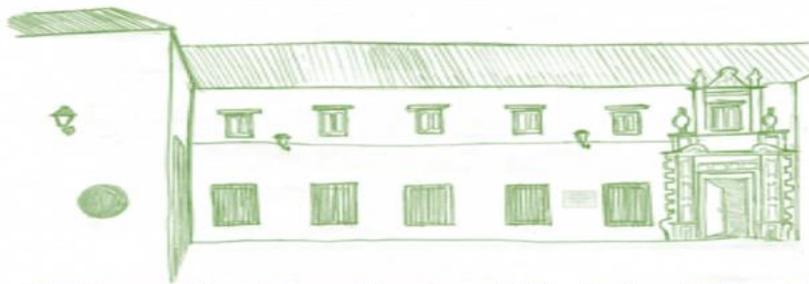


MATCHING CON

STATA¹⁷



STATA 2021

Escuela de especialización de STATA



STATA 2021

Escuela de especialización de STATA

MATCHING CON



Fechas: 15, 16 , 19 y 20 de julio de 2021

Horario: 16:00-20:00 (UTC+2)

Lugar de celebración: Curso online impartido por videoconferencia y con materiales y actividades a través del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

Objetivo

El curso trata de introducir a los estudiantes en la base de la inferencia causal focalizando en el análisis contrafactual y en el método del propensity score matching. El curso puede ser seguido no solo por analistas de las ciencias sociales sino también por analistas del ámbito de la epidemiología o de las Ciencias de la Vida. Los estudiantes llevarán a cabo análisis de datos reales utilizando STATA 17. El curso cubrirá los fundamentos básicos del propensity score matching incluyendo la estimación de las propensity scores, los métodos de matching y el análisis multivariante.

Requisitos

No existe ningún requisito previo, salvo tener preinstalado el software en su equipo –que le enviaremos con antelación– y ser graduado. Tras la inscripción, y de forma previa a la celebración del curso, recibirá una licencia temporal de STATA, así como las indicaciones para su instalación.

Planteamiento

El núcleo de la actividad es un curso virtual/*webinar*, en directo, impartido a través del sistema de aulas virtuales por videoconferencia de la UNIA que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones e interactuar. Las sesiones serán grabadas y posteriormente publicadas online. Se dará además acceso a un espacio en el Campus Virtual de la UNIA donde, además de la grabación y otros materiales estará disponible un sistema de evaluación, con el que podrá obtener un certificado de aprovechamiento.

STATA 2021

Escuela de especialización de STATA

Programa

Día 15 de julio

16:00-18:00	Introducción: el concepto de causalidad contrafactual
18:00-20:00	El problema fundamental de la inferencia causal y supuesto de los métodos de matching

Día 16 de julio

16:00-18:00	Funcionamiento de los métodos de matching y panorama de los estimadores de matching (I)
18:00-20:00	Panorama de los métodos de matching (II) y calidad de los métodos de matching

Día 19 de julio

16:00-18:00	Aplicación práctica de los métodos de propensity score matching en Stata (I)
18:00-20:00	Aplicación práctica de los métodos de propensity score matching en Stata (II)

Día 20 de julio

16:00-18:00	Aplicación práctica de los métodos de propensity score matching en Stata (III)
18:00-20:00	Aplicación práctica de los métodos de propensity score matching en Stata (IV)

Matrícula

Plazo: hasta el 13 de julio

Precio: 168 euros (incluye tasas de apertura de expediente y certificados)

Más información: [haz click](#)

Inscripción: Presentación en el e-mail larabida@unia.es del impreso normalizado de matrícula facilitado por la Universidad Internacional de Andalucía , (www.unia.es/impresos), debidamente cumplimentado y acompañado de Fotocopia del D.N.I./ N.I.E./Pasaporte; Fotocopia del título de Grado y justificante de haber abonado el importe de la matrícula y tasas, o a través del portal de [automatrícula](#).

En este último caso, necesita identificación de usuario/a y tras introducir su clave personal. Si no dispone de ella, puede solicitarla con antelación en la misma dirección web.

STATA 2021

Escuela de especialización de STATA

La documentación la deberá enviar al e-mail alumnos.larabida@unia.es

Profesorado



Juan Antonio Máñez Castillejo es Catedrático de Economía Aplicada en el Departamento de Estructura Económica de la Universidad de Valencia. Máster y Doctor en Economía por la Universidad de Warwick (UK) es investigador asociado del Instituto de Comportamiento Económico y Social (ERI-CES) de la University of Valencia. Su principal línea de investigación es el análisis del papel de las actividades de comercio e innovación en los resultados de las empresas manufactureras. También mantiene activas otras líneas de investigación como el análisis del papel de los activos intangibles, supervivencia de las empresas, decisiones estratégicas y economía experimental. Su trabajo de investigación ha resultado en una notable producción científica tanto en términos de publicaciones (35 artículos publicados en revistas JCR) como por la dirección y participación de proyectos nacionales e internacionales.

Coordinación del curso

Emilio Congregado

Universidad de Huelva

Mail de contacto

escuela.stata@gmail.com



Patrocinado y organizado por:

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

Universidad Internacional de Andalucía

Timberlake Consulting

MSc and PhD en Economía, Finanzas y Computación, Universidad de Huelva y

Universidad Internacional de Andalucía)

