



---

# Universidad Internacional de Andalucía

## Memoria académica

Curso 2019 - 2020

---

## ÍNDICE

1. Introducción .....	3
2. Postgrado .....	4
Postgrado oficial .....	4
Postgrado propio .....	7
Otras actuaciones de gestión .....	8
Futuras líneas de actuación .....	9
3. Otras actividades formativas .....	9
Formación permanente y extensión universitaria .....	9
Cursos de Verano .....	14
4. Gerencia .....	16
5. Secretaría General .....	17
Actividades estratégicas .....	18
6. Calidad y responsabilidad social .....	18
Calidad académica .....	18
Calidad de los servicios .....	18
Proyectos transversales: Transparencia .....	18
Responsabilidad Social Universitaria .....	19
Igualdad .....	19
7. Innovación docente y digitalización .....	19
Acciones para la transformación digital de los servicios .....	19
Acciones para la transformación de una enseñanza innovadora .....	20
Acciones para la transformación de los centros no universitarios y otros colectivos .....	20
Acciones para mitigar el impacto de la COVID en las instituciones .....	20
8. Estudiantes .....	21
Becas y ayudas al estudio .....	21
Alumnos .....	22
Convenios .....	22
9. Internacionalización .....	22
10. Otras actividades culturales .....	23
Biblioteca .....	24
Publicaciones .....	24

## 1. INTRODUCCIÓN

El 16 de septiembre de 2019, el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía publica el decreto por el que se nombra a José Ignacio García Pérez como nuevo rector de la Universidad Internacional de Andalucía (Decreto 554/2019). La toma de posesión se realiza el 1 de octubre, en el Palacio de San Telmo, momento en el que comienza el nuevo periodo de gestión al frente de la institución.

Al frente de los vicerrectorados se nombra a Encarnación Mellado Durán, en Postgrado; Carmen Pozo Muñoz, en Calidad y Formación Permanente; Manuel Cebrián de la Serna, en Innovación Docente y Digitalización; Víctor García Morales, en Estudiantes y Empleabilidad; y Manuel Acosta Seró, en Extensión Universitaria y Sedes. Además, se crea la figura de delegado del rector, que ocupan Antonio Villar Notario como responsable de proyectos estratégicos y Arturo Chica Pérez en materia de internacionalización.

Miguel Rodríguez-Piñero Royo asume la Secretaría General y Ana Belén Madera la Gerencia, siendo directores de sede María Ángeles Peinado, en Antonio Machado de Baeza; Agustín Galán, en Santa María de La Rábida, y Francisco Gonzáles Fajardo, en la Tecnológica de Málaga.

En esta nueva etapa de gestión, el objetivo es convertir la UNIA en un referente en la innovación docente y en el uso de las TIC en un momento de revolución tecnológica. Así, se sitúa a la Internacional de Andalucía ante el reto de la digitalización, reorientando su forma de enseñar hacia sistemas más horizontales y menos compartimentados, donde las diferencias entre formación reglada y permanente se diluyen, ante la evolución de los nuevos empleos.

En este contexto, se quiere reforzar el papel de la UNIA como complemento útil para el Sistema Universitario Andaluz. La flexibilidad de su estructura singular, la capacidad de sus recursos para la docencia virtual o su trayectoria en materia de internacionalización, unido a sus renovados estándares de exigencia y calidad, son fortalezas desde las que construir su proyecto propio como institución y con las que aportar valor al ecosistema universitario regional.

Durante los primeros meses de este nuevo periodo, se ha registrado una situación extraordinaria debido a la COVID-19 y a la subsecuente declaración del Estado de alarma. Esta situación ha generado un contexto inédito, que ha condicionado en gran medida las actuaciones que se detallan a continuación.

Así, el rector dictó el 13 y el 27 de marzo de 2020 dos resoluciones que incluían medidas académicas y de ordenación ante la incidencia por la expansión del COVID-19. Derivadas de éstas, así como de los documentos consensuados con el resto de universidades y la Junta de Andalucía se emitieron diferentes instrucciones de los vicerrectorados con competencia en las actividades académicas de la UNIA que indicaban medidas concretas para la adaptación de las

actividades formativas a docencia de carácter virtual en las materias hasta la finalización del curso académico 2019-2020 ([https://unia.es/images/corporativo/adaptacion-docencia/20200420\\_Plan\\_adaptacion\\_COVID.pdf](https://unia.es/images/corporativo/adaptacion-docencia/20200420_Plan_adaptacion_COVID.pdf)).

## 2. POSTGRADO

La Universidad Internacional de Andalucía colabora en el diseño y desarrollo de programas de postgrado, tanto oficiales de carácter interuniversitario con otras universidades públicas andaluzas, como propios, que responden a las necesidades de formación de los nuevos profesionales.

### Postgrado oficial

#### Doctorado

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) participa en dos programas de Doctorado, ambos pertenecientes a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas y coordinados por la Universidad de Huelva.

Gestionados desde la Sede de La Rábida de la UNIA, estos programas son:

- Doctorado en Ciencias Jurídicas.
- Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación.

La UNIA colabora en los dos programas aportando determinadas líneas de investigación e investigadores externos a la Universidad de Huelva.

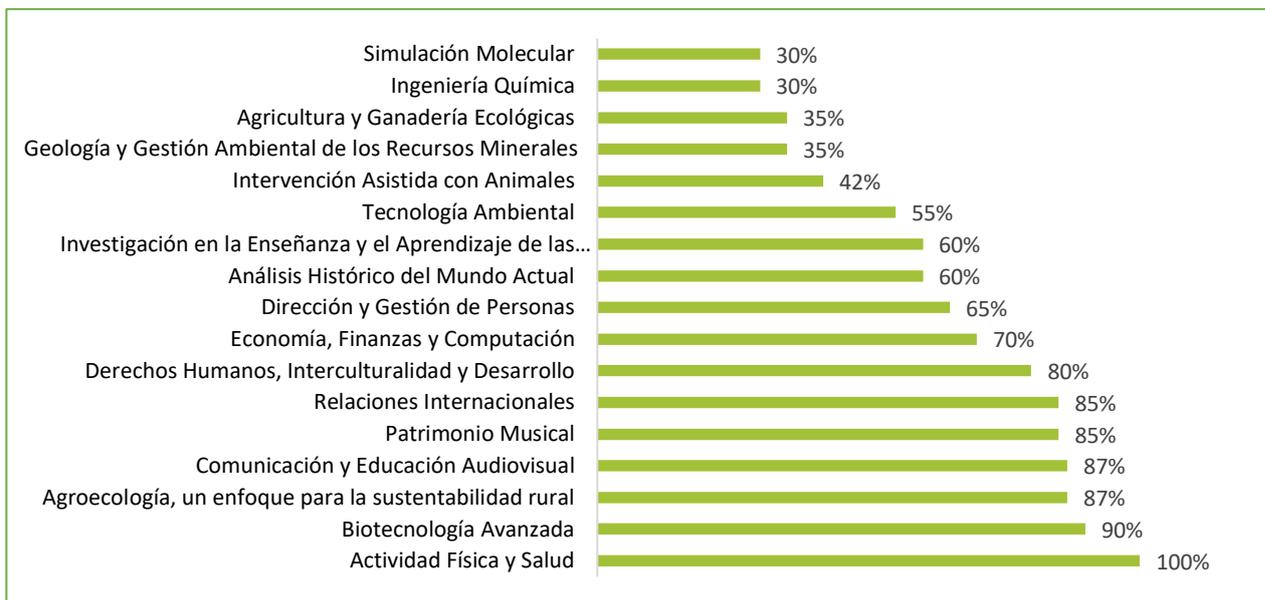
#### Másteres Universitarios

En el curso académico 2019-2020 se han registrado 244 estudiantes matriculados de nuevo ingreso en el conjunto de los **17 Másteres Universitarios** ofertados por la UNIA, lo que ha supuesto **un aumento del 11,9% respecto al curso anterior**. La ocupación media en relación con la oferta de plazas total fue del 79,7%, siendo plena (o prácticamente plena) en 11 programas. En 2 programas, sin embargo, la ocupación no superó el 30%.

