

# **GUIA DOCENTE DEL MODULO XI: SISTEMAS AGROALIMENTARIOS SUSTENTABLES**

***Total de créditos ECTS: 3 créditos***

***Tipo de Asignatura: Obligatoria***

***Nombre del Profesor Responsable:*** Dra. D<sup>a</sup>. Marta Soler Montiel (Universidad de Sevilla)

***Fechas: 16-20 de marzo de 2020***

***Profesores participantes:***

- 1- Dra. D<sup>a</sup>. Marta Soler Montiel (Universidad de Sevilla)
- 2- Dra. D<sup>ña</sup>. María del Carmen Cuéllar Padilla (ISEC, Universidad de Córdoba)
- 3- Dr. D. David Gallar Hernández (ISEC, Universidad de Córdoba)

***Competencias y objetivos del aprendizaje:***

***Competencias transversales/genéricas:***

a) ***Capacidad de análisis y síntesis***

El alumno debe adquirir paulatinamente la capacidad de analizar los contenidos de las lecturas realizadas, así como la capacidad de sintetizar dichos contenidos para su posterior estudio a través de cuestiones que invitarán a desarrollar conceptos claves de las lecturas.

b) ***Capacidad de organización y planificación***

El alumno deberá organizar todas las actividades que debe desarrollar, tales como las tutorías y resolución de cuestiones, calibrar el tiempo a invertir en cada una de ellas y planificar su calendario de estudio a través de la plataforma virtual y el contacto *on line* con el profesor responsable que le sea asignado.

c) ***Comunicación oral y escrita***

La comunicación escrita, la exposición clara y ordenada de ideas, la justificación lógica y argumentativa así como la capacidad de relacionar conceptos generales con otros de índole más práctica se considerará una competencia a adquirir por el alumno durante esta fase virtual. Esta capacidad de comunicación se desarrollará tanto a través de los ejercicios formales como de las intervenciones en foros virtuales.

d) ***Resolución de problemas y toma de decisiones***

Una de las competencias fundamentales para asegurar el éxito del alumno en la realización de este curso será su capacidad para resolver problemas y tomar decisiones. Con ello nos referimos no sólo a cuestiones y problemas concretos sino a todo lo relacionado con la capacidad de reacción ante cualquier imprevisto o nueva situación que los profesores responsables puedan sugerir. Así, durante esta fase virtual los profesores podrán proponer la búsqueda de recursos alternativos, introducir la consideración de temas no previstos anteriormente, proponer debates no previstos inicialmente o contestar a nuevas cuestiones a partir de informaciones facilitada por el profesor.

e) ***Razonamiento crítico***

Una de las cuestiones más importantes y perseguidas es la búsqueda del razonamiento crítico; a partir de del propio cuestionamiento de la ruta seguida por el pensamiento científico; y apuntar los caminos correctores. La Agroecología sólo se entiende a través de la práctica por lo debe ser abordada de una forma distinta, de tal manera que lleven al alumno a la comprensión y la reflexión, desde la praxis elaborando así una lectura crítica de los acontecimientos. Para ello los profesores buscarán la realización de debates en la plataforma virtual que sirvan al alumno para aplicar o contrastar con situaciones actuales, dentro del marco agroalimentario, las aportaciones teóricas y conceptuales aportadas en las diferentes lecturas.

f) ***Compromiso ético***

Entre las competencias personales que se valorarán en el desarrollo de esta materia, se encuentra el compromiso ético del alumno. Esto hace referencia tanto a su compromiso con la disciplina en cuestión como con su comportamiento general ante las distintas cuestiones planteadas en el proceso de tutorías *on line*, tanto personales como colectivas. Así mismo, este compromiso está relacionado con la actitud para con los demás compañeros, sobre todo en los debates virtuales abiertos, y con los deberes adquiridos al cursar la materia.

