

<b>Destinatario:</b>	Servicio de Ordenación Académica	
<b>Denominación del Módulo (o Materia/Asignatura)</b>	<b>Carácter</b>	
Estrategias y herramientas de comunicación institucional	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo	
<b>Responsable del Módulo (nombre, filiación y datos de contacto profesional)</b>		
Charo Toscano Arenas		
<b>Duración y fecha inicial y final de realización</b>	Del 26 de septiembre al 5 de octubre (2,75 ECTS)	
<b>Requisitos previos (en su caso)</b>		
<b>Modalidad de enseñanza</b>		
<input type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> Semipresencial	<input checked="" type="checkbox"/> Virtual
<b>Objetivos, competencias y resultado del aprendizaje</b>		
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir una formación interdisciplinar relacionada con la comunicación política e institucional</li> <li>- Adquirir habilidades digitales para la comunicación política e institucional</li> <li>- Trabajar la credibilidad como elemento fundamental de la acción política e institucional</li> <li>- Aprender a escribir textos políticos e institucionales persuasivos</li> <li>- Adquirir conocimientos y habilidades para reaccionar de manera correcta ante las crisis</li> <li>- Fomentar en los alumnos la actitud crítica acerca del fenómeno fake news.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las nuevas técnicas que permiten una comunicación política e institucional eficaz</li> <li>- Conocer las herramientas digitales para la aplicación de la comunicación institucional</li> <li>- Conocer los aspectos que dotan de credibilidad al líder político y a la institución</li> <li>- Capacidad para detectar noticias falsas</li> <li>- Capacidad para distinguir la crítica negativa de la falsedad</li> </ul> <p><b>RESULTADO DEL APRENDIZAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir conocimiento para la aplicación de planes estratégicos de comunicación políticos e institucionales</li> <li>- Capacitar al alumno para la realización de planes social media de comunicación política e institucional</li> <li>- Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para trabajar con el líder político y la institución la credibilidad y la reputación</li> <li>- Ofrecer a los alumnos las habilidades necesarias para escribir textos persuasivos con los que aumentar en <i>engagement</i>.</li> <li>- Adquirir conocimiento para la creación de un manual de crisis política e institución</li> <li>- Preparar al alumno para la identificación de una crisis y su posterior gestión.</li> <li>- Ofrecer a los alumnos las habilidades necesarias para la gestión positiva de conflictos.</li> <li>- Promocionar actitudes críticas que permitan la lucha efectiva contra la desinformación y la defensa del derecho de la información.</li> <li>- Ofrecer a los alumnos las habilidades necesarias para realizar presentaciones eficaces.</li> </ul>		

<sup>1</sup> Deberá cumplimentarse una Guía por cada módulo (o materia/asignatura, en el caso de que el programa de estudios no esté estructurado en módulos).

Contenidos y bibliografía							
<p><b>CONTENIDO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategias y técnicas comunicativas en las organizaciones e instituciones políticas y sociales</li> <li>2. Técnicas y herramientas digitales aplicadas a la comunicación política</li> <li>3. La credibilidad y la reputación en contextos políticos e institucionales</li> <li>4. Imagen Política e institucional</li> <li>5. Estrategias anti-fakes</li> </ol> <p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adell, Á. y Alonso, M.A. (2011): <i>Marketing Político 2.0</i>, Barcelona: Ediciones Gestión 2000.</li> <li>- Arroyo, L. 2013. <i>El poder político en escena: historia, estrategias y liturgias de la comunicación política</i>. RBA.</li> <li>- Arroyo, L. 2013. <i>Frases como puños. El lenguaje y las ideas progresistas</i>. Edhasa.</li> <li>- Amorós, M. (2018). <i>Fake News. La verdad de las noticias falsas</i>, Barcelona: Plataforma Editorial.</li> <li>- Crespon, I. (2017). <i>¿Estamos preparados? La gestión de la comunicación de crisis en la Administración Pública española</i>. Innap Investiga.</li> <li>- Dominguez, Xavier (2012): <i>Mienta, pero no engañe</i>, Cuauhtémoc: Ediciones y Distribuciones Cielo.</li> <li>- Giansante, G. (2015): <i>La Comunicación Política Online</i>. Barcelona: Editorial UOC.</li> <li>- Gutiérrez Rubí, A. (2011). <i>La política vigilada</i>. Barcelona: Editorial UOC.</li> <li>- Nafría, I. (2007). <i>Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de internet</i>. Barcelona: Gestión 2000.</li> <li>- Sánchez Medero, R. (2016). <i>Comunicación política: Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente</i>. Editorial Tecnos.</li> <li>- <i>Comunicación política en tiempos de coronavirus, 2020</i>. Barcelona: Cátedra Ideograma–UPF de Comunicación Política y Democracia.</li> </ul>							
Número de créditos ECTS							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos teóricos: 2.75</li> <li>• Créditos prácticos:</li> <li>• Distribución de horas de trabajo del estudiante: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº total de horas: 27.5</li> <li>Clases Teóricas: 5</li> <li>Clases Prácticas:</li> <li>Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colectivas: 5</li> <li>- Individuales:</li> </ul> </li> <li>3 Realización de Actividades Académicas Dirigidas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Con presencia del profesor: 5</li> <li>- Sin presencia del profesor:</li> </ul> </li> <li>5 Otras actividades (especificar): 12.5 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervención en foros: 5</li> <li>- Atención de correos y chats: 2.5</li> <li>- Preparación de clases: 5</li> <li>- Realización de ejercicios prácticos:</li> <li>- Exámenes:</li> <li>- Otros:</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>							
Cronograma de desarrollo docente							
Módulo	Materia/ Asignatura	Profesor	Nº de ECTS presenciales	Nº de ECTS virtuales	Fecha inicio	Fecha final	Horarios
Módulo III	Estrategias y herramientas de	Charo Toscano Arenas		2.75	26/9/ 2022	5/10/ 2022	Virtual

