

Manual de Identidad Corporativa

Universidad
Internacional
de Andalucía

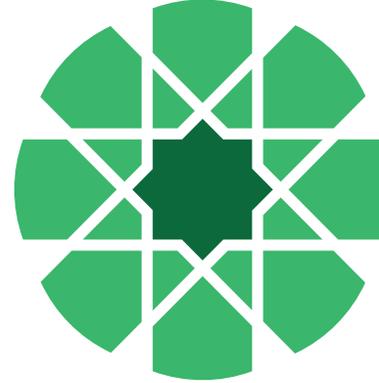
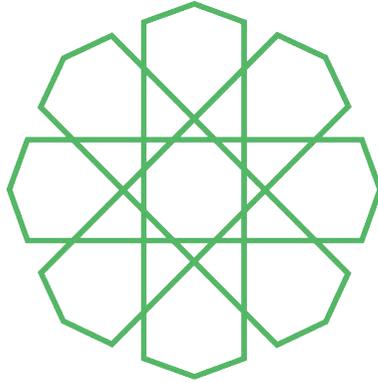
Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la Universidad Internacional de Andalucía.

Como elementos constitutivos se establecen las pautas del uso del logotipo, las tipografías, el color y de las aplicaciones gráficas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas.

Logotipo



LOGOTIPOS PRINCIPALES

VERSIÓN VERTICAL



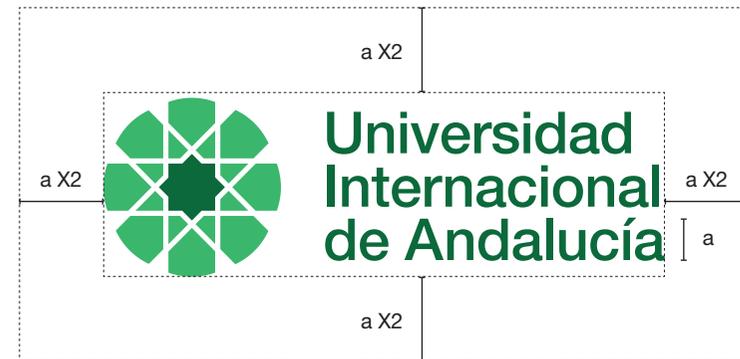
Universidad
Internacional
de Andalucía

VERSIÓN HORIZONTAL



Universidad
Internacional
de Andalucía

ÁREA DE SEGURIDAD



TAMAÑO MÍNIMO VISUALIZABLE



SUBMARCAS



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

Sede La Cartuja
Rectorado. Sevilla



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

Sede Antonio Machado
Baeza



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

Sede Santa María de La Rábida
Palos de la Frontera

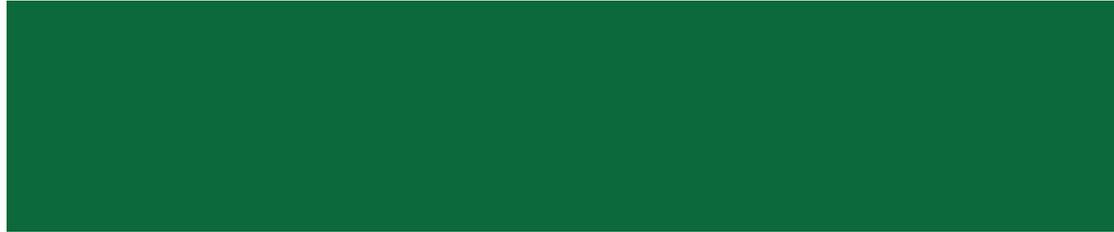


**Universidad
Internacional
de Andalucía**

Sede Tecnológica
Málaga

Colores

VERDE OSCURO



R=0 G=102 B=51

HEX 0 66 33

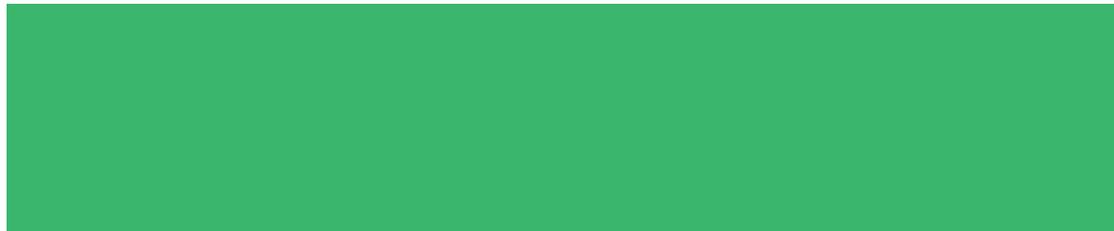
RGB 0 102 51

CMYK 90 33 95 26

LAB 37 -37 21

GrayScale 74

VERDE CLARO



R=0 G=194 B=97

HEX 0 c2 61

RGB 0 194 97

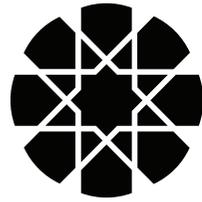
CMYK 72 0 78 0

LAB 69 -59 36

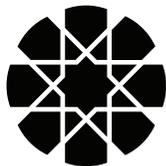
GrayScale 51

LOGOTIPO EN BLANCO Y NEGRO

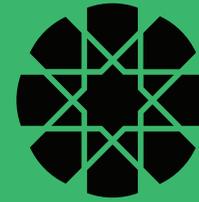
El logotipo en blanco y negro se utilizará únicamente en aplicaciones publicitarias o en casos en los que no se pueda aplicar la versión en color, como aplicaciones impresas en blanco y negro.



**Universidad
Internacional
de Andalucía**



**Universidad
Internacional
de Andalucía**



**Universidad
Internacional
de Andalucía**



**Universidad
Internacional
de Andalucía**

