

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

CRONOGRAMA DOCENTE ENCUENTRO DE VERANO (20 HORAS)

LA CULTURA DE LOS VINOS Y LA GASTRONOMÍA COMO SEÑAS DE IDENTIDAD DE LOS TERRITORIOS (4842)

	Lunes, 4 de septiembre	Martes, 5 de septiembre	Miércoles, 6 de septiembre
9:00-11:30	Publicidad y promoción de las empresas culinarias y bodegueras: una historia vinculada a la ciudad de Málaga. Dra. Elena Ruiz Romero de la Cruz. Universidad de Málaga.	Las culturas tradicionales y los patrimonios del vino: la vuelta al terreno. Dr. Pablo Alonso González. IPNA-CSIC. Dra. Eva Parga Dans. IPNA-CSIC.	Método de planeamiento para la construcción de una marca territorio y aplicaciones prácticas. Dr. Rafael Vidal Delgado. Consejo Asesor del Foro para la Paz en el Mediterráneo.
11:30-12:00	DESCANSO		
12:00-14:30	El impulso de tu marca personal en gastronomía. Identidad y Storytelling. Dra. Elena Cruz Ruiz. Universidad de Málaga.	La promoción del ámbito cultural e identitario de un territorio con nombre de vino. Taller: Cata dirigida de vinos de Málaga. D. José Manuel Moreno Ferreiro. Consejo Regulador de la Denominación de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Padas de Málaga.	Mesa redonda: lema Marcas territorio y su incidencia social, económica e internacional: vinos y gastronomía. Moderan: Dr. Rafael Vidal Delgado y Dra. Elena Cruz Ruiz. Intervienen: D. Jesús Espino González. Ayuntamiento de Málaga. D. Carlos de Palma Arrabal. Coronel del E.A. Dr. Francisco Cristófol Rodríguez. Universidad Loyola. D. Ignacio Garijo Avilés. Dimobe (Bodega A. Muñoz Cabrera).
14:30-17:00	ALMUERZO		
17:00-19:30	Rutas enogastronómicas y desarrollo local. Dr. Gorka Zamarreño Aramendia. Universidad de Málaga.	Desarrollo y posicionamiento del territorio con argumentos de producción propia. El caso del sector agroalimentario. Dr. Jordi San Eugenio Vela. Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya.	