

COMUNICACIÓN Y TERRITORIO. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA IDENTIDAD LOCAL DE JEREZ

Lunes, 22 de septiembre

Martes, 23 de septiembre

9:30-11:30	La marca Lola Flores: pop, moderna y flamenca Dr. Alberto Romero Ferrer. Universidad de Cádiz.	9:00-10:30	Contar el territorio: narrativas para fortalecer la identidad local Dña. Sonia Romero. Agencia La Vecina (Cádiz).
11:30-12:00	DESCANSO	10:30-11:00	DESCANSO
		11:00-12:30	Comunicarnos para cambiar: herramientas con mirada comunitaria, de género e inclusiva - Dña. Lucía Benítez. Universidad de Cádiz. - D. Luis López Laínez.
12:00-14:00	La escuela de las abuelas: ¿qué aprendemos de ellas? Una radiografía de saberes, palabras y emociones que un territorio no puede obviar Dña. Claudia Moneo. Periodista.	12:30-14:00	Relatos para una Jerez futura. Fundación Alalá, una experiencia de transformación social a partir del flamenco Dña. Mercedes Frechilla. Fundación Alalá.
14:00-16:00	ALMUERZO		
16:00-17:30	La innovación social en viviendas e inversión en la creación de una marca internacional para Jerez Dña. Lucía Acosta. Publicista.		
17:30-19:30	Redes y plataformas digitales con acento local, el impulso de lo auténtico Dña. Teresa Suárez Martín. Agencia One To Corp.		
19:30-20:20	Mesa redonda: Autenticidad en la comunicación digital - Dña. Lucía Acosta. - Dña. Teresa Suárez Martín. Agencia One To Corp. - D. Vidal Bécares. Fundación Grazalema 2023. <u>Moderador:</u> D. Luis López Laínez. Emprendedor sector turístico.		