El logotipo en negativo se aplicará, en todos los casos, sobre fondo color verde claro.



Tipografía

Helvetica Neue

Helvetica Neue es un tipo de letra Sans Serif que supone una revisión importante sobre la Helvetica original, con una estructura más unificada de alturas y anchuras.

De esta familia tipográfica se han elegido para su uso en aplicaciones de la Universidad Internacional de Andalucía las siguientes variaciones:

- Helvética Neue 55 Roman
- Helvética Neue 56 Italic
- Helvética Neue 75 Bold
- Helvética Neue 76 Bold Italic
- Helvética Neue 95 Black

EJEMPLO

DESTACADO

Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam elementum a tellus eget euismod. Cras sed pretium nisl. Vivamus vitae turpis at tortor finibus commodo. Nulla euismod diam molestie arcu imperdiet, in interdum est lobortis. Vivamus convallis, neque at *malesuada lobortis*, leo ante auctor lorem, at sodales est nisl ac tortor. Suspendisse potenti. Nulla ut eleifend nibh. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Phasellus bibendum, magna in convallis tempor, lacus ipsum ultricies felis, sit amet accumsan *dolor tortor* in leo. Sed et mollis dui. Cras in aliquet ante. Proin ac vehicula lacus. Sed sollicitudin vel lorem eget mollis. Cras pretium ligula a euismod efficitur. Nam eget tortor cursus, convallis odio vel, consequat leo.

TEXTO EN GENERAL

Helvetica Neue 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Neue 56 Italic*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**1234567890*

LOGOTIPO Y TITUALES

Helvética Neue 75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvética Neue 76 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DESTACADOS

Helvética Neue 95 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Papelería

TAMAÑO: 85x55 mm



12 mm

30 mm

13 mm

10 mm

Helvetica Neue 75 Bold 10pt |
Helvetica Neue 55 Roman 10pt |

Helvetica Neue 55 Roman 8pt |
Helvetica Neue 75 Bold 8pt |

12 mm.