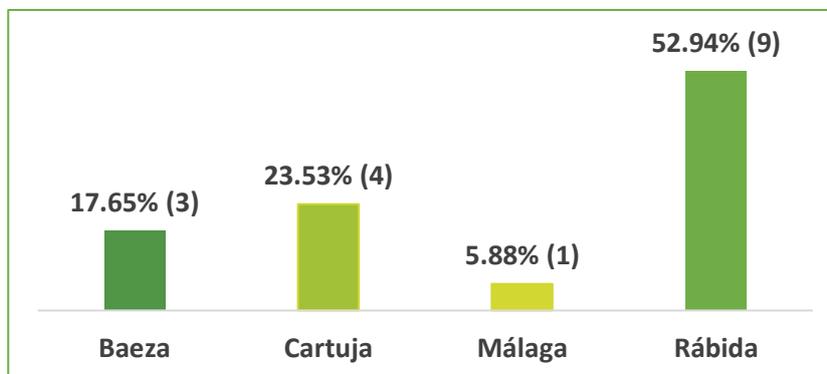
De los **17 programas de Máster** Universitario ofertados en el curso 2019-2020, **7 de ellos** han sido **coordinados por la UNIA** en tanto que los 10 restantes lo fueron por otras universidades andaluzas.

La gestión de estos títulos durante el curso 2019-2020 se ha distribuido, según sus distintas sedes, como se menciona seguidamente. Cabe decir que la mayor parte de ellos, 7, se encuadra dentro del área de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas, 4 pertenecen a la de Ciencias, 2 a Artes y Humanidades, otros 2 a Ciencias de la Salud y también 2 a Ingeniería y Arquitectura.

**GRÁFICO 1: % de ocupación por programa de máster**



**GRÁFICO 2: Distribución de másteres Oficiales por sede en % y unidades**



**Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén):**

En esta sede se han gestionado 3 programas, 2 coordinados por la UNIA y uno por la Universidad de Jaén. En concreto, son:

- Máster Universitario en Agroecología: un enfoque para la sustentabilidad rural; impartido por la UNIA (coordinadora), la Universidad de Córdoba y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
- Máster Universitario en Patrimonio Musical; impartido por la UNIA (coordinadora), la Universidad de Granada y la Universidad de Oviedo.

- Máster Universitario en Intervención asistida con animales; impartido por la Universidad de Jaén (coordinadora) y la UNIA.

Sede Santa María de La Rábida (Huelva):

Esta sede es la responsable de la gestión de la mayor parte de los programas oficiales de Máster Universitario de la UNIA. En concreto 9, de los cuales 2 se coordinaron desde la UNIA y los otros 7 desde la Universidad de Huelva. A saber:

- Máster Universitario en Análisis histórico del mundo actual; impartido por la Universidad de Huelva (coordinadora), la Universidad de Almería, la Universidad de Cádiz, la Universidad de Jaén, la UNIA y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
- Máster Universitario en Comunicación y educación audiovisual; impartido por la Universidad de Huelva (coordinadora) y la UNIA.
- Máster Universitario en Dirección y gestión de personas; impartido por la UNIA (coordinadora) y la Universidad de Huelva.
- Máster Universitario en Economía, Finanzas y Computación; impartido por la Universidad de Huelva (coordinadora) y la UNIA.
- Máster Universitario en Geología y gestión ambiental de los recursos minerales; impartido por la Universidad de Huelva (coordinadora) y la UNIA.
- Máster Universitario en Ingeniería Química; impartido por la Universidad de Huelva (coordinadora) y la UNIA.
- Máster Universitario en Investigación en la enseñanza y el aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas; impartido por la Universidad de Huelva (coordinadora) y la UNIA.
- Máster Universitario en Simulación molecular; impartido por la UNIA (coordinadora) y la Universidad de Huelva.
- Máster Universitario en Tecnología ambiental; impartido por la Universidad de Huelva (coordinadora) y la UNIA.

Sede Tecnológica de Málaga:

Desde esta sede se gestiona un programa de Máster Universitario. Su coordinación corresponde a la Universidad de Málaga, siendo este título:

- Máster Universitario en Biotecnología avanzada; impartido por la Universidad de Málaga (coordinadora) y la UNIA.

Sede La Cartuja de Sevilla:

Desde esta sede, donde radica el Rectorado de la UNIA, se ha llevado la gestión de 4 programas oficiales de máster. De 3 de ellos la UNIA es la universidad coordinadora, siendo la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, la responsable del otro restante. Estos programas son:

- Máster Universitario en Actividad física y salud; impartido por la UNIA (coordinadora) y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
- Máster Universitario en Agricultura y ganadería ecológicas; impartido por la UNIA (coordinadora) y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
- Máster Universitario en Derechos humanos, interculturalidad y desarrollo; impartido por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (coordinadora) y la UNIA.
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales; impartido por la UNIA (coordinadora) y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

Además de los 17 programas mencionados, en el curso 2019-2020, otros 2 programas se encuentran en proceso de extinción, para los que ya no se admitió la matriculación de estudiantes de nuevo ingreso, pero sí la de aquéllos que debían de hacerlo para poder concluir sus estudios. En particular, se trata de:

- Máster Universitario en Derecho ambiental; impartido por la UNIA (coordinadora) y la Universidad de Huelva.
- Máster Universitario en Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos; impartido por la Universidad de Jaén (coordinadora) y la UNIA.

En el primer caso, en el que la UNIA es la universidad coordinadora, radica su gestión en la sede de Santa María de La Rábida; y en el segundo caso la gestión se desarrolla desde la sede Antonio Machado de Baeza.

### Postgrado propio

La programación final de Títulos Propios de postgrado para el curso 2019-2020 ha estado integrada por un total de 13 títulos: 5 de máster, 7 diplomas de especialización, así como el Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente (COFPYDE) que, organizado en colaboración con la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, cuenta con una carga académica similar a la de un título de máster (60 ECTS).

La oferta realizada se enmarca en su gran mayoría en las ramas de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas y de las Ciencias de la Salud.

Por sedes, cabe indicar que la de Santa María de La Rábida (Huelva) se ha encargado de la gestión de 2 títulos (ambos de máster), la Tecnológica de Málaga de 6 (3 másteres y 3 diplomas de especialización), en tanto que La Cartuja de Sevilla ha sido la sede de los 5 programas restantes (4 diplomas de especialización y el COFPYDE).

Es de resaltar que la Sede Antonio Machado de Baeza (Jaén) tenía previsto impartir un máster de carácter internacional, en el que estaba previsto contar con una treintena de estudiantes procedentes de todo el mundo, cuyo comienzo coincidía justamente con el momento en que se

declaró el estado de alarma a causa de la pandemia de la COVID-19, y que, por razones obvias, lamentablemente se debió suspender, previéndose su celebración en el curso 2020-2021.

