

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS

### RESULTADOS DEL TÍTULO

Indicador	21/22					22/23					Objetivo Memoria
	UNIA	UAL	UGR	UMA	Global	UNIA	UAL	UGR	UMA	Global	
Estudiantes de nuevo ingreso	2	4	0	2	8	6	ND	ND	ND	ND	NP
Solicitudes de admisión recibidas	39	33	40	83	195	45	35	45	72	197	NP
Estudiantes matriculados	2	4	0	2	8	6	1	2	4	13	NP
Tasa de Abandono	ND	ND	NP	ND	ND	NP	NP	NP	NP	NP	10%
Tasa de Rendimiento	100%	100%	NP	100%	100%	NP	NP	NP	NP	NP	80%
Tasa de Graduación	ND	ND	NP	ND	ND	NP	NP	NP	NP	NP	70%
Tasa de Éxito	100%	100%	NP	100%	100%	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Tasa de Eficiencia	100%	100%	NP	100%	100%	NP	NP	NP	NP	NP	90%
Duración media de los estudios	ND	ND	ND	ND	ND	NP	NP	NP	NP	NP	NP

## RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Indicador	2021/2022		
	Título	% R	Media UNIA
Resultados encuesta de expectativas	80%	80%	61,92%
Satisfacción global del alumnado	5	40%	3,56
Satisfacción global del profesorado	4,82	36,84%	4,52
Evaluación de la actividad docente del profesorado	4,94	100%	4,07
Satisfacción con los sistemas de orientación y acogida	5	40%	3,55
Satisfacción del alumnado en prácticas	NP	NP	NP
Satisfacción de los participantes en programas de movilidad	NP	NP	NP
Satisfacción con la formación recibida (egresados)	NP	NP	NP
Nº de quejas recibidas (UNIA)	0	0	0,5
Nº de sugerencias recibidas (UNIA)	0	0	0
Nº de felicitaciones recibidas (UNIA)	0	0	0,1