

Taller de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales PCD-UNIA '16

IDUAW – Identidades Digitales: Usabilidad y Accesibilidad Web

Del 11/11/16 al 9/12/16- Virtual



Impartido por Alejandro Ignacio Rodríguez Simón

Imagen de Tribel vía Flickr. <http://bit.ly/2c8ihol>

Aprende las herramientas básicas de interacción y producción para crear webs accesibles y usables

Difunde vía...

**#usabilidadweb
#pcdunia**

Este taller forma parte de la programación del Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales. Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales UNIA (Convocatoria 2016).

Síguenos en...



[http://pcd.unia.es/
twitter](http://pcd.unia.es/twitter)



[http://pcd.unia.es/
facebook](http://pcd.unia.es/facebook)



[http://pcd.unia.es/
vimeo](http://pcd.unia.es/vimeo)

Presentación y planteamiento del taller

La Web es un medio de comunicación más y como tal, ha sido estudiado desde múltiples aproximaciones. La usabilidad y la accesibilidad son dos aspectos de eminente enfoque profesional que destacan por el análisis de la efectividad en la transmisión del mensaje. Por un lado, la usabilidad se centra en analizar la facilidad para el alcance de los objetivos deseados en un espacio web. Por el otro, la accesibilidad trata de examinar la medida en que un sitio web debe estar disponible para todos los usuarios, especialmente para aquellos con discapacidad. Ambas corrientes tratan de incidir en la mejora de la efectividad en la comunicación y en disminuir el aprendizaje necesario para el manejo de la web con herramientas para el desarrollo y el análisis de un diseño integral.

Por ello, a través de determinadas pautas desarrolladas en este taller que realzarán la claridad de interacción, que destacarán lo sencillo, lo eficiente, lo llamativo, podremos comprender mejor algunos aspectos relacionados con la comunicación que respondan a la pregunta de por qué las webs deben ser hoy usables y accesibles.

En este taller se adquirirán las herramientas básicas de interacción y producción para generar este tipo de páginas a través de actividades que incluyen el análisis de distintos sitios y la experimentación y práctica por intermedio de ejemplos confeccionados bajo esta órbita.

Destinatarios

El taller está enfocado a graduados en Educación, Comunicación y otras Ciencias Sociales interesados por las características y la construcción de webs sostenibles y accesibles para todos. Pero también a cualquier persona interesada en saber cómo se construyen este tipo de webs.

Objetivos

- Comprender los fundamentos teóricos en los que se basa la usabilidad web.
- Identificar los valores que rigen los principios de accesibilidad web.
- Dominar las técnicas de análisis y evaluación de la usabilidad y la accesibilidad Web.
- Detectar y diseñar entornos usables y accesibles.
- Dominar la teoría sobre Identidad vs. Alteridad. Identificar los elementos de la identidad digital.
- Aplicar las herramientas y procedimientos del diseño web accesible y usable en entornos educativos y comunicativos online.

Contenidos

Bloque I: Diseño Web Usable. Bloque II: Diseño Web Accesible. Bloque III: La Identidad digital. Bloque IV: Diseñando de manera efectiva (Práctico).

Profesorado

Alejandro Ignacio Rodríguez Simón. Licenciado en Antropología Social y Cultural y Magister en Comunicación y Educación en la Red por la UNED.

Actualmente se desempeña como profesor en varias asignaturas del máster en comunicación y educación en la red (UNED), en una asignatura de la Especialización de Docencia en Entornos Virtuales (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) y pertenece al equipo del departamento Virtual del Centro de Política Educativa de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (Argentina).

También es coordinador de un proyecto de investigación relacionado con la Pedagogía del confort en educación enfocado a las narrativas digitales.

Modalidad, estructura y fechas

Tiene una carga lectiva de 1 ECTS, equivalente a 30 horas de trabajo del participante. Se impartirá online durante 4 semanas, **del 11 de noviembre al 9 de diciembre de 2016**, a través del Campus Virtual de la Universidad y otras herramientas en red para proporcionar recursos, resolver dudas o realizar actividades online.

Certificación

Se otorgará un certificado de aprovechamiento a los participantes que superen los requisitos mínimos de evaluación del taller.

Precios y matriculación

Precio: 30 euros. Plazo de matrícula: hasta el 28 de octubre de 2016.