En la configuración final de la programación académica de la UNIA, y en especial en la de sus títulos propios, sus distintas sedes juegan un papel fundamental, por cuanto constituyen un elemento esencial, y en ocasiones incluso vertebrador, del entramado socio-económico del ámbito geográfico en que se ubican, viniendo en buena media parte de su oferta de la mano de entidades e instituciones relevantes de dicho ámbito que apuestan decididamente por su impartición. En este sentido, cabe mencionar la colaboración de los Ilustres Colegios Oficiales de Abogados y de Médicos de Málaga, el Ilustre Colegio Oficial de Abogados de Lucena, la Sociedad Andaluza de Traumatología y Ortopedia (SATO), el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) de la Junta de Andalucía, la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, la Sociedad Española de Neurocirugía Funcional y Estereotáctica (SENEFE), la Fundación Atlantic Copper, el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) o el Centro de Estudios Andaluces (CENTRA), entre otras instituciones.

La responsabilidad académica de estos títulos ha venido liderada en su mayor parte por profesorado procedente de las universidades andaluzas, doctores con reconocido prestigio en sus correspondientes áreas de conocimiento, contando igualmente entre sus docentes con profesionales expertos en las materias abordadas.

En el curso académico 2019-2020 se han registrado finalmente un total de 349 estudiantes matriculados en el conjunto de la oferta de Títulos Propios de postgrado. De ellos, 131 han cursado algún programa de máster propio, 161 lo han hecho en alguno de los de diploma de especialización y 57 en el COFPYDE. La ocupación media en relación con la oferta ha sido del 75,1%.

Desde el Vicerrectorado de Postgrado se está trabajando tanto en la consolidación de esta oferta títulos propios, como en el diseño de nuevos títulos en colaboración con diferentes instituciones públicas y privadas. Estas colaboraciones permitirán, sin duda, seguir enriqueciendo la oferta formativa con las singularidades y caracteres idiosincráticos propios del entorno en el que se ubica cada sede. Este hecho es uno de los aspectos clave que definen y, sin lugar a dudas, fortalecen a esta universidad, según se ha puesto ya de manifiesto.

### Otras actuaciones de gestión

1. Diseño de medidas concretas para la adaptación de las actividades formativas a docencia de carácter virtual en las materias hasta la finalización del curso académico 2019-2020, como consecuencia de la situación extraordinaria debido a la COVID-19 y la subsecuente declaración del Estado de alarma.
2. Desarrollo de una aplicación informática para la elaboración y gestión del Plan de organización docente de las enseñanzas regladas.

3. Gestión informatizada de las guías docentes de los títulos oficiales de postgrado.

*Futuras líneas de actuación*

4 nuevos títulos para implantar en los dos próximos cursos académicos:

- **Dos de ellos, se han sometido ya a verificación por la DEVA**, habiéndose obtenido informe favorable en el caso del Máster Universitario en Arqueología de los paisajes culturales (Universidad de Jaén-UNIA), y en proceso de subsanación en el caso del Máster Universitario en Análisis de datos ómicos y biología de sistemas (Universidad de Sevilla-UNIA).
- Diseño de **dos nuevos másteres interuniversitarios para implantar en colaboración con distintas universidades andaluzas y con el reconocimiento de formación dual**: Máster Universitario en Digitalización de los procesos industriales (UNIA, UAL, UGR, UMA); y Máster Universitario en Logística digital, gestión de la cadena de suministros y distribución internacional (UNIA, UCA y USE).

### 3. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

*Formación Permanente y Extensión Universitaria*

**Oferta por tipología y Sede**

En el área de Formación Permanente en el periodo académico **de octubre de 2019 a septiembre de 2020 se han realizado 97 actividades formativas** en las distintas Sedes:

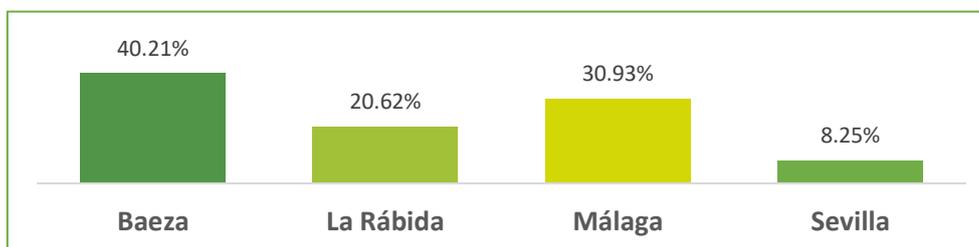
- 2 conferencias.
- 1 congreso.
- 4 cursos de experto.
- 41 cursos de formación continua.
- 26 cursos de verano.
- 10 jornadas.
- 1 seminario.
- 5 taller.
- 7 workshops.

**GRÁFICO 3: Nº de Acciones Formativas por Sede y tipo de curso**

TIPO DE ACCIÓN FORATIVA	BAEZA	LA RÁBIDA	MÁLAGA	SEVILLA
Conferencia	1			1
Congreso	1			
Curso de Experto	2		1	1
Curso de Formación Continua	6	11	20	4
Curso de Verano	12	7	7	
Jornada	6	1	2	1
Seminario				1
Taller	4	1		
Workshops	7			
<b>Total general</b>	<b>39</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>8</b>

La distribución porcentual por sedes de las 100 acciones formativas ha sido la siguiente: el 40,21% se realizaron en la sede de Baeza, el 30,93 % en la sede de Málaga, el 20,62 % en La Rábida y el 8,25% en Sevilla.

**GRÁFICO 4: % de acciones formativas por sede**



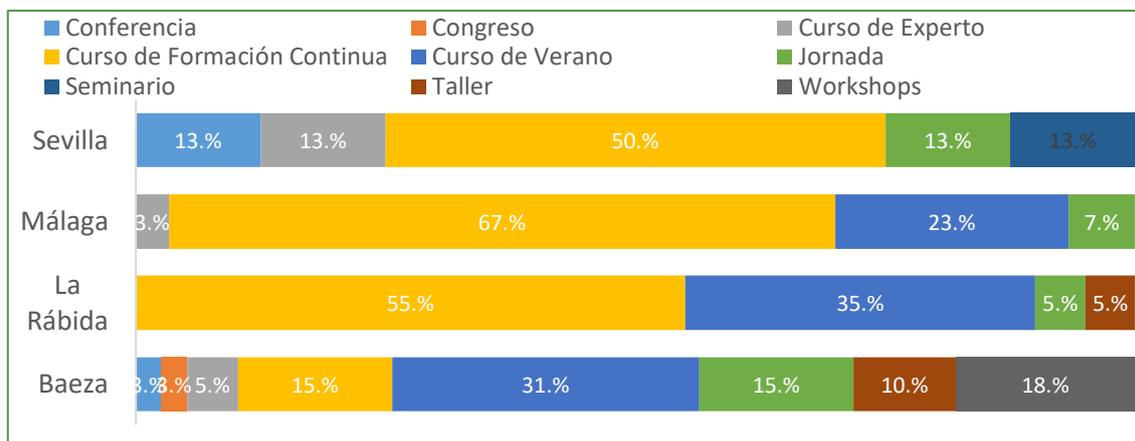
Atendiendo a la **composición de la oferta** en cada sede, se observa que **Baeza** es la sede con más diversidad, 8 de las 9 tipologías. Destacan dentro de su oferta las modalidades “Cursos de Verano” (31%) y “Workshops” (18%), seguida esta última muy de cerca por “Jornadas” y “Cursos de formación continua”, con un 15% de representación cada una de ellas.

Le sigue en cuestión de diversidad la Sede de **Sevilla**, contando entre su oferta con 5 de las 9 tipologías. Su oferta estuvo principalmente compuesta por cursos de formación continua (50%). Las otras modalidades ofrecidas fueron “Conferencia”, “Cursos de experto”, “Jornadas” y “Seminarios”, con una representación de un 13 % cada una de ellas.

