

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA**  
**CRONOGRAMA DOCENTE CURSO DE VERANO (25 HORAS)**  
**COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y MARKETING CULTURAL DE INSTITUCIONES Y**  
**MUSEOS (B148)**

	Martes 19 de agosto	Miércoles 20 de agosto	Jueves 21 de agosto	Viernes 22 de agosto
9:00-11:30	<p><b>La comunicación y el marketing de instituciones culturales.</b> D. José María Luna Aguilar. Gestor Cultural.</p>	<p><b>La cultura como elemento esencial de la creación de marca.</b> D. Miguel Ángel Rodríguez Pinto. <i>Presidente del Grupo de Comunicación ESCOLAR-Alternativa.</i></p>	<p><b>Del marketing de guerrillas a las Guerrilla Girl</b> D. Antonio Sánchez Sánchez. <i>Director General del Grupo Admiral Partners.</i></p>	<p><b>Las redes sociales como herramienta de comunicación estratégica de museos e instituciones culturales.</b> D. Francisco Cabezuelo Lorenzo. <i>Universidad Complutense.</i></p>
11:30-12:00	<b>DESCANSO</b>			
12:00-14:30	<p><b>INAUGURACIÓN DE LOS CURSOS</b></p>	<p><b>La cultura clave para la consolidación de las marcas territoriales.</b> D. Jesús Espino González. <i>Coordinador General de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga.</i></p>	<p><b>La Actitud como elemento diferenciador.</b> D. Juan Luis Muñoz Escassi. <i>Director Gerente de la Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA).</i></p>	<p><b>Marketing cultural y de museos. Conclusiones.</b> D. José María Luna Aguilar.</p>
14:30-17:00	<b>ALMUERZO</b>			

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA  
CRONOGRAMA DOCENTE CURSO DE VERANO (25 HORAS)  
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y MARKETING CULTURAL DE INSTITUCIONES Y  
MUSEOS (B148)

<b>17:00-19:30</b>	<b>Cuestiones relativas a comunicación y marketing en un museo de coleccionista.</b> D. <sup>a</sup> Begoña Torres González. <i>Directora del Museo Lazaro Galdiano.</i>	<b>El arte de conectar. Estrategias de marketing para museos en la era digital.</b> D. <sup>a</sup> Carolina Fábregas Hernández. <i>Directora de Marketing y Desarrollo Estratégico del Museo Thyssen Bornemisza.</i>	<b>Marketing cultural para empresas.</b> D. <sup>a</sup> Alicia Ventura Bordes. <i>Directora Gerente de Gestión Arte Ventura y Comisaria Independiente.</i>	
--------------------	--	---	---	--

**NOTA IMPORTANTE:** AL FINALIZAR LA SESIÓN 8, EN TORNO A LAS 19,30 H., SE PROCEDERÁ A REALIZAR LA EVALUACIÓN A LOS ALUMNOS, EN UNA PRUEBA QUE DURARÁ EN TORNO A UNA HORA.