

**TURISMO, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN:  
ESTRATEGIAS PARA UN DESARROLLO RESPONSABLE (2764)**

**Martes, 30 de septiembre**

**Miércoles, 1 de octubre**

**Jueves, 2 de octubre**

	<b>Martes, 30 de septiembre</b>	<b>Miércoles, 1 de octubre</b>	<b>Jueves, 2 de octubre</b>
<b>9:30 - 11:00</b>	<p><b>La inteligencia turística como clave para la competitividad de empresas y destinos</b></p> <p>Dr. Antonio R. Ramos Rodríguez. Universidad de Cádiz</p> <p>Dra. Paula Lechuga Sancho. Universidad de Cádiz</p>	<p><b>Cádiz, un triángulo de 45 vértices</b></p> <p>D. José Monforte Ariza. Periodista</p>	<p><b>Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez: impulsando el desarrollo local a través del enoturismo responsable</b></p> <p>D. José Luis Baños Ramírez. Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez</p>
<b>11:00 – 12:30</b>	<p><b>Estrategia turística Destino Cádiz: Plan de Acción</b></p> <p>D.ª Miriam Carrión Roncero. Patronato Provincial de Cádiz</p>	<p><b>Del clúster al territorio: digitalización turística con propósito</b></p> <p>D. Antonio Mariscal. Clúster Turístico de Jerez</p>	<p><b>Turismo y Marketing Digital: cómo convertir reseñas en reservas, la importancia de la reputación online</b></p> <p>D. Andrés Parro. Propagandalópolis</p>
<b>12:30 - 14:00</b>	<p><b>El turismo ecuestre en España: desafíos y oportunidades</b></p> <p>D.ª Judit Anda Ugarte. Yeguada Cartuja-Hierro del Bocado</p>	<p><b>Cádiz, flamenco y turismo al mismo compás</b></p> <p>D. Juan Garrido. Periodista</p>	<p><b>Acercamiento a la integración vinícola-turística en Bodegas Emilio Hidalgo</b></p> <p>D. Fernando Martín-Hidalgo Rodil. Universidad de Cádiz</p>