

TURISMO, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN: ESTRATEGIAS PARA UN DESARROLLO RESPONSABLE

Martes, 30 de septiembre		Miércoles, 1 de octubre	Jueves, 2 de octubre	
9:30 – 11:00	La inteligencia turística como clave para la competitividad de empresas y destinos Dr. Antonio R. Ramos. Universidad de Cádiz. Dra. Paula Lechuga. Universidad de Cádiz.	Cádiz, un triángulo de 45 vértices D. José Monforte. Periodista.	9:00 – 10:30	Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez: impulsando el desarrollo local a través del enoturismo responsable D. José Luis Baños. Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez.
11:00 – 12:30	Estrategia turística Destino Cádiz: plan de Acción Dña. Miriam Carrión. Patronato Provincial de Cádiz.	Del clúster al territorio: digitalización turística con propósito D. Antonio Mariscal. Clúster Turístico de Jerez.	10:30 – 12:00	Turismo y Marketing Digital: cómo convertir reseñas en reservas, la importancia de la reputación online D. Andrés Parro. Propagandalópolis.
12:30 – 14:00	El turismo ecuestre en España: desafíos y oportunidades Dña. Judit Anda Ugarte. Yeguada Cartuja-Hierro del Bocado.	Cádiz, flamenco y turismo al mismo compás D. Juan Garrido. Periodista.	12:30 – 14:00	Acercamiento a la integración vinícola-turística en Bodegas Emilio Hidalgo D. Fernando Martín-Hidalgo. Universidad de Cádiz.