<sup>1</sup> Deberá cumplimentarse una Guía por cada módulo (o materia/asignatura, en el caso de que el programa de estudios no esté estructurado en módulos).

	comunicación institucional					
<b>Sistema de evaluación</b>						
<p>Los sistemas y criterios de evaluación que se aplicarán en la asignatura son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación activa en foros debate de análisis y reflexión (25 %).</li> <li>2. Realización de un Estudio de Caso, en el cual tengan que aplicar lo aprendido durante el módulo (50%)</li> <li>3. Realización de una prueba tipo test con 15 preguntas (verdadero/falso), sin penalizar respuestas incorrectas, en el que el alumno debe obtener, al menos, 10 preguntas correctas para superarlo (25%)</li> </ol>						
<b>Observaciones</b>						
<p>En Huelva, a 19 de enero de 2022</p> <p style="margin-top: 20px;">Fdo.: Charo Toscano Arenas</p>						

Conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril) le informamos que los datos personales que nos ha facilitado pasarán a ser tratados por la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA como responsable del tratamiento, siendo órgano competente en la materia la Dirección del Área de Gestión Académica (Monasterio Santa María de las Cuevas, C/ Américo Vespucio nº2. Isla de La Cartuja. 41092 Sevilla) ante quien Vd. puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, limitación, oposición o portabilidad señalando concretamente la causa de su solicitud y acompañando copia de su documento acreditativo de identidad. La solicitud podrá hacerse mediante escrito en formato papel o por medios electrónicos.

Caso de no obtener contestación o ver desestimada su solicitud puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos de la Universidad ([rapd@unia.es](mailto:rapd@unia.es); Tfno. 954462299) o en reclamación a la Agencia Española de Protección de Datos a través de los formularios que esa entidad tiene habilitados al efecto y que son accesibles desde su página web: <https://sedeagpd.gob.es>.

Como responsable, la Universidad le informa que exclusivamente tratará los datos personales que Ud. le facilite para dar cumplimiento a los siguientes fines:

a) Gestión académica y administrativa de:

- Participación en procesos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales (Grado, Máster y Doctorado) o de formación Continua de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Inscripción y/o matrícula como alumno en cualquiera de las titulaciones oficiales (Grado, Máster y Doctorado), Formación Continua u otras actividades académicas ofrecidas por la Universidad Internacional de Andalucía.
- Participación en convocatorias de becas y ayudas al estudio de la Universidad Internacional de Andalucía, la Admón. General del Estado o la de las Comunidades Autónomas y de otras entidades públicas o privadas.
- Participación en convocatorias de programas de movilidad de carácter nacional o internacional.
- Obtención y expedición de títulos oficiales, títulos propios y otros títulos académicos.

b) Gestión de su participación como estudiante en prácticas y actividades formativas nacionales o internacionales en instituciones, empresas, organismos o en otros centros.

c) Utilización de servicios universitarios como obtención del carné universitario, bibliotecas, actividades deportivas u otros.

La Universidad se encuentra legitimada para tratar estos datos al ser necesarios para la ejecución de la relación jurídica establecida entre Ud. y la Universidad y para que ésta pueda cumplir con sus obligaciones legales establecidas en la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades.

Usted responde de la veracidad de los datos personales que ha proporcionado a la Universidad y de su actualización.

La Universidad comunicará los datos personales que sean indispensables, y nunca en otro caso, a las siguientes categorías de destinatarios:

- A otras Administraciones y organismos públicos para el ejercicio de las competencias que les sean propias y compatibles con las finalidades arriba enunciadas (Así -a modo enunciativo y no limitativo- a Ministerios con competencias en educación y ciencia, a otras administraciones, a otras Universidades o Centros formativos equivalentes para la gestión de traslados, a empresas para la realización de prácticas).
- A entidades bancarias para la gestión de pagos y cobros.
- A organismos públicos o privados en virtud de la celebración de convenios de colaboración o contratos, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de Protección de Datos.
- A los servicios de la propia Universidad que sean adecuados para gestionar la utilización de los servicios universitarios ofertados.

Sus datos de carácter personal se tratarán y conservarán por la Universidad conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos, pasando luego a formar parte -previo expurgo- del Archivo Histórico Universitario conforme a lo dispuesto en la legislación sobre Patrimonio Histórico.

La Universidad sólo prevé la transferencia de datos a terceros países en el caso de su participación como alumno en alguno de los programas de formación o becas de carácter internacional. La transferencia se realizará siguiendo las directrices establecidas al respecto por el Reglamento Europeo de Protección de Datos y normativa de desarrollo.

El Servicio de Protección de Datos de la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con una página en la que incluye legislación, información y modelos en relación con la Protección de Datos Personales a la que puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.unia.es/protecciondatos>.

<sup>1</sup> Deberá cumplimentarse una Guía por cada módulo (o materia/asignatura, en el caso de que el programa de estudios no esté estructurado en módulos).