***Competencias específicas:***

• ***Cognitivas (Saber):***

- 1) Conocimiento de los orígenes y las perspectivas sociológica y económica de la crisis alimentaria global.
- 2) Conocimiento del papel de la agricultura en el funcionamiento del sistema agroalimentario.
- 3) Conocimiento de los diferentes modos de organizar la provisión alimentaria.
- 4) Conocimiento de los nuevos enfoques de la Economía Solidaria y Economía Social
- 5) Conocimiento de las propuestas innovadoras de organización del sistema agroalimentario: canales cortos de comercialización y Sistemas participativos de garantía
- 6) Conocimiento en torno al papel y perfil del consumo responsable.

• ***Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):***

- 1) Conocimiento y habilidad para usar métodos y teorías en relación con la gestión de modos sostenibles de provisión alimentaria.
- 2) Capacidad para combinar un enfoque generalista con un análisis especializado
- 3) Capacidad para analizar una realidad agroalimentaria concreta y establecer líneas de actuación orientadas hacia la sostenibilidad.
- 4) Capacidad para manejar los recursos y técnicas informáticas y de Internet al elaborar diagnósticos y líneas de actuación.

**Objetivos:**

- a) Proporcionar los conocimientos y los instrumentos necesarios para aprehender el funcionamiento del sistema agroalimentario desde las perspectivas sociológica y económica dentro del enfoque agroecológico.
- b) Poner de relieve la necesidad de un enfoque eointegrador para poder evaluar las distintas formas de provisión alimentaria en sus dimensiones económica, social y ecológica.
- c) Presentar las diferentes lógicas y modos de organización con las que se aborda la provisión alimentaria y sus impactos ecológicos, sociales y económicos.
- d) Conocer las distintas propuestas de organización del sistema agroalimentario, tendentes hacia la sustentabilidad, desde lo local a lo global.

**Programa resumido del módulo:**

**Clases teóricas:**

- a. Sistemas agroalimentarios sustentables y canales cortos de comercialización alimentaria.
- b. Las dialécticas en la construcción de sistemas agroalimentarios agroecológicos
- c. La confianza y la garantía en la construcción de SAA alternativos: Sistemas Participativos de Garantía
- d. Éxitos y dificultades de los Canales Cortos de Comercialización. Una aproximación desde la producción
- e. Limitantes y estrategias de consumo de alimentos ecológicos

**Clases prácticas:**

1. Visita a experiencias de articulación entre producción y consumo en la ciudad de Córdoba

**Actividades dirigidas:**

1. Seminarios: Discusión en torno al concepto y las experiencias de canales cortos de comercialización por el alumnado.
2. Juego de roles en torno a las diferentes posiciones en torno a los sistemas alimentarios alternativos desde el consumo y la construcción de confianza.

**Metodología docente:**

El módulo se desarrollará a través de clases magistrales, combinadas con dinámicas participativas de intercambio y co-construcción de conocimientos.

Algunas técnicas participativas serán el trabajo en subgrupos para la definición y planteamiento de determinados objetivos; juegos de roles; escenificación de contenidos teóricos a través de técnicas de expresión corporal; debates.

Además, se desarrollará sobre la base de articular las diferentes lecturas trabajadas en el módulo virtual con las específicas de éste, que serán enviadas al alumnado y sobre las que se demandará reflexionar sobre los elementos de dicha articulación. Se utilizará para ello la plataforma virtual y la comunicación electrónica como vía de asegurar un apoyo a la comprensión de textos, la resolución de dudas, la orientación específica para el desarrollo del trabajo fin de máster. Eventualmente, se pedirá a los alumnos que se organicen por grupos con homogeneidad en el tema de su trabajo fin de máster, para el debate en torno a cuestiones que sean de su interés o que los coordinadores del módulo consideren conveniente para el aprovechamiento de las lecturas. Ello permitirá que los coordinadores lleguen a profundizar en los debates relevantes de la Agroecología en la actualidad sobre el contenido de este curso; consiguiendo con ello la preparación de las propuestas específicas de cada trabajo fin de máster.

### **Sistema de evaluación**

La asignatura será evaluada a través de la realización de un trabajo individual de reflexión y análisis utilizando las lecturas y los contenidos facilitados en clase y en la moodle. Al final de la asignatura habrá una actividad de debate y puesta en común de los contenidos y las principales aportaciones prácticas recogidas a partir de la visita de campo.

