



CURSO DE FORMACIÓN

CÓDIGO
2433

CURSO DE FORMACIÓN
“PROGRAMA CÁTEDRA
FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER
DE FORMACIÓN EN HABILIDADES
DIRECTIVAS”

Carácter presencial

15 y 16 de febrero de 2019.

1, 2, 22, 23 y 30 de marzo de 2019

(30 horas lectivas)

DIRECCIÓN: Agustín Galán García (Universidad
Internacional de Andalucía)

**SEDE SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA, Palos
de la Frontera. Huelva**



@ UNIVACV UNIAuniversidad

#UNIACV

BREVE PRESENTACIÓN

Desde hace ya algunos años se viene insistiendo en la importancia de las habilidades personales a la hora de asegurar la inserción en el mercado laboral de los egresados, ya sean universitarios o procedentes de la formación profesional. A la hora de priorizarlas la coincidencia es prácticamente total entre las grandes consultoras internacionales: Liderazgo y creatividad, trabajo en equipo, resolución de problemas, marca personal, comunicación eficaz, análisis y procesamiento de información.

También coinciden estos informes en las dificultades que encuentran las empresas a la hora de incorporar candidatos que reúnan las llamadas "competencias suaves" ("Déficit de talento y desajuste de competencias". Randstad, Enero 2018. <https://research.randstad.es/>).

Por la otra parte, por el lado de la formación, constatamos que la implantación de los nuevos grados universitarios y desde luego los postgrados, no han contribuido de manera significativa a cubrir esta carencia. De hecho, en la mayoría de los casos ni siquiera se considera esta formación complementaria.

Se trata, en resumen, de completar la formación del alumno de master con el desarrollo de aquellas competencias más demandadas y desde un planteamiento eminentemente práctico y aplicado.

Esta formación adicional, impartida por profesionales de contrastada experiencia, y certificada por la UNIA como programa de formación propio, puede suponer también un atractivo importante para nuestros estudios de postgrado.

Al tenor de las competencias más demandadas hemos seleccionado los contenidos de acuerdo con los siguientes **bloques**:

1. **Ética y liderazgo para el S. XXI.** (Conferencia inaugural). Reflexión sobre la importancia

personal y organizacional de un comportamiento ético y responsable.

2. **Comunicación:** Principios que rigen el lenguaje verbal y no verbal, la asertividad, y la persuasión; introducción a la comunicación corporativa.
3. **Liderazgo y creatividad.** Aportación desde la inteligencia emocional para el desarrollo de la creatividad en el largo plazo.
4. **Marca personal.** Profesionales y Profesiones Emergentes -Competencias Profesionales - Marca Personal 2.0. Implementación de la marca personal del alumnado mediante la creación de un perfil profesional en LinkedIn, valorando las competencias y actitudes identificadas según perfil de ocupación.
5. **Gestión personal:** Desarrollo de competencias relacionadas con flexibilidad, autoconfianza, integridad y comprensión interpersonal. Autoconocimiento y autodesarrollo a través de procesos de coaching.
6. **Orientación al logro.** Desarrollo de un Plan estratégico personal en línea con el desarrollo de competencias relacionadas con análisis crítico y conceptualización, búsqueda de Información, orientación al logro; Impacto e influencia y compromiso con la organización.
7. **Gestión de equipos:** Cultivo de competencias relacionadas con el desarrollo de personas, el liderazgo y el trabajo en equipo.
8. **Claves para el emprendimiento.** 1. Conocimiento del mercado. 2. Elaboración de un plan de negocios. 3. Definición del cliente objetivo. 4. Análisis de la competencia. 5. Creación de alianzas estratégicas.

Desde el punto de **vista metodológico** se han concebido los diferentes bloques a modo de talleres, en los que primará el sentido eminentemente práctico y aplicado, buscando el matiz experiencial. En este sentido está pensado también el orden en el que deben impartirse cada uno de ellos.

DIRIGIDO A _____

Nº de plazas: 25

Va dirigido a estudiantes matriculados durante el curso académico 2018-2019 en Másteres Oficiales de la Universidad Internacional de Andalucía, por esta universidad (75% de plazas convocadas) y por la Universidad de Huelva (25%).

Los criterios de selección de los participantes serán:

- Expediente académico.
- Video de motivación/entrevista (que no exceda de 2 min. de duración).

ADMISIÓN/PREINSCRIPCIÓN _____

Plazo: hasta el 1 de febrero de 2019.

Las personas interesadas podrán solicitar la preinscripción a través de la página web de la Universidad Internacional de Andalucía (<https://www.unia.es/automatricula?uxxi=2424>).