Tanto la Sede de **La Rábida** (55%) como la de Málaga (67%), basaron su oferta de formación continua en “Cursos de formación continua”. En el caso de La Rábida, se completa su oferta con “Cursos de Verano” (23%), así como “Jornadas” y “Talleres”, con un 5% cada una de ellas.

La Sede de **Málaga**, completa su oferta con “Cursos de Verano” (23%), así como “Jornadas” (7%) y “Cursos de experto”, con una representación del 3%.

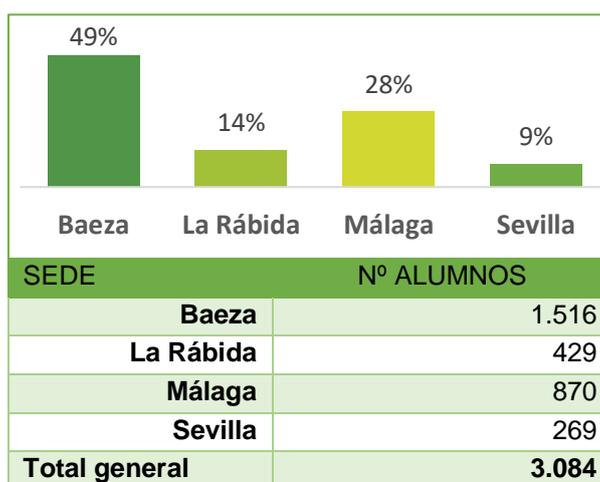
**GRÁFICO 5: Distribución de la oferta por sede**



**Alumnado**

El **número total de alumnos matriculados** (entre **octubre de 2019 y septiembre de 2020**) en actividades de formación permanente han sido **3.084 alumnos**, distribuidos en la forma que muestra la tabla siguiente y concentrándose más de la mitad del alumnado (49%) en la Sede de **Baeza**. A la que siguen, en porcentaje de alumnado, **Málaga** y **La Rábida**, con un 28% y un 14% respectivamente. Algo menos tiene la Sede Rectoral de **Sevilla**, que abarcó el 9% del alumnado.

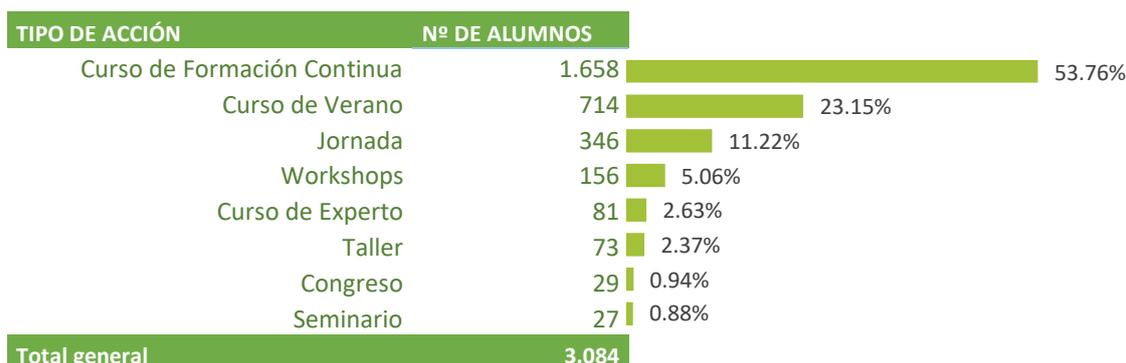
**GRÁFICO 6: Distribución de alumnos por Sede**



Atendiendo a la distribución de **alumnos según tipo de formación**, casi el 54% de los alumnos se concentraron en “Cursos de formación continua”. Por otro lado, este tipo de formación

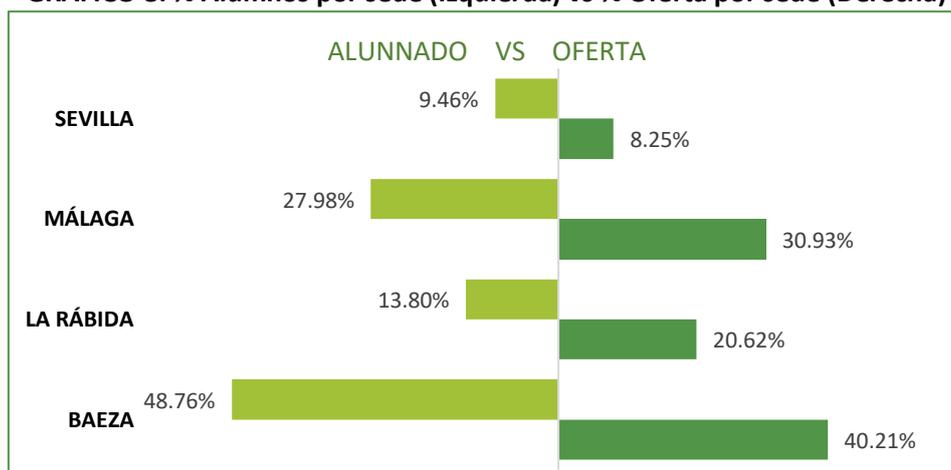
supuso el 41 % del total de la oferta. El segundo tipo de formación más demandada por el alumnado fue el formato “Cursos de Verano”, casi un 23% de la demanda frente a un 29% de la oferta. En tercer lugar, se encuentran el formato “Jornadas”, donde se concentró algo más del 11% del total de matrículas.

**GRÁFICO 7: Distribución de alumnos por tipo de formación**



En cuanto a la distribución de **alumnos por sede**, existe una correlación entra la cantidad de plazas ofrecidas y el número de matrículas. Cabe destacar el caso de Baeza que, aglutinando algo más del 40% de la oferta, acapara prácticamente del 49 % del alumnado. La sede de La Rábida, sin embargo, habiendo aglutinado más del 20% de la oferta, acapara algo menos del 14% de la del alumnado. Se aprecia con más detalle en el gráfico siguiente.

**GRÁFICO 8: % Alumnos por sede (Izquierda) vs % Oferta por sede (Derecha)**



**La oferta y la demanda según la rama de conocimiento**

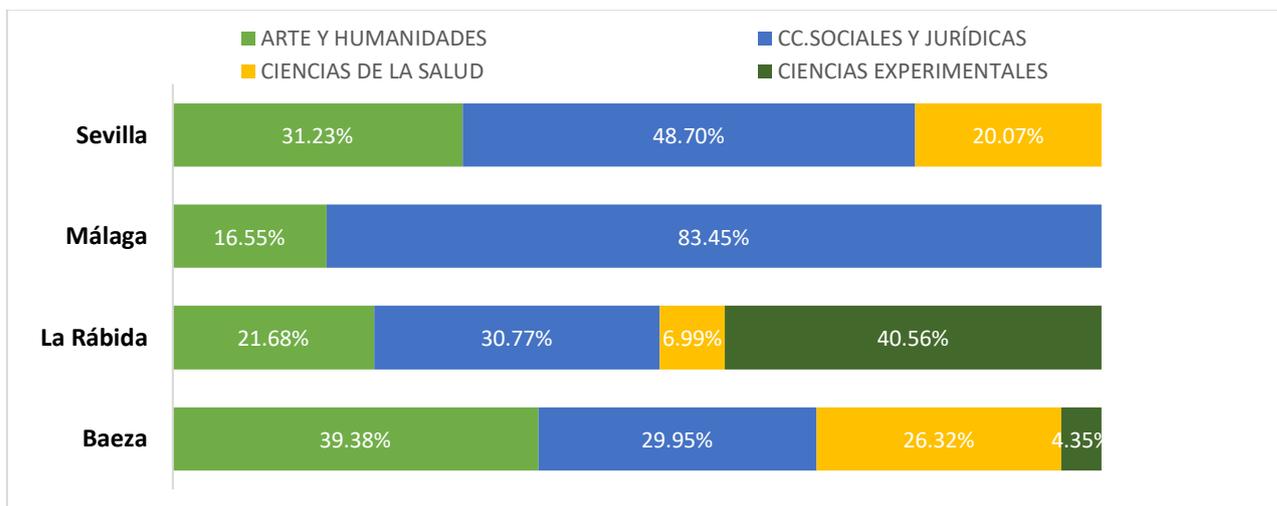
Finalmente, se podría realizar un análisis tanto de la oferta como de la demanda de formación continua en base a la rama de conocimiento a la que corresponden cada uno de los programas.