En la salida de campo se plantearán previamente algunas preguntas como guía de observación y análisis acerca de las experiencias visitadas. Este trabajo podrá organizarse de manera grupal.

Estos trabajos tendrán que entregarse antes del plazo máximo, subiendo un archivo como tarea en el apartado correspondiente de la asignatura en la moodle.

### **Temporalización:**

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-11:00	Presentación del módulo.  Sistemas Agroalimentarios Sustentables y Canales Cortos (I)  Dra. Marta Soler Montiel	Dialécticas en la construcción de sistemas agroalimentarios agroecológicos (I)  Dra. Marta Soler Montiel	La confianza y la garantía en la construcción de SAA alternativos: Sistemas Participativos de Garantía (I)  Dra. Mamen Cuéllar Padilla	Éxitos y dificultades de los Canales Cortos de Comercialización. Una aproximación desde la producción  Dra. Mamen Cuéllar Padilla	Salida de campo: Córdoba  Sistemas agroalimentarios alternativos, canales cortos de comercialización y consumo crítico (I)  Dr. David Gallar Hernández
Descanso					
11:30-14:30	Sistemas Agroalimentarios Sustentables y Canales Cortos (II)  Dra. Marta Soler	Dialécticas en la construcción de sistemas agroalimentarios agroecológicos	La confianza y la garantía en la construcción de SAA alternativos: Sistemas Participativos de	Limitantes y estrategias de consumo de alimentos ecológicos Dr. David	Salida de campo: Córdoba  Sistemas agroalimentarios alternativos,

	Montiel	(II) Dra. Marta Soler Montiel	Garantía (II) Dra. Mamen Cuéllar Padilla	Gallar Hernández	canales cortos de comercialización y consumo crítico (II)  Dr. David Gallar Hernández
Almuerzo					
16:30-19:00	Horas de estudio	Horas de estudio	Tutorías (17 – 19:30h)  Dra. Mamen Cuéllar Padilla	Horas de estudio	Salida de campo: Córdoba  Sistemas agroalimentarios alternativos, canales cortos de comercialización y consumo crítico (I)  Dr. David Gallar Hernández
19:30-21:00	Horas de estudio	Horas de estudio	Horas de estudio	Horas de estudio	Horas de estudio

### **Bibliografía:**

Alonso, L.E. 2005. **La era del consumo**. Madrid: Siglo XXI de España Editores S.A.

Bauman, Z. 2000. **Trabajo, consumismo y nuevos pobres**. Barcelona: Gedisa.

Bagozzi, R. P. 2000. “On the concept of intentional social action in consumer behaviour.” **Journal of Consumer Research** 27: 388-396.

Bossy, S. 2011. “The Utopias of Political Consumerism: The Search of Alternatives to Mass Consumption”. Paper presented at the **6th ECPR General Conference University of Iceland** 25th-27th Aug., Reykjavik.

Cuéllar-Padilla, M. y Castillo-Ruiz, J. (2015). “Mecanismos de revalorización del Patrimonio Agrario desde lo local: los sistemas de certificación y garantía”. En CASTILLO RUIZ, J. y MARTÍNEZ YÁÑEZ, C. (Ed.) **El patrimonio agrario. La construcción cultural del territorio a través de la actividad agraria**, UNIA, Sevilla; pp. 121-148. ISBN 978-84-7993-264-0

Cuéllar-Padilla, M. 2013. **Diagnóstico de las experiencias de SPG/CSP en el País Valencià**. Pendiente de publicación en la web de la Plataforma por la Soberanía Alimentaria del País Valencià. <http://sobiraniaalimentariapv.org/>

Cuéllar Padilla, M. 2011. “Papel de las políticas públicas en el fomento de redes y sistemas de certificación alternativos”. En Calle Collado, A. (2011) **Democracia Radical. Entre vínculos y utopías**. Ed. Icaria: Barcelona; pp. 305-328.

Cuéllar Padilla, M. 2009. “Experiencias de Sistemas Participativos de Garantía en Europa vs la Rede Ecovida de Brasil”. En Darolt, M. (coord.) **Agricultura familiar y campesona: experiencias passadas e presentes construyendo un futuro sustentável**. Gobierno de Paraná: Curitiba. pp. 5230– 5242.

Cuéllar Padilla, M., Reintjes, C. 2009. **Los sellos y sistemas de garantía para el Comercio Justo**. Ed. Icaria: Barcelona.

De la cruz, C., González, R., Sol de Vila, V. 2011. “Sistemas Participativos de Garantía. Productoras/es y consumidoras/es construyendo y ampliando la confianza”. **Revista FACPE**, 6: 6-8.

Delgado, M.; Gavira, L. (2006): “Agricultura y trabajo rural en la globalización” **Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros**. N° 211.

Delgado, M; Aragón, M.A. (2006): “Los campos andaluces en la globalización: Almería y Huelva, fábricas de hortalizas”, en Etxezarreta, M. (coord.).

Fernandez, X. S., Copena, D. and Rodriguez, L. 2010 “Construyendo alternativas agroecológicas al sistema agroalimentario global: acción y reacción en el estado español”. En **Revista de Economía Crítica**, 10: 138-175.

Guthman, J. (2002). “Commodified Meanings, Meaningful Commodities: Re-thinking Production-Consumption Links through the Organic System of Provision”. In *Sociologia Ruralis*, Vol 42, Number 4.

Heras, M. y Peyron, M. (coords) 2012. **Cambio global en España 2020/50. Consumo y estilos de vida**. Centre de Recerca e Informació en Consum y Centro Complutense de Estudios e Información Ambiental , Estado español.

Holt, D.B. 1995. “How Consumers Consume: A Typology of Consumption Practices” **Journal of Consumer Research** 22: 1-16.

Jiménez, A. 2010. **La red de productores y consumidores de Córdoba. Un ejemplo de resistencia agroalimentaria**. Trabajo Fin de Máster del POP en Agroecología: un enfoque para la sustentabilidad rural. Universidad Internacional de Andalucía, Baeza.

Maeso-Velasco, L. y Cuéllar-Padilla, M. 2016. “El Consumo crítico en el Comercio Justo y la Producción Ecológica”. En Área de Cooperación y Solidaridad (Ed). **El Comercio Justo. Una mirada al Norte. Consumo y nuevas tendencias**. Universidad de Córdoba: pp. 22-27.

Moya, A. 2009. **La Certificación Participativa como estrategia para fortalecer procesos agroecológicos: el caso de La Xarxeta de pagesos de Catalunya**. Trabajo fin de Máster Agroecología: un enfoque para la Sustentabilidad Rural. Universidad Internacional de Andalucía, Baeza.

Micheletti, M. 2003. **Political Virtue and Shopping. Individuals, Consumerism and Collective Action**. New York: Palgrave Macmillan.

Nelson, E., Gómez Tovar, L., Schwentesius Rindermann, R., Gómez Cruz, M.A. 2010. "Participatory organic certification in Mexico: an alternative approach to maintaining the integrity of the organic label". **Agriculture and Human Values**, 27(2): 227-237.

Passos, F. and Chalub-Martins, L. 2012. "Agroecología, consumo sustentável e aprendizado coletivo no Brasil". **Educação e pesquisa** São Paulo 38: 469-483.

Sánchez Cáceres, R. y Cuéllar Padilla, M. 2012. "Las dimensiones del consumo político articulado colectivamente. El caso del consumo agroecológico andaluz". **VI Congreso Andaluz de Sociología**. Cádiz.

Sylvander, B. 1997. Le rôle de la certification dans les changements de régimes de coordination: l'Agriculture Biologique, du réseau à l'industrie. **Revue d'Economie Industrielle**, 80: 47-66. Altieri, M.A. (1987), Agroecology. The Scientific Basis of Alternative Agriculture. Boulder, CO: Westview Press.