



EXPERTO

CÓDIGO
3884

EXPERTO EN REDES SOCIALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO APLICADO AL SECTOR OLEÍCOLA

1ª EDICIÓN

Semipresencial, del 4 de mayo al 17 de julio de 2020.

DIRECCIÓN

Enrique Bernal Jurado. Universidad de Jaén.

Juan Antonio Parrilla González. Universidad de Jaén.



SEDE ANTONIO MACHADO DE BAEZA, Jaén

@UNIAuniversidad
#UNIAPOSG

BREVE PRESENTACIÓN

El sector de los aceites de oliva está desarrollando en los últimos años una transformación de sus estructuras empresariales, adaptando cada vez más la oferta hacia el consumidor y generando una mayor vinculación entre éstos y las empresas.

El nuevo consumidor puede definirse como un consumidor hiperconectado gracias a la tecnología smartphone, además de basar sus decisiones de compra en el poder de la recomendación. Por lo tanto, se hace necesaria una apuesta clara por este tipo de formaciones en el ámbito académico, a fin de diagnosticar, implantar, desarrollar y gestionar todas las estrategias que tienen que ver con este nuevo escenario en el ámbito de la venta electrónica y la gestión social media, así como conocer el uso de las herramientas Google, parte muy activa del proceso de digitalización empresarial.

En los últimos años el perfil del “Community Manager” resulta fundamental en una compañía que desea ser competitiva y llegar a todos los mercados posibles de una forma rápida y económica. Este perfil es capaz de gestionar una comunidad de consumidores fans, que prescriben el producto y lo recomiendan utilizando el efecto multiplicador que brindan las redes sociales.

El departamento de comunicación y social-media es ya una realidad en las empresas, y en el ámbito oleícola esta sección se considera un yacimiento de empleo para modernizar las cooperativas y almazaras privadas existentes, además de ser una necesidad para existir en mercados cuya tasa de crecimiento en consumo de productos agroalimentarios se sitúa en torno al 3 por ciento, según los datos del último panel de consumo del MAPA (junio de 2019).

Dicho esto, cada vez más consejos rectores, gerentes y responsables de almazaras orientan sus estrategias a la creación de este tipo de perfiles sociales, a la venta por internet y a la gestión de comunidades virtuales. Es por ello, que se plantea un curso de Experto para dotar de conocimiento a estas compañías desde dentro, o facilitar la formación y la inserción

laboral de personas interesadas en la gestión de la venta por comercio electrónico y las herramientas del marketing digital y las redes sociales disponibles.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Este curso, que se impartirá del 4 de mayo al 17 de julio de 2020 a través de la plataforma virtual de esta universidad, tiene una fase presencial que se desarrollará en sesiones de viernes por la tarde (16 a 21 horas) y sábados por la mañana (9 a 14 horas), a lo largo del período citado, en las siguientes fechas 8, 9, 15, 16, 22, 23, 29 y 30 de mayo; 5, 6, 13, 19, 20 y 26 de junio; y 11 de julio.

Las clases se impartirán en la Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (Baeza, Jaén).

DIRIGIDO A

El curso de experto va dirigido a:

- Profesionales del ámbito oleícola, en especial responsables comerciales, departamentos de comunicación y de administración.
- Profesionales de la agroindustria en general, así como miembros de la administración pública con competencias en la materia.
- Estudiantes y egresados de especialidades relacionadas con la temática del experto (Derecho, Economía, Administración de Empresas, Agronomía, etc.).

PROFESORADO

Dr. Enrique Bernal Jurado. Universidad de Jaén.

Dra. Adoración Mozas Moral. Universidad de Jaén.

Dra. Trinidad Vázquez Ruano. Universidad de Jaén.

Dr. Ángel Martínez Gutiérrez. Universidad de Jaén.

Dr. Cristóbal Carmona Jesús. Universidad de Jaén.

Dra. Raquel Barreda Tarrazona. Universidad de Jaén.

Dr. Pablo Juan Cárdenas García. Universidad de Jaén.

