



CURSO DE FORMACIÓN

CÓDIGO
3931

Plan de marketing, marca, packaging y responsabilidad social en el sector oleícola

2ª Edición

Virtual, del 30 de junio al 20 de julio de 2021.

DIRECCIÓN

Dr. Manuel Parras Rosa. Universidad de Jaén.

D. Enrique Moreno Porriño. Cabello&Mure.



SEDE ANTONIO MACHADO DE BAEZA, Jaén

@UNIAuniversidad
#UNIAPOSG

BREVE PRESENTACIÓN

La Universidad Internacional de Andalucía y la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola colaboran en la organización de este curso en el que se abordan cuestiones como el marketing, la gestión de marca, el packaging o la responsabilidad social, cuestiones, todas ellas, que han sido demandadas en todos los foros oleícolas al considerarse su desconocimiento como debilidades en el sector.

La comercialización eficiente de los aceites de oliva es el mayor reto que el sector tiene por delante. Actualmente, la mayor parte de la producción se vende a granel, perdiéndose con ello el valor añadido que generan las ventas de aceites envasados. En este escenario resulta necesario, en consecuencia, que el sector se oriente más al mercado, que sea consciente de que el futuro de los negocios oleícolas lo deciden los consumidores con sus decisiones soberanas. Para ello, el sector ha de conocer, de un lado, cómo orientarse más al mercado, cuáles son los pasos que hay que dar para elaborar un plan de marketing, cómo generar una marca reconocida y, sobre todo, cómo elaborar una memoria de responsabilidad social. Responder a estas cuestiones es el objetivo de esta iniciativa formativa.

METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS. ADAPTACIÓN AL CAMPUS VIRTUAL

El curso se realizará en modalidad e-learning a través de la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, donde el alumnado interactuará de distintas maneras con sus iguales, el equipo docente y las diferentes herramientas del sistema. Estudiarán el temario, compartirán reflexiones en los foros, y realizarán las actividades propuestas. Asimismo, se realizará una evaluación continuada en la que se tendrá en cuenta la asistencia, la calidad de la participación de los estudiantes en los foros de discusión y debate y la calificación de los ejercicios prácticos propuestos por el

profesorado. Las clases se impartirán utilizando la plataforma recomendada por la Universidad.

La metodología didáctica será eminentemente práctica, activa, participativa y constructivista con el objeto de la adquisición y el desarrollo de los conceptos, procedimientos y actitudes precisos para asumir los contenidos desplegados en los diferentes bloques temáticos de que consta el curso.

Al inicio del curso, el alumnado recibirá por e-mail la información para acceder a la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, donde dispondrá de los permisos necesarios para visualizar toda la documentación del entorno virtual en relación con el curso a realizar. Asimismo, deberá familiarizarse con las herramientas del entorno virtual, cumplimentar su perfil, leer la guía didáctica del curso y usar el foro general para presentarse al equipo docente y a los compañeros.

La elección de una formación online a través de una plataforma de CAMPUS VIRTUAL se adecúa a las necesidades actuales del posible alumnado, permitiendo la compatibilización del curso con sus obligaciones profesionales o personales.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Este curso, que se impartirá del 30 de junio al 20 de julio de 2021 a través de la plataforma virtual de esta universidad, contempla el desarrollo de clases por el sistema de videoconferencia, los días 2, 3, 9, 10, 15, 16 y 17 de julio. Los jueves y viernes en horario aproximado de 16 a 21 h., y los sábados de 9 a 14 h.

DIRIGIDO A

El curso va principalmente dirigido a:

- Profesionales que desempeñan sus funciones laborales en el sector agroalimentario, en general, y en el sector oleícola, en particular.
- Estudiantes de grado y másteres universitarios, y egresados que quieran tener un mayor conocimiento del sector oleícola y

de cómo aplicar los conceptos tratados en el curso en el sector.

- Personas que, sin titulación universitaria, tengan inquietudes por conocer la situación del sector oleícola y cómo hacerlo más competitivo.

MATRICULA

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación. La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 25 de junio de 2021.

El precio de la matrícula es de 88 euros (80 € de matrícula y 8 € de apertura de expediente).

Número de créditos ofertados: 4 ECTS.

El pago de la matrícula deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta de La Caixa, Oficina Isla de la Cartuja (Sevilla) IBAN: ES78 21009166752200074348.

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección:

<https://www.unia.es/automatricula?uxxi=3931>

2. Por medio del registro electrónico:

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

3. Presentando en el Registro de la Sede el impreso normalizado que facilita la Universidad Internacional de Andalucía, debidamente cumplimentado.

En todos los casos se debe enviar la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI.

- Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en el artículo 19 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad.

La solicitud se presentará a través del registro electrónico

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

dirigida a la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

CERTIFICADOS

Los alumnos matriculados que superen el sistema de evaluación previsto en el curso, recibirán un diploma de aprovechamiento, en el que constarán las materias cursadas y el número de créditos ECTS del curso (4 ECTS).

PROFESORADO

- Dr. Manuel Parras Rosa. Universidad de Jaén.
- Dra. Francisca Castilla Polo. Universidad de Jaén.
- D. Enrique Moreno Porriño. Cabello x Mure.
- D^a. Isabel Cabello Arrabal. Cabello x Mure.
- D. Francisco Vañó Cañadas. Castillo de Canena Olive Juice.
- D. Álvaro Olavarría Govantes. Oleoestepa, S.C.A. de 2º grado.

PLAN DE ESTUDIOS. PROGRAMACIÓN

Bloque 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING.

- Marketing estratégico y marketing operativo.
- Identificación de las unidades estratégicas de negocios.
- Análisis de cartera.
- Análisis situacional y previsiones.
- Fijación de objetivos.
- Establecimiento de estrategias.

Bloque 2. CREACIÓN DE MARCA Y PRODUCTO EN EL AOVE.

- Análisis de estrategias iniciales.
- Fases en la creación de un proyecto de creación de producto.
- Creación de marca y consideraciones.

Bloque 3. PACKAGING EN EL AOVE.

- Importancia del packaging.
- Creación de packaging.
- Casos prácticos.

Bloque 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL.

- Concepto de Responsabilidad Social.
- Herramientas para la gestión de la Responsabilidad Social.
- Fundamentos de la revelación social.
- Los informes de Responsabilidad Social.

Bloque 5. CASOS DE ESTUDIO.

- Grupo Castillo de Canena.
- Oleoestepa, S.C.A.

COLABORA

CÁTEDRA
CAJA RURAL
**AOVES
DE JAÉN**

*José Luis García-Lomas Hernández
de economía, comercialización
y cooperativismo oleícola*



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



Universidad Internacional de Andalucía. Sede Antonio Machado de Baeza, Palacio de Jabalquinto. Plaza de Santa Cruz s/n 23440 Baeza Jaén Telf.: (0034) 953 74 27 75 baeza@unia.es - www.unia.es