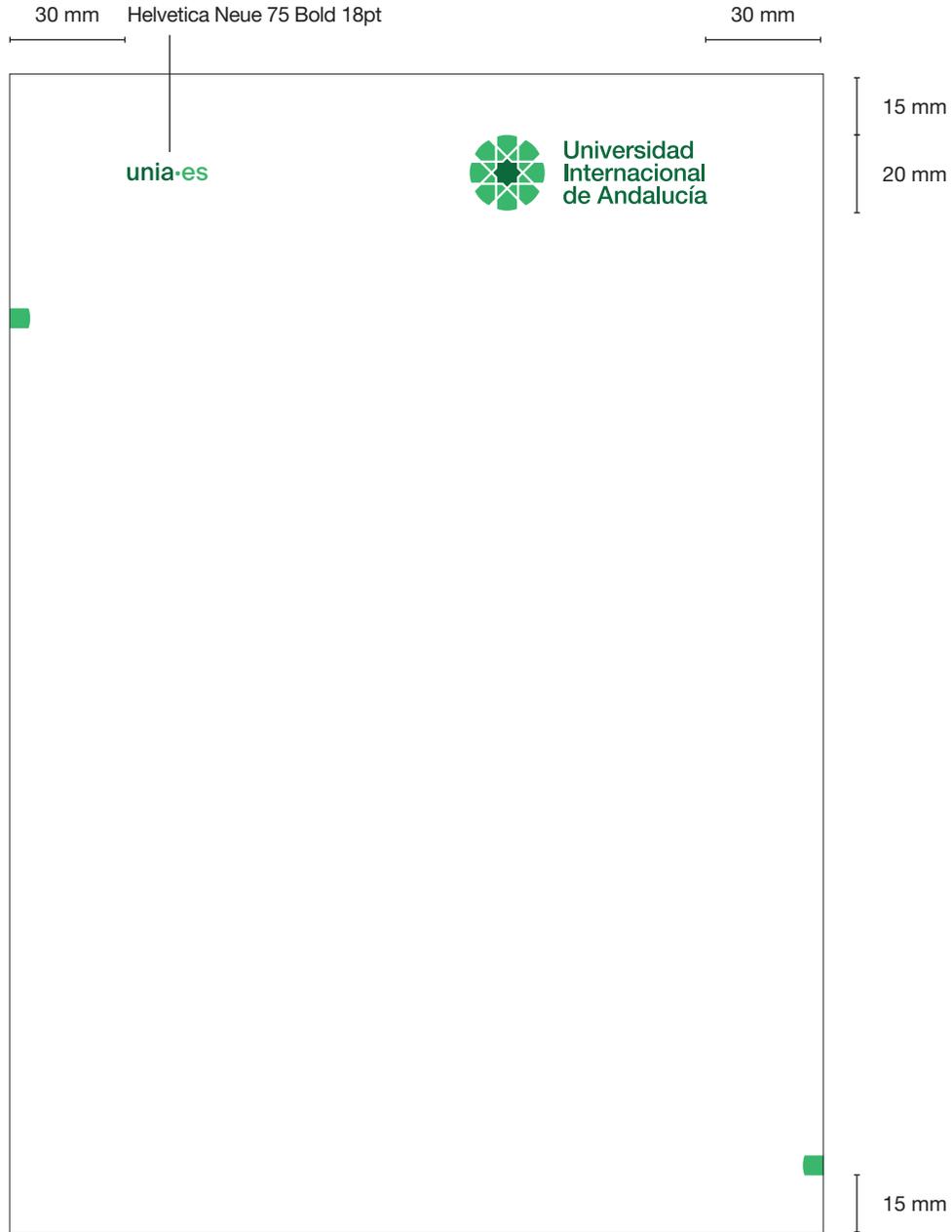


10 mm

CARTA DIN-A4

TAMAÑO: 210x297 mm

60 mm
hasta la primera línea
de texto compuesto
preferentemente en
Helvetica Neue 55
Roman 12pt o,
en su defecto, en Arial,
Geneve o Triumvirate.
La composición en
bandera y caja por la
izquierda.