Así tendríamos que la oferta de formación continua cubrió 4 ramas de conocimiento, distribuyéndose las 100 acciones de la siguiente manera:

- **Ciencias Sociales y Jurídicas:** esta categoría supuso el 48,45% de la oferta. En su mayor parte, 24 de los 47 cursos, se impartieron en la sede de Málaga, seguida de Baeza con 13.
- **Arte y Humanidades:** supuso un 26.8% de la oferta con un total de 26 cursos, la mitad de los cuales fueron impartidos (14 cursos) en Baeza, frente a Málaga (6 cursos) y Sevilla (2).
- **Ciencias de la Salud:** supuso el 11,34% de la oferta, impartido casi en su totalidad en Baeza (9) y un curso en cada de las sedes de La Rábida y Sevilla.
- **Ciencias Experimentales:** representó el 13,4% de la oferta, impartida casi en exclusiva en La Rábida (10 cursos), a los que se suman 3 más impartidos en Baeza.

Si miramos la composición de la oferta de cada sede según las categorías antes mencionadas, obtenemos la gráfica siguiente:

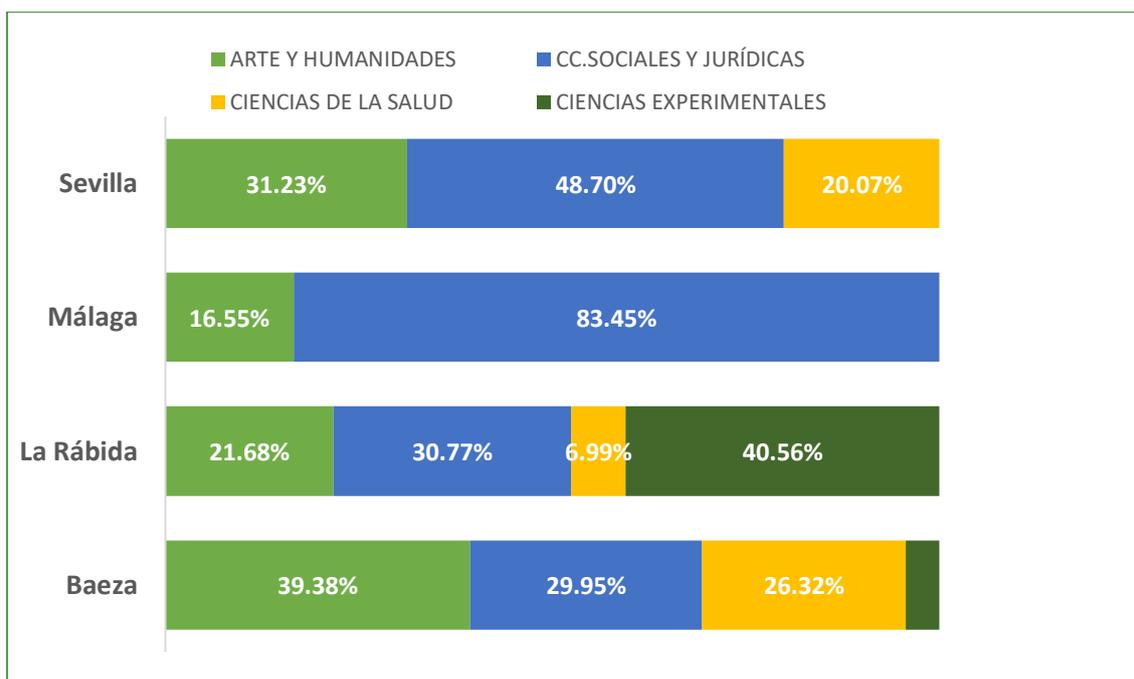
**GRÁFICO 9: Composición % de la oferta de cada sede por área de conocimiento**



Del lado del alumnado, encontramos que casi un 47%, 1.443 alumnos, optaron por la categoría “Ciencias Sociales y Jurídicas”. A esta categoría, le sigue en número de alumnos “Artes y Humanidades”, con 918, lo que representa un 39,77% de la demanda. “Ciencias de la Salud” supuso un 15,66% (483 alumnos) de la demanda y, finalmente, “Ciencias Experimentales” representó algo menos del 8% (240 alumnos).

En cuanto a la composición porcentual de la demanda por sede, como cabía esperar, guarda una correlación con la oferta. Sin embargo, cabe destacar el caso de la categoría “Artes y Humanidades” en la sede de Baeza, que, habiendo supuesto casi un 36% de la oferta, comprende algo menos del 40% de la demanda de formación continua en esa sede. Esta misma categoría en la sede de Málaga, supuso un 20% de la oferta y un 16.55% de la demanda.

**GRÁFICO 10: Composición % de la demanda por área sede y área de conocimiento**



### Cursos de Verano

Especial mención requieren los Cursos de Verano, una seña de identidad de la UNIA. Los relativo a este año 2020 han estado condicionados por la todavía existente crisis del coronavirus.

La UNIA, siendo consciente de la incertidumbre y de los riesgos existentes, apostó por mantener la oferta de Cursos de Verano con la intención de favorecer la vuelta a la normalidad una vez terminado el confinamiento y posterior desescalada, y de no suspender una actividad que se imparten en la UNIA sin interrupción, en una u otra sede, desde 1943.

Para garantizar la seguridad, la institución se propuso reducir el número de cursos ofertados, abriendo por primera vez la posibilidad a la impartición de algunos en formato virtual y retransmitiendo vía *streaming* las conferencias más señaladas. Los Cursos han ido acompañados de una programación de actividades culturales (conciertos, espectáculos, cine, etc.).

En todas las sedes se han elaborado planes de contingencia para garantizar las medidas de seguridad establecidas por el Gobierno de España y la Junta de Andalucía. Se ha garantizado el distanciamiento social en las aulas, reduciendo al máximo su capacidad, se ha hecho obligatorio el uso de mascarilla durante el desarrollo de los cursos, la higiene de manos, el mantenimiento en todo momento del mismo puesto o asiento, la toma de temperatura previa, etc. De la misma forma, para los espectáculos culturales se ha apostado por su celebración al aire libre, por el aforo limitado, por la distancia de seguridad, por la ya mencionada toma de temperatura o por el uso continuado de mascarilla durante toda la actuación.

El resultado ha sido unos cursos en los que no se ha sufrido ningún contratiempo y que se han celebrado con toda normalidad, lo que hay que agradecer a la colaboración del alumnado, del profesorado y dirección de los cursos y al buen hacer de todo el personal de la UNIA.

