

# PROGRAMA

## Máster Oficial en Patrimonio Musical:

Programación, producción y gestión de eventos musicales

---

### GUÍA DIDÁCTICA DEL ALUMNO



## FICHA POR MATERIA CURSO ACADÉMICO 2019-2020

### 1.- DEFINICIÓN DE LA MATERIA

Denominación: Programación, producción y gestión de eventos musicales Código: \_\_\_\_\_

Área de Conocimiento: Música

Descriptores Programación, producción, gestión, organización, festival de música

Titulación: Máster Oficial en Patrimonio Musical

Fechas Periodo Presencial: viernes 21 y sábado 22 de febrero de 2020

Profesores responsables del Dr. Antonio Martín Moreno (amartin@ugr.es)

Módulo COMÚN \_\_\_\_\_

#### Distribución por crédito

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos <sup>1</sup>	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	3,6	0,14	14,4 %	<b>1</b>
Actividad por plataforma virtual	4,4	0,18	17,6 %	
Seminarios	0,5	0,02	2 %	
Tutorías	0,5	0,02	2 %	
Horas de estudio	8	0,32	32 %	
Actividades dirigidas	7,5	0,3	30 %	
Actividades de evaluación	0,5	0,02	2 %	
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	

#### Distribución del total de la materia

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos <sup>2</sup>	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	18	0,7	14,4 %	<b>5</b>
Actividad por plataforma virtual	22	0,9	17,6 %	
Seminarios	2,5	0,1	2 %	
Tutorías	2,5	0,1	2 %	
Horas de estudio	40	1,6	32 %	
Actividades dirigidas	37,5	1,5	30 %	
Actividades de evaluación	2,5	0,1	2 %	
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	

### 2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.

- **Dr. Antonio Martín Moreno** (responsable de materia) (amartin@ugr.es)

Catedrático Jubilado de Musicología de Universidad y Conservatorio, Ex-director del Festival Internacional de Música y Danza de Granada

- **Dr. Reynaldo Fernández Manzano** (reinaldoa.fernandez@juntadeandalucia.es)

Director del Patronato de la Alhambra y el Generalife, Ex-director del Festival de Música Española de Cádiz

- **Prof. Francisco López Hidalgo** (pacolopezhidalgo@gmail.com)

<sup>1</sup> Valorar entre 25-30 horas/crédito

<sup>2</sup> Valorar entre 25-30 horas/crédito

### 3.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

#### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

##### 1. PRESENTACIÓN.

Esta asignatura es relevante en relación con el programa del Máster por la importancia de los contenidos que abarca. Proporciona al alumnado las herramientas básicas de la programación, producción y gestión de eventos musicales, abordando los principios y procedimientos que le permitan planificar y gestionar diferentes proyectos musicales en diversos contextos.

Ofrece también al alumnado la posibilidad de conocer la realidad de este campo en Andalucía, a través del análisis de los objetivos y la organización de distintos eventos musicales andaluces de especial relevancia. Los objetivos de la asignatura en su conjunto son mostrar una visión general de lo que se entiende por programación, producción y gestión de eventos musicales, y facilitar el conocimiento de algunos ejemplos de gestión en la Comunidad de Andalucía. Las competencias que se pretenden mostrar al alumnado son aquellas que le capaciten profesionalmente para abordar el trabajo profesional en este campo, de fundamental importancia para el conocimiento y la difusión del patrimonio musical.

##### 2. REQUISITOS DE ACCESO

El Máster en Patrimonio Musical se plantea como la continuación, ampliación y especialización a partir de los conocimientos adquiridos en el Grado/Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música, así como en los estudios Superiores de Conservatorio. Los requisitos para cursar la materia "**Programación, producción y gestión de eventos musicales**" son los mismos que se exigen para el acceso al Máster en Patrimonio Musical.

##### 3. COMPETENCIAS

###### 3.1 GENÉRICAS O TRANSVERSALES.

CG1 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG3 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones óptimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5 - Adquirir una formación avanzada en los ámbitos de la investigación y la gestión musical, que permita al alumnado reconocer y ampliar sus capacidades e inquietudes, y atender a las exigencias de calidad del entorno académico y profesional.

CG8 - Adquirir la capacidad de juicio crítico que le permita tender a la mejora e innovación en los procesos y los resultados, teniendo como meta la consecución de la excelencia.

CG9 - Reconocer, tanto en la investigación como en la gestión, el valor cultural de la música y del discurso ideológico que se conforma en torno a ella, de forma que en los estudios y tareas profesionales se atienda a los valores relacionados con los derechos fundamentales, la paz, la igualdad y la convivencia, así como en la integración y desarrollo de personas con discapacidad.

### 3.2 ESPECÍFICAS:

#### **Cognitivas (Saber):**

CD3 - Conocer el entorno profesional ligado a los medios de comunicación en los ámbitos de la empresa privada y las instituciones públicas.

CD4 - Conocer los principios básicos de la programación musical aplicados a los diferentes formatos de los medios de comunicación audiovisuales y a los distintos principios de organización de las temporadas de orquestas, teatros y auditorios.

CD7 - Reconocer la importancia de manifestaciones culturales propias de Andalucía, como el flamenco o la música de Al-andalus, y su aplicación a los distintos ámbitos del Patrimonio Musical.

#### **Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):**

CP3 - Utilizar los recursos necesarios y desarrollar las acciones adecuadas al entorno profesional del periodismo y la programación musical en empresas y entidades públicas y privadas.

CP4 - Adquirir solvencia en la organización, gestión y difusión de actividades musicales, al mismo tiempo que conocer y aprovechar las oportunidades que ofrecen, en el marco de las políticas culturales actuales y los diferentes ámbitos de influencia.

CP7 - Utilizar los diferentes recursos que ofrecen los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías para el acceso y tratamiento de la información relacionada con la música.

CP5 - Interpretar los documentos y resultados de las investigaciones o estudios musicológicos, con el objetivo de aplicarlos a la investigación actual de carácter interdisciplinar.

CP7 - Utilizar los diferentes recursos que ofrecen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para acceder al tratamiento de la información relacionada con la música.

### 3.3. OBJETIVOS

1. Conocer las características de la programación, producción y gestión de eventos musicales relacionados con el patrimonio musical.

2. Desarrollar la capacidad de análisis de diferentes contextos culturales para la acción profesional.

3. Conocer y comprender el funcionamiento y la organización de instituciones dedicadas a la programación, producción y gestión de eventos musicales.

4. Elaborar correctamente proyectos de eventos musicales que fomenten el conocimiento y la difusión del patrimonio musical.

## 4.- METODOLOGÍA

### 4.1. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Nº de Horas:

- Clases Teórico-prácticas: 18
- Exposiciones y Seminarios: 2,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): 2,5
  - A) Colectivas: 2,5 (a través del foro)
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas: 37,5
  - A) Sin presencia del profesor: 37,5
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 40
  - B) Preparación de Trabajo Personal (Plataforma): 22

### 4.2. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas: X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias: X

#### **DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:**

- **Lecturas obligatorias y recensión de las mismas:** estas lecturas pretenden dar a conocer al alumnado diversos modelos de organización de eventos musicales, así como concepciones de la programación, producción y gestión en este campo. Cada lectura deberá ser leída, resumida y analizada por el alumnado, que entregará una recensión sobre la misma.
- **Revisión de materiales de apoyo entregados por el profesorado a través de la plataforma:** el profesorado entregará diversos esquemas, cuadros sinópticos, textos breves y presentaciones que deben ser estudiados por el alumnado, que aplicará su contenido al desarrollo del temario y a las actividades que se planteen.
- **Actividades de carácter práctico:** relacionadas con la toma de contacto con instituciones dedicadas a la programación, producción y gestión de eventos musicales.
- **Elaboración de un proyecto de evento musical:** cada alumno realizará un trabajo que consistirá en un proyecto de organización de un evento musical, en el que se justifique dicho trabajo y se expongan el contexto de acción, objetivos, memoria artística y memoria económica, principios de producción, gestión y evaluación; aportación al conocimiento y difusión del patrimonio musical; y revisión bibliográfica.

## **5.- BLOQUES TEMÁTICOS**

### **Bloque I. Programación de eventos musicales (Prof. Antonio Martín Moreno)**

1. **MÚSICA Y PÚBLICO.** Relación entre la educación musical y el público de los conciertos. El cuadro de las Ciencias de la Música y su aplicación a la educación y a la programación musical. Formación musicológica y programación de actividades musicales.
2. **PRODUCCIÓN MUSICAL.** El productor y el proyecto de producción musical. Programación como producción propia versus la Programación a través de las Agencias de Conciertos. Concepto de Agencia/Agente de Conciertos. Criterios y guía para la elaboración de un proyecto musical: Concepto y elaboración de la "Memoria artística" y de la "Memoria económica".
3. **GESTIÓN MUSICAL.** Clasificación de los géneros musicales en función de su promoción y programación. Ámbitos y espacios públicos y privados de programación: Teatros convencionales o de declamado. Teatros de Ópera y Zarzuela. Auditorios. Espacios al aire libre. Vocabulario y terminología de los espacios escénicos. Concepto de Staf. Integrantes del Staf.
4. **PROGRAMACIÓN MUSICAL.** Programación pública y Programación privada. "Música de repertorio": ampliación de dicho concepto. La industria musical y la Programación. Musicología, programación musical convencional e interpretación musical. El papel del Estado ante la programación musical. La Ley del Mecenazgo y su influencia en la programación.
5. **El Patrimonio musical:** su recuperación y programación. La nueva musicología y su actitud ante el hecho musical. La música como industria. Edición, interpretación y programación. Los conflictos de intereses entre la industria musical y el investigador musical.
6. **Los retos de la Programación en el siglo XXI:** Nuevos recursos y actitudes ante el mundo del concierto. La industria discográfica versus las nuevas tecnologías y la difusión musical. Criterios para la confección de los programas de mano. Normas de descripción de autores y obras. Características de los textos informativos.

### **Bloque II. Producción de eventos musicales (Prof. Francisco López Hidalgo)**

7. Introducción a la producción y gestión de proyectos musicales y de artes escénicas.
8. La producción. El productor como director de proyectos.
9. El proyecto. Gestión de los proyectos: la gestión del tiempo, coste y ámbito.
  - 9.1. Fases de los proyectos: preproducción, producción ejecutiva y explotación (distribución y exhibición).
  - 9.2. **Esquema y estructura de un proyecto de producción**
10. Herramientas informáticas y nuevas tecnologías para la gestión de proyectos musicales y de artes escénicas.

### **Bloque III. Modelos de organización de eventos musicales I: el Festival de Música Española de Cádiz (Prof. Reynaldo Fernández Manzano)**

11. El Festival de música española de Cádiz.
  - 11.1. Panorama general de los Festivales de Música en el siglo XX y XXI.
  - 11.2. El Festival de música española de Cádiz.
12. Tipología de los entes gestores de Festivales y legislación aplicada.
  - 12.1. Forma jurídica del ente gestor: sin personalidad jurídica, dependiente de las administraciones públicas. Con personalidad jurídica: consorcio, sociedad anónima, fundación, asociación cultural, asociación juvenil, etc.
  - 12.2. Legislación: Ley de contratos de las administraciones públicas, código mercantil, ley de propiedad intelectual.

12. 3. Captación y elaboración de presupuestos. Ingresos: fondos propios, patrocinios y colaboraciones. Gastos: programación, infraestructura, personal, publicidad, varios.
13. Elaboración de un proyecto de Festival y de los mecanismos de evaluación del mismo.
- 13.1. Objetivos. Justificación, necesidad, fortalezas y debilidades.
- 13.2. Elaboración de criterios de evaluación: evaluación del impacto en otros sectores: hostelería, comercio..., evaluación de asistencia y participación del público (por sectores de edad y sexo), evaluación de su presencia e impacto en el sector cultural en general y en el musical en particular.

#### **Bloque IV. Modelos de organización de eventos musicales II: el Festival Internacional de Música Antigua de Úbeda y Baeza (Prof. Javier Marín López)**

14. Festival Internacional de Música Antigua de Úbeda y Baeza. Excelencia artística y riqueza patrimonial.
- 14.1. La calidad artística como eje de programación.
- 14.2. Los espacios escénicos del Festival: música y patrimonio.
15. Estructura jurídica y administrativa del Festival.
- 15.1. Modelo de administración.
- 15.2. Las administraciones públicas que forman parte del Festival.
- 15.3. El equipo profesional del Festival.
16. Presupuesto del Festival.
- 16.1. Aportaciones públicas.
- 16.2. La iniciativa privada como ejemplo de implicación de la sociedad civil en los proyectos culturales.
- 16.3. Estrategias de búsquedas de patrocinio en época de crisis.
17. Análisis del programa de la presente edición del Festival.
18. Estrategia para captación de nuevos públicos.
19. Turismo y cultura. Ejes de desarrollo de proyectos culturales.
20. Asociación Europea de Festivales de Música. Propuestas de colaboración entre Festivales de carácter musical.

## **6.- HORARIO DE CLASE. TEORÍA Y PRÁCTICA**

### **SESIONES PRESENCIALES (Baeza, 21 y 22 de febrero de 2020)**

<b>Horas</b>	<b>VIERNES 21/02/2020</b>	<b>SÁBADO 22/02/2020</b>
09:00 - 10:00	-----	R. Fernández Manzano
10:00 - 11:00	A. Martín Moreno	R. Fernández Manzano
11:00 - 12:00	J. Marín	R. Fernández Manzano
12:00 - 13:00	J. Marín	R. Fernández Manzano
13:00 - 14:00	J. Marín	R. Fernández Manzano
14:00 - 15:00	J. Marín	-----
15:00 - 16:00	-----	-----
16:00 - 17:00	-----	A. Martín Moreno
17:00 - 18:00	F. López Hidalgo	A. Martín Moreno
18:00 - 19:00	F. López Hidalgo	A. Martín Moreno
19:00 - 20:00	F. López Hidalgo	A. Martín Moreno
20:00 - 21:00	F. López Hidalgo	-----

- **Prof. Antonio Martín Moreno** (responsable de materia) ([amartin@ugr.es](mailto:amartin@ugr.es)) 1,5 cts

Catedrático Jubilado de Musicología de Universidad y Conservatorio, Exdirector del Festival Internacional de Música y Danza de Granada

- **Prof. Reynaldo Fernández Manzano** ([reinaldo.fernandez@juntadeandalucia.es](mailto:reinaldo.fernandez@juntadeandalucia.es)) 1,5 cts

Director del Patronato de la Alhambra y el Generalife

- **Prof. Francisco López Hidalgo** ([pacolopezhidalgo@gmail.com](mailto:pacolopezhidalgo@gmail.com)) 1 cts

Coordinador del Área de Gestión Cultural de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

- **Prof. Javier Marín López** ([marin@ujaen.es](mailto:marin@ujaen.es)) 1 cts

## 7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DOCENTES.

### 7. 1. BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LA GESTIÓN CULTURAL DE CATALUÑA, *Guía de las buenas prácticas de la Gestión Cultural*, 2011. En <http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf>
- BERNSTEIN, Leonard, *El maestro invita a un concierto*, Madrid, Siruela, 2003.
- BONET, Lluís, "Modelos de dirección y gestión de grandes festivales", Estudio realizado para el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura, 2009.
- BOURDIEU, Pierre, *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*, Madrid, Siglo XXI, 2010.
- CARAVACA, RUBÉN, *La gestión de las músicas actuales*, 2013, en <http://goo.gl/D5moka>
- CASACUBERTA, D.; RUBIO, N. y SERRA, L. (coords.), *Acción cultural y desarrollo comunitario*, Barcelona, Graó, 2011.
- CASARES RODICIO, Emilio (ed.), *Diccionario de la Música Española e Hispanoamericana*, Madrid, S.G.A.E., 1999-2003.
- COOK, Nicholas, *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*, Madrid, Alianza, 2001.
- COOK, Nicholas y EVERIST, M. (eds), *Rethinking Music*, Oxford, Oxford University Press, 1999.
- COPLAND, Aarón, *Cómo escuchar la música*, México, Fondo de Cultura Económica, 1981.
- DAY, Timothy, *Un siglo de música grabada*, Madrid, Alianza, 2002.
- DRÖSSER, Christoph, *La seducción de la música. Los secretos de nuestro instinto musical*, Barcelona, Ariel, 2012.
- FRANCESC, Pedró, *Ocio y tiempo libre, ¿para qué?*, Barcelona, Humánitas, 1984.
- FREIRE, Paulo, *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2008.
- GARCÍA, M<sup>ª</sup> Isabel; FERNÁNDEZ, Yolanda y ZOFÍO, José, *La Industria de la Cultura y el Ocio en España. Su aportación al PIB (1993-1997)*, Madrid, SGAE Fundación Autor, 2000.
- \_\_\_\_\_, *La Evolución de la Industria de la Cultura y el Ocio en España por Comunidades Autónomas (1993-1997)*, Madrid, SGAE Fundación Autor, 2001.
- GARDNER, Howard, *Educación artística y desarrollo humano*, Barcelona, Paidós, 1994.
- \_\_\_\_\_, *Inteligencias múltiples*, Barcelona, Paidós, 2005.
- GIRÁLDEZ, Andrea, "Audiciones escolares", *Eufonía* nº 32, Barcelona, Graó, 2004, pp. 62-66.
- GIROUX, Henri, *Cultura, política y práctica educativa*, Barcelona, Graó, 2001.
- GÓMEZ, Roberto, *Arte Empresa y Sociedad más allá del patrocinio de la cultura*, Vitoria-Gasteiz, Grupo Xabide, 2004.
- HEMSY DE GAINZA, Violeta, *Pedagogía musical. Dos décadas de pensamiento y acción educativa*, Buenos Aires, Lumen, 2002.
- HENTSCHKE, Liane, "Los conciertos didácticos, hoy", *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 19-28.
- HORINE, Gregory, *Gestión de proyectos*, Madrid, Anaya, 2005.
- HORMIGOS, Jaime, *Música y sociedad. Análisis de la cultura musical de la posmodernidad*, Madrid, Fundación Autor, 2008.
- HUETE Carmen, "Taller: Realización de guiones y selección musical", *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 79-90.
- JUNTA DE ANDALUCÍA, *Orden por la que se regulan las actividades complementarias y extraescolares en los Centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad Autónoma de Andalucía*. BOJA de 01/08/1998, 1998.
- LEBRECHT, Norman, *¿Quién mató a la música clásica?*, Madrid, Acento Editorial, 1998.
- LOCK, Dennis, *Fundamentos de la Gestión de proyectos*, Madrid, AENOR, 2003.
- LOPEZ SINTAS, Jordi y GARCÍA ÁLVAREZ, Ercilia, *El consumo de las artes escénicas y musicales en España*.



*Comportamiento, valores y estilos de vida de los consumidores*, Madrid, Fundación Autor, 2002.

MALAGARRIGA, Assumpció, "Música para los más pequeños. El Proyecto L'Auditori: educa de L'Auditori de Barcelona", *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 29-37.

MALAGARRIGA, Assumpció y NEUMAN, Víctor, "Taller: Preparación del público", *Papeles del Festival de música española de Cádiz*, nº 4, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009, pp. 91-98.

MARÍN, Miguel Ángel, "Tendencias y desafíos de la programación musical", *Brocar. Revista de Investigación Histórica*, nº 37 (2013), pp. 87-104.

MARTIN MORENO, Antonio, "El Patrimonio musical andaluz: Estado y problemas de investigación", *Cuadernos de arte de la Universidad de Granada*, Nº 17 (1985-86), pp. 263-276.

MEC, *El Patrocinio Empresarial de la Cultura en España*, Madrid, MEC Colección Datos Culturales, 1992.

\_\_\_\_\_, *La cultura en España y su integración en Europa*, Madrid Colección de estudios y documentos, MEC, 1993.

MEGÍAS, Ignacio y RODRÍGUEZ, Elena, *Jóvenes entre sonidos: hábitos, gustos y referentes musicales*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2003.

NÉGRIER, Emmanuel et. al. (eds.), *Music Festivals, a Changing World: An International Comparison*, [París], Michel de Maule, 2013.

NEUMAN, Víctor, "Los conciertos didácticos para escolares", *Eufonía* nº 32, Barcelona, Graó, 2004, pp. 17-28.

\_\_\_\_\_, "La formación del profesorado y los conciertos didácticos", *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de profesorado*, nº 8, 2005.

NOKES, Sebastian y GREENWOOD, Alan, *Guía Definitiva de la Gestión del Proyecto*, Madrid, Prentice Hall, 2007.

OIRÉ, Gregory, *Manual Imprescindible para la Gestión de Proyectos*, Madrid, Anaya Multimedia, 2005.

PORTA, Luis, ROMERO, L. y PITTALUGA, A, *Problemas y desafíos de la Gestión Cultural: aportes y perspectivas*, Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, 2009.

PRIETO, Ruth, "Educación y difusión de la música", *Eufonía* nº 32, Barcelona, Graó, 2004, pp. 6-11.

PRODUCTORES DE MÚSICA DE ESPAÑA, *Libro Blanco de la Música en España 2013*, Barcelona, Universidad Pompeu Fabra y Promusicae, 2013.

ROSELLÓ CEREZUELA, David, *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, Barcelona, Ariel, 2011.

SANCHEZ ALONSO, Manuel, *Informe SGAE sobre Hábitos de Consumo Cultural*, Madrid, SGAE Fundación Autor, 2000.

\_\_\_\_\_, *Anuario SGAE 2004 de las Artes Escénicas y Audiovisuales*, Madrid, SGAE Fundación Autor, 2005.

SMALL, Christopher, *Música, Sociedad, Educación*, Madrid, Alianza, 1989.

STORE, Anthony, *La música y la mente. El fenómeno auditivo y el por qué de las pasiones*, Barcelona, Paidós, 2002.

SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES, *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*, Madrid, 2014.

SWANWICK, Keith, *Música, pensamiento y educación*, Madrid, Morata / MEC, 1988.

THAPA, Joseph, "Educar a través de la música. El proyecto de Educación Musical Infantil de la fundación Barenboim-Said", *Eufonía* nº 50, Barcelona, Graó, 2010, pp. 60-70.

TURBAU, Inma, *¿Por dónde empiezo? Guía práctica para programas, financiar y comunicar eventos culturales*, Madrid, Ariel, 2011.

VARIOS, Dossier "¿Quién escucha la música clásica", *Scherzo*, nº 312 (2015), pp. 73-87.

VARIOS, *Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural*, 2014, en <http://atalayagestioncultural.es>

VARIOS, *La audición musical*, Eufonía 2, Barcelona, Graó, 1996.

VARIOS, *Cómo ser espectador*, Doce Notas. Preliminares, nº 11, Madrid, 2003.

VARIOS, *Papeles del Festival de música española de Cádiz nº 4 – I Jornadas sobre Conciertos Didácticos*, Granada, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Musical de Andalucía, 2009.

VICHÉ GONZÁLEZ, Mario, *Una pedagogía de la cultura: la animación sociocultural*, Zaragoza, Certeza, 1999.

## 7.2. ENLACES RECOMENDADOS

Archivo Manuel de Falla: <http://www.manueldefalla.com>

Asociación Española de Orquestas Sinfónicas: <http://www.aeos.es>

Biblioteca Virtual de Andalucía: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/bibliotecavirtualandalucia>

Biblioteca Digital Hispánica: <http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigital>

Biblioteca Nacional de España: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>

Catálogo Biblioteca UGR: <http://www.ugr.es/local/biblio>

Centro de Documentación Musical de Andalucía: <http://www.cdmandalucia.com>



Circuitos de Andalucía, información y programación: <http://www.resad.com>; [www.circuitosandaluces.com](http://www.circuitosandaluces.com)  
Circuitos de teatros y Auditorios Públicos: <http://www.redescena.net>  
Festival Internacional de Música Antigua de Úbeda y Baeza: [www.festivalubedaybaeza.com/](http://www.festivalubedaybaeza.com/)  
Festival Internacional de Música Española de Cádiz: <http://www.festivaldecadiz.org/>  
Festival Internacional de Música y Danza de Granada: <http://www.granadafestival.org//>  
Fundación Autor, publicaciones: <http://www.factoriaautor.com>  
Hemeroteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Catalogos/HemerotecaDigital>  
Librería especializada en música: <http://www.elargonauta.com>  
Ministerio de Cultura: <http://www.mcu.es>  
Museo Interactivo de la Música de Málaga: <http://www.musicaenaccion.com>  
New Grove On Line: <http://www.grovemusic.com>  
Orquesta Ciudad de Granada (OCG): <http://www.orquestaciudadgranada.es>  
Red Europea de Música Antigua (REMA): <http://www.rema-eemn.net/>  
Sociedad General de Autores y Editores (SGAE): [www.sgae.es](http://www.sgae.es) / Anuarios SGAE: [www.anuariossgae.com](http://www.anuariossgae.com)  
SGAE, anuarios: [www.artenetsgae.com/anuario/home.html](http://www.artenetsgae.com/anuario/home.html)  
Sociedad Española de Musicología: <http://www.sedem.es>

## 8.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

### 8.1. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación, por lo tanto éstas pueden variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia; de manera orientativa se indican la siguiente ponderación:

- Prueba evaluativa escrita/oral: entre el 30% y el 50%
- Actividades y trabajos individuales del alumno/a: entre el 20% y 30%
- Actividades y trabajo grupal del alumno/a: entre el 30% y 50%
- Otros aspectos evaluados: entre el 5% y el 10%

### 8.2. CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN

- **Asistencia y participación** activa, **realización de una Memoria de clase** en la que se recoja la información de todos y cada uno de los profesores [33 %].

- **Elaboración de un proyecto de evento musical que puede ser: a) general; b) de contenido didáctico:** [33 %].

**Se trata de** aplicar los contenidos generales de la materia (tanto los estudiados y trabajados a través del material bibliográfico, como los desarrollados en las clases presenciales), en una propuesta concreta y viable. Se valorará la interrelación del proyecto con la bibliografía indicada así como la redacción y presentación. En el caso de que se opte por un proyecto de contenido didáctico, **el ejercicio consistirá en completar el proyecto de la reproducción y planificación de un concierto didáctico dirigido al público infantil, juvenil o familiar.**

En ambos casos el proyecto debe ser individual y original, y redactado como para presentarlo a diversas instituciones y patrocinadores.

- **Realización de las actividades** sobre el material facilitado a través de la Plataforma de Docencia Virtual y Trabajos encargados por los respectivos profesores [33%].