TAMAÑO: 220x110 mm

10 mm

20 mm



Helvetica Neue 75 Bold 18pt

10 mm

unia.es



60 mm

CARPETA SIMPLE

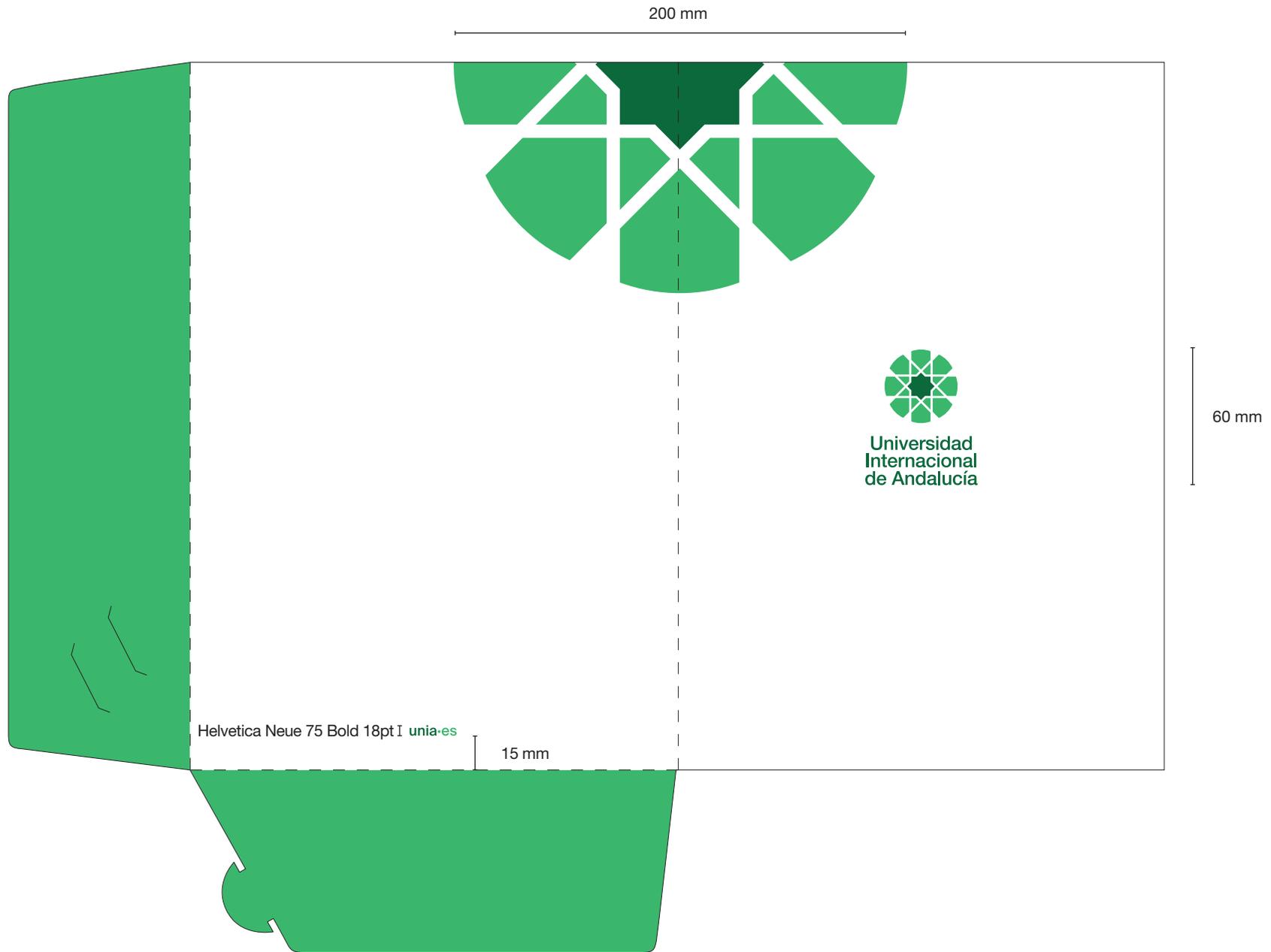
Helvetica Neue 75 Bold 18pt
15 mm

unia-es



Universidad
Internacional
de Andalucía

60 mm



TARJETÓN SALUDA

TAMAÑO: 210x105 mm

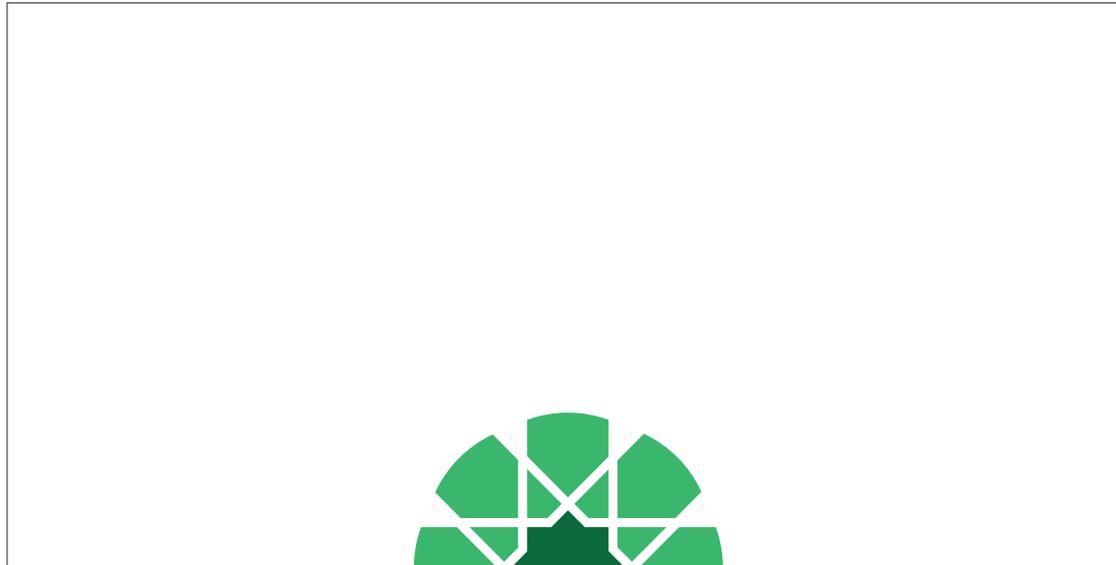
Helvetica Neue 75 Bold 18pt |



25 mm

50 mm

10 mm





Señalética

Recepción	0
Salón de actos	0
Aulas	1
Aulas	1
Talleres	2
Oficinas	3

Salón de actos →

Aula
2a



Publicaciones

TAMAÑO: DIN-A5



2023-24 | Sede La Cartuja

Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas Ingeniería y Arquitectura

Híbrida (Semipresencial)

Octubre 2023 - Julio 2024

Primer cuatrimestre: 25 de octubre de 2023 - 24 de febrero de 2024 (formación online, Campus Virtual de la UNIA).

Segundo cuatrimestre: 5 de marzo - 5 de julio de 2024 (formación dual en la empresa o entidad colaboradora y realización y defensa del Trabajo Fin de Máster).

Dirección

Dra. Irene Martínez Masegosa (Universidad de Almería)

El Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas es un título oficial de postgrado impartido conjuntamente por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Almería (UAL), la Universidad de Granada (UGR) y la Universidad de Málaga (UMA).

Se trata de un programa orientado a la formación de profesionales con un perfil de alta proyección en innovación digital, con capacidad para promover y diseñar estrategias de digitalización en las empresas, incorporar e integrar los nuevos avances tecnológicos en los entornos y sistemas digitales, adaptarse a situaciones complejas en un entorno en constante evolución y liderar responsabilidades relacionadas con la transformación digital. Estos objetivos responden a una creciente demanda en el mercado laboral para impulsar el proceso de digitalización en los diferentes sectores productivos, que va a conducir a medio y largo plazo a una profunda transformación en las ocupaciones, los empleos y las tareas.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

