

### COM -- Gestión por procesos

Denominación	Objetivo	Cálculo	Informa a	Evidencia	Tipo	Frecuencia	V.Base	V.Objetivo
GCOPC01.1. Análisis cuantitativo/cualitativo de la base de datos obtenida dl resumen de prensa (Seguimedia), estudiando los impactos publicados en 2020.	Conocer las noticias sobre la UNIA publicadas o difundidas por los medios de comunicación social de toda la universidad mpus, con el obvjetivo de analizar la repercusión general de las actividades de la UNIA a lo largo de 2020.	Número total de impactos mediáticos sobre la UNIA y por campus	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Base de datos con impactos mediáticos e informe del Área de Gestión de la Comunicación y seguimiento de prensa de Kantar Media.	Gestión por procesos	Anual	4.500 Impactos mediáticos sobre la UNIA	5.000 Impactos mediáticos sobre la UNIA
GCOPC01.2. Tasa de comunicados de prensa publicados respecto al total de informaciones remitidas a la Prensa	Potenciar y ampliar la difusión de las actividades de las actividades de la UNIA utilizando heramientas digitales y convencionales de comunicación	$T = \frac{\text{Informaciones/Comunicados de prensa enviados a medios de comunicación}}{\text{de comunicación}} \times 100$	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Listado de comunicados de prensa publicados por en la página web de la UNIA; listado de post y tuits difundidos en la página/perfil de la UNIA en Facebook y Twiter, e informe del Área de Gestión de la Comunicación.	Gestión por procesos	Anual	65%	85%
GCOPC01.4. Tasa de fotografías difundidas por Flickr respecto a las imágenes publicadas en medios de comunicación.	Potenciar y ampliar la difusión de las actividades de la UNIA utilizando herramientas digitales de comunicación, y consolidar la labor de servicio del Área de Comunicación de la UNIA.	$Tasa = \frac{\text{Número de fotografías difundidas por Flickr}}{\text{Número de imágenes publicadas}} \times 100$	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Análisis de correos electrónicos en los que se enviaron fotografías de prensa y de imágenes publicadas y/o difundidas en medios de comunicación, así como informe del Área de Comunicación.	Gestión por procesos	Anual	Desconocido	40%