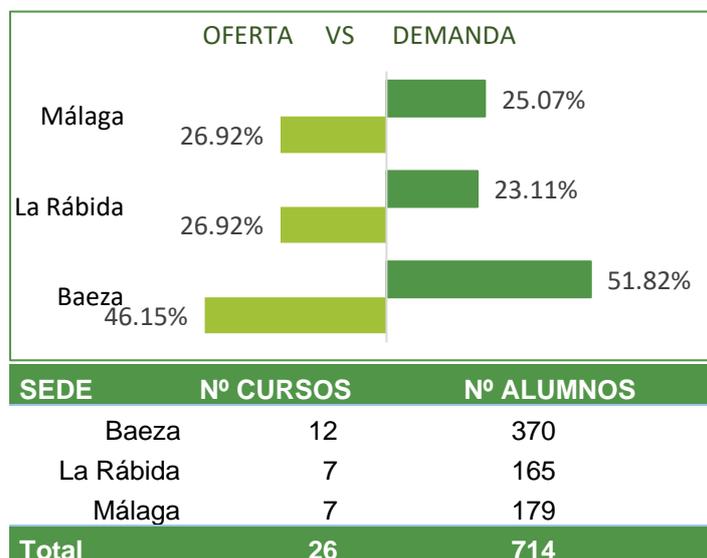
Descendiendo a los datos, los Cursos de Verano 2020 se celebraron en la Sede de Baeza del 17 de agosto al 4 de septiembre; los cursos de la Sede de La Rábida se cambiaron del habitual mes de julio a la última semana de agosto y primera de septiembre; en la Sede de Málaga se optó por su traslado desde julio a la segunda y tercera semana de septiembre.

En Baeza, a lo largo de las 3 semanas de programación, se impartieron un total de 12 cursos, uno de ellos virtual, 3 en colaboración con la Universidad de Jaén, y dos impartidos fuera de la Sede del Palacio de Jabalquinto (uno coorganizado con el Espacio Natural Sierra Nevada y otro con el Ayuntamiento de Albánchez). A los cursos asistieron un total de 368 alumnos (aunque las aulas contaban con capacidades diferentes para garantizar la distancia social, la media de alumnos por curso fue de 30,6). Las actividades culturales paralelas, celebradas al aire libre, completaron aforo hasta llegar a la limitación autoimpuesta de 100 espectadores.

En La Rábida, durante las dos semanas de actividades, se impartieron 7 cursos, uno en colaboración con la Universidad de Huelva y dos virtuales. Los alumnos, limitados también por la capacidad de las aulas al aplicar las medidas COVID, ascendieron a 165, lo que supone una media de 23,6 alumnos por curso. Las actividades culturales, celebradas al aire libre, también completaron aforo hasta llegar a los 120 asistentes.

En Málaga los cursos se celebraron a lo largo de la segunda y tercera semana de septiembre. Se impartieron un total de 7 cursos, 3 de ellos virtuales, con una asistencia de 179 alumnos (una media de 25,6 alumnos por curso). En la Sede de Málaga no se organizaron actividades culturales complementarias, si bien el alumnado pudo disfrutar del Museo Carmen Thyssen.

**GRÁFICO 11: Composición % y en unidades de la oferta y demanda de Cursos de Verano**



#### 4. GERENCIA

La llegada del nuevo Equipo de Gobierno a la Universidad Internacional de Andalucía ha impulsado un análisis de la organización y la estructura orgánica y funcional del Personal de Administración y Servicios. El objetivo es, dado el reducido número de personal con el que se cuenta y la necesidad de afrontar casi la totalidad de servicios de una universidad convencional, **establecer sistemas y procesos adaptativos que posibiliten el planteamiento de estructuras flexibles que permitan afrontar de forma ágil nuevos desafíos y proyectos** sin las limitaciones impuestas por definiciones estáticas de los puestos de trabajo tradicionales. Para ello, desde la Gerencia se ha trabajado en los siguientes proyectos:

1. Definición y diseño de una nueva e innovadora **Relación de Puestos de Trabajo**.
2. **Rediseño** y reorganización de los **procesos y procedimientos** existentes con objeto de optimizar los recursos y conseguir una mayor eficacia y eficiencia.
3. En el ámbito de la prevención de riesgos laborales: **Plan General de Reincorporación** a la Actividad Presencial y diseño de **planes de trabajo individuales** y por áreas.
4. Diseño de un Plan de **Teletrabajo**.
5. Diseño de un modelo de productividad basado en objetivos.
6. Rediseño del **Plan de formación de la UNIA**, adaptándolo a la nueva forma de prestación de la actividad laboral.
7. En el ámbito económico: aprobación del **Plan de contratación** y establecimiento de un nuevo **modelo para el seguimiento de la ejecución presupuestaria**.

## **5. SECRETARÍA GENERAL**

Durante el periodo octubre de 2019 y mayo de 2020 la Secretaría General, en cumplimiento de sus funciones estatutarias, ha desarrollado las siguientes actividades:

- Convenios tramitados: **201**
- Reclamaciones, expedientes judiciales, etc.: **8**
- Resoluciones Rectorales: **127**
- Informes Asesoría Jurídica Externa: **18**
- Instrucciones Secretaría General: **14**
- Informes: **395** (325 son informes de convenios)
- Certificados: **50** (dato a junio de 2020)
- Normas aprobadas **37**
- Elaboración normativa en trámite: **9**
- Reuniones de órganos:
  - a. Patronatos: **3**
  - b. Consejo de Gobierno: **12**
  - c. Comisión permanente: **7**
  - d. Comisión de Postgrado: **14**
- Registro:
  - a. Registros de entrada: **7.824**
  - b. Registros de salida: **1.647**

Junto a ello se ha procedido a regularizar la nueva estructura del Consejo de Gobierno y el reparto de competencias entre los distintos vicerrectorados y sedes, fruto de la renovación del Consejo de Dirección, consecuencia de los cambios introducidos por el nuevo Rector de la UNIA.

Se ha creado a raíz de la crisis sanitaria un apartado de normativa COVID-19, dentro de la cual se han recopilado todas las instrucciones, acuerdos y resoluciones dictadas, divididas en tres apartados (<https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/informacion-relativa-al-coronavirus-covid-19>).

- a. Académicas: 5
- b. Administrativas: 7
- c. Personal: 6

### Actividades estratégicas

De todo esto, cabe destacar la renovación de la normativa de régimen académico producida a lo largo del año, así como la aprobación, por vez primera, de una normativa reguladora de las Cátedras y Aulas UNIA de empresas e instituciones.

## 6. CALIDAD, IGUALDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

### Calidad académica

1. **Renovación** de la **Acreditación** del Máster Universitario en Agricultura y ganadería ecológicas (UNIA y Universidad Pablo de Olavide) y del Máster Universitario en Dirección y gestión de personas (UNIA y Universidad de Huelva).
2. **Seguimiento** Títulos Universitarios de Máster en Simulación Molecular.
3. Nuevo Plan de **Reconocimiento a la Excelencia Docente**.
4. Gestión de **encuestas**: estudiantes, docentes, expectativas y egresados.
5. Revisión y seguimiento de la información de las páginas web de másteres oficiales, de acuerdo con los criterios establecidos por la DEVA en lo relativo a la Información Pública Disponible.
6. Implantación y desarrollo de SharePoint, como gestor documental para los Sistemas de Garantía de Calidad de los Títulos UNIA.
7. Apoyo en la elaboración de Adendas a las Guías académicas en cumplimiento de las medias excepcionales adoptadas por las autoridades a causa de la pandemia de la COVID-19.

### Calidad de los servicios

Al margen de los proyectos específicos ligados a la calidad académica, desde el Vicerrectorado de Calidad se ha trabajado (en especial colaboración con la Gerencia) en procesos dirigidos a la mejora de la **calidad de los servicios**; más concretamente:

- Reingeniería de Procesos, con la ayuda de una consultora especializada.

### Proyectos transversales

Entre los proyectos transversales, de ámbito institucional, los más significativos han sido:

- Creación de una Comisión para el diseño del nuevo Portal de Transparencia.
- Avance del Plan Estratégico: misión, visión y valores de la UNIA, y definición de la Política de Calidad de la UNIA.