Matriculación y pago a través de la web de la UNIA: www.unia.es.

Más información

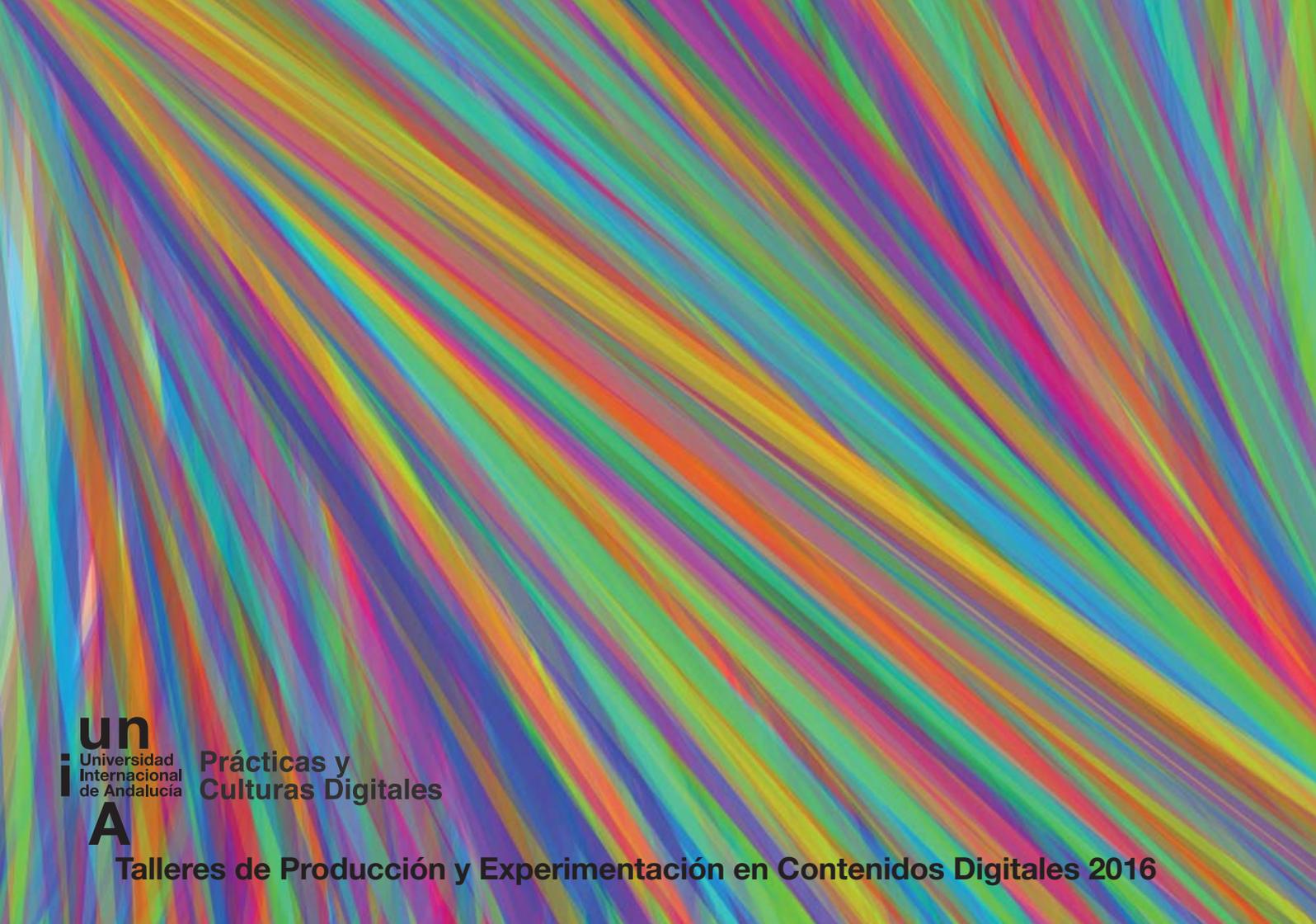
<http://pcd.unia.es/>

malaga@unia.es (matriculación)/ info@pcd.unia.es (contenido y metodología)

tlf. +34 952 028 411



Talleres de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales 2016



un
i Universidad
Internacional
de Andalucía

**Prácticas y
Culturas Digitales**

A

Talleres de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales 2016