

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA CRONOGRAMA DOCENTE CURSOS DE VERANO

MARKETING DIGITAL Y TECNOLOGÍAS PARA EL MARKETING: HERRAMIENTAS PARA DERRIBAR BARRERAS COMPETITIVAS PARA LA EMPRESA (4796)

	lunes 18 de julio	martes 19 de julio	miércoles 20 de julio	miércoles 21 de julio
9:00-11:30	Marketing digital y las competencias digitales más demandadas los/as profesionales de marketing del siglo XXI. Dr. Iñaki Periañez Cañadillas. Universidad del País Vasco.	La transformación digital es solo una traducción del negocio a este nuevo entorno. D. Francisco Martínez-Cosentino Alfonso. Digital Business Director en Cosentino	Digital Marketing B2B2C. D. Carlos Álvarez Navas-Parejo. Consejero Delegado de Terceto Comunicación. Presidente Club de Marketing Granada.	Estrategia para marcas flexibles: tecnología y coherencia. D. Luis Salido Moreno. Responsable de Marca/CBO en Software Delsol.
11:30-12:00	DESCANSO			
12:00-14:30	Tecnología, factor clave para un crecimiento turístico sostenible. D. Isaac Flores Ruiz. Director General en City Sightseeing España.	La comunicación digital como herramienta imprescindible para potenciar y consolidar las acciones de marketing. D. Kaajal Mansukhani. Responsable de comunicación en Freepik Company.	Los problemas que nos impiden vender por internet. D. Antonio Fagundo. CEO en Masaltos.com	
14:30-17:00	ALMUERZO			
17:00-19:30	Neuromarketing e inteligencia artificial como herramientas de marketing. D. José Ruiz Pardo. CEO de Goli Neuromarketing. Presidente del Club de Marketing de Málaga.	MESA REDONDA: retos y oportunidades para la internacionalización de la empresa a través de la digitalización. D ^a . Manuela Aránega. D. Francisco Martínez-Cosentino Alfonso. D. Kaajal Mansukhani.	MESA REDONDA: retos y oportunidades del ecommerce a nivel internacional. D. Benjamín del Alcázar. D. Carlos Álvarez Navas-Parejo. D. Antonio Fagundo.	

NOTA IMPORTANTE: EL HORARIO DE LA SESIÓN 10 ES EL SIGUIENTE:

- DE 9 A 10 H. SE REALIZARÁ LA EVALUACIÓN A LOS ALUMNOS, EN CASO DE QUE PREFIERA QUE SEA DE TIPO PRESENCIAL. SI OPTA POR UNA PRUEBA A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL, POR FAVOR INDÍQUELO EXPRESAMENTE
- DE 10 A 13 H. TENDRÁ LUGAR LA ÚLTIMA SESIÓN DE 2,5 H. DE DURACIÓN (CON UN DESCANSO DE 11,30 A 12 H.).
- LAS CLASES FINALIZARÁN A LAS 13 H.