



Universidad Internacional de Andalucía

MEMORIA DE ACTIVIDADES
Curso académico 2021/22

Contenido

Saludo del rector.....	3
Presentación	5
1. La formación en la UNIA	9
2. Postgrado 2020-2021.....	12
3. Formación permanente y extensión universitaria	17
4. Cursos de verano.....	21
5. Becas y ayudas.....	27
6. Estudiantes.....	30
7. Innovación	33
8. Internacionalización	40
9. Calidad	42
10. Responsabilidad social e igualdad	45
11. Centro especializado de apoyo a la investigación (CEAI).....	50
12. Gerencia.....	54
13. Secretaría general	58

SALUDO DEL RECTOR

Con casi 30 años de trayectoria, la Universidad Internacional de Andalucía ha demostrado ser una institución madura. Un periodo en el que hemos consolidado nuestra posición dentro y fuera de la región. A través de la actividad académica, pero también cultural y de difusión del conocimiento en todas sus ramas. Bajo una premisa clara: aportar valor, desde una vocación de servicio público.

El documento que tiene a su disposición muestra una fotografía de los resultados obtenidos en el curso 2021-22. Un año de vuelta a la normalidad, que deja atrás la pandemia, para retomar la presencialidad y, con ella, el valor de la cercanía. Un elemento que, sin duda, contribuye a la cohesión y al sentimiento de pertenecer a la comunidad universitaria. O, como prefiero llamarla, a la familia UNIA.

Sobre este fondo, la Internacional marca una senda de crecimiento en calidad. Hacer cada vez mejores actividades. Atender proyectos singulares y construir marca desde el prestigio, asumiendo ese rol de sumar valor al sistema público. Con la guía que supone nuestro Plan Estratégico 2021-2023.

Este año académico ha visto nacer una de las iniciativas más especiales en este periodo reciente de la UNIA: los másteres de formación en alternancia. Una fórmula casi inédita en el panorama nacional, que conecta como nunca antes el aprendizaje en el aula y en la empresa. Algo que hemos aplicado a un sector pujante, como es la transformación digital de nuestro tejido productivo.

En él nos han apoyado una vez más las universidades hermanas, en este caso las de Almería, Granada y Málaga. Pero también empresas punteras en los sectores energético, sanitario, agroalimentario y turístico. Una implicación que ha hecho de sus instalaciones una extensión del campus, con tutores profesionales al cargo de guiar a nuestro alumnado.

Una innovación en la fórmula de enseñanza-aprendizaje, que continúa la senda abierta por otros tantos proyectos que han seguido su camino este curso. Como el programa de webinars o el programa TDI-UNIA, que incentiva ese salto de calidad entre el profesorado de la Internacional.

Pero superar la pandemia no es lo único que hace destacar este curso 2021-22. También lo hacen muchos de los hitos alcanzados. Los primeros pasos del Centro Especializado de Apoyo a la Investigación (CEAI), como instrumento de impulso a la difusión de conocimiento. El impulso a la internacionalización, con un Grupo La Rábida renovado. O nuevas políticas en materia de igualdad, desarrollo sostenible y de modernización administrativa.

Las páginas que encontrará a continuación son la culminación de un importante esfuerzo de todas las personas que componemos esa familia UNIA que refería hace muy pocas líneas. Una instantánea, una huella, que nos permite reconocer el camino y que nos orienta en esa senda de crecer, para seguir sumando valor a la sociedad andaluza e internacional.

José Ignacio García Pérez

Rector de la Universidad Internacional de Andalucía

PRESENTACIÓN

El curso 2021-2022 ha supuesto la vuelta a la normalidad. Tras dos años marcados por la pandemia, la actividad académica, institucional y cultural ha recuperado la intensidad previa a la COVID-19. Y lo ha hecho bajo una nueva guía: el Plan Estratégico 2021-2024.

La UNIA ha comenzado a desplegar su hoja de ruta, con unos resultados que no se han hecho esperar. Así, en el mes de junio, la Internacional fue la única universidad en recoger el sello de excelencia EFQM +500. Una distinción que reconoce el esfuerzo realizado en innovación docente, responsabilidad social y digitalización.

Sin olvidar el valor diferencial en su oferta de posgrado. Con opciones tan singulares como el Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas. El primero en Andalucía con carácter de formación en alternancia, que sitúa a la UNIA como referente nacional en esta fórmula de enseñanza que combina el aula y la empresa.

Un título orientado a las nuevas generaciones encargadas de liderar la Revolución 4.0 en los sectores energético, sanitario, turístico y agroalimentario. Con un proceso de aprendizaje dentro de empresas como Endesa, Iberdrola, Indra, Soho Boutique Hoteles, Alhóndiga La Unión, Lactalis Puleva o la Fundación Medina. Y en el que son parte fundamental, junto con la Internacional, las universidades de Granada, Málaga y Almería.

En el curso 2021-2022, la Universidad Internacional de Andalucía ha impartido 20 másteres oficiales, 13 másteres propios y 9 diplomas de especialización. Una oferta que cada vez atrae a más personas, con un 20% más de estudiantes, por su conexión estrecha con las necesidades profesionales y por un fuerte programa propio de becas, dotado con cerca de 450.000 euros.

La oferta se completa con una serie de titulaciones y actividades académicas encuadradas en la Formación Permanente, que ha congregado a más de 4.200 estudiantes, 33 cursos de formación, 28 seminarios o jornadas académicas, además de cinco workshops y otras actividades.

También los 36 cursos y 16 encuentros de verano, formatos de gran tradición y reconocimiento de la Internacional de Andalucía que este curso recuperaron la presencialidad y convivencia entre docentes y estudiantes que los caracterizan. Cerca de 500 profesores y profesoras han compartido aula cerca de 1.500 alumnos. Un programa estival que ha dado un salto al entorno iberoamericano, gracias a 4 cursos impartidos en Colombia en colaboración con la Universidad de Cartagena.

Todo ello acompañado de la habitual oferta cultural en las distintas sedes: UNIA Escena Baeza, Cultura Abierta La Rábida y Cultura Abierta Baeza, que han amenizado las noches estivales con unos 7.000 asistentes y una ocupación del 85%.

Esta apuesta se enmarca en el compromiso general de la UNIA con la cultura en todas sus manifestaciones, que este curso ha dado lugar a cerca de cincuenta iniciativas, entre conciertos, proyecciones, espectáculos de danza, exposiciones, visitas guiadas, certámenes y veladas literarias. La universidad ha mantenido además su colaboración con proyectos de la agenda cultural andaluza como WoFest Huelva, la Bienal de Flamenco o CIRCADA, entre otros.

El archivo documental y bibliotecario son asimismo un recurso invaluable para la generación y transferencia de conocimiento de toda universidad e impactan de forma determinante en la calidad de la enseñanza. Durante el curso 2021/22 la Biblioteca UNIA ha afrontado importantes hitos, como la creación de un repositorio institucional para albergar algunas obras editadas por la universidad, o la asignación desde 2022 de DOI a estos trabajos.

Por su parte, el Servicio de Publicaciones continúa haciendo posible la difusión de las últimas investigaciones de la comunidad universitaria, como atestiguan los últimos títulos publicados sobre cuestiones como los avances en el tratamiento de alergias, el grafiti como recurso turístico o una mirada actualizada a la realidad lingüística andaluza.

Los esfuerzos de captación de nuevo alumnado continúan desplegándose principalmente a través del impulso al plan de gestión integral del alumno, siguiendo un ciclo basado en la su captación, desarrollo y seguimiento. En este sentido, se ha avanzado en las primeras acciones estratégicas para la creación de un sistema de mentorización y familiarización con la universidad y su comunidad.

El área de Calidad, de acuerdo con la regulación introducida en a lo largo del curso, no ha precisado renovar la Acreditación de los títulos de máster oficial, si bien sí ha procedido a elaborar el autoinforme seguimiento de dos de ellos: el Máster Universitario en Actividad Física y Salud y el Máster Universitario en Simulación Molecular. Asimismo, se ha procedido a la evaluación URL del Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas, organizado junto a las universidades de Almería, Granada y Málaga.

Este ha sido el tercer curso consecutivo que de manera oficial la Internacional de Andalucía distingue la labor de sus profesores. Un Reconocimiento a la Excelencia Docente que ha recaído en el profesor **Ciro Millione** (Máster Oficial en Relaciones Internacionales), con mención especial a la Calidad Docente de la profesora **María Cristina Alcaraz** (Máster Universitario en Transformación Digital) y la Innovación Docente del profesor **Luis Ignacio Gordillo** (Máster Universitario en Relaciones Internacionales).

Una universidad útil a su sociedad es también una universidad responsable con ella. En su compromiso con sus principios rectores y valores que la guían, la UNIA ha dado importantes pasos para reforzar su modelo de responsabilidad social. En 2022 el Consejo de Gobierno ha aprobado su Código Ético, con el que se busca garantizar la convivencia y buen gobierno y servir de brújula a la comunidad universitaria y las entidades que con ella se relacionan.

Este curso la UNIA cuenta además con un nuevo diagnóstico de sostenibilidad ambiental, que actualiza los datos anteriores y hará posible un nuevo índice de sostenibilidad con el que mejorar la gestión.

Asimismo, el compromiso por la igualdad de género y de oportunidades ha estado en el centro de múltiples acciones e iniciativas, entre las que destacan la aprobación de un protocolo de acoso sexual o por razón de sexo, la puesta en marcha del futuro Plan de Igualdad 2022-2025 y diversos programas de sensibilización relacionados. También importantes son la evaluación diagnóstica de la universidad en materia de atención a la discapacidad o la actualización del Portal de Transparencia, entre otras acciones.

En lo referente a la calidad de los servicios universitarios, la actividad del personal ha estado marcada por la implantación del sistema de Dirección por Objetivos, con el que actualizar los procesos productivos e integrar los nuevos modelos de teletrabajo. Con este sistema, implantado en 2021 y acompañado de acciones de difusión y asesoramiento para los empleados, un 100% del Personal de Administración y Servicios (PAS) fijó sus objetivos individuales, alcanzando un 75% de cumplimiento del conjunto de los objetivos a final de año.

También se ha avanzado en los esfuerzos del proyecto de Administración electrónica, de forma coordinada con distintos servicios, y se ha adoptado una nueva herramienta digital de gestión de procesos, objetivos estratégicos y de mejora y Cartas de Servicio.

Un curso de intensa actividad también para el Vicerrectorado de Internacionalización, que ha avanzado en esta prioridad estratégica para la universidad, con nuevas alianzas que refuerzan su conexión con Marruecos y el entorno iberoamericano.

Sobre este último destaca la actividad junto al Grupo La Rábida, como la nueva convocatoria de ayudas a la movilidad o para la organización de nueve encuentros internacionales de carácter investigador financiados junto al Grupo en 2021, que han congregado a casi 300 ponentes y más de 1.200 participantes, procedentes de una media de seis países y diez universidades en cada uno de estos eventos.

La innovación continúa siendo la clara vocación de esta universidad. La UNIA ha mantenido una apuesta firme por la enseñanza-aprendizaje online y el uso de las TIC desde sus inicios, entendiendo la innovación como garantía de calidad para el alumnado y la comunidad docente por igual.

Como parte del Plan de Formación y Apoyo al profesorado 2021-2022, una nueva edición de los #webinarsUNIA ha ofrecido claves relevantes para impulsar la calidad docente, a lo largo de seis citas de carácter gratuito que han reunido a más de 2.000 inscritos de España e Iberoamérica. Por otro lado, se han publicado dos nuevas convocatorias para Proyectos de Innovación y Transformación Digital de la Docencia, de las que actualmente se han aprobado seis propuestas sobre materias como el visual thinking, la simulación robótica o la teletutorización.

El nuevo catálogo de Recursos Educativos en Abierto (REA), pone a disposición del profesorado y el público general más de 230 recursos sobre los avances y líneas de investigación más actualizados en innovación docente, integrándose en la renovación del portal web de la UNIA.

El Centro Especializado de Apoyo a la Investigación (CEAI) asumía este curso las actividades relacionadas con la investigación y transferencia de conocimiento, permitiendo una gestión más centralizada y eficiente de estas iniciativas. Bajo su dirección la UNIA ha continuado apostando por una de sus mayores señas de identidad en el ámbito investigador: los workshops internacionales sobre biomedicina, medioambiente y patrimonio (este último previsto para 2023).

La necesidad de analizar y fomentar el nexo entre la comunidad universitaria e investigadora y el mercado laboral propiciaron el nacimiento de los Observatorios UNIA, que en 2021 han continuado su actividad con dos nuevos estudios sobre formación dual e inserción laboral.

Una cooperación articulada también mediante las Cátedras UNIA, que este año suman a las existentes (Cátedra UNESCO y Cátedra Fundación Atlantic Copper), la nueva Cátedra para la Conservación de la Naturaleza de Málaga, en colaboración con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

El CEAI ha alumbrado también, en su apoyo a los esfuerzos por reconocer y distinguir la excelencia profesional e investigadora e incorporar a la universidad a investigadores de primer orden, el proceso que desembocó en el nombramiento del primer Doctor Honoris Causa de la Internacional de Andalucía. Tal distinción fue concedida al Dr. Manuel Arellano, investigador del Centro de Estudios Monetarios y Financieros.

Por otra parte, las infraestructuras y servicios continúan transformándose y avanzando en el marco del Plan Estratégico con una hoja de ruta clara: la de dotar a la universidad de mayor agilidad y flexibilidad para afrontar retos presentes y venideros, con unos sistemas, cauces y cultura organizativa optimizados y centrados en la mejora continua.

Para acometer este plan, Gerencia ha trabajado en el desarrollo de diversos proyectos, que se han centrado en la mejora de los sistemas de información y contabilidad, digitalización administrativa, seguridad jurídica y transparencia. Una modernización de toda la estructura administrativa que pasa también por implantar una nueva RPT, así como facilitar la transición a modelos de productividad y dirección por objetivos y el teletrabajo.

Por último, cabe mencionar la labor de la Secretaría General, cuyo apoyo administrativo resulta clave para asegurar el éxito de toda iniciativa. A lo largo del curso 2021-2022 este órgano ha tramitado más de 250 convenios, 200 resoluciones rectorales, cerca de 700 informes y más de 6.500 registros de entrada y salida.

1. LA FORMACIÓN EN LA UNIA

Las tablas y gráficas que se presentan a continuación muestran como introducción los grandes números de la Universidad Internacional de Andalucía en sus actividades formativas durante el curso académico 2021/22.

Distribución de actividades formativas	
Tipo de programa	Nº Impartidos
Doctorados	2
Másteres Universitarios	20
Másteres Propios	13
Diplomas de Especialización	9
Expertos Propios	10
Cursos de Verano	36
Encuentros de Verano	16
Jornadas, Seminarios, Encuentros y Talleres	28
Workshops	5
Cursos de Formación	32
Otras Actividades Académicas	1
Total	172

Los datos referidos al volumen de **estudiantes**, distribuidos en los distintos programas formativos y a lo largo de las distintas sedes de la UNIA, se muestran a continuación.

Alumnado matriculado por Sede en la totalidad de los programas					
Sede	Total	Hombres	Mujeres	Españoles	Extranjeros
Sevilla	1.106	417	689	1.001	105
La Rábida	1.134	555	579	1.031	103
Baeza	1.548	707	841	1.270	278
Málaga	882	402	480	773	109
Oficina de postgrado	381	192	189	224	157
Total	5.051	2.273	2.278	4.299	752

Alumnado por tipo de programa. Plazas y matriculados		
Programas	Plazas ofertadas	Total
Másteres Universitarios	332	358
Doctorados	34	23
Másteres Propios	498	360
Diplomas de Especialización	275	158
Expertos Propios	455	375
Cursos de Verano	-	1.432
Jornadas, Seminarios, Encuentros y Talleres	-	665
Workshops	155	109
Cursos de Formación	-	1.375
Otras Actividades Académicas	-	196
Total	1.749	5.051

En lo que respecta al alumnado por tipo de programa, se ve un incremento en los últimos cursos, concretamente en másteres oficiales y propios, cursos de expertos y de verano y workshops. Todos ellos muestran la apuesta de la UNIA por este tipo de formación.

Alumnado participante en la formación UNIA (evolución 2017-2022)					
Programas	Curso	Curso	Curso	Curso	Curso
	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Másteres Universitarios	358	338	322	289	273
Doctorados	23	30	14	13	19
Másteres Propios	360	192	163	108	305
Diplomas de Especialización	158	198	169	-	-
Experto Propio	375	341	77	189	185
Cursos de Verano	1.432	1.131	726	1.627	1.561
Cursos de Formación	1.375	2.198	452	1.318	1.054
Jornadas, Seminarios, Talleres y Encuentros	665	999	117	653	1.130
Workshops	109	60	1.709	92	105
Otras Actividades Académicas	196	25	29	-	50
Total	5.051	5.512	3.778	4.289	4.682

2. POSTGRADO 2021-22

2.1. Programas Oficiales de Postgrado

Al margen de los dos Programas de Doctorado, los Másteres Oficiales en vigencia en el curso 2021/22 han sido veinte, contando así con tres nuevos planes de estudio respecto al curso anterior. De todos ellos, un total de ocho han sido **coordinados por UNIA** (señalados en negrita en la imagen siguiente). Por lo que respecta a la **modalidad**, tres de ellos son completamente virtuales, sólo **tres presenciales** y **quince** se imparten en formato **semipresencial**.

Virtuales

Actividad Física y Salud
Simulación Molecular

Análisis Histórico del Mundo Actual

Semipresenciales

Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural
Relaciones Internacionales

Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo

Patrimonio Musical

Biotecnología Avanzada

Economía, Finanzas y Computación

Intervención Asistida con Animales

Dirección y Gestión de Personas

Agricultura y Ganadería Ecológicas

Transformación Digital de Empresas

Presenciales

Ingeniería Química

Análisis de Datos Ómicos y Biología de Sistemas

Arqueología de los Paisajes Culturales

Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales

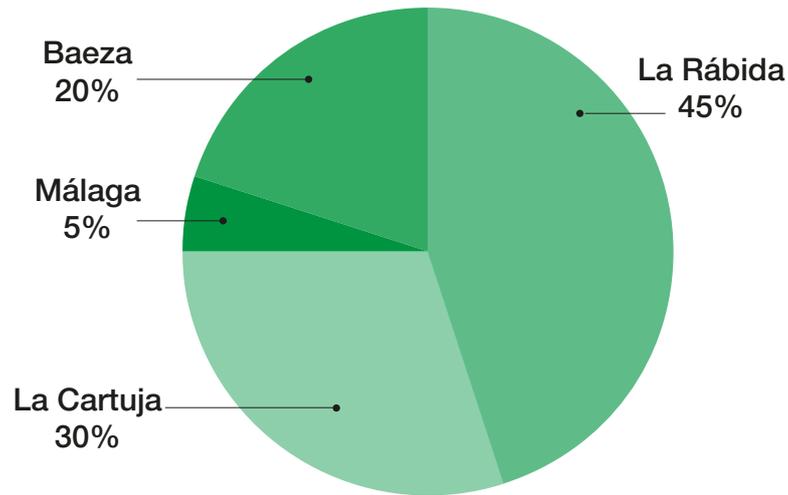
Tecnología Ambiental

Comunicación y Educación Audiovisual

Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales,

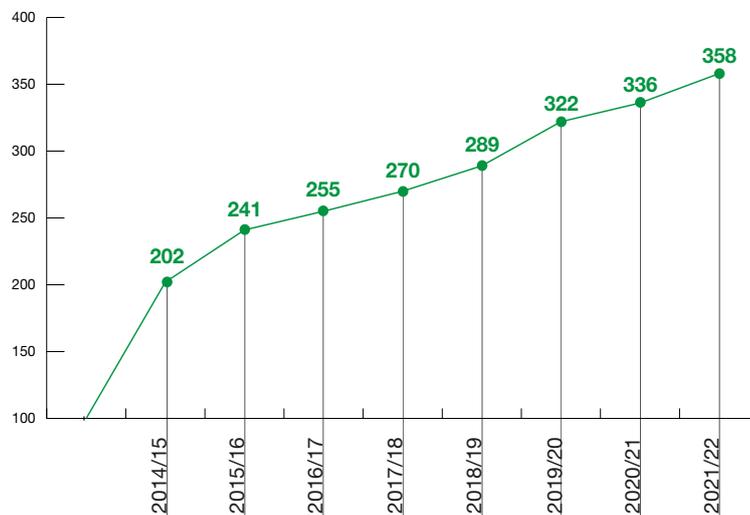
Sociales y Matemáticas

Másteres oficiales por Sede



En cuanto al alumnado, nuevamente este año se puede evidenciar un incremento respecto a cursos anteriores, lo que refleja la apuesta de la UNIA por los Másteres Oficiales. Esperamos que esta tendencia al alza se mantenga en los próximos cursos, e incluso, continúe su crecimiento

Total alumnos matriculados MOF UNIA. Evolución en los últimos 8 cursos.



2.2. Postgrado propio

La programación de Títulos Propios de postgrado para el curso 2021-22 ha estado integrada por un total de 22 cursos, de los cuales **13 son Másteres Propios y 9 Diplomas de Especialización**. Es la Sede de Málaga la que ha acogido un mayor número (un total de 11 cursos), seguida de la Sede de La Cartuja, en Sevilla (9 programas), siendo el ámbito de la salud el más representado en el conjunto de Títulos Propios.

Sede	Títulos Propios UNIA
La Cartuja	Diploma de Especialización en Enfermedades Autoinmunes Sistémicas (II edición)
La Cartuja	Máster Propio en Enfermedades Raras y Autoinmunes Sistémicas del Adulto (II edición)
La Cartuja	Diploma de Especialización en Protección de Datos en la Sociedad Digital (II edición)
La Cartuja	Máster Propio en Big Data (II edición)
La Cartuja	Diploma de Especialización en Neurociencia Clínica (II edición)
La Cartuja	Máster Propio en Neurocirugía Funcional y Estereotáctica (II edición)
La Cartuja	Máster Propio en Rinología Avanzada y Base de Cráneo Anterior
La Cartuja	Diploma de Especialización en Desarrollo Directivo en el Sector Salud
La Cartuja	Máster Propio en Enfermería de Práctica Avanzada
La Rábida	Máster Propio en Ecografía clínica (III edición)
Baeza	Master Propio: Management and Conservation of species in trade. The International Framework (14th edition)
Málaga	Máster propio en Medicina gráfica (II edición)
Málaga	Máster propio en Urología pediátrica (VIII edición)
Málaga	Máster propio en Patología de la mano (V edición)

Sede	Títulos Propios UNIA
Málaga	Máster propio en Valoración médica del daño corporal (VI edición)
Málaga	Máster propio en Patología de la cadera y la pelvis (III edición)
Málaga	Máster propio en Patología de la rodilla (IV edición)
Málaga	Diploma de Especialización en Terapia de la mano basada en la evidencia y el razonamiento clínico
Málaga	Diploma de Especialización en Derecho Administrativo y Administración Pública
Málaga	Diploma de Especialización en Derecho Societario (XIII edición)
Málaga	Diploma de Especialización en Relaciones laborales y jurisdicción social (IV edición)
Málaga	Diploma de Especialización en Derecho Español impartido en Inglés (VIII edición)

Cabe destacar que la práctica totalidad de estos programas tienen **carácter virtual** (un total de 13) o **semipresencial** (un total de 8) impartándose solamente uno de ellos de forma presencial.

Es destacable también el elevado **incremento del número de matriculados** en relación con el curso anterior, en concreto un 33% más, con lo que se mantiene la tendencia al alza con respecto a cursos anteriores.

Año	2019-20	2020-21	2021-22
Másteres propios	144	192	360
Diplomas de especialización	160	195	158
Total títulos propios	304	387	518

Por último, es reseñable también el porcentaje de **ocupación** para este curso académico, habiéndose cubierto un **72,29%** de las plazas ofertadas en Másteres Propios y un **57,45%** en los Diplomas de Especialización.

3. FORMACIÓN PERMANENTE Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Oferta por tipología y sede

En el área de Formación Permanente y Extensión, durante el curso académico 2020-21, se han desarrollado un total de **129 actividades formativas** en las distintas sedes. A la oferta de Formación Permanente (**77**), se suma la programación de **5 Workshops** y un total de **52 Cursos de Verano** (éstos se presentan de manera detallada más adelante), así como otros 33 cursos de formación. De forma más específica, la oferta formativa se concretó en:

- 10 Cursos de Experto.
- 36 Cursos de Verano.
- 16 Encuentros de Verano.
- 28 Jornadas, Seminarios, Encuentros y Talleres.
- 5 Workshops.
- 33 Cursos de Formación.
- 1 Otra actividad académica.

Sin considerar los Cursos y Encuentros de Verano que se detallan más adelante, la distribución porcentual de los distintos tipos de actividad de Formación Permanente es la siguiente:

Programa	Total
Otra actividad académica	1
Workshop	5
Experto	10
Encuentro verano	16
Jornadas, seminarios,...	28
Cursos de formación	33
Cursos de verano	36
Total general	129

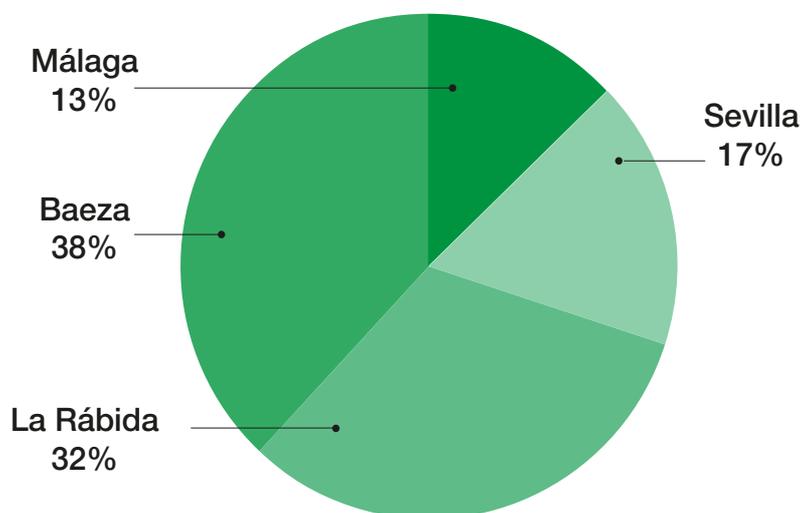
Oferta de Formación Permanente por tipo de Programa



Por lo que respecta a la distribución por sede, en la siguiente gráfica se recogen los datos de Formación Permanente, en este caso sin considerar los cursos de verano, a los que se dedica un apartado especial más adelante.

Baeza	La Rábida	La Cartuja	Málaga	Total general
29	25	13	10	77

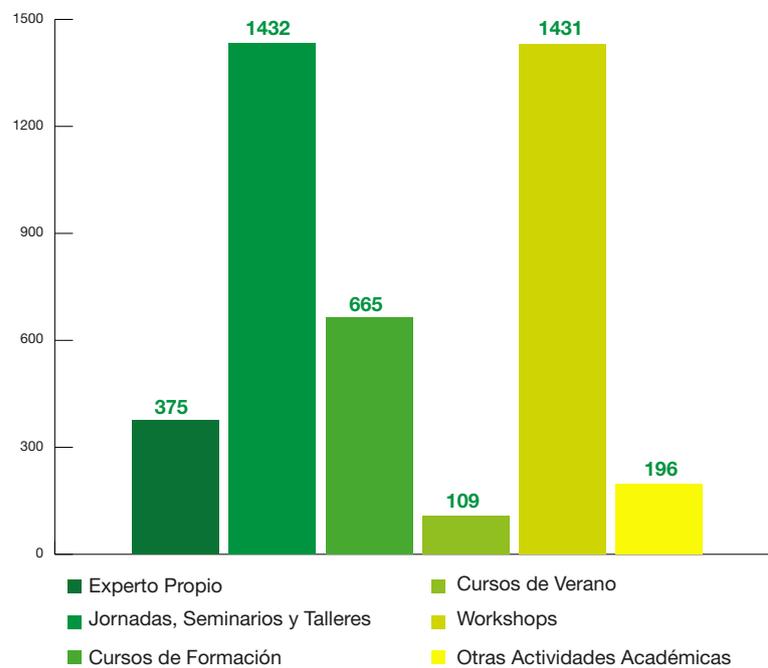
Oferta Formación Permanente por Sede



Distribución del Alumnado

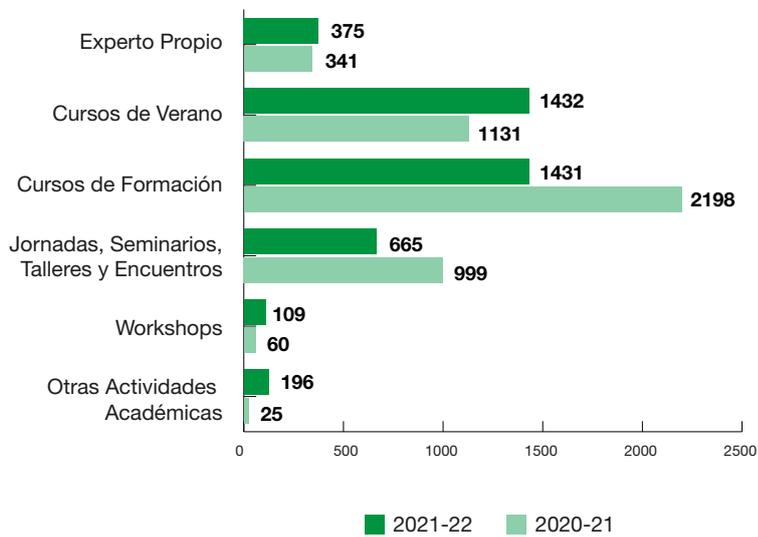
El número **total de alumnos y alumnas matriculados** en actividades de Formación Permanente, incluidos los Cursos de Verano, ha sido de **4.208 estudiantes**, siendo de 2.776 si excluimos en el cálculo quienes se matricularon en Cursos o Encuentros de Verano; en este último caso, la Formación Permanente ha tenido un porcentaje de ocupación del 79,07% con respecto a la oferta.

Alumnos por tipo de programa



En cuanto a la **evolución** del número de alumnos matriculados en Formación Permanente, el siguiente gráfico recoge los datos relativos a los dos últimos cursos académicos, evidenciándose un incremento en los programas de Experto, Cursos de Verano, Workshops y Otras Actividades académicas..

Evolución de número de alumnos por tipo de Programa



4. CURSOS DE VERANO

Los Cursos de Verano son considerados separadamente de otras actividades formativas por su gran tradición, su elevado número, la cantidad y variedad de temas que abordan, y la notable aceptación entre estudiantes y personas interesadas. Estos cursos se desarrollan en las cuatro sedes de la UNIA.

En 2022 los Cursos de Verano han recuperado la presencialidad, que tenía limitada la pandemia durante los años 2020 y 2021. Aunque las cuatro sedes han apostado por el contacto entre profesorado y alumnado, se han mantenido varios cursos virtuales, por la gran aceptación que tuvieron en ediciones anteriores.

En esta edición se han organizado dos cursos en la Sede Antonio Machado de Baeza, en colaboración con la Universidad de Jaén; un curso en la Sede Santa María de La Rábida, en colaboración con la Universidad de Huelva, y dos cursos en la Sede Tecnológica de Málaga, en colaboración con la Universidad de Málaga. Además de estas colaboraciones, la UNIA ha coorganizado cursos con la Fundación Tres Culturas, el Patronato de la Alhambra de Granada y el Espacio Natural Sierra Nevada.

Las fechas de celebración de los cursos en cada una de las sedes fueron las siguientes:

- Del 11 al 21 de julio, Sede Tecnológica de Málaga
- Del 11 al 28 de julio, Sede Santa María de La Rábida
- Del 16 de agosto al 3 de septiembre, Sede Antonio Machado de Baeza
- Del 3 al 6 de octubre, Sede La Cartuja de Sevilla

En las sedes de Baeza y La Rábida, como todos los años, se han organizado actividades culturales durante las tres semanas de cursos.

Oferta por formato de curso, profesorado y sede

Durante el presente año se han celebrado un total de **52 Cursos y Encuentros de Verano**, distribuyéndose de la siguiente forma por sedes y formato:

- Sede Tecnológica de **Málaga: 13 actividades**, 8 Cursos y 5 Encuentros (11 en modalidad presencial y 2 en modalidad virtual).

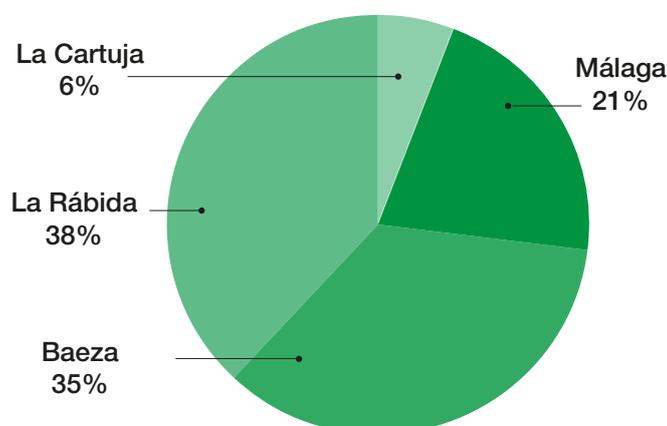
- Sede Santa María de **La Rábida: 18 actividades**, 13 Cursos y 5 Encuentros (14 en modalidad presencial, 2 en modalidad presencial/virtual y 2 en modalidad virtual).
- Sede Antonio Machado de **Baeza: 18 actividades**, 12 Cursos y 7 Encuentros (16 en modalidad presencial y 3 en modalidad presencial/virtual).
- Sede La Cartuja de **Sevilla: 3 actividades**, 2 Cursos y 1 Encuentro (3 en modalidad presencial).

En los Cursos de Verano 2022 han participado un total de **499 profesores/as**, de los que 467 son nacionales y 32 extranjeros. En cuanto al género de los docentes, 332 participantes fueron hombres y 167 mujeres. Un total de 351 han participado en Cursos de Verano y los 148 restantes en Encuentros de Verano.

Distribución del profesorado por sede		
Sedes	Nº profesores	%
Sede Baeza	185	41,77%
Sede La Rábida	164	29,59%
Sede Tecnológica	125	22,91%
Sede La Cartuja	25	5,73%
Totales	499	100%

Las Sedes de Baeza y La Rábida concentran la mayor parte del profesorado, por ser ambas las que han celebrado un mayor número de cursos, lo que ha repercutido también en un mayor número de alumnos.

Profesorado por Sede

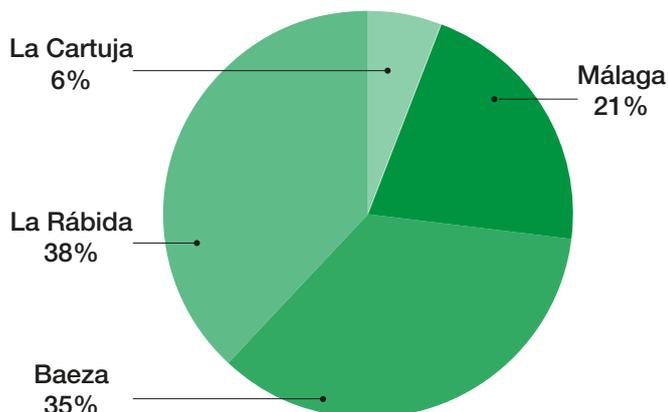


Número de alumnos por formato de curso y sede

El total de estudiantes que se han matriculado en nuestros cursos asciende a **1.332**, de los que 752 son mujeres (52,51%) y 680 hombres (47,49%). La mayoría son españoles, más de un 91%; siendo tan solo un 8,73% procedentes de otros países. Por último, se distribuyeron entre Cursos de Verano (n=976) y Encuentros (n=456).

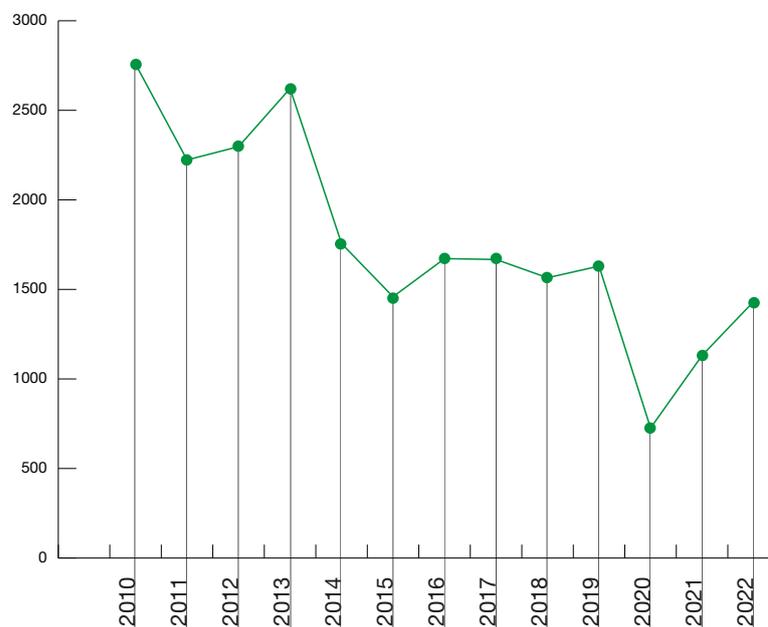
La Sede de La Rábida concentra el mayor número de alumnos (543 estudiantes), para un total de 18 cursos, seguida de la Sede Antonio Machado de Baeza, que con otros 18 cursos ha matriculado a un total de 496 alumnos. La Sede Tecnológica de Málaga ha contado con un total de 13 y, concretamente, 298 alumnos. Por último, la Sede de la Cartuja, en Sevilla, ha aglutinado a 92 alumnos en los 3 cursos de verano celebrados.

Alumnos por Sede



La siguiente gráfica permite evidenciar la tendencia en la matrícula del alumnado en los cursos de verano desde la convocatoria de 2009. Como se puede constatar, en 2022 sigue el incremento que ya se inició el año anterior, tras los datos de 2020 condicionados por la pandemia. Aun así, nos queda por avanzar hasta llegar a los números del periodo pre-pandemia. Lo que sí se ha podido evidenciar es el aumento, año tras año, de la calidad de los cursos que se ofertan.

Evolución de la matrícula cursos 2009-2022



Actividades culturales

A lo largo de 2022, sobre todo en verano, se han desarrollado 18 conciertos, 2 proyecciones, 4 espectáculos de teatro, 2 de circo, 6 de danza, 4 exposiciones, 1 velada literaria, 3 visitas guiadas a los entornos emblemáticos de las sedes y se han entregado 8 premios. Durante el desarrollo de los cursos de verano, han disfrutado de la programación cultural unas 7.000 personas, con una ocupación del aforo disponible del 85%. UNIA Escena Baeza, Cultura Abierta La Rábida y Cultura Abierta Baeza son los programas culturales que han abarcado todas esas actividades culturales.

La UNIA colabora con los agentes culturales de su entorno, aprovechando sus sedes, ubicadas en espacios emblemáticos de Sevilla, La Rábida, Baeza y Málaga, y muestra a la ciudadanía una oferta cultural de calidad e innovadora.

Podemos destacar la colaboración de la UNIA en diferentes proyectos culturales como:

- WofestHuelva
- Certamen Internacional de circo CIRCADA
- Plataforma Independiente de estudios Flamencos
- Modernos y Contemporáneos
- La Bienal de Flamenco
- IV Campus Polígono Sur en colaboración con el ICAS, desarrollando actividades expositivas, jornadas, proyecciones, encuentros, etc.

Biblioteca UNIA

- **Repositorio institucional de la UNIA** [<https://dspace.unia.es/>]. Se está haciendo un trabajo retrospectivo para incluir los capítulos de libros de las obras académicas de carácter colectivo editadas por la UNIA, que son incluidas en nuestro Repositorio y en DIALNET, portal del que nuestra Universidad es entidad colaboradora: <https://dialnet.unirioja.es/institucion/unia>
- **Asignación de DOI** (Digital Object Identifier). A partir de 2022 las obras académicas editadas por la UNIA están recibiendo este código alfanumérico que identifica de forma única el contenido electrónico, y que está generalizado en las publicaciones científicas. Ver: <https://www.doi.org/>. El prefijo institucional es doi.org/10.56451. Esta asignación de códigos se está realizando a las publicaciones académicas de la UNIA recientes y también se está trabajando de forma retrospectiva. Para desarrollar esta gestión la UNIA se ha incorporado como miembro a la organización sin fines de lucro Crossref [<https://www.crossref.org/>]. Los documentos que están siendo actualmente objeto de asignación de DOI por parte de la UNIA son:
 - Libros académicos.
 - Capítulos de libros académicos colectivos.
 - Tesis doctorales
- Colaboración con el Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización, del rediseño y actualización de los recursos en docentes en la colección Webinars UNIA 2014-2023. Facilita el acceso a los recursos, su citación y su difusión.
- Biblioteca Digital de la UNIA / Herramienta de Descubrimiento [<catalogo.unia.es>]. Está integrada en el [Catálogo CBUA](#) (Consortio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía)

Publicaciones

Todas las publicaciones se editan en formatos electrónicos (pdf y epub) y, generalmente, cuentan con una versión en papel.

Ver: <https://www.unia.es/publicaciones>. Entre las publicaciones recientes destacan:

- [Iberoamérica en pospandemia: diálogos desde la comunicación y la cultura](#). Coord.: González Calderón, Diana Elisa; Lobeto, Claudio. Edición en papel y formatos electrónicos.
- [Grafiti y arte urbano : Un nuevo recurso turístico para la ciudad de Huelva](#). Fernández Peña, Ana. VIII Premio de Estudios Onubenses. Edición en papel y formatos electrónicos.
- [Avances en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades alérgicas](#). Coord.: Alcántara Villar, Manuel. Edición en papel y formatos electrónicos.
- [Nuevo retrato lingüístico de Andalucía](#). Edl: Narbona, Antonio; Méndez-G.^a de Paredes, Elena. Edición en papel y formatos electrónicos.
- [Efectos de las características de las materias primas nacionales en la eficiencia de la producción de nopol](#). Gallego Villada, Luis A. XIII Premio de Estudios Iberoamericanos La Rábida 2020. Edición digital.
- [Apropiación y sentido de las formas estéticas en el arte colonial neogranadino : metáfora e imagen en la obra de Josefa del Castillo y Gregorio Vásquez \(1680-1750\)](#). Reinoso Fonse, Nelson Ramiro. XIII Premio de Estudios Iberoamericanos La Rábida 2020. Edición digital.

5. BECAS Y AYUDAS

En el curso académico 2021/22, se han convocado ayudas por un total de **438.033 euros** para másteres universitarios.

Tipo	Fuente financiación	Presupuesto destinado por la universidad	Enlace convocatoria
Precios públicos, alojamiento, manutención, conexión internet	Propia	246.552 €	<ul style="list-style-type: none"> https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2021/masteres-universitarios/resolucion_77-2021_convocatoria_masteres_universitarios_signed.pdf https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2021/masteres-universitarios/Resolucion_144-21convocatoria_becas_masteres_tercera_fase_signed.pdf
Precios públicos residencia, manutención y desplazamiento	Propia	60.000 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2021/gruporabida/resolucion_79-2021_convocatoria_grupo_la_rabida_signed.pdf
Precios públicos y residencia	Propia	113.175,20 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2021/propios/resolucion_78-2021_convocatoria_becas_titulos_propios_signed_1.pdf
Precios públicos	Propia	18.306 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2021/experto/CONVOCATORIA_DE_AYUDAS_CURSOS_DE_EXPERTO_21-22_signe.pdf

En relación al próximo curso 2022/23 ya se han convocado ayudas por un total de 329.322.40€, para másteres universitarios.

Tipo	Fuente financiación	Presupuesto destinado por la universidad	Enlace convocatoria
Precios públicos, alojamiento y manutención	Propia	170.860 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2022/BECAS_MASTER_UNIVERSITARIO/resolucion_convocatoria_general_becas_master_unia_2022-2023_fr_signed.pdf
Precios públicos y ayuda al estudio	Propia	69.216 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2022/BECAS_MASTER_UNIVERSITARIO/resolucion_conv_becas_academia_master__unia_2022-2023_fr_signed.pdf
Precios públicos, alojamiento, manutención y desplazamiento	Propia	75.000 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2022/BECAS_MASTER_UNIVERSITARIO/resolucion_convocatoria_grupo_la_rabida_para_masteres__2022-2023_fr_signed.pdf
Precios públicos, alojamiento	Propia	14.246,40 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/auip/CONVOCATORIA.pdf

Adicionalmente, en colaboración con la Fundación Mujeres por África, se ha realizado convocatoria para la adjudicación de una beca para cursar másteres universitarios.

Tipo	Fuente financiación	Presupuesto destinado por la universidad	Enlace convocatoria
Precios públicos y ayuda al estudio	Propia	5.000 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2022/mujeres_por_africa/resolucion_convocatoria_beca_en_colaboracion_con_mujeres_por_africa_signed.pdf

Igualmente, se ha realizado convocatoria para cursar másteres universitarios con la Fundación Atlantic Copper.

Tipo	Fuente financiación	Presupuesto destinado por la universidad	Enlace convocatoria
Precios públicos y ayuda al estudio	Financiación externa	22.000 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2022/ATLANTIC_COPPER/Convocatoria_Becas_Masteres_Atlantic_Copper.pdf

Se ha realizado convocatoria para títulos propios, máster de Formación Permanente y Diplomas de Especialización, con las siguientes características.

Tipo	Fuente financiación	Presupuesto destinado por la universidad	Enlace convocatoria
Precios públicos	Propia	113.842,50 €	https://www.unia.es/images/micrositios/becas/2022/BECAS_POSGRADO/convocatoria_de_becas_titulos_propios_22-23_fr_signed.pdf

6. ESTUDIANTES

Desde el Vicerrectorado de Estudiantes, al margen de la política de becas, también se han llevado a cabo otra serie de actuaciones, que se sintetizan en las siguientes:

1. Impulso del plan estratégico de gestión integral del ciclo del alumno: "Captación – Desarrollo- Seguimiento": Primeras acciones estratégicas para la creación de un sistema de mentorización, informar, comunicar y actuar interactivamente con el alumnado para que conozca la Universidad (los recursos y servicios a sus disposición, las ventajas de la UNIA, los programas de becas y ayudas, asistencia, actividades culturales y formativas). También, para que desarrolle sus competencias y capacidad (orientación académica, participación estudiantil, etc.) y comience su acercamiento al mundo laboral, con orientación e inserción a través de itinerarios personalizados, prácticas profesionales en empresas y administraciones públicas, y ofertas de empleo adecuado a su formación, fomentando la cultura emprendedora.
2. Gestión de los procesos online de representación estudiantil y elección de los delegados y subdelegados en los másteres universitarios y propios de postgrado. Elección de los representantes de sede y de la UNIA.
3. Puesta en marcha del Reglamento de Prácticas Externas, aprobado en Consejo de Gobierno el 22/03/2021.
4. Impulso de los mecanismos de comunicación directa con los estudiantes: comunicaciones, cursos, ofertas, oportunidades laborales, etc. Impulso del Tablón del estudiantado.
5. Creación de la base de datos de Alumni, así como la puesta en marcha de los primeros pasos para el funcionamiento de la Actividad Académica del programa Alumni para su puesta en marcha en el curso 22/23.
6. Puesta en marcha de una App de UNIA destinada a profesores, PAS, alumnos, egresados y embajadores de la Universidad Internacional de Andalucía.
7. Puesta en marcha del Carnet Digital de la Universidad Internacional de Andalucía.
8. Desarrollo del Curso de Voluntariado para los alumnos, profesionales y egresados, en su segunda Edición. Puesta en marcha de la 3ª edición en el curso 22/23.
9. Desarrollo del Curso de Emprendimiento para alumnos y egresados en su segunda edición. Participación con la Junta de Andalucía en el diseño del Plan de Emprendimiento Andaluz y en sus comisiones. Análisis de los mecanismos

de difusión de emprendimiento para alumnado y miembros de la UNIA. Puesta en marcha para el curso 22/23 de la 3ª edición.

10. Impulso de actividades de emprendimiento como la Alianza INTECMED para atraer ideas de negocio innovadoras, surgidas en el entorno de la comunidad universitaria e investigadora, con potencial de transferencia de conocimiento y resultados de investigación de mercado. Participación en el Plan General para el Emprendimiento 2021-2027. Participación en Ferias de Emprendimiento
11. Colaboración con el Servicio de Atención al Talento de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación en la realización de Jornadas de Captación de Talento en la UNIA. ** Actualizar nombre de la consejería en la que esté actualmente
12. Participación en el proyecto GUESS de emprendimiento. Realización del informe UNIA GUESS 2021.
13. Participación en “De Idea a Producto”, dentro del marco de colaboración de las Universidades Andaluzas en la iniciativa Andalucía Open Future de Telefónica de España y la Junta de Andalucía, para apoyar a la comunidad universitaria en la transformación tecnológica de su idea y convertirla en una oportunidad de negocio.
14. Puesta en marcha de una **extensión@unia.es** para los alumnos de la UNIA.
15. **Erasmus y Erasmus+:** potenciación de los posibles destinos para el alumnado (1679 destino) que se esperan reactivar tras la pandemia.
16. Campañas de **captación de estudiantes:** Colaboración y difusión de campañas para captación de acceso, admisión y permanencia de estudiantes. Orientación e información al Alumnado. Potenciación de un plan de Captación de Estudiantes Global. II Jornada de Puertas Abiertas.
17. Participación en las comisiones del Distrito Único Andaluz (DUA), CRUE-Estudiantes, etc.
18. Firma de nuevos Convenios relativos a:
 - a) Convenios con empresas para títulos oficiales UNIA.
 - b) Creación de una base de datos de los convenios y difusión por los diferentes másteres y sedes, referenciando los convenios utilizados por los diferentes másteres y crear sinergias entre los alumnos de distintos programas.
 - c) Modificación de los procedimientos de convenios de prácticas para la reducción de tiempos. Difusión y utilización de la plataforma ICARO.

- d) Potenciación de las relaciones Universidad-Empresas. Nuevos convenios con entidades.
- e) Coordinación de prácticas en empresas e instituciones en los nuevos másteres académicos que empezarán en el curso 22/23.

7. INNOVACIÓN

Seminarios en abierto por webconferencia sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA

Como parte del Plan de Formación y Apoyo al profesorado de la UNIA de 2021-22, la UNIA ha llevado a cabo, entre abril de 2022 y mayo de 2022, una nueva edición de los seminarios en abierto por webconferencia sobre innovación educativa, e-learning y competencias digitales que denominamos #webinarsUNIA. Han sido un total de 6 webinars, con una duración de 1,5 a 2 horas y siempre en horario de tarde para facilitar la conexión de personas del ámbito latinoamericano. En total hubo 2.208 inscritos (con una media de 368 por webinar, frente al promedio de 547 de 2020 y de 455 en 2021). Las personas inscritas provienen de España, en un 79,39%; algunos países europeos, con un 2,26%, siendo el resto de Iberoamérica (14,69%, de los que los más significativos son Ecuador (4,98%), Argentina (2,58%) y Colombia (1,36%)). Del total de participantes, completaron los cuestionarios de valoración 311 personas. De estos, 311 (44,05%) son docentes de universidades externas a la UNIA; el 1,92% docentes de la UNIA; el 14,47% docente de Primaria/Secundaria/FP; perteneciendo el resto a otros colectivos como formadores, estudiantes e investigadores.

Título	Nº de inscritos	Nº inscritos con test superado y credenciales descargadas online	Porcentaje de rendimiento	Fecha impartida
Desarrollo, evaluación y difusión de proyectos de innovación: claves prácticas	360	211	58,61	25/04/2022
Autoproducción de vídeo educativo: aspectos prácticos	390	230	58,97	04/05/2022

Título	Nº de inscritos	Nº inscritos con test superado y credenciales descargadas online	Porcentaje de rendimiento	Fecha impartida
Diseñar infografías educativas o actividades basadas en información visual para fomentar el aprendizaje y el pensamiento visual	405	256	63,21	09/05/2022
Aprender y enseñar verificación de información en tiempos de fake news	303	186	61,39	16/05/2022
Hacer accesible la programación: aspectos y herramientas útiles para enseñar y aprender	367	204	55,59	23/05/2022
Cooperación y resolución de problemas a través de escape rooms educativas	383	221	57,70	30/05/2022
Total	2.208	1.308	59,24	

Resultados de valoración

En la tabla inferior se incluyen resultados de la **muestra obtenida** (número de respuestas y porcentaje que éstas suponen respecto a las cifras de finalización de los webinars), así como **datos globales sobre el cumplimiento de expectativas**.

Denominación de webinar	Respuestas a encuesta de valoración final			Cumplimiento de expectativas (*% participantes, fuente: encuesta valoración, P2a)	Percepción de adecuación del formato (% participantes, fuente: encuesta valoración, P3a)
	Nº de respuestas	% de respuestas	% respecto a quienes superaron webinar		
Desarrollo, evaluación y difusión de proyectos de innovación: claves prácticas	60	16,70%	28,43%	98%	96,70%
Autoproducción de vídeo educativo: aspectos prácticos	65	16,70%	28,26%	90,80%	98,50%
Diseñar infografías educativas o actividades basadas en información visual para fomentar el aprendizaje y el pensamiento visual	63	15,60%	24,60%	96,80%	100,00%
Aprender y enseñar verificación de información en tiempos de fake news	38	12,54%	20,43%	97,40%	100,00%
Hacer accesible la programación: aspectos y herramientas útiles para enseñar y aprender	42	11,40%	20,58%	95,20%	100,00%

Tabla. Tasa de respuesta a encuestas de valoración de webinars y cumplimiento de expectativas en 2022-23. Fuente: encuestas de valoración de cada webinar.

Denominación de webinar	Respuestas a encuesta de valoración final			Cumplimiento de expectativas (*% participantes, fuente: encuesta valoración, P2a)	Percepción de adecuación del formato (% participantes, fuente: encuesta valoración, P3a)
	Nº de respuestas	% de respuestas	% respecto a quienes superaron webinar		
Cooperación y resolución de problemas a través de escape rooms educativas	43	11,20%	19,45%	95,30%	97,70%
Promedio cumplimiento expectativas/ percepción adecuación formato #webinarsUNIA 2022-23	311			95,63%	98,82%
Promedio cumplimiento expectativas/percepción adecuación formato #webinarsUNIA 2021-22				94%	98%

Tabla. Tasa de respuesta a encuestas de valoración de webinars y cumplimiento de expectativas en 2022-23. Fuente: encuestas de valoración de cada webinar.

Del total de participantes, cumplimentaron los cuestionarios de valoración 311 personas, de los que se concluyen unos resultados altamente positivos. Las expectativas de los participantes de los webinars se han visto cumplidas casi en su totalidad (más de 9 de cada 10 personas (9,55 personas)); la mayoría (un 98,82%) opina que estos webinars y la forma en que se han planteado es adecuada y que son una herramienta de utilidad para su aprendizaje en materia de enseñanza virtual, innovación y competencias digitales.

Proyectos de Innovación y Transformación Digital de la Docencia en la UNIA” (#ProyectosTDI-UNIA)

Durante los años 2021 y 2022 se plantearon dos convocatorias de Proyectos de Innovación y Transformación Digital de la Docencia en la UNIA” (#ProyectosTDI-UNIA) las cuales están en estos momentos desarrollándose (2º convocatoria) y en otras comenzando a entregar informes y memorias (1ª convocatoria). La lista de los proyectos aprobados definitivamente y en desarrollo son los siguientes:

Curso/año	Título	Director/a
1ª convocatoria 2021	El “Visual Thinking” como método para organizar ideas y mejorar la comprensión de los conceptos.	Raquel Cantero Téllez
1ª convocatoria 2021	La elaboración de un proyecto de investigación en derechos humanos en el Máster de Relaciones Internacionales	Manuel Jesús López Baroni
1ª convocatoria 2021	Microscopía de luz reflejada a través de una herramienta virtual.	Manuel Toscano Macías
2ª convocatoria 2022	Simulación Robótica de alta fidelidad en Ecografía Clínica	Máximo Bernabeu Wittel y Luis M Beltrán Romero
2ª convocatoria 2022	Teletutorización para la capacitación en ecografía a pie de cama	Luis M Beltrán Romero y Máximo Bernabeu Wittel
2ª convocatoria 2022	Portafolio electrónico como herramienta formativa digital integral (sumativa y reflexiva) orientada a la transferencia del aprendizaje quirúrgico avanzado en el contexto de la andralogía de un máster universitario médico	Serafín Sánchez Gómez

Cursos en formatos masivos MOOC-SPOC

Este curso de formación permanente sobre Formación para la docencia Innovadora de programas en red (#Dienlínea) tenía previsto impartirse entre septiembre y diciembre de 2022, en su ya tercera edición y bajo formato SPOC; con un planteamiento similar a anteriores convocatorias. Así, se ofrece, sin coste (únicamente era necesario el pago de 8 euros en concepto de tasas) a profesorado y otros perfiles vinculados a formación y educación. Dado el retraso del convenio con Unicef, que se comprometía a la inscripción de 240 docentes, y de no disponer de las preinscripciones suficientes para iniciar en las fechas previstas sin este convenio; se ha aplazado a final de enero 2023 para disponer de tiempo para el cierre de dicho convenio.

Creación de recursos visuales de apoyo y capacitación docente

En **primer lugar**, se ha continuado la línea de "**tips**" visuales (**pósters infográficos**), con extractos de webinars, diseñando nuevos contenidos e ideando estrategias de difusión en red de los ya realizados. En concreto, durante 2022-23 (a fecha de 27 de junio) se han realizado, con ayuda de las compañeras de prácticas vía Universidad de Málaga en Área de Innovación, encargadas de ejecutar su diseño; 10 tips visuales, que han sido, además, difundidos a través del perfil en Twitter de Innovación, 10 en total.

En **segundo lugar**, se han creado, de forma similar, **nuevos formatos de síntesis visual** (en vídeo o con infografías) de aspectos básicos del modelo de enseñanza virtual e innovación de la UNIA. En este caso, orientados sobre todo a profesorado de la UNIA y difundidos a través de redes sociales y, al tiempo, entre el profesorado de la UNIA dada la naturaleza de su temática. Han servido, además, de base para algunas sesiones de asesoramiento/formación al profesorado, como la impartida en junio de 2022 al equipo de docentes del nuevo Máster Oficial de la UNIA MAES.

Tanto los tips visuales como los pósters de #modelatudocencia han tenido una acogida considerable dentro de nuestro catálogo de recursos en abierto, sumando 1.222 visualizaciones (824 los tip visuales y 398 los pósters de síntesis visual); según los datos registrados hasta el 29 de julio de 2022, a falta de la publicación del último tip "Diseño de programas formativos en e-learning" y contabilizando sólo una única visualización por persona que accede.

Recopilación en catálogo online de REA

Sobre la nueva web de la UNIA, con el apoyo de los compañeros de TIC en cuanto a su desarrollo informático, a partir de base de datos de REA en la nube actualizada, y asumiendo, a partir de su propuesta en la DPO, como parte de los compromisos anuales en materia de formación de profesorado y aprendizaje en red; se ha creado, así, un catálogo digital de recursos educativos en abierto (REA) sobre e-learning, innovación educativa y competencias digitales. Este catálogo presenta de forma visual y organizada, entre otros criterios, **por categorías temáticas** (12 distintas, entre las que se hallan, por ejemplo, la de competencias digitales y varias vinculadas

a enseñanza virtual y a innovación educativa) y **por tipología** de recursos (8 en total, que incluyen presentaciones, infografías/visualizaciones de datos guías/manuales, pack de recursos, grabaciones, video-presentaciones animadas, libros y otros), diversos recursos de interés para profesorado de la Universidad y otros perfiles vinculados a la educación y a la formación.

Para hacerlo más atractivo y funcional se personalizó su apariencia con diseños visuales (botones de acceso por temas y tipología de recurso). También, existe la opción de localizar los recursos incluyendo palabras clave de su contenido o información de su autoría, a través de un buscador integrado en el catálogo.

El proyecto se presentó oficialmente, incluyendo difusión externa con apoyo de comunicación, con motivo del día de Internet (17 de mayo de 2022):

<https://www.unia.es/es/noticias/la-unia-presenta-el-nuevo-catalogo-de-recursos-educativos-en-abierto-rea-sobre-innovacion>

Se elaboró también un vídeo resumen del mismo que se incluyó en el propio catálogo y sirvió de base para la presentación del proyecto: <https://vimeo.com/703182144>

El catálogo contenía, durante su lanzamiento en abril-mayo de 2022, **más de 230 recursos**, a los que se irán sumando otros. Algunos de ellos son autoría de la propia área de Innovación de la UNIA, mientras que otros han sido elaborados por expertos externos a la universidad en el marco de distintas iniciativas de formación de profesorado de la UNIA, información que también puede consultarse en el catálogo.

Sesiones de asesoramiento y formación básica

Muchas de estas sesiones han ido dirigidas a docentes de nuevos programas de la UNIA. Entre éstas, por ejemplo, destaca, por su participación e importancia estratégica, la impartida a docentes del llamado MAES-UNIA (Máster Universitario en Profesorado de enseñanza secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional y enseñanzas de idiomas de la Universidad) por María Sánchez (Área de Innovación) el 2 de junio de 2022, a través de webconferencia, y a la que se conectaron más de **medio centenar de profesores y profesoras**. El objetivo de esta sesión, de unas 2 horas de duración, fue abordar todos los aspectos necesarios para terminar de definir diseño y preparar todo lo necesario para la parte virtual del programa, así como para planificar su impartición online, garantizando una buena coordinación y el cumplimiento de unas pautas mínimas en cuanto a recursos, tutorización y evaluación. Se repasaron plantillas y pautas para elaborar materiales y guías del alumnado, y se dejó también espacio a la respuesta de dudas.

8. INTERNACIONALIZACIÓN

Desde el Vicerrectorado de Internacionalización, durante el curso académico 2021/22, se han desarrollado muy diversas actuaciones que se sintetizan en las siguientes:

1. Se ha lanzado la totalidad de un paquete de nuevas ayudas para 2022 del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida (GUILR), 100.000€ en ayudas a Encuentros Internacionales; 75.000€ en ayudas a másteres y 40.000€ en ayudas a Movilidades de Doctorado.
2. Se han realizado presentaciones de la UNIA y del GUILR en los 9 Encuentros Internacionales financiados en 2021 (UHU-España, “Globalización, minería e impactos socioambientales”; USC-Colombia, “III CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EDUCATIVOS. Reformas, enfoques innovadores y educación comparada”; US-España, “10ª Aniversario de los principios rectores sobre empresas y derechos humanos y los derechos de los pueblos indígenas”; UMA-España, “Sinergias UMA- Iberoamérica para la mejora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”; UNIMETA-Colombia, “Simposio Internacional de Educación Inclusiva, Viviendo la inclusión”; UTPL-Ecuador, “Seminario Internacional: La innovación social y los Objetivos de Desarrollo”; UPO-España, “Los Andes en la encrucijada de las independencias. 200 años después. Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Panamá y España”; UCA-España, “Política Criminal de excepción durante la pandemia de COVID19 y su impacto en los derechos humanos”; UAL-España, “Espacio Iberoamericano del Conocimiento: Internacionalización del currículo mediante la telecolaboración”). En total, han colaborado 296 ponentes y se han registrado 1.257 participantes, siendo muchos más los que han visionado algunas sesiones por redes y diversos canales. La media ha sido de 6 países y 10 universidades implicados por Encuentro Internacional realizado.
3. Con motivo de la celebración del Comité Ejecutivo y la Asamblea del (Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida,) GUILR, los días 29 y 30 de noviembre de 2021, se organizó una Jornada UNIA en el Espacio Iberoamericano, en la que participaron ponentes de prestigio internacional, de 4 países diferentes, que debatieron sobre Cooperación Universitaria al Desarrollo y Reconocimiento/Evaluación de la Calidad Universitaria.
4. Se han realizado 4 Cursos Internacionales de Verano en Colaboración con la Universidad de Cartagena (Colombia) sobre temas relacionados con la internacionalización de las empresas, de 20 horas de duración cada uno; organizados entre el 22 y el 29 de junio de manera bimodal. Se matricularon un total de 90 estudiantes y se organizó una Conferencia Central, a la que asistieron otro centenar de participantes.
5. Se han retomado actuaciones con Marruecos (un encuentro personal del rector y el vicerrector de Internacionalización con el presidente, el

vicepresidente de Asuntos Académicos, vicepresidenta encargada de la Investigación y la Cooperación, y el secretario general de la Universidad Abdelmalek Essaadi, con la firma de un PGA; un Diploma de Especialización sobre “Energías Renovables y Sostenibilidad” (18 alumnos); un curso de 3 créditos sobre “Movimientos transnacionales económicos, financieros y sociales del S. XXI” (25 alumnos); entrevistas con el director del Instituto Cervantes de Tetuán y diversas personalidades.

6. Con SEPIE, se ha participado en Ferias Virtuales: para Colombia, Perú y Ecuador, en octubre de 2021; para Marruecos, en enero de 2022, y para universidades de Buenos Aires (Argentina) en abril de 2022. También, se ha participado muy activamente en la Feria presencial internacional de la EAIE, celebrada en Barcelona 13-16/09/2022, manteniendo allí reuniones bilaterales con una veintena de universidades de 5 países latinoamericanos.
7. Se han mantenido negociaciones con organismos para posicionar a la UNIA en el Espacio Iberoamericano del Conocimiento: (con AUIP, firmando dos convenios; con FAMSI; con UDUAL; y con CAJASOL firmando 1 convenio para cofinanciar los Premios del GUILR)
8. Se ha colaborado en 4 eventos diferentes, culminados en septiembre de 2022. En el marco del Congreso Internacional Magallanes 2020-2022, celebrado en Chile, ha tenido lugar el “Simposio humanístico El estrecho de Magallanes: conexión de mundos y saberes”; El 6º Congreso del ICLARS (International Consortium for Law and Religion Studies), “Dignidad humana, derecho y diversidad religiosa: diseñando el futuro de sociedades interculturales”; Inicio del Curso “Dirección y gestión de parques científico-tecnológicos: cómo impactar el territorio”, Jornada inaugural con 8 ponentes internacionales; Celebración del 5º Centenario de Antonio de Nebrija mediante un Encuentro “Diálogo entre dos orillas. Antonio de Nebrija: origen de dos ciudades hermanas, con la participación del Municipio de Lebrija (España), el de Lebrija (Colombia), la Universidad de Bucaramanga (Colombia) y la UNIA.
9. Se colabora estrechamente con los vicerrectores de Internacionalización de las UPAs y Sectorial de Internacionalización y Cooperación de la CRUE.

CONVOCATORIAS AYUDAS UNIA-GUILR

Año	Financiación-número de entidades beneficiarias
2018	91.500€ - más de 50 beneficiarios
2019	57.500€ - más de 50 beneficiarios
2020	152.000€ - más de 70 beneficiarios
2021	205.000€ - más de 100 beneficiarios
2022	215.000€ - más de 120 beneficiarios

9. CALIDAD

Renovación de la Acreditación de Títulos Oficiales, convocatoria 21/22

La nueva regulación establecida por el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, modifica, entre otras cuestiones, los plazos para la renovación de la acreditación de las titulaciones, pasando de cuatro a seis años desde la fecha de inicio de impartición del título o renovación de la acreditación anterior (Artículo 34). Ello ha provocado que, en la convocatoria correspondiente al curso 2021/2022, no ha procedido someter a este procedimiento a ninguno de los títulos que integran la programación de titulaciones oficiales de máster.

Autoinformes de seguimiento de Títulos Oficiales

De acuerdo con el programa de seguimiento de títulos oficiales de grado, máster y doctorado del Sistema Universitario Andaluz, Convocatoria 2021/22, establecido por la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC), se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

1. **AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO** correspondiente a los títulos:
 - Máster Universitario en Actividad Física y Salud por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide.
 - Máster Universitario en Simulación Molecular por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva.

Los autoinformes fueron presentados con fecha 1 de marzo, dentro del plazo establecido, recibándose los **Informes de Evaluación con fecha 06 de julio de 2022.**

2. **EVALUACIÓN URL** correspondiente al título:
 - Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas por la Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Almería, Universidad de Granada y Universidad de Málaga.

Una vez evaluada la página web del título, se recibió el **Informe de Evaluación con fecha 06 de julio de 2022.**

Títulos Propios

Informes de Implantación

La programación impartida de Títulos Propios de Postgrado durante el curso 2021/2022 ha estado integrada por un total de 24 títulos, 11 Diplomas de Especialización y 13 títulos de Máster. Constituidas las Comisiones de Garantía de Calidad de cada uno de ellos, se han recibido un total 19 Informes de Implantación, (PT01-I), estando pendiente de recibirse 5.

Informes finales

En cuanto a los Informes Finales (PT01-II), del total de los 25 Títulos finalizados en el curso 2021/2022, se han recibido un total de 20 Informes Finales, 10 se corresponden a Títulos de Máster y otros 10 a Diplomas de Especialización, estando pendiente de recibirse 5 Informes que corresponden a programas integrados, los cuales se encuentran finalizando el segundo de los títulos que lo forma.

Reconocimiento a la excelencia docente

En la 3ª Convocatoria de este reconocimiento, correspondiente al año 2022, se han presentado 5 solicitudes, habiendo sido resuelto recientemente:

- Reconocimiento a la excelencia docente al Profesor **Ciro Millione**, del Máster Universitario en Relaciones Internacionales.

Así mismo, la Comisión ha querido reconocer el trabajo de otros dos docentes, haciendo la propuesta de dos menciones. Concretamente se han concedido:

- Mención a la Calidad Docente a favor de **Doña María Cristina Alcaraz Téllez**, Profesora del Máster Universitario en Transformación Digital, en reconocimiento a su implicación en los procesos del Sistema de Garantía de Calidad de la UNIA y en especial en favor de las encuestas de opinión sobre la labor docente.
- Mención a la Innovación Docente a favor de **Don Luis Ignacio Gordillo Pérez**, Profesor del Máster Universitario en Relaciones Internacionales, en reconocimiento a su motivación por la formación en innovación docente.

Calidad de los Servicios

En el ámbito de la calidad de los servicios se han iniciado en este periodo una serie de proyectos de gran envergadura, algunos de los cuales se señalan a continuación.

- Revisión, análisis y actualización del **Sistema de Gestión por Procesos**: desde la presentación del nuevo Mapa de Procesos UNIA (diciembre de 2020), en 2021 y 2022 se han puesto en marcha las recomendaciones y acciones del plan de mejora recogido en el informe 2020 sobre diagnóstico de procesos

<https://unia.es/es/calidad-de-los-servicios/gestion-por-procesos>, recogidas en el informe presentado a Gerencia.

- **Sistema de gestión de la calidad de los servicios.** Integrar en un sistema las prácticas de evaluación y mejora que se venían haciendo en las áreas de administración y servicios de la UNIA: Diseño y puesta en marcha de una **herramienta informática para la gestión** de procesos, objetivos estratégicos, objetivos de mejora y Cartas de Servicio (desarrollo con la colaboración de la UAL, septiembre 2021).
- **Dirección por Objetivos**, que es la columna vertebradora del nuevo modelo de productividad y del modelo de teletrabajo, así como una herramienta fundamental para establecer objetivos de mejora, acompañados de acciones específicas e indicadores de medida para su cumplimiento. Diseño y difusión entre el personal de UNIA de la Guía de Ayuda para la Implantación de la Dirección por Objetivos (diciembre de 2020), en colaboración con la Gerencia. En 2021 tuvo lugar la implantación de la dirección por objetivos, con apoyo de asesoramiento continuo al personal y formación, dando como resultado que el 100% del Personal de Administración y Servicios estableciera sus objetivos individuales y que, al finalizar 2021, en la evaluación realizada se alcanzara en conjunto un 75% de cumplimiento de las metas propuestas. En 2022 se mantuvieron sesiones de trabajo con el personal para la evaluación del proyecto y para establecer los nuevos objetivos de todo el PAS.
- Participación en el proyecto **Administración electrónica**: coordinación con los servicios para diseño de procedimientos adaptados a la plataforma elegida para la sede electrónica, contenidos y seguimiento del proyecto. En 2022 han tenido lugar las sesiones de revisión y formación con el personal implicado en los procedimientos que se van a poner en producción en la sede electrónica.
- **Modelo de gestión EFQM**, formación en el nuevo modelo, preparación para el cambio en el proceso de evaluación para obtención del sello (protocolo de actuación, información y coordinación con áreas) y recogida de información para preparación de la memoria. En 2022 se presentó la memoria al Club de excelencia en gestión y tuvo lugar la evaluación externa, obteniendo la UNIA la certificación internacional del **sello EFQM 500+**. <https://www.unia.es/es/evaluacion-institucional>.

Gestión del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones

El Buzón cuenta con un espacio en la web de la UNIA <https://unia.es/contacto/buzon-quejas-sugerencias-felicitaciones> en el cual, además de la información del procedimiento, se puede acceder a los impresos y enlace para la presentación de solicitudes.

A modo de resumen, se puede indicar que, durante el curso 2021/22, se han presentado un total de **27 quejas, 23 sugerencias y 10 felicitaciones**.

10. RESPONSABILIDAD SOCIAL E IGUALDAD

En materia de Responsabilidad social, durante el curso 2021/22 se ha continuado con la línea de actuación iniciada el curso pasado. El siguiente cuadro refleja (a modo de síntesis) las distintas actuaciones ya finalizadas en materia de salud, igualdad, voluntariado, medio ambiente, sostenibilidad y atención a la diversidad.

Proyectos desarrollados por UNIA en materia de RS 2021/22

Diagnóstico sostenibilidad ambiental

Registro de la huella de carbono unia

Programas y cursos de sensibilización en sostenibilidad y responsabilidad social universitaria

I Edición Curso Responsabilidad Social Universitaria dirigido al PAS de la UNIA (noviembre 2021)

Aprobación del protocolo de acoso sexual o por razón de sexo

Plan de igualdad 2022-2025 (en fase de borrador para su aprobación por cg)

Plan concilia

Subvenciones al instituto andaluz de la mujer

Proyectos desarrollados por UNIA en materia de RS 2021/22

PLAN DE SALUD

- Asistencia a Jornadas Virtuales sobre Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo. Consejería de Educación y Familias. Escuela Andaluza de Salud Pública. Junta de Andalucía (04/11/21)
- Asistencia XXIX Jornadas CRUE-Sostenibilidad: El papel de las universidades en la Agroalimentación Sostenible: Impacto de la crisis sanitaria (27-29/10/21)
- Publicación en revista Archivos de Prevención de las ponencias marco del FORO UNIA en Seguridad y Salud en el Trabajo - I Encuentro Iberoamericano: Teletrabajo. Su realidad y regulación: de la protección a la salud de las personas trabajadoras. APRL, Vol. 25 (2) p.128-132, abril-junio_22. Depósito legal: B-14.661-1988 · ISSN: 1138-9672 · ISSN electrónico: 1578-2549
- Adhesión a la Red Andaluza de Centros de Trabajo Promotores de la Salud de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía (28/04/22)
- Conmemoración del Día Mundial sin tabaco en colaboración con las universidades públicas andaluzas (Universidad de Sevilla y Pablo de Olavide) y la Red Andaluza de Espacios Sanitarios y Universidades Libres de Humo (RASSELH) (31/05/22)
 - Realización de programa de Radio para dar a conocer las actividades realizadas en este ámbito y los proyectos futuros de UNIA, US, UPO y RASSELH.
 - Sensibilización a la Comunidad Universitaria en Redes Sociales preguntando por una razón para no fumar
 - Realización de un vídeo con las principales respuestas obtenidas para su difusión y sensibilización en Redes Sociales
 - Acto conmemorativo en el Rectorado de la US con lectura de un manifiesto por parte de la RASSELH, UNIA, US y UPO
- Participación en las Asamblea de la Red Española de Universidades Promotoras de la Salud (21/01 y 23/06/22)
- Asistencia XXX Jornadas CRUE-Sostenibilidad: Integrando los ODS en la formación universitaria (01-03/06/22)
- Participación en mesa redonda Curso de Verano “Liderar es Educar”
- Campaña de Vacunación antigripal para el PAS y Equipo de Gobierno de la UNIA

Proyectos desarrollados por UNIA en materia de RS 2021/22

- Asistencia XXX Jornadas CRUE-Sostenibilidad: Integrando los ODS en la formación universitaria (01-03/06/22)
- Participación en mesa redonda Curso de Verano “Liderar es Educar”
- Campaña de Vacunación antigripal para el PAS y Equipo de Gobierno de la UNIA

Diseño del plan “UNIA-voluntaria”

Aprobación del código ético unia

Evaluación diagnóstica de la unia en materia de atención a la discapacidad

Actualización y automatización del portal de transparencia

De todos los proyectos ya finalizados recogidos en el cuadro anterior, creemos necesario resaltar, por lo que supone para la UNIA, el **diagnóstico de sostenibilidad ambiental** que se ha llevado a cabo en las cuatro sedes de la Internacional. Dicho diagnóstico ha servido para actualizar los datos de las evaluaciones realizadas en 2008 y para incorporar los nuevos enfoques sobre sostenibilidad ambiental en universidades, que han desarrollado tanto la CRUE como otras instituciones a nivel internacional.

Por otro lado, en 2018 la CRUE puso en marcha una herramienta de autodiagnóstico de sostenibilidad ambiental para las universidades, que está siendo la principal referencia de éstas para articular sus políticas y medidas en dicha materia. En la UNIA, se está utilizando dicha herramienta, así como el Diagnóstico de Sostenibilidad referido para articular nuestras líneas de actuación futuras. La herramienta de la CRUE agrupa los aspectos a evaluar en tres áreas y once ámbitos, de acuerdo con la imagen.

Una de las primeras conclusiones del diagnóstico de sostenibilidad ambiental, que además se confirma con los resultados de la evaluación ambiental realizada a través de la herramienta de la CRUE, es que la UNIA tiene un adecuado desempeño en materia de Docencia e Investigación para la sostenibilidad, pero también en la Gestión ambiental de los principales aspectos.

No se aprecian aspectos legales o reglamentarios incumplidos y ámbitos como los de Biodiversidad, Energía, Agua y Comunicación y sensibilización ambiental muestran un desempeño muy positivo. En el caso de Energía, los datos recopilados demuestran la mejora en la eficiencia en el uso de energía que ha contribuido a una importante reducción del consumo en los últimos años.

Otro de los aspectos positivamente destacados, que también se ha podido constatar en la elaboración del diagnóstico, es la implicación y sensibilización de la comunidad universitaria, ya que en todas las sedes la participación de la plantilla de la UNIA en la correcta gestión ambiental ha contribuido a lograr un desempeño óptimo.

Los dos ámbitos en los que se aprecia mayor margen de mejora es en Política de Sostenibilidad Ambiental, donde a pesar de que la UNIA cuenta con el plan de 2015, se requiere un órgano de seguimiento y gestión permanente. Unido a este, el ámbito Evaluación de Impacto Ambiental de las actividades universitarias ha mejorado, incorporando acciones de medición, seguimiento y evaluación permanentes. Un ejemplo es la **medición de la Huella de Carbono** asociada a la actividad de las diferentes sedes de la UNIA, que forma parte del presente Diagnóstico, siendo la UNIA una de las primeras universidades andaluzas en registrar su huella en el denominado Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, perteneciente al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. La huella de carbono es uno de los principales indicadores de sostenibilidad ambiental y referencia en cuanto a la adopción de medidas de mitigación del cambio climático, por lo que la UNIA contribuye, de esta forma, además con la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este sentido, durante el año 2022 se ha iniciado un proceso de medición y evaluación de las actividades desarrolladas en la UNIA para la consecución de los ODS, con la finalidad última de obtener un **índice de sostenibilidad** que sea una referencia para observar la evolución de la Universidad en cuanto a su gestión ambiental.

Actuaciones desarrolladas en materia de Igualdad

Aunque algunas de las acciones más significativas se recogen de forma genérica en el cuadro anterior, se señalan a continuación con un mayor detalle. El avance de las medidas y actuaciones en materia de Igualdad en UNIA ha sido muy significativo en los dos últimos cursos, lo que se puede evidenciar con las acciones que se exponen a continuación:

1. Actuaciones que fomentan la empleabilidad, la inserción y/o el emprendimiento: desarrollo del programa “4FEM-UNIA Revolution”.
2. Actuaciones que promueven la conciliación entre la vida personal y familiar con la académica y profesional:
 - Desarrollo de un Ciclo de Formación y Asesoramiento en conciliación con los siguientes módulos:
 - Módulo introductorio
 - Las primeras etapas de la crianza
 - La crianza de jóvenes y adolescentes

- Diversidad funcional en la familia
 - El cuidado de nuestros mayores
 - Preparación para la jubilación
 - Actualización y Difusión Catálogo Interactivo “Plan Concilia UNIA”
 - Creación Punto Violeta
3. **Elaboración II Plan de Igualdad** de la Universidad Internacional de Andalucía.
 4. Actos de Sensibilización de la igualdad entre mujeres y hombres: “Cartografía del cuerpo”, Conferencia “Negacionismo y violencia de género” y Performance del proyecto de innovación social “Mujereando”.
 5. Realización Infografía que apoya la difusión e implementación del **Protocolo de Acoso Sexual o por Razón de Sexo**.

11. CENTRO ESPECIALIZADO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN (CEAI)

Durante este curso se ha puesto en marcha el Centro Especializado de Apoyo a la Investigación (CEAI). Su creación supuso la desaparición de dos centros especializados previamente existentes, con el fin de disponer en la UNIA de un mejor instrumento para desarrollar actividades de apoyo a la investigación de forma estructurada.

Sus principales actividades, en el ámbito de la investigación y la transferencia, han sido las que se relacionan a continuación.

Los Workshops Internacionales

La UNIA mantiene tres series de Workshops Internacionales, que se celebran tradicionalmente en la sede de Baeza. Se trata de los Workshops de Biomedicina (los de mayor tradición, que se celebran desde 2004), Medio Ambiente y Patrimonio. Estos workshops internacionales son desarrollados con periodicidad anual a partir de un proceso de selección competitiva de las propuestas recibidas por parte de los correspondientes comités científicos.

En 2022 se aprobó un protocolo relativo a la composición, funcionamiento y renovación de los consejos asesores de estos workshops. Se realizaron nuevos nombramientos en los tres consejos asesores.

Durante este curso se ha aprobado la realización de 4 workshops de Biomedicina, 2 de Medio-Ambiente y 1 de Patrimonio. El workshop de Patrimonio previsto para el año 2022 se aplazó al año 2023, debido a dificultades organizativas. En cambio, se aprobó la realización de un workshop extraordinario, diseñado directamente desde el Consejo Asesor, sobre temas de Patrimonio y Medio Ambiente, que podría vincularse a las actividades de la Cátedra de Medio Ambiente de la Sede de Málaga.

Se ha considerado también la posibilidad de poner en marcha un cuarto tipo de workshops, en el área de economía aplicada, a partir de la reunión celebrada en Baeza con ocasión del nombramiento de Manuel Arellano como Doctor Honoris Causa.

Observatorios UNIA

Como universidad pública, fuertemente comprometida con el futuro de nuestra sociedad, la Universidad Internacional de Andalucía ha creado el OBSERVATORIO UNIA de perfiles profesionales emergentes, como herramienta fundamental para el diseño e incorporación a la oferta de postgrado de nuevas titulaciones.

Los observatorios constituyen una iniciativa singular con la que la UNIA quiere acercar a las instituciones y las personas interesadas, los desarrollos más recientes en determinados ámbitos considerados de especial interés. En particular, en relación con la formación superior y el mercado laboral. Los resultados obtenidos son puestos a disposición de la comunidad de forma abierta y gratuita.

En el año 2021 se han realizado dos nuevos observatorios que amplían los estudios sobre perfiles profesionales y mercado de trabajo.

- El primero, elaborado por el grupo E & Y, se centra sobre la educación dual universitaria (universidad/empresa), en particular con relación al postgrado. Se trata de una novedosa aproximación formativa, que requiere una organización muy exigente y sobre la que no hay prácticamente oferta ni tradición en España pero que se está extendiendo en los países más avanzados.
- El segundo Observatorio, realizado por el centro de investigación ISEAK, supone en cierto modo una continuación del de inserción laboral y perfiles profesionales. Se tratan de un estudio para extraer la información más relevante de dos bases de datos complementarias (la encuesta ESCO de la Unión Europea y la Encuestas de Inserción Laboral del Instituto Nacional de Estadística), con el objetivo de ofrecer un diagnóstico de la adecuación a la realidad laboral de los distintos títulos universitarios y profundizar en el estudio de las competencias que demandan los mercados y cómo se enlazan con las demandas de empleo.

Los informes elaborados pueden consultarse en <https://www.unia.es/es/i-d-i/observatorio/perfiles-profesionales>.

Las Cátedras

Las Cátedras son instrumentos de cooperación con empresas e instituciones que permiten desarrollar actividades formativas, de difusión y de investigación en determinados ámbitos de interés común para las partes implicadas. Se trata de acuerdos con vocación de continuidad. Tradicionalmente la UNIA contaba con dos Cátedras, una vinculada a la UNESCO, y otra a la Fundación Atlantic Copper. Durante este curso se ha puesto en marcha una tercera, la Cátedra para la Conservación de la Naturaleza. Esta nueva Cátedra deriva de un convenio firmado en 2020 entre la Universidad Internacional de Andalucía y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Ubicada en la Sede Tecnológica de Málaga, tiene como objetivo generar conocimiento sobre las “soluciones basadas en la naturaleza”, es decir, aquellas acciones dirigidas a una gestión sostenible del entorno y que proporcionan tanto bienestar humano como beneficios a la biodiversidad.

Los Premios de investigación

Este curso se ha convocado y resuelto el II Premio UNIA de Investigación sobre la transformación digital de nuestra sociedad, abierto a los distintos temas que cabe englobar bajo este epígrafe: digitalización de procesos, de actividades, de instituciones, de formatos de comunicación, de gestión y almacenamiento de datos, de empresas e industrias, etc.

Este premio se asigna competitivamente entre las Tesis Doctorales que se hayan defendido en los dos últimos años anteriores a la fecha de la convocatoria y que hayan supuesto contribuciones relevantes al avance del conocimiento en este campo, en términos de publicaciones científicas. Su objeto es, pues, premiar los mejores trabajos publicados a partir de la tesis, fomentar la investigación en estas áreas y dar visibilidad a los jóvenes investigadores que en ella trabajan.

Lecciones UNIA

Una iniciativa que se empieza a implementar este año, a caballo entre la investigación y la divulgación, es la puesta en marcha una serie de seminarios singulares, con el nombre de “Lecciones UNIA”, que pueden desarrollarse en las distintas universidades andaluzas o bien en las diferentes sedes de la UNIA, impartidas por algunos de los grandes investigadores españoles dispersos por el mundo. La idea es que estos seminarios proporcionaran grandes panorámicas sobre diversos campos de investigación de actualidad y permitieran el contacto de estos grandes científicos con los grupos de investigación andaluces.

Estas lecciones presentan una programación inicial diseñada desde la UNIA, con el tema común de “científicos españoles por el mundo”, pero que podrán abrirse a iniciativas de las universidades andaluzas.

Estas Lecciones UNIA han comenzado en la Universidad de Granada con la intervención del epidemiólogo y bioestadístico Miguel Hernán (Universidad de Harvard), el día 16 de marzo de 2022.

Doctorado Honoris Causa

Desde el CEAI se propuso la idea de usar la figura del Doctor Honoris Causa como vía de incorporar a la UNIA investigadores de primera fila internacional. Para iniciar el proceso se desarrollaron sendos protocolos de nombramientos y para el desarrollo del acto académico, y se eligió al Dr. Manuel Arellano (investigador del Centro de Estudios Monetarios y Financieros) como primer Doctor Honoris Causa de la UNIA.

Al margen de las actividades de apoyo a la investigación mencionadas, la UNIA forma parte también de un proyecto europeo de investigación (**Replifate**)¹, ofreciendo apoyo a las actividades de investigación de los jóvenes doctorandos. Su papel es facilitar las reuniones de jóvenes investigadores durante un breve periodo en una de nuestras sedes con residencia, para facilitar el intercambio de ideas y

experiencias en campos del saber próximos o relacionados. Esta iniciativa cuenta con antecedentes que dieron buenos resultados y que se celebraron en la sede de Baeza. Cabría recuperar esta experiencia y conferirle un carácter más sistemático.

En otro orden de cosas, se ha puesto en marcha la Comisión de Investigación, a la que el Consejo de Gobierno ha transferido la capacidad de aprobación de las propuestas específicas de los workshops internacionales.

¹ El **Proyecto RepliFate**, coordinado por el CSIC, engloba a una veintena de centros europeos de investigación y forma parte de las ayudas de la convocatoria HORIZON-MSCA-DN-2021. Según el compromiso adquirido, la Universidad Internacional de Andalucía “will participate and contribute to the research, innovation and training activities as planned in this project. In particular, our University will be involved in the delivery of a training in Communication, Patient Engagement and Transfer of Knowledge”.

12. GERENCIA

Durante el curso 2021/22 se ha continuado con la senda marcada en el Plan Estratégico de la UNIA, aprobado por el Patronato de junio de 2021, viniendo a reforzar la necesidad de establecer sistemas y procesos adaptativos que posibiliten el planteamiento de estructuras flexibles y (que) permitan afrontar de forma ágil nuevos desafíos y proyectos. La optimización de la relación estructura-actividad, la formación y desarrollo como base del crecimiento de la comunidad universitaria y el desarrollo de una cultura organizativa y modelo de gestión centrados en “la mejora continua, sostenibilidad y DPO” son los objetivos estratégicos en los que culminan los proyectos que se están ejecutando desde esta Gerencia. Para ello, se ha trabajado en los siguientes proyectos llevando a cabo las actuaciones que ahí se describen:

Mejora en los sistemas de información contable, presupuestaria, financiera y analítica para obtención de datos homogéneos, comparables y relevantes en la toma de decisiones

- Se ha concluido la parametrización del modelo de costes de la UNIA y se ha implantado y configurado la herramienta de gestión de la **contabilidad analítica** en la Universidad. Al mismo tiempo, se ha concluido la carga del modelo de costes y el análisis del resultado del reparto para el ejercicio 2018 de la UNIA, recogiendo las estructuras y principales indicadores del cálculo. Únicamente estamos a la espera de la aprobación definitiva del modelo de costes de la UNIA por la Secretaría de Estado de Universidades, que fue solicitada en mayo de este año 2022.
- Se sigue avanzando en los **procesos de digitalización** de los trámites administrativos para la gestión de ingresos y gastos en la Universidad. Se ha implantado una nueva funcionalidad en la aplicación contable para su integración con el **portafirmas digital** de la UNIA, que conlleva la automatización de la subida y descarga de documentos contables, conformidades de facturas y comisiones de servicio una vez firmadas. También, está en fase piloto una **herramienta informática para el seguimiento de contratos**: con ello se automatizarían al máximo los procedimientos referidos a la fase de ejecución de los contratos administrativos, a los efectos de facilitar las tareas de los gestores, evitar la redundancia administrativa, conseguir la reducción de errores, permitir el control de los plazos de cada trámite, etc.
- En el último trimestre de 2021 se publicó la Instrucción de Gerencia que aprobaba las **normas de gestión de los contratos menores en la UNIA**, cumpliendo con los siguientes objetivos: incorporar las modificaciones normativas del artículo 118 de la LCSP, así como las indicaciones emanadas de

nuevos informes y pronunciamientos de las Juntas Consultivas de Contratación Administrativa y de los Órganos reguladores en esta materia; actualizar las normas existentes persiguiendo una mayor eficacia en la actuación administrativa, y garantizar la seguridad jurídica mediante la creación de un marco normativo estable y claro que facilite su conocimiento y comprensión.

- En la **normativa interna de ejecución presupuestaria**, que fue aprobada junto al Presupuesto para el ejercicio 2022, se han incorporado modificaciones que la dotan de mayor seguridad jurídica. Entre otras, se determinan los créditos que se consideran ampliables, se incluyen las contraprestaciones económicas que se satisfarán por la impartición de las actividades formativas del PAS y se amplían los requisitos y documentación exigibles para la aprobación de las modificaciones presupuestarias.
- En el documento aprobado del Presupuesto 2022 también se ha incorporado un punto dedicado a los “Objetivos Estratégicos”, en el que, atendiendo a los distintos proyectos estratégicos establecidos en el nuevo plan estratégico 2021-2024 y los objetivos en los que impacta; se detallan las principales actuaciones concretas que se desarrollarán durante el ejercicio 2022, así como las previsiones presupuestarias correspondientes. Con esto se **logra vincular los objetivos estratégicos con el Presupuesto a través de su valoración económica**.
- Se están **desarrollando Instrucciones para la elaboración y seguimiento del presupuesto anual**. Dentro de los objetivos marcados por el Área de Planificación Económica y Financiera para el 2022 se encuentra la finalización del procedimiento de elaboración y aprobación del Presupuesto anual, así como su seguimiento y control durante el ejercicio en ejecución.
- Proyecto interno de **mejora en el contenido de la información económica en el portal de transparencia de la UNIA**: presentación de nuevos informes y documentación relativa a la rendición de cuentas y ejecución presupuestaria.
- En cuanto a la emisión de **facturas electrónicas** por parte de los proveedores respecto a los suministros y servicios que prestan a la UNIA, se ha conseguido aumentar el porcentaje de facturación en formato electrónico respecto al formato tradicional en papel. Esta evolución permite mejorar en la agilidad y control de los trámites administrativos para la correcta imputación de los gastos y en el cumplimiento de los plazos de pago que obliga la normativa presupuestaria. Para visibilizar mejor esta evolución se incorpora el siguiente cuadro con la información de las facturas recibidas en los dos últimos cursos académicos:

Tipo de factura	2020-21	%	2021-22	%
Nª Facturas en papel	371	17%	344	11%
Nª Facturas electrónicas	1.834	83%	2.764	89%
Totales	2.205	100%	3.108	100%

Modernización de la estructura administrativa

- **Implantación de la nueva estructura de la RPT.** Durante el ejercicio 2022 se ha procedido a completar la implantación de la RPT aprobada en el ejercicio 2019 mediante la publicación del concurso que se traducirá en la eliminación del 95% de los puestos clasificados “a extinguir” y la ocupación de los equivalentes en la nueva estructura administrativa. Durante este ejercicio se prevé disponer de un proyecto para la reestructuración del área de Secretaría General y Gestión Económica que deberá culminar en el ejercicio 2023.
- Los modelos de **Productividad y de Dirección por Objetivos** han cumplido su primer año de implantación y, a falta de los resultados de evaluación sobre éstos, todo parece indicar que ambos han conseguido los objetivos con los que se planificaron.
- La convocatoria de **teletrabajo** del ejercicio 2021 se resolvió y, actualmente, hay 7 trabajadores y trabajadoras desarrollando parte de sus jornadas laborales en esta modalidad. Se prevé hacer un estudio y análisis de los resultados obtenidos durante el ejercicio 2023, cuando éstos hayan cumplido un año en esta modalidad de trabajo.
- Todos los procesos de **promoción interna del personal de Administración y Servicio en de las escalas de la UNIA**, convocados durante el ejercicio 2021, se han resuelto y las personas que los han superado ocupan sus puestos de trabajo con el nuevo nivel obtenido. Las promociones han sido superadas por el 92% (aproximadamente) de las personas que se presentaron a ellas. Durante el ejercicio 2022 se diseñará la última promoción de las pendientes (A2 de las escalas de informática), que se prevé que se desarrollen y resuelvan en el primer semestre de 2023.
- Durante el último trimestre de 2022 se convocarán los procesos de estabilización de empleo derivados de lo establecido en la Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público.

- En el ámbito de la prevención de riesgos laborales: se ha protocolizado e incorporado a los procedimientos ordinarios de PRL la **gestión de la COVID**. Se realizan reuniones cada 15 días de los equipos PRL de cada sede, y cada dos meses la reunión de la Comisión COVID de la UNIA, rindiendo cuentas también el Comité de Seguridad y Salud de la UNIA, así como a la Comisión COVID de la UNIA.
- Se ha puesto en marcha el nuevo **Plan de formación de la UNIA**, adaptándolo a la nueva forma de prestación de la actividad laboral.
- En cuanto a la mejora de los procedimientos administrativos, ha culminado la **implantación del sistema de información integrado en el ERP de la Universidad en lo relativo a RRHH**. Se ha integrado con la información económica y, actualmente, se están realizando labores de “tuning” para su ajuste definitivo.

13. SECRETARÍA GENERAL

La Secretaría General, en cumplimiento de sus funciones estatutarias, ha desarrollado las siguientes actividades (datos actualizados a 30 de septiembre 2022):

- Convenios tramitados: 253
- Reclamaciones, expedientes judiciales, etc.: 36
- Resoluciones Rectorales: 235
- Informes Asesoría Jurídica Externa: 29
- Instrucciones Secretaría General: 9
- Informes: 685 (512 son informes de convenios)
- Certificados: 122
- Normas aprobadas 10
- Elaboración normativa en trámite: 5
- Reuniones de órganos:
 - a) Patronatos: 3
 - b) Consejo de Gobierno: 9
 - c) Comisión permanente: 8
 - d) Comisión de Postgrado: 8
 - e) Comisión de Extensión: 9
- Registro:
 - a) Registros de entrada: 4.986
 - b) Registros de salida: 1.560

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A