



Máster
Universitario

Sede La Cartuja

2022-23

Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas Ingeniería y Arquitectura

Formación universitaria en alternancia

Híbrida (Semipresencial)

Octubre 2022 – Julio 2023

Primer cuatrimestre: 24 de octubre de 2022 – 27 de febrero de 2023 (campus virtual de la Universidad Internacional de Andalucía)

Segundo cuatrimestre: 8 de marzo de 2023 – 7 de julio de 2023 (formación en alternancia en la empresa o entidad colaboradora y realización y defensa del Trabajo Fin de Máster)

Dirección

Dra. Irene Martínez Masegosa (Universidad de Almería)

2022-23 | Sede La Cartuja

Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

Ingeniería y Arquitectura

OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

El Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas es un **título oficial de postgrado** impartido conjuntamente por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Almería (UAL), la Universidad de Granada (UGR) y la Universidad de Málaga (UMA).

Se trata de un programa orientado a la formación de profesionales con un perfil de alta proyección en innovación digital, con capacidad para promover y diseñar estrategias de digitalización en las empresas, incorporar e integrar los nuevos avances tecnológicos en los entornos y sistemas digitales, adaptarse a situaciones complejas en un entorno en constante evolución y liderar responsabilidades relacionadas con la transformación digital. Estos objetivos responden a una creciente demanda en el mercado laboral para impulsar el proceso de digitalización en los diferentes sectores productivos, que va a conducir a medio y largo plazo a una profunda transformación en las ocupaciones, los empleos y las tareas.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

Estudiantes del ámbito de las Ingenierías en general, y de las más afines al contenido del título en particular, tales como Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial o determinadas especialidades de Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, así como Matemáticas, Física o Estadística.

PLAN DE ESTUDIOS

Este máster consta de 60 ECTS. La primera mitad del programa, 30 ECTS, tiene carácter obligatorio y se imparte de modo *online*. La segunda mitad, por su parte, es totalmente novedosa en el marco de la oferta de postgrado oficial en Andalucía, por cuanto se desarrolla de manera presencial íntegramente en el seno de una empresa o entidad colaboradora, correspondiendo 20 ECTS a una formación de tipo práctico encuadrada en distintos itinerarios optativos de diferentes sectores y los 10 ECTS restantes se refieren al Trabajo Fin de Máster (TFM). Cada itinerario será coordinado por una de las universidades participantes y se orienta a un sector empresarial diferente: sector energético, sector agroalimentario, sector salud y sector turístico.

La formación en la empresa o entidad (denominada formación en alternancia) estará tutelada por profesionales especializados de la misma y por profesorado de la universidad que coordina el correspondiente itinerario.

El/la estudiante **ha de solicitar matrícula en la Universidad que desarrolla el itinerario al que desea optar** y cursar el total de créditos sobre las materias que figuran en la siguiente estructura académica:

• PRIMER CUATRIMESTRE: MÓDULOS VIRTUALES

MÓDULOS OBLIGATORIOS	ASIGNATURAS	ECTS
I. Sistemas de Información y analítica de datos (16,5 ECTS)	Sistemas de Información y estrategias de innovación y tecnológicas	7,5
	Ciberseguridad y <i>Blockchain</i>	3
	Ciencia de datos	6
II. Industria conectada (13,5 ECTS)	Internet de las cosas y Computación en la nube	4,5
	Industria 4.0	6
	Robótica de servicios: social y colaborativa	3

2022-23 | Sede La Cartuja

Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

Ingeniería y Arquitectura

• SEGUNDO CUATRIMESTRE: MÓDULOS PRESENCIALES EN EMPRESAS O ENTIDADES COLABORADORAS

MÓDULOS OPTATIVOS (ITINERARIOS) / MATERIAS		ASIGNATURAS	ECTS
III. Sector Energético (20 ECTS) <i>Itinerario UNIA</i>	Digitalización del Sector Energético (10 ECTS)	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Energético	5
		Formación práctica en digitalización del Sector Energético	5
	Proyectos de digitalización e innovación en el Sector Energético (10 ECTS)	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Energético	5
		Formación práctica en proyectos de innovación en el Sector Energético	5
IV. Sector Agroalimentario (20 ECTS) <i>Itinerario UAL</i>	Digitalización del Sector Agroalimentario (10 ECTS)	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Agroalimentario	5
		Formación práctica en digitalización del Sector Agroalimentario	5
	Proyectos de digitalización e innovación en el Sector Agroalimentario (10 ECTS)	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Agroalimentario	5
		Formación práctica en proyectos de innovación en el Sector Agroalimentario	5
V. Sector Salud (20 ECTS) <i>Itinerario UGR</i>	Digitalización del Sector Salud (10 ECTS)	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Salud	5
		Formación práctica en digitalización del Sector Salud	5
	Proyectos de digitalización e innovación en el Sector Salud (10 ECTS)	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Salud	5
		Formación práctica en proyectos de innovación en el Sector Salud	5
VI. Sector Turístico (20 ECTS) <i>Itinerario UMA</i>	Digitalización del Sector Turístico (10 ECTS)	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Turístico	5
		Formación práctica en digitalización del Sector Turístico	5
	Proyectos de digitalización e innovación en el Sector Turístico (10 ECTS)	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Turístico	5
		Formación práctica en proyectos de innovación en el Sector Turístico	5
MÓDULO OBLIGATORIO		ASIGNATURA	ECTS
VII. Trabajo Fin de Máster. (10 ECTS)		Trabajo Fin de Máster (TFM)	10

PERFIL DEL PROFESORADO

El profesorado universitario encargado de impartir docencia en los módulos obligatorios del título está integrado por especialistas de las cuatro universidades participantes en las materias propuestas y con dilatada experiencia docente e investigadora, siendo la práctica totalidad de ellos doctores. Se asegura así la adecuación del personal docente con los ámbitos de conocimiento a los que están adscritas las asignaturas.

Para el desarrollo de la docencia de los itinerarios de formación en la empresa, se cuenta con profesionales de las empresas/entidades de reconocido prestigio, de alto nivel en sus ámbitos laborales, y que pertenecen en todos los casos a la temática del Máster.

2022-23 | Sede La Cartuja

Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

Ingeniería y Arquitectura

METODOLOGÍA

La formación en alternancia en las empresas y entidades colaboradoras se realizará mediante metodologías innovadoras, como son el “Aprendizaje Basado en Proyectos” (ABP), en problemas y en retos. Cada estudiante tendrá un **proyecto formativo profesional individualizado** diseñado para la empresa en la que realice el itinerario y supervisado por tutores de la universidad coordinadora.

En el resto de las asignaturas obligatorias comunes del título también se aplicarán metodologías activas, estudio de casos, etc. y se imparten en formato *online*.

DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Nº de créditos	60 ECTS
Modalidad	Híbrida (Semipresencial)
Duración	1 año académico
Universidad coordinadora	Universidad Internacional de Andalucía
Universidad/es participante/s	Universidad de Almería, Universidad de Granada y Universidad de Málaga
Dirección	Dra. Irene Martínez Masegosa
Sede Universitaria	Sede La Cartuja de Sevilla - Rectorado
Información web	https://www.unia.es/master.transformacion.digital
Contacto	postgrado@unia.es , TransformacionDigitalEmpresas@ext.unia.es
Preinscripción y matrícula	https://unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula
Becas y ayudas	https://unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/becas-masteres-oficiales

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Sector Energético: desde la Sección de Alumnos de la UNIA se atenderán las dudas y consultas a todo el alumnado en horario de lunes a viernes de 9 h. a 14 h. y jueves de 16 h. a 18 h., en el teléfono 954462299, ext. 9266.

Igualmente podrá contactarse a través del correo electrónico alumnos.postgrado@unia.es

En el caso de las demás universidades participantes en la impartición del título, puede consultarse en sus respectivos servicios de alumnos a través de sus páginas web:

UNIVERSIDAD PARTICIPANTE	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN DE POSTGRADO
UAL - Sector Agroalimentario	Área de Atención Integral al Estudiante	Centro de Postgrado y Formación Continua
UGR - Sector Salud	Centro de Información Estudiantil	Escuela Internacional de Posgrado
UMA - Sector Turístico	Oficina de Atención al Estudiante	Servicio de Ordenación Académica

2022-23 | Sede La Cartuja

Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

Ingeniería y Arquitectura

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS EN LOS MÓDULOS DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA

ITINERARIO	EMPRESA/ENTIDAD
SECTOR ENERGÉTICO (UNIA)	<ul style="list-style-type: none"> • AERTEC SOLUTIONS S.L. • ENDESA S.A. • EVERIS SPAIN S.L.U. • IBERDROLA ESPAÑA S.A.U.
SECTOR AGROALIMENTARIO (UAL)	<ul style="list-style-type: none"> • ALHÓNDIGA LA UNIÓN S.A. • A.O.P. COEXPHAL • GRUPO HISPATEC INFORMÁTICA EMPRESARIAL S.A. • S.A.T. 9855 PRIMAFLOR • S.A.T. 2803 TROPS • UNICA GROUP S.C.A.
SECTOR SALUD (UGR)	<ul style="list-style-type: none"> • CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE GRANADA • COVIRÁN S. COOP. AND. • FUNDACIÓN I+D DEL SOFTWARE LIBRE (FIDESOL) • FUNDACIÓN MEDINA • LACTALIS PULEVA S.L.U. • OMEGA CRM CONSULTING S.L. • UNIT4 R&D SPAIN S.L.
SECTOR TURÍSTICO (UMA)	<ul style="list-style-type: none"> • BAMEN S. COOP. AND. • CONECTA TURISMO S.L. • GUADALTEL S.A. • INDRA SISTEMAS S.A. • SOHO BOUTIQUE HOTELES

2022-23 | Sede La Cartuja
Máster en Transformación Digital de Empresas
Ingeniería y Arquitectura



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía

Rectorado. Sede La Cartuja

Monasterio Santa María de las Cuevas

C/ Américo Vespucio nº2. Isla de la Cartuja

41092. Sevilla

sevilla@unia.es

T. 954 462 299 / F. 954 462 288

