

Indicadores COM -- Gestión por procesos

Datos indicador

Denominación	Objetivo	Cálculo	Informa a	Evidencia	Tipo	Frecuencia	V.Base	V.Objetivo	V.Alcanzado
GCOPC01.1. Análisis cuantitativo/cualitativo de la base de datos obtenida dl resumen de prensa (Seguimedia), estudiando los impactos publicados en 2020.	Conocer las noticias sobre la UNIA publicadas o difundidas por los medios de comunicación social de toda la universidad mpus, con el obvjetivo de analizar la repercusión general de las actividades de la UNIA a lo largo de 2020.	Número total de impactos mediáticos sobre la UNIA y por campus	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Base de datos con impactos mediáticos e informe del Área de Gestión de la Comunicación y seguimiento de prensa de Kantar Media.	Gestión por procesos	Anual	7.050 informaciones	5.000 Impactos mediáticos sobre la UNIA	10-904 Registros

Datos indicador

GCOPC01.2. Tasa de comunicados de prensa publicados respecto al total de informaciones remitidas a la Prensa	Potenciar y ampliar la difusión de las actividades de las actividades de la UNIA utilizando heramientas digitales y convencionales de comunicación	$T = \frac{\text{Informaciones/Comunicados de prensa enviados a medios de comunicación}}{\text{de comunicación}} \times 100$	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Listado de comