



PROGRAMA

Máster Oficial en Patrimonio Musical:

Música y Medios de Comunicación

GUÍA DIDÁCTICA DEL ALUMNO



FICHA POR MATERIA CURSO ACADÉMICO 2019-2020

1.- DEFINICIÓN DE LA MATERIA

Denominación: Música y medios de comunicación Código: _____
 Área de Conocimiento: Música
 Descriptores Música y medios audiovisuales. Bandas sonoras. Música en Televisión.
 Titulación: Master Oficial en Patrimonio Musical
 Fechas Periodo Virtual: del 01/02/2020 al 30/05/2020
Periodo Presencial: del 07/02/2020 al 08/02/2020
 Profesor responsable Dr. Joaquín López González (jologon@ugr.es)

Distribución por crédito

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ¹	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	3,6	0,14	14,4 %	1
Actividad por plataforma virtual	4,4	0,18	17,6 %	
Seminarios	0,5	0,02	2 %	
Tutorías	0,5	0,02	2 %	
Horas de estudio	8	0,32	32 %	
Actividades dirigidas	7.5	0,3	30 %	
Actividades de evaluación	0,5	0,02	2 %	
TOTAL	25	1	100	

Distribución del total de la materia

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ²	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	18	0,7	14,4 %	5
Actividad por plataforma virtual	22	0,9	17,6 %	
Seminarios	2,5	0,1	2 %	
Tutorías	2,5	0,1	2 %	
Horas de estudio	40	1,6	32 %	
Actividades dirigidas	37,5	1,5	30 %	
Actividades de evaluación	2,5	0,1	2 %	
TOTAL	125	5	100	

2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.



- Dr. Josep Lluís i Falcó (Universitat de Barcelona) - josep.lluis@ub.edu

Profesor de Historia del cine y de la música en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Barcelona, lleva casi treinta años centrado en la investigación de las relaciones entre música y cine. Ha participado en obras como *Jacinto Guerrero. De la zarzuela a la revista* (1995), *Xavier Montsalvatge. Homenaje a un compositor* (2005), y es autor de los libros *Gregorio García Segura: historia, testimonio y análisis de un músico de cine* (1994) y dos volúmenes de *Els compositors de cinema a Catalunya (1930-1989)* (2009 y 2012, respectivamente), amén de diversos artículos en revistas especializadas.

¹ Valorar entre 25-30 horas/crédito

² Valorar entre 25-30 horas/crédito

En 2012 fue galardonado con el Premio Ricarco Muñoz Suay de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España por su libro *Reyes Abades. Rompiendo moldes* (2011) Recientemente (2018) ha sido nombrado presidente de la Comisión de trabajo de Música y Lenguajes audiovisuales de la SedeM (Sociedad Española de Musicología).



- **Joaquín López González** - jologon@ugr.es - **Responsable de Materia (Univ. de Granada)**

Es doctor en Historia y Ciencias de la Música y Licenciado Historia del Arte por la Universidad de Granada. Actualmente desarrolla labores docentes en el Departamento de Historia y Ciencias de la Música de la UGR y dirige la Cátedra Manuel de Falla. Su principal línea de investigación es el estudio de las relaciones entre música y medios audiovisuales, con especial

atención a la música cinematográfica española. Entre sus publicaciones científicas, destaca su libro *Manuel de Falla y el cine* (Editorial Universidad de Granada, 2007).



- **José Nieto González. Compositor – (Compositor y Conservatorio del Liceo de Barcelona).**

Su trayectoria como compositor cinematográfico se inicia a finales de la década de los sesenta. Desde entonces, su música ha acompañado a más de medio centenar de películas, series de televisión y documentales. Ha obtenido seis premios Goya a la mejor música, así como el Premio Nacional de Cinematografía (2000). Destaca asimismo su faceta como compositor de música para la danza (Ballet Nacional de España) y el teatro, así como sus obras de concierto.



- **Matilde Olarte Martínez (Universidad de Salamanca) – mom@usal.es**

Catedrática de la Universidad de Salamanca. M-Mus por la Universidad de Glasgow, imparte docencia en Historia y Ciencias de la Música y en el master de Música Hispana, así como en otras universidades españolas y europeas como Oviedo, Glasgow, Heidelberg, Bergamo o Colonia. Miembro del Centro de Estudios de la Mujer y fundadora de los Simposio sobre la Creación musical en la banda sonora de la

Universidad de Salamanca. Más información: <http://web.usal.es/~mom>

3.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. PRESENTACIÓN.

La importancia de la música en la sociedad de la globalización y su proyección a través de los medios de comunicación audiovisual (cine, radio, televisión, Internet) constituyen una realidad evidente a la que la actual Musicología no puede permanecer ajena. El estudio del componente musical ha de realizarse a través de una metodología interdisciplinar, en colaboración con las otras áreas de conocimiento implicadas en el fenómeno audiovisual. El cine, la televisión, la publicidad y, en general, los medios audiovisuales, suscitan en el espectador una actitud perceptiva específica que el compositor Michel Chion denominó en 1990 "La Audiovisión". Recientemente la Musicología académica se ha adentrado en esta línea de investigación llena de fascinantes posibilidades, abriendo así un interesante campo de estudio y difusión que contribuye al conocimiento y profesionalización de estos medios a través del desarrollo de una verdadera interdisciplinaria en el ámbito de los estudios musicales.

2. REQUISITOS DE ACCESO

El Máster en Patrimonio Musical se plantea como la continuación, ampliación y especialización a partir de los conocimientos adquiridos en el Grado/Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música, así como en los estudios Superiores de Conservatorio. La materia "Música y medios de comunicación" tiene un carácter optativo y, aunque los requisitos para cursarla son los mismos que se exigen para el acceso al Máster, se valora positivamente el interés del alumnado por el mundo audiovisual en sus diversas manifestaciones, y muy especialmente por todo lo relacionado con el lenguaje sonoro y musical aplicado a los medios audiovisuales.

3. COMPETENCIAS

3.1 GENÉRICAS O TRANSVERSALES.

CG1 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG3 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones óptimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5 - Adquirir una formación avanzada en los ámbitos de la investigación y la gestión musical, que permita al alumnado reconocer y ampliar sus capacidades e inquietudes, y atender a las exigencias de calidad del entorno académico y profesional.

CG8 - Adquirir la capacidad de juicio crítico que le permita tender a la mejora e innovación en los procesos y los resultados, teniendo como meta la consecución de la excelencia.

CG9 - Reconocer, tanto en la investigación como en la gestión, el valor cultural de la música y del discurso ideológico que se conforma en torno a ella, de forma que en los estudios y tareas profesionales se atienda a los valores relacionados con los derechos fundamentales, la paz, la igualdad y la convivencia, así como en la integración y desarrollo de personas con discapacidad.

3.2 ESPECÍFICAS:

Cognitivas (Saber):

CD3 - Conocer el entorno profesional ligado a los medios de comunicación en los ámbitos de la empresa privada y las instituciones públicas.

CD4 - Conocer los principios básicos de la programación musical aplicados a los diferentes formatos de los medios de comunicación audiovisuales y a los distintos principios de organización de las temporadas de orquestas, teatros y auditorios.

CD7 - Reconocer la importancia de manifestaciones culturales propias de Andalucía, como el flamenco o la música de Al-andalus, y su aplicación a los distintos ámbitos del Patrimonio Musical.

Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):

CP3 - Utilizar los recursos necesarios y desarrollar las acciones adecuadas al entorno profesional del periodismo y la programación musical en empresas y entidades públicas y privadas.

CP4 - Adquirir solvencia en la organización, gestión y difusión de actividades musicales, al mismo tiempo que conocer y aprovechar las oportunidades que ofrecen, en el marco de las políticas culturales actuales y los diferentes ámbitos de influencia.

CP7 - Utilizar los diferentes recursos que ofrecen los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías para el acceso y tratamiento de la información relacionada con la música.

CP5 - Interpretar los documentos y resultados de las investigaciones o estudios musicológicos, con el objetivo de aplicarlos a la investigación actual de carácter interdisciplinar.

CP7 - Utilizar los diferentes recursos que ofrecen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para acceder al tratamiento de la información relacionada con la música.

3.3. OBJETIVOS

1) Comprender el proceso de producción audiovisual en todas sus fases, los profesionales que intervienen y su vocabulario específico.

2) Situar la presencia musical en los medios, valorando especialmente la influencia de los elementos del lenguaje sonoro-musical en la eficacia informativa, persuasiva, emotiva y semántica del mensaje audiovisual.

3) Establecer la relación de la música con los diferentes géneros audiovisuales, prestando especial atención al cine en España.

4) Tener una herramienta práctica de análisis aplicable a un guión una película, una obra dramática o una pieza musical.

5) Comprender la evolución del oficio del compositor cinematográfico en España a lo largo del siglo XX.

6) Comprender el concepto "Música aplicada" y su función como parte de otras manifestaciones artísticas (Cine, teatro, ballet, publicidad, etc..).

4.- METODOLOGÍA

4.1. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Nº de Horas:

- Clases Teórico-prácticas: 18
- Exposiciones y Seminarios: 2,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): 2,5
 - A) Colectivas: 2,5 (a través del foro)
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas: 37,5
 - A) Sin presencia del profesor: 37,5
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio: 40
 - B) Preparación de Trabajo Personal (Plataforma): 22

4.2. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas: X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas: X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias: X

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

- **Lecturas obligatorias y recensión de las mismas:** estas lecturas pretenden dar a conocer al alumno las diversas metodologías y concepciones de la investigación sobre la música y los medios de comunicación. Cada lectura deberá ser leída, resumida y analizada por el alumno, que entregará una recensión sobre la misma.
- **Revisión de materiales de apoyo entregados por los profesores a través de la plataforma:** el profesor entregará diversos esquemas, cuadros sinópticos, textos breves y presentaciones que deben ser revisados por el alumno, que aplicará su contenido al desarrollo del temario y a las actividades que se planteen.
- **Actividades de carácter práctico:** recopilar, visualizar y analizar ejemplos de las bandas sonoras; posterior análisis y debate.
- **Elaboración de un trabajo/s analítico,** relacionado con la temática de la materia.

5.- BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE DEL AUDIOVISUAL (Joaquín López González)

1. La pre-producción, el rodaje y la post-producción en la industria audiovisual: terminología básica.
2. Música de cine (MDC) y Banda sonora musical (BSM): definición y rasgos esenciales.

BLOQUE II: MÚSICA E IMAGEN (José Nieto)

3. Estructura Narrativa Musical: Análisis comparado de estructuras narrativas cinematográficas, literarias y musicales.
4. La música como contenido. Introducción a la música aplicada. Códigos. Concepto de "Música aplicada" y su función como parte de otras manifestaciones artísticas (Cine, teatro, ballet, radio, publicidad etc.)

BLOQUE III: EL COMPOSITOR CINEMATOGRAFICO ESPAÑOL: METODOLOGÍAS Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN (1930-2000) (Josep Lluís i Falco)

5. El *modus operandi*:
 - 5.1. El encargo.
 - 5.2. Pautas de trabajo.
 - 5.3. Relación laboral y contractual.
6. La composición:
 - 6.1. El proceso de visionado y anotación.
 - 6.2. El copista musical en el cine.
7. El proceso de grabación:
 - 7.1. El "archimaga".
 - 7.2. La orquesta y el director.
 - 7.3. Los estudios.
 - 7.4. La técnica.
8. La postproducción:
 - 8.1. Las mezclas y el montaje.
 - 8.2. La integridad de la obra.
9. Procedencia, dedicación y regularidad del compositor de cine en España.

10. Evolución de la composición cinematográfica en Cataluña.

BLOQUE IV: INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA Y PUBLICIDAD EN ESPAÑA. PUBLICIDAD RADIOFÓNICA. ANÁLISIS DE LAS ARMONIZACIONES Y TRANSFORMACIONES DE MELODÍAS QUE SE CONVIERTEN EN BANDAS SONORAS (Matilde Olarte)

11. Introducción a la música y publicidad en España

11.1. Publicidad y consumo social

11.2. Publicidad radiofónica

11.3. Canciones y melodías publicitarias

11.4. Música en los primeros anuncios de las emisiones radiofónicas españolas

11.5. Tipología de utilización de la música en los primeros anuncios

12. Introducción a la música en Televisión

12.1. Los inicios de la TV en España

12.2. El ambientador musical en televisión

12.3. Cuestiones en torno a la ambientación y sonorización

12.4. Compositores y músicos en TV

BLOQUE V: LA INVESTIGACIÓN MUSICOLÓGICA SOBRE MÚSICA PARA EL AUDIOVISUAL EN ESPAÑA (Joaquín López)

13. Estado de la cuestión.

14. Fuentes, metodologías y modelos de trabajo.

15. Estudio de casos: Juan Quintero, Joaquín Rodrigo, Cristóbal Halffter.

6.- HORARIO DE CLASE. TEORÍA Y PRÁCTICA

SESIONES PRESENCIALES (Baeza, 07/02/2020 a 08/02/2020)

Viernes 07	Sábado 08
	Prof. Lluís i Falcó 9,00 – 11,00
Prof. López González 10,00 – 12,00	Prof. Olarte Martínez 11,00 – 14,00
Prof. Nieto González 12,00 – 15,00	
	Prof. Olarte Martínez 16,00 – 17,30
Prof. Nieto González 17,00 – 18,30	Prof. López González 17,30 – 20,00
Prof. Lluís i Falcó 18,30 – 21,00	

PLAN DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA (POD) – Créditos ECTS	
Joaquín López González	2 ECTS
Josep Luís i Falcó	1 ECTS
Matilde Olarte Martínez	1 ECTS
José Nieto González	1 ECTS

7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DOCENTES.

7.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL [Las referencias marcadas con * se facilitarán a través de plataforma]

- CHION, Michel. *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós, 2008.
- COLÓN PERALES, Carlos / INFANTE DEL ROSAL, Fernando / LOMBARDO ORTEGA, Manuel. *Historia y teoría de la música en el cine: presencias afectivas*. Sevilla: Alfar, 1997.
- COOK, Nicholas. *Analysing musical multimedia*. Oxford: Clarendon Press, 2004.
- CUETO, Roberto. *El lenguaje invisible. Entrevistas con compositores del cine español*. Madrid: 33 Festival de Cine de Alcalá de Henares / Comunidad de Madrid, 2003.
- FRAILE PRIETO, Teresa. *Música de cine en España: señas de identidad en la banda sonora contemporánea*. Badajoz: Diputación. Departamento de Publicaciones, 2010.
- *GÓMEZ RODRÍGUEZ, José Antonio. “‘Lo que no venda, cántelo’. Algunas reflexiones sobre el papel de la música en la publicidad”, En: OLARTE MARTÍNEZ (Ed). *La Música en los medios audiovisuales*. Salamanca: Plaza Universitaria, 2005, pp. 225-66.
- LACK, Russell. *La música en el cine*. Madrid: Cátedra, 1999.
- *LLUÍS I FALCÓ, Josep. “Parámetros per a una anàlisi de la banda sonora musical cinematogràfica”. *D'Art* (Barcelona), nº 21 (1995), pp. 169-186.
- _____. *Els compositors de cinema a Catalunya (1930-1959)*. Barcelona: Filmoteca de Catalunya, 2009.
- _____. *Els compositors de cinema a Catalunya (1960-1989)*. Barcelona: Filmoteca de Catalunya, 2011.
- _____. «La interdisciplinariadad: ¿Un inconveniente para el patrimonio musical cinematográfico?». En: *El Patrimonio musical de Andalucía...* Francisco J. Giménez / Joaquín López / Consuelo Pérez (Eds.). Granada: UGR/CDMA, 2008, pp. 171-190.
- *LÓPEZ GONZÁLEZ, Joaquín. “Los estudios sobre música y audiovisual en España: hacia un estado de la cuestión”. *Trípodos*, 26 (2010), pp.53-66.
- * _____ «Una aproximación patrimonial al estudio de la música cinematográfica: el caso de Juan Quintero Muñoz», En: OLARTE MARTÍNEZ, Matilde (Ed.) *Reflexiones en torno a la música y la imagen desde la musicología española*. Salamanca, Plaza Universitaria, 2009, pp. 333-356.
- NIETO, José. *Música para la imagen: la influencia secreta*. Madrid: Sociedad General de Autores y Editores, 2003 (2ª ed. rev.), 268 p.
- *OLARTE MARTÍNEZ, Matilde “Nuevos retos para la música en la televisión. Ficción y no ficción”. *Trípodos*, 26 (2010), pp. 39-51.
- _____. (Ed.). *Reflexiones en torno a la música y la imagen desde la musicología española*. Salamanca, Plaza Universitaria, 2009. Véase: «La inserción del número musical como elemento recurrente en las películas: ¿una nueva tipología nowadays musical?», pp. 495-520. Versión on line: <http://hdl.handle.net/10366/76644>
- _____. (Ed.). *La Música en los medios audiovisuales*. Salamanca: Plaza Universitaria, 2005. Veasé: “El género del musical y la utilización de sus melodías con fines expresivos”, pp. 101- 118. Versión on line: <http://hdl.handle.net/10366/76621>
- PACHÓN RAMÍREZ, Alejandro. *La música en el cine contemporáneo*. Badajoz: Diputación Provincial de Badajoz, 1992.
- * _____ . «La música en el cine español actual: metodología e historiografía». En: *De Dalí a Hitchcock: los caminos en el cine: Actas del V Congreso de la Asociación Española de Historiadores del Cine (La Coruña, 1993)*. La Coruña: Centro Galego de Artes da Imaxe / A.E.H.C., 1995, pp. 415 – 420.
- PADROL, Joan. *Pentagramas de película. Entrevistas a grandes compositores de bandas sonoras*. Madrid: Nuer, 1998.
- RADIGALES, Jaume. *La música en el cine*. Barcelona: UOC, 2008.

7.2. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- ADORNO, Theodor W. / EISLER, Hanns. *El Cine y la música*. Madrid: Fundamentos, 1981.
- AGUILERA Miguel de (et al.). *Comunicación y música*. 2 vols. Barcelona: Universidad Abierta de Cataluña, 2008.
- ALCALDE DE ISLA, Jesús. *Música y comunicación: puntos de encuentro básicos*. Madrid: Fragua, 2007.
- ALTMAN, Rick. *Sound Theory, Sound Practice*. New York / London: Routledge, The American Film Institute, 1992.
- AUMONT, Jacques / MARIE, Michel. «El análisis de la imagen y el sonido». En: *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 1990.
- BARCE, Ramón. *Televisión y música contemporánea*. Madrid: Fundación Juan March, 1991.

- BELTRÁN MONER, Rafael. *Ambientación Musical: selección, montaje y sonorización*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1991 (2ª edición).
- CHION, Michel. *El cine y sus oficios*. Madrid: Cátedra, 2009 (4ª ed.).
- _____. *La música en el cine*. Barcelona: Paidós, 1997.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra, 2003.
- GERTRUDIX BARRIO, Manuel. *Música y narración en los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones del Laberinto, 2003.
- GUIJARRO, Toni. *La música, la voz, los efectos y el silencio en publicidad: la creatividad en la producción del sonido*. Madrid: Cie Dossat 2000, 2003.
- LLUÍS I FALCÓ, Josep. «Coto de música. La caza, Luis de Pablo y la música de vanguardia en el cine español de los años sesenta», en Cueto, Roberto (ed.) *La Caza de Carlos Saura... 42 anys després*. València: IVAC (Institut Valencià de Cinematografia), 2008. pp. 205-236. Textos Minor, 14.
- _____. «Análisis musical vs. análisis audiovisual: el dedo en la llaga» y «Compositores clásicos en el cine español», en Olarte Martínez, Matilde (ed.), *La música en los medios audiovisuales*. Salamanca: Plaza Universitaria Ediciones, 2005. pp. 143-153 y 317-332.
- _____. «La música de cine», en Caballero Pamies, Llorenç (ed.), *Xavier Montsalvatge. Homenaje a un compositor*. Madrid: SGAE / Fundación Autor, 2005. pp. 161-177.
- _____. «Los materiales de sonido en el audiovisual». *Seminari de Patrimoni Cinematogràfic – Universitat de Barcelona*, Ed. Palmira GONZÁLEZ LÓPEZ. Barcelona: Laboratori d'Investigació Audiovisual, 2000, pp. 77-99.
- LLUÍS I FALCÓ, Josep / LUENGO SOJO, Antonia. *Gregorio García Segura. Historia, testimonio y análisis de un músico de cine*. Murcia: Editora Regional Murciana, 1994.
- LÓPEZ GONZÁLEZ, Joaquín. «Los estudios sobre música y audiovisual en España: hacia un estado de la cuestión». *Trípodos* (Universidad Ramón Llull, Barcelona). No 26 (2010). Ed. Jaume RADIGALES, pp.53-66.
- _____. «La magia de la sala oscura: Joaquín Rodrigo y el cine». En: *Joaquín Rodrigo y Federico Sopena en la música española de los años cincuenta*. Ed. J. Suárez-Pajares. Valladolid: Univ. de Valladolid. Seminario Interdisciplinar de Teoría y Estética Musical / Glares, 2009, págs. 143-169.
- _____. *Música y cine en la España del franquismo: el compositor Juan Quintero Muñoz (1903-1980)*. Universidad de Granada (2009). Tesis doctoral dirigida por Antonio Martín Moreno. Versión on line: <http://hdl.handle.net/10481/2178>
- _____. *Manuel de Falla y el cine: una relación infructuosa*. Granada: Editorial Univ. de Granada, 2007.
- MANSFIELD, John. *Music and sound effects: sound for television*. Borehamwood: BBC Television Training, 1992.
- MICELI, Sergio. «Analizzare la musica per film. Una riprosta della teoria dei livelli». *Rivista Italiana di Musicologia*, XXIX (1994), pp. 517 – 544.
- MORRICONE, Ennio / MICELI, Sergio. *Comporre per il cinema: teoria e prassi della musica nel film*. Venezia: Marsilio, 2001.
- NEGUS, Keith / STREET, John. *Music and television*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.
- OLARTE MARTÍNEZ, Matilde. «El protagonismo femenino-masculino en los musicales de Fred Astaire y Gene Kelly: vigencia y actualidad». *Specvlvm Mvsicae*, XIX (2012).
- OLARTE MARTÍNEZ, Matilde. «La música de cine. De los temas expresivos del cine mudo al sinfonismo americano»; «La música en el cine a partir de 1950. Evolución de la música expresiva y estructural desde las grandes producciones a los temas intimistas. El desarrollo del neosinfonismo». En J. M. García Laborda (Ed.), *La Música moderna y contemporánea a través de los escritos de sus protagonistas*. Sevilla: Editorial Doble J, pp. 109-126 y 275-291. Versión on line: <http://hdl.handle.net/10366/76672> y <http://hdl.handle.net/10366/76670>
- PEDRERO, Luis Miguel (et al.). *La radio musical en España: historia y análisis*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002.
- PORTA NAVARRO, Amparo. *Músicas públicas, escuchas privadas: hacia una lectura de la música popular contemporánea*. Bellaterra (etc.): Universitat Autònoma de Barcelona (etc.), 2007.
- RADIGALES, Jaume. *Sobre la música: reflexions a l'entorn de la música i l'audiovisual*. Barcelona: Blanquerna Tecnologia y Serveis - "Trípodos", 2002.
- RASSKIN, Martin. *Música virtual: la creación musical ante el reto multimedia*. Madrid: Sociedad General de Autores de España, 1995.
- RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel A. *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1998.
- SANTACREU FERNÁNDEZ, Óscar Antonio. *La música en la publicidad*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2003. Edición digital: www.cervantesvirtual.com
- TAGG, Philip. «Music, moving image, semiotics and the democratic right to know». Basado en la Conferencia *Music and Manipulation* (Stockholm, Septiembre 1999). Disponible en: www.tagg.org/texts.html
- _____. (Ed.). *Film music, mood music, and popular music research: interviews, conversations, entretiens sur la*

musique de film, de sonorisation et sur la recherche dans la musique des mass-média. Göteborg: Göteborgs universitet, Musikvetenskapliga institutionen, 1980.

VALLS GORINA, Manuel / PADROL, Joan. *Música y cine*. Barcelona: Ultramar, 1990.

VIÑUELA SUÁREZ, Eduardo. *El videoclip en España (1980-1995)*. Gesto audiovisual, discurso y mercado. Madrid: ICCMU, 2009.