### Responsabilidad Social Universitaria

La rendición de cuentas es un valor indisoluble de la gestión, en especial cuando se trata de fondos públicos. Ante ello, como cada curso, nuestra institución da a conocer sus resultados y avances en los distintos indicadores de desempeño económico, social, laboral y medioambiental, así como de transparencia. Con ello, se ha llevado a cabo la elaboración de la **Memoria de Responsabilidad Social Universitaria 18-19**, desde donde se ofrece un balance de su compromiso con la ciudadanía.

De ella ha derivado un Plan de Acción para 2021, que involucra a todo el equipo de dirección de la UNIA, y donde se reflejan los objetivos de mejora y medidas concretas que deben ser llevadas a cabo en el siguiente período. En este proceso se han identificado los aspectos que cada grupo de interés considera relevantes para la gestión de la organización, teniendo en cuenta los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

### Igualdad

En materia de Igualdad, durante el curso académico 2019-2020 se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Creación de la Comisión de Igualdad.
- Participación en la Red Ciudadana contra la Violencia de Género.
- Puesta en marcha del Proyecto de conciliación laboral entre el personal de la UNIA.
- Participación en el Proyecto del Pacto de Estado contra la Violencia de Género: “La inserción socio-laboral de las víctimas de violencia de género doblemente vulnerables (INVIGE2V)”.
- Participación en el Proyecto UNIVERGEN (“Empleabilidad y emprendimiento de las mujeres universitarias desde una perspectiva de género”). Curso de formación en emprendimiento que ha finalizado el 30 de septiembre de 2020, en el que han participado 41 mujeres (30 de nacionalidad española y 11 de Iberoamérica), y que ha culminado con el desarrollo de proyectos individuales para el fomento del autoempleo y estrategias de emprendimiento.

## 7. INNOVACIÓN DOCENTE Y DIGITALIZACIÓN

### Acciones para la transformación digital de los servicios

1. Inicio de los trabajos para la Implantación de la Administración electrónica.
2. Soporte al proceso de integración de la contabilidad de Universitat XXI con la herramienta de nómina de Ginpix7.
3. Configuración de los parámetros relacionados con el sistema de autenticación (singlesaml) y la solicitud de un certificado propio para este servidor.

4. Trabajo de colaboración con Gabinete, Dirección de protección de datos y vicerrectorados respectivos para el uso y recopilación de las bases de datos como la creación de lista de destinatarios para la difusión y comunicación a través de PHPList.

**Acciones para la transformación de una enseñanza innovadora**  
**(<https://unia.es/innovacion/formacion-profesorado/20-21>)**

1. **Diseño y ejecución de 20 webinars:** competencias digitales de los docentes con el uso de metodologías y tecnologías innovadoras. <https://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>.
2. **Asesoramiento a la virtualización** de actividades de cursos de verano y Formación Permanente.
3. En respuesta a la COVID-19: **transformación de los programas oficiales de postgrado presenciales para su continuidad en modalidad en línea**, con asesorías personalizadas, creación de nuevos recursos específicos para orientar a los docentes y un programa de formación a la medida de los programas y los participantes (directores, docentes y estudiantes).
4. **Apoyo a los TFM de manera no presencial.**
5. **Análisis y pruebas de estrés de la plataforma virtual UNIA** con vista a las necesidades y requerimientos de escalabilidad en el futuro.
6. **Ampliación técnica para los soportes tecnológicos:**
  - Estudio e implementación herramientas para *Proctoring*.
  - Contratación sistema para soporte de 1.000 asistentes a webinars-diálogo.
  - Contratación de videoconferencia e integración de sus módulos en la plataforma tecnológica para ampliar la calidad del modelo UNIA de innovación virtual.

**Acciones para la transformación de los centros no universitarios y otros colectivos**

1. Puesta en marcha del segundo curso del SPOC de la Alhambra.
2. LELENET “Conference Málaga 2020. Leading learning by networking”, el 10 de junio de 2020. Con más de 130 inscritos, estuvo dirigido a directores de centros para atender los problemas de la inclusión y hacer frente de forma conjunta mediante redes profesionales, [lelenet.net](http://lelenet.net).
3. Apoyo y asesoría en materia de e-learning:
  - Al colegio de Médicos de Málaga y estudio de viabilidad para extenderlo a otros colegios profesionales convenidos con la UNIA.
  - Asesoramiento proyecto UNIVERGEM (egresadas).

**Acciones para mitigar el impacto de la COVID-19 en las instituciones**

Se ha respondido al estado de alarma por la COVID-19 con acciones de:

1. Formación y asesoramiento, instalación de software de seguridad y acceso a la intranet.
2. Diseño y preparación de dos #diálogosUNIA, uno orientado al mundo universitario y otro al

no universitario:

- "Covid-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación" Fecha: jueves, 25 de junio de 2020
- "Covid-19 y las respuestas de los centros no universitarios experiencias innovadoras". Fecha: jueves, 24 de septiembre de 2020.

## 8. ESTUDIANTES

### Becas y ayudas al estudio

1. Becas AUIP (becas matrícula y ayudas alojamiento por 9.086,40€).
2. Becas de inserción laboral de las víctimas de violencia de género doblemente vulnerables.
3. Becas retorno, ayudas económicas Extraordinarias Covid-19 (20.000€).
4. Becas del Ministerio, Becas y ayudas Másteres Universitarios (becas matrícula, alojamiento y manutención por 215.913,6€).
5. Becas y ayudas estudios propios de Posgrado (becas matrícula y ayudas alojamiento por importe de 80.000€).
6. Becas y Ayudas Extensión Universitaria divididas en Becas Escuela de Teatro (becas matrícula, ayudas alojamiento por 3.630€).
7. Becas y ayudas Curso de Verano 2020 (becas matrícula y ayudas alojamiento y manutención por 17.370€).
8. Becas Erasmus (2019-1-ES01-KA103-060691 por 15.300€).
9. Puesto en marcha desde la UNIA de las becas y ayudas para alumnos vinculados a Universidades del Grupo La Rábida por un importe de 127.000€.
  - Ayudas a la movilidad en doctorado.
  - Ayudas para estancias en centros de investigación de prestigio internacional por importe total de 13.000 € (5 becas).
  - Ayudas para estancias en Universidades Andaluzas para doctorados de 3.000 € con un total de 27.000€ (9 ayudas).
  - Ayudas a másteres universitarios (15 becas por un máximo de 5.000€ con un importe de 75.000€).
  - 30 ayudas a la movilidad para participar en cursos de verano 2020 de 400€ con un máximo de 12.000€).
10. Constituida la comisión para Becas del Grupo La Rábida.
11. Puesta en marcha de las becas UNIA-ONLINE para la adquisición de equipamiento informático y gastos de conexión a Internet para másteres universitarios en las modalidades semipresencial y virtual de la UNIA por una cuantía máxima de 24.000€ (20 becas por una cuantía máxima de 1.200€).
12. Puesta en marcha las Becas Santander Progreso (4 becas de 1.000€).

### Alumnos

1. Representación estudiantil: Puesta en marcha de los procesos de representación estudiantil y elección de los delegados y subdelegados en los másteres universitarios y máster propios de postgrado UNIA. Elección de los representantes de sede y de la UNIA. Visitas a las distintas residencias con reunión con alumnos.
2. Mayor interrelación con los alumnos (UNIA): Creación de mecanismos de comunicación directa con los estudiantes: comunicaciones, cursos, ofertas, oportunidades laborales, etc.
3. Diseño de la página Alumni para su puesta en marcha en el curso 2020-2021.