Dr. Manuel Lucena López. Universidad de Jaén.

Dr. Miguel Medina Viruel. Universidad de Córdoba.

D. Francisco Carpio García-Retamero. DHL Parcel Spain.

Dr. Domingo Fernández Uclés. Universidad de Jaén.

D. Enrique Moreno Porriño. Cabello & Mure, S.L.

D. Víctor Rodríguez Lledó. BeBanjo.

Dr. Juan Antonio Parrilla González. Universidad de Jaén.

D.^a María Angustias Velasco Valenzuela. Farmaove, S.L.

D.^a Concepción Jiménez Sánchez. YellowLove, S.L.

Dr. Víctor Manuel Rivas Santos. Universidad de Jaén.

Dr. Francisco Roca Rodríguez. Universidad de Jaén.

D. Gonzalo Romero Garnica. Director de Educación de Google.

PLAN DE ESTUDIOS. PROGRAMACIÓN _____

El experto en redes sociales y comercio electrónico aplicado al sector oleícola se organiza en torno a tres materias docentes:

Materia 1- El comercio electrónico en el sector de los aceites de oliva (5 créditos ECTS).

Del 8 al 30 de mayo de 2020.

1. Comercio electrónico en el sector del olivar.
2. El sector del olivar ante el reto de la comercialización.
3. Aspectos jurídicos de la gestión del comercio electrónico.
4. Google *Analytics* y analítica web.
5. Comportamiento del consumidor *online*.

6. Aspectos fiscales del comercio electrónico.
7. Seguridad en el comercio electrónico.
8. Mercados electrónicos.
9. Logística en el comercio electrónico.
10. Redes sociales e inteligencia competitiva.
11. La web de la empresa.
12. *Mobile* marketing.
13. Mesa de experiencias.

Materia 2- La gestión de redes sociales en el sector de los aceites de oliva (5 créditos ECTS).

Del 5 al 20 de junio de 2020.

1. Redes sociales y gestión de medios sociales.
2. Utilización de redes sociales y principales plataformas.
3. Redes sociales y *blogs*.
4. Creación y diseño de *apps*.
5. Mesa de experiencias.

Materia 3- Google Tools: utilización de las herramientas google para la digitalización de la empresa (5 créditos ECTS). Del 26 de junio al 11 de julio 2020.

Uso de herramientas google: aplicación a la empresa.

MATRÍCULA _____

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 20 de abril de 2020.

El precio de la matrícula es de 675 euros y 8 de apertura de expediente.

Créditos: 15 ECTS

El pago de la matrícula deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta de La Caixa, Oficina Isla de la Cartuja (Sevilla) IBAN: ES78 21009166752200074348.

Formalización de la matrícula

Deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Fotocopia del DNI.
3. Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.
4. Fotocopia de la titulación académica obtenida.
5. En su caso, documento acreditativo de estar vinculado profesionalmente al sector oleícola.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en el artículo 19 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad.

La solicitud se presentará en el Registro de la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

CERTIFICADOS

Los alumnos matriculados que acrediten al menos la asistencia al 80% de las clases, y superen el sistema de evaluación previsto en el curso, recibirán un certificado de asistencia o un diploma de asistencia y aprovechamiento, en los que constarán las materias cursadas y el número de créditos ECTS del curso (15 ECTS).

RESIDENCIA

La Sede Antonio Machado cuenta con servicios de Residencia Universitaria. Aquellas personas que deseen hacer uso de la misma deberán dirigirse a la residencia en la dirección residencia.baeza@unia.es

El importe del alojamiento en habitación compartida, para toda la fase presencial (incluye la noche del viernes de las fechas de sesiones presenciales), es de 135€. Para otras fechas, consultar con residencia.

ENTIDADES COLABORADORAS



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



Universidad Internacional de Andalucía. Sede Antonio Machado de Baeza, Palacio de Jabalquinto. Plaza de Santa Cruz s/n 23440 Baeza Jaén Telf.: (0034) 953 74 27 75 baeza@unia.es - www.unia.es