XALABARDER, Conrado. *Enciclopedia de las bandas sonoras*. Barcelona: Ediciones B, 1997.

7.3. RECURSOS EN LA RED

MUSICAUDIOVISUAL: <http://musicaudiovisual.com>

Bibliografía sobre las relaciones entre música y audiovisual elaborada por el profesor Josep Lluís i Falcó.

- Centro de Documentación Musical de Andalucía: Consejería de Cultura – Junta de Andalucía www.juntadeandalucia.es/cultura/centrodocumentacionmusical

Cine Bso: <http://www.cinebso.com> Contiene críticas y comentarios a BSO, dossiers y biografías.

- Cinemusic: www.cinemusic.net Autor: Ryan Keaveney (actualizada en 2010).

- Film Music Magazine: www.filmmusicmag.com Gestionada por Global Media.

- Film Music Society, The: www.filmmusicsociety.org (Actualizada 2002-9).

- Filmoteca de Andalucía: www.filmotecadeandalucia.com Consejería de Cultura – Junta de Andalucía

- Filmoteca Española (Madrid): www.mcu.es/cine Ministerio de Cultura

- Film Score Monthly: www.filmscoremonthly.com Portal y Revista sobre BSO (actualizado 2010)

- Historia y crítica del cine español: www.cervantesvirtual.com/portal/LGB/cine_estatica.shtml Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Contiene artículos y material audiovisual.

- Internet Movie Data Base (IMDB): www.imdb.es La mayor base de datos cinematográfica en la Red.

- Movie Music UK: www.moviemusicuk.us Editada por Jonathan Broxton (1997-2010)

- Mundo BSO: www.mundobso.com Web gestionada por Conrado Xalabarder (crítico de Fotogramas).

- Musimagen: www.musimagen.com Asociación de compositores de música para audiovisual.

- Scorefilia: www.scorefilia.com Web informativa dedicada a las BSO. Fundador: Martí Mesquida.

- Soundtrack Collector: www.soundtrackcollector.com Web exhaustiva sobre las ediciones discográficas de música de cine.

- Soundtracknet: www.soundtrack.net Director de la Web: David A. Koran.

- Music From the Movies: www.musicfromthemovies.com Editor: Michael Beek (2009)

- TRANS: Revista Transcultural de Música: www.sibetrans.com/trans

8.- SISTEMA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

• Sistema de evaluación

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación, por lo tanto éstas pueden variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia; de manera orientativa se indicant la siguiente ponderación:

Prueba evaluativa escrita/oral: entre el 30% y el 50%

Actividades y trabajos individuales del alumno/a: entre el 20% y 30%

Actividades y trabajo grupal del alumno/a: entre el 30% y 50%

Otros aspectos evaluados: entre el 5% y el 10%

• CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- **Asistencia y participación** activa en las clases teóricas y prácticas. En este curso se va a seguir una evaluación continua, basada en la asistencia y participación activa en las clases presenciales; en la intervención personal de cada alumno, donde quede de manifiesto en cada exposición oral el contenido, los recursos empleados, la claridad expositiva, la definición de conceptos, y la precisión y adecuación de las intervenciones al tiempo asignado.

- **Elaboración de trabajo analítico, relacionado con la temática de la materia.**

- El profesorado facilitará a los alumnos un listado de producciones audiovisuales españolas (cine, televisión, publicidad). Cada alumno seleccionará una de esas obras y realizará una memoria analítica donde se estudie el compositor, intérprete, coreógrafo y/o director (según el cada caso).

- El trabajo deberá incluir aspectos como la filmografía, fuentes para su estudio y la aproximación analítica a la banda sonora musical, según la metodología estudiada en las sesiones con los distintos profesores.

- El trabajo se entregará por escrito (mínimo 10 páginas, times 12 con índice, notas a pie de página, conclusiones y bibliografía) a través de la plataforma de docencia virtual.

- **Fecha máxima de entrega: 30 de mayo del 2020 (15 de septiembre en convocatoria extraordinaria).** En caso de ultrapasar esta fecha, no se corregirán los trabajos y el estudiante constará como no presentado.

En cada trabajo se valorará el contenido, el grado de comprensión, el rigor científico, la creatividad, el nivel de redacción y la presentación formal.