

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
CRONOGRAMA DOCENTE ENCUENTRO DE VERANO (20 HORAS)

MARKETING DIGITAL, COCREACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR EN UN ENTORNO DE INCERTIDUMBRE (B075)

	Miércoles, 6 de septiembre	Jueves, 7 de septiembre	Viernes, 8 de septiembre
9:00-11:30	<p>Comunicar no es un cuento: lo cuentas tú o no cuenta.</p> <p>D. David Baños Fernández. AColor, Agencia de Marketing y Comunicación.</p>	<p>Tecnología y ciberseguridad en un mundo globalizado.</p> <p>D. José Martínez Valenzuela. Innovasur.</p>	<p>Diferenciación en un entorno cada vez más digital.</p> <p>D. Jesús Pegalajar Cano. Consultor estratégico de <i>Marketing</i>.</p>
11:30-12:00	DESCANSO		
12:00-14:30	<p>Marketing, packaging y posicionamiento en el sector oleícola.</p> <p>D. Enrique Moreno Porriño. Agencia CabelloxMure.</p>	<p>La culpa no es del marketing.</p> <p>D. Rayko Lorenzo Martín. Grupo ABBANTA.</p>	<p>La inteligencia de mercados sin barreras.</p> <p>Dr. Francisco Herrera Trigueros. Universidad de Granada.</p>
14:30-17:00	ALMUERZO		
17:00-19:30	<p>Mesa redonda- Marketing y aceites de oliva: comprendiendo a los clientes, conquistando mercados.</p> <p>Intervienen: Dr. Manuel Parras Rosa. Universidad de Jaén. D. Enrique Moreno Porriño. D. David Baños Fernández. D.ª Rocío Chacón Reyes. Aires de Jaén.</p>	<p>Mesa redonda- Retos y oportunidades para la internacionalización de la empresa a través de la digitalización.</p> <p>Intervienen: D.ª Manuela Aránega del Río. Federación Andaluza de <i>Marketing</i>. D. José Martínez Valenzuela. D. Rayko Lorenzo Martín. D. Raúl Cobos. Taghleef Industries, SLU.</p>	

NOTA IMPORTANTE: AL FINALIZAR LA SESIÓN 6 SE REALIZARÁ LA EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS.