

Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

Este máster consta de 60 ECTS. La primera mitad del programa, 30 ECTS, tiene carácter obligatorio y se imparte de modo online. La segunda mitad, por su parte, es totalmente novedosa en el marco de la oferta de postgrado oficial en Andalucía, por cuanto se desarrolla de manera presencial íntegramente en el seno de una empresa o entidad colaboradora, correspondiendo 20 ECTS a una formación de tipo práctico encuadrada en distintos itinerarios optativos de diferentes sectores y los 10 ECTS restantes se refieren al Trabajo Fin de Máster (TFM). Cada itinerario será coordinado por una de las universidades participantes y se orienta a un sector empresarial diferente: sector energético, sector agroalimentario, sector salud y sector turístico.

La formación en la empresa (o formación en alternancia) estará tutelada por profesionales especializados de la misma y por profesorado de la universidad que coordina el correspondiente itinerario.

El/la estudiante **ha de solicitar matrícula en la Universidad que desarrolla el itinerario al que desea optar** y cursar el total de créditos sobre las materias que figuran en la siguiente estructura académica:

• PRIMER CUATRIMESTRE: MÓDULOS VIRTUALES

MÓDULOS OBLIGATORIOS	ASIGNATURAS	ECTS
I. Sistemas de Información y analítica de datos (16,5 ECTS)	Sistemas de Información y estrategias de innovación y tecnológicas	7,5
	Ciberseguridad y <i>Blockchain</i>	3
	Ciencia de datos	6
II. Industria conectada (13,5 ECTS)	Internet de las cosas y Computación en la nube	4,5
	Industria 4.0	6
	Robótica de servicios: social y colaborativa	3

• SEGUNDO CUATRIMESTRE: MÓDULOS PRESENCIALES EN EMPRESAS O ENTIDADES COLABORADORAS

MÓDULOS OPTATIVOS (ITINERARIOS) / MATERIAS	ASIGNATURAS	ECTS	
III. Sector Energético (20 ECTS) <i>Itinerario UNIA</i>	Digitalización del Sector Energético (10 ECTS)	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Energético	5
		Formación práctica en digitalización del Sector Energético	5
	Proyectos de digitalización e innovación en el Sector Energético (10 ECTS)	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Energético	5
			Formación práctica en proyectos de innovación en el Sector Energético



MÓDULOS OPTATIVOS (ITINERARIOS) / MATERIAS		ASIGNATURAS	ECTS
IV. Sector Agroalimentario (20 ECTS) <i>Itinerario UAL</i>	Digitalización del Sector Agroalimentario (10 ECTS)	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Agroalimentario	5
		Formación práctica en digitalización del Sector Agroalimentario	5
	Proyectos de digitalización e innovación en el Sector Agroalimentario (10 ECTS)	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Agroalimentario	5
		Formación práctica en proyectos de innovación en el Sector Agroalimentario	5
V. Sector Salud (20 ECTS) <i>Itinerario UGR</i>	Digitalización del Sector Salud (10 ECTS)	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Salud	5
		Formación práctica en digitalización del Sector Salud	5
	Proyectos de digitalización e innovación en el Sector Salud (10 ECTS)	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Salud	5
		Formación práctica en proyectos de innovación en el Sector Salud	5
VI. Sector Turístico (20 ECTS) <i>Itinerario UMA</i>	Digitalización del Sector Turístico (10 ECTS)	Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del Sector Turístico	5
		Formación práctica en digitalización del Sector Turístico	5
	Proyectos de digitalización e innovación en el Sector Turístico (10 ECTS)	Proyectos de digitalización e innovación de empresas del Sector Turístico	5
		Formación práctica en proyectos de innovación en el Sector Turístico	5

- **TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)**
Módulo VII (obligatorio): 10 ECTS.