Estudiantes del ámbito de las Ingenierías en general, y de las más afines al contenido del título en particular, tales como Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial o determinadas especialidades de Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, así como Matemáticas, Física o Estadística.

PLAN DE ESTUDIOS

Este máster consta de 60 ECTS. La primera mitad tiene carácter obligatorio y se imparte de modalidad presencial íntegramente en el seno de una empresa correspondiendo 20 ECTS a una formación de tres distintos itinerarios optativos de diferentes sectores referen al Trabajo Fin de Máster (TFM). Cada itinerario de las universidades participantes y se orienta a sectores energético, sector agroalimentario, sector

La formación en la empresa o entidad (denominada alternancia) estará tutelada por profesionales es profesorado de la universidad que coordina el curso.

El/la estudiante ha de solicitar preinscripción y matrícula en la Universidad que desarrolla el itinerario al que desea optar y cursar el total de créditos sobre las materias que figuran en la siguiente estructura académica.

PERFIL DEL PROFESORADO

El profesorado universitario encargado de impartir docencia en los módulos obligatorios del título está integrado por especialistas de las cuatro universidades participantes en las materias propuestas y con dilatada experiencia docente e investigadora, siendo la práctica totalidad de ellos doctores. Se asegura así la adecuación del personal docente con los ámbitos de conocimiento a los que están adscritas las asignaturas.

Para el desarrollo de la docencia de los itinerarios de formación en la empresa, se cuenta con profesionales de las empresas/entidades de reconocido prestigio, de alto nivel en sus ámbitos laborales, y que pertenecen en todos los casos a la temática del Máster.

METODOLOGÍA

La formación dual o en alternancia en las empresas y entidades colaboradoras se realizará mediante metodologías innovadoras, como son el "Aprendizaje Basado en Proyectos" (ABP), en problemas y en retos. Cada estudiante tendrá un proyecto formativo profesional individualizado diseñado para la empresa en la que realice el itinerario y supervisado por tutores de la universidad coordinadora.