### Convenios

1. Colaboración con las distintas sedes y directores de máster para potenciar los convenios con las empresas.
2. Creación de una base de datos de los convenios y difusión por los diferentes másteres y sedes referenciando los convenios usados por los diferentes másteres y crear sinergias entre los alumnos de distintos programas. Multiplicación del número de convenios existentes por más del triple de los existentes inicialmente. Fomento de nuevas empresas para realizar prácticas.
3. Colaboración en la modificación de los procedimientos de convenios de prácticas para la reducción de tiempos.
4. Potenciación de las relaciones Universidad-Empresa.
5. Erasmus y Erasmus+: potenciación pasándose de 7 destinos potenciales para los alumnos a 1.679 destinos.
6. Emprendimiento: Diseño de curso de emprendimiento para egresados para el curso 2020-2021. Participación con la Junta de Andalucía en el diseño del Plan de Emprendimiento Andaluz y en sus comisiones. Análisis de los mecanismos de difusión de emprendimiento para alumnos y miembros de la UNIA.
7. Voluntariado: Diseño de curso de voluntariado para egresados para el curso 2020-2021.
8. Campañas de captación de estudiantes: Colaboración y difusión de campañas para captación de acceso, admisión y permanencia de estudiantes. Orientación e información a estudiantes.
9. Prácticas en empresas e instituciones: Coordinación de prácticas en empresas e instituciones.

## 9. INTERNACIONALIZACIÓN

1. Reorganización del **Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida**, así como de su programa de actividades, lanzando un nuevo paquete de ayudas.
2. Se han iniciado **negociaciones** con organismos para posicionar a la UNIA en la **Cooperación Internacional Multifactorial** (FAMSI, AACID, SEGIB, PNUD)

3. Se está mejorando la web del GUILR y las relaciones con los socios.
4. Se están iniciando **actuaciones con Marruecos** (diversos proyectos iniciados)
5. Se ha vuelto a **coordinar a las Universidades Públicas Andaluzas (UPAs) en las Acciones de Difusión y Networking** universitario internacional. CUBA, EIAE, NAFSA.
6. Se colabora estrechamente con los Vicerrectores de Internacionalización de las UPAs y Sectorial de Internacionalización y Cooperación de la CRUE.

## 10. OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

La UNIA aprovecha sus sedes, ubicadas en espacios emblemáticos, para mostrar a la ciudadanía una oferta cultural de calidad e innovadora, poniendo en valor su patrimonio cultural. La propuesta cultural apuesta por la vanguardia de las artes escénicas y musicales del panorama nacional e internacional. En permanente diálogo con los grupos de interés, la UNIA elabora un programa cultural adaptado a los diferentes territorios atendiendo las demandas culturales de la sociedad. La programación desarrollada **entre octubre de 2019 y mayo de 2020**, se resume en:

1. Conciertos de los ganadores del Concurso UNIA Música Abierta, que pretende impulsar la música libre y en directo potenciando el conocimiento compartido. En 2019 el concurso ha contado con una participación de más de 50 bandas de las que se seleccionaron tres: José Domingo (España), Los saxos del Averno (España) y Bluish (Portugal). Estos tres grupos formaron parte del cartel del ya consolidado Festival Monkey Week 2019 que se desarrolló en Sevilla en el mes de noviembre.
2. Ciclo Música en la Internacional, en cuanto a programación de música clásica que se celebra en Baeza durante todo el año. En los meses de octubre y noviembre tuvieron lugar los conciertos de Dúo de violín y piano, Gabor Szabo y Domenico Codispoti en octubre, y de En clave de J. Cantando historias, del dúo compuesto por la voz de Jorge Sánchez y el piano de Jorge Molina, en noviembre.
3. Ciclo de cine de Baeza. Una vez al mes tiene lugar una proyección de una película seguido de un debate dirigido por un experto en la materia. En octubre se proyectó “Nerve” y en noviembre “Circle”, en el marco del ciclo de cine: Ciencia ¿Ficción?
4. Ciclo Siglos de Música, un programa de conciertos que se celebra en espacios emblemáticos de la provincia de Huelva. Destacamos los conciertos de Bernardo García Huidobro-Concierto de guitarra y de Riches d’Amour en noviembre, así como los de Ministriles Hispalensis y Carmina Terrarum en el mes de diciembre.
5. Residencia Pinturas Negras de Goya. Taller encuentro de artistas de diferentes disciplinas artísticas. Diciembre. Sevilla.

6. Otra de las líneas fundamentales de actuación son los Proyectos en Red, cuyo objetivo es tejer redes de colaboración entre la universidad y los colectivos, instituciones y gestores culturales del entorno de nuestras sedes. Hemos colaborado aportando actividades culturales en:
- Encuentro "Hackcamp: la ciudad es nuestra", con Zemos98. Octubre 2019. Sevilla.
  - Festival Monkey Week. Noviembre 2019. Sevilla.
  - Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Noviembre 2019. Huelva.
  - Mes de Danza. Taller palabras en movimiento. Noviembre 2019. Sevilla.
  - Festival de Fotografía Internacional de Huelva: Latitudes21. Febrero-marzo 2020. Huelva.
7. Proyecto Atalaya "Patrimonio Cultural de las Universidades Públicas Andaluzas". El objetivo es poner en valor el rico patrimonio de poseen las universidades públicas andaluzas a través de la catalogación y publicación del inventario. A finales de 2019 se formalizó en contrato con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico para el servicio de revisión y validación de la información de catalogación del patrimonio cultural universitario en MOSAICO. Durante los meses de enero a mayo de 2020, se ha trabajado en este sentido validando más de 200 registros catalogados.

### **Biblioteca:**

El servicio de Biblioteca ([www.unia.es/biblioteca](http://www.unia.es/biblioteca)) ha continuado su actividad, que desde hace varios años se centra en facilitar el acceso una colección de recursos electrónicos adecuada a las necesidades docentes y de investigación de nuestra comunidad universitaria. Difundir, formar y facilitar el acceso y uso de estos recursos es el principal objetivo del Servicio.

Junto a los recursos adquiridos por el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía, nuestra Biblioteca está invirtiendo en la suscripción y adquisición de ebooks, revistas electrónicas y plataformas de docencia dirigidas a nuestros usuarios.

Desde enero de 2019, el director de la Biblioteca de la UNIA ejerce como director técnico del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

### **Publicaciones:**

Las publicaciones de la UNIA son editadas en formato electrónico (epub y pdf) y están disponibles en acceso abierto (actualmente, más del 60 % del catálogo. Ver: [www.unia.es/publicaciones](http://www.unia.es/publicaciones)). La mayoría de las publicaciones de la Universidad incluyen el formato papel, aunque solo se opta por tiradas destinadas a la distribución comercial en determinados casos. Las ediciones realizadas en este período han sido:

- *La Semana Santa y la construcción simbólica del franquismo en Huelva (1937-1961)*. VII Premio de Estudios Onubenses, 2019. En coedición con la Fundación Atlantic Copper. Este ensayo etnohistoriográfico aborda una aproximación a la Semana Santa de Huelva durante los primeros años de la dictadura de Franco.
- *Fifteen Years of Baeza's Workshops: Current Trends in Biomedicine (2004-2019)*.
- *Hacia un mejor control de nuestros pacientes con asma*
- Proyecto: Lecturas de Primera Necesidad. Compra Libros, dona alimentos
  - a. *Campos de Castilla*. Tercera edición facsímil del poemario de Antonio Machado, a partir de la edición realizada en Madrid, Editorial Renacimiento, 1912. La primera data de 1999 y la segunda de 2010.
  - b. *La casa de Bernarda Alba. Lectura fácil*. Edición adaptada a la Lectura Fácil de parte de la obra de García Lorca. Edición especial destinada a este proyecto.