Sobre la documentación requerida:

- Expediente académico (no debe ser aportado por encontrarse en el expediente del estudiante)
- Video de motivación/entrevista (remitir al mail: alumnos.larabida@unia.es)

MATRÍCULA _____

Plazo: hasta el 8 de febrero de 2019.

Las personas interesadas en matricularse deberán formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. Presentación en el Registro de la Sede Santa María de la Rábida el impreso normalizado de matrícula facilitado por la Universidad Internacional de Andalucía, (www.unia.es/impresos).
2. A través de la página del portal de servicios Universitas-XXI de la Universidad, <https://portal.unia.es>, previa identificación de usuario/a y tras

introducir su clave personal. Si no dispone de ella, puede solicitarla con antelación en la misma dirección web.

Precios públicos por servicios académicos y administrativos

Matrícula: Programa financiado en su totalidad por la Cátedra Fundación Atlantic Copper.

Anulación de matrícula

Implica el cese de los efectos académicos y administrativo de la matrícula del/la estudiante.

La solicitud de anulación, a petición del estudiante, se llevará a cabo en la Secretaría de la Sede Santa María de la Rábida, con una antelación mínima de cinco días naturales al comienzo de la actividad académica, utilizando el impreso normalizado previsto a tal efecto (www.unia.es/impresos).

DIRECCIÓN _____

- Agustín Galán García. Universidad Internacional de Andalucía.

PROFESORADO _____

- Juan José Almagro García.
- Ángel Losada Vázquez. Universidad Pontificia de Comillas.
- Ana del Pino. Grupo ABASTARE
- Rafael Márquez. RANSTAD
- Yolanda Navarro Abal. Universidad de Huelva.
- Francisco Riquel Ligeró. Universidad de Huelva.
- Jose Antonio Climent Rodríguez. Universidad de Huelva.
- CADE Huelva.

PLAN DE ESTUDIOS. PROGRAMACIÓN _____

Módulo 1. Presentación.

Ética y liderazgo para el siglo XXI. Conferencia y coloquio.

Ponente: D. Juan José Almagro.

Fecha: 15 de febrero de 2019.

Horario: 16 a 17 horas.

Módulo 2. Comunicación.

Lenguaje verbal y no verbal, asertividad, persuasión.

Taller

Ponente: D. Ángel Losada.

Fecha: 15 de febrero de 2019.

Horario: 17 a 21 horas.

Módulo 3. Liderazgo y creatividad.

Contribuir a la formación de líderes emocionalmente inteligentes para que hagan uso de la creatividad en el largo plazo.

Taller

Ponente: Dña. Ana del Pino.

Fecha: 16 de febrero de 2019.

Horario: 10,00 a 14,15 horas.

Módulo 4. Marca personal

Profesionales y profesiones emergentes – Competencias profesionales – Marca personal 2.0 – LinkedIn.

Taller (se evaluará la implementación de la marca personal del alumnado mediante creación de un perfil profesional en LinkedIn, valorando las competencias y actitudes identificadas según perfil ocupacional).

Ponente: D. Rafael Márquez.

Fecha: 1 de marzo de 2019.

Horario: 16 a 20 horas.

Módulo 5. Gestión personal.

Desarrollo de competencias relacionadas con flexibilidad, autoconfianza, integridad y comprensión interpersonal. Autoconocimiento y autodesarrollo a través de procesos de coaching.

Taller.

Ponente: Dña. Yolanda Navarro Abal.

Fecha: 2 de marzo de 2019.

Horario: 10,00 a 14,15 horas.

Módulo 6. Orientación al logro.

Desarrollo de un Plan Estratégico Personal en línea con el desarrollo de competencias relacionadas con análisis y conceptualización, búsqueda de información, orientación al logro. Impacto e influencia y compromiso con la organización.

Taller.

Ponente: D. Francisco Riquel.

Fecha: 22 de marzo de 2019.

Horario: 16,00 a 20,00 horas.

Módulo 7. Gestión de equipos.

Desarrollo de competencias relacionadas con el desarrollo de personas, el liderazgo y el trabajo en equipo.

Taller.

Ponente: D. Jose Antonio Climent Rodríguez

Fecha: 23 de marzo de 2019.

Horario: 10,00 a 14,15 horas.

Módulo 8. Taller de emprendimiento

Atención a las claves necesarias para introducirnos en proyectos de emprendimiento.

Taller.

Ponente: CADE Huelva

Fecha: 30 de marzo de 2019.

Horario: 09,00 a 14,15 horas.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



Universidad Internacional de Andalucía. Sede Santa María de la Rábida. Paraje de La Rábida s/n 21819 Palos de la Frontera (Huelva) Telf.: (0034) 959 350452 alumnos.larabida@unia.es - www.unia.es