Publicidad



Master
universitario en
**Tecnología
Ambiental**

 Universidad
Internacional
de Andalucía

unia-es

ROLL UP / TÓTEM





Aplicaciones digitales




Universidad Internacional de Andalucía

unia-es
Follow
UNIA
 @UNIAuniversidad
 Universidad Internacional de Andalucía.
 Universidad pública andaluza de posgrado y enseñanza especializada, con vocación internacional.
 Education Baeza La_Rábida Málaga Sevilla unia.es
 Joined June 2010
 2,234 Following 12.8K Followers
 Not followed by anyone you're following




Universidad Internacional de Andalucía
Una universidad pública singular
 unia-es

Universidad Internacional de Andalucía
 16 mil Me gusta · 17 mil seguidores
Enviar mensaje Me gusta Buscar




uniauniversidad Seguir Enviar mensaje +8 ...
 734 publicaciones 4100 seguidores 82 seguidos
UNIA
 Perfil oficial de la Universidad Internacional de Andalucía.
 25 años apostando por la formación de calidad #somosUNIA
linktr.ee/uniauniversidad
 moovilab sigue esta cuenta

Cursos Vera... #SomosUNIA #EstudiaUNIA #Experienci... #Actualidad... Cultura #HitosUNIA

RÓTULO DIGITAL HORIZONTAL

1920px

1080px



200px

Nombre: Helvetica Neue 75 Bold 11pt

Cargo: Helvetica Neue 56 Italic 11pt

1080px

1920px



José Ignacio García
Rector
Universidad Internacional de Andalucía

FIRMA CORREO ELECTRÓNICO

30 px



Helvetica Neue 75 Bold 9pt

José Ignacio García Pérez

Helvetica Neue 55 Roman 9pt

Rector

Helvetica Neue 55 Roman 8pt

Tel. +34 954 462 299

Fax +34 954 462 288

Helvetica Neue 55 Roman 7pt

Universidad Internacional de Andalucía

Sede La Cartuja

Rectorado

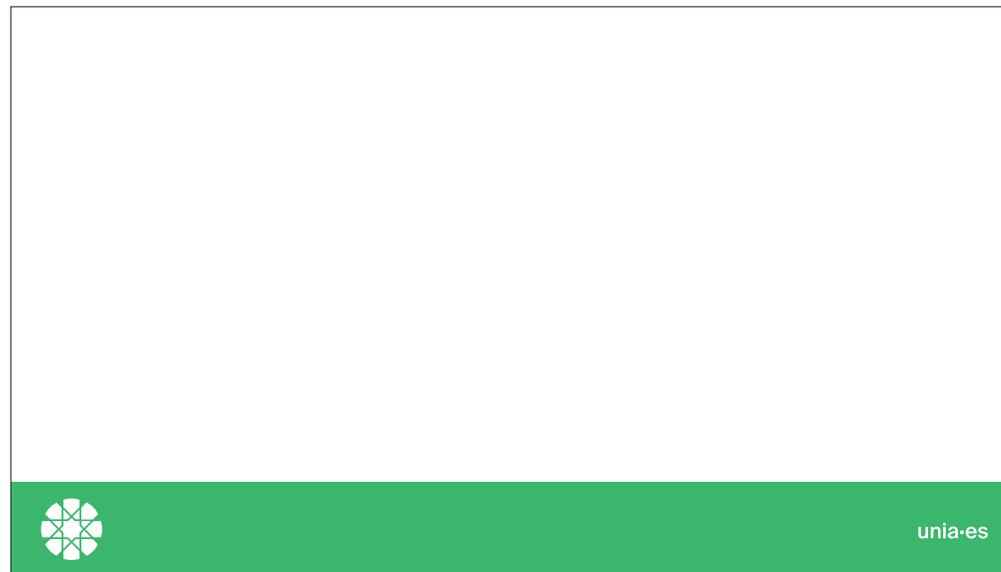
Helvetica Neue 75 Bold 8pt

unia.es

Diapositiva portada



Diapositiva interior



Artículos promocionales



BOLÍGRAFO





VASO





PIN







Universidad
Internacional
de Andalucía

"Manual de identidad" realizado por

elcuartel

info@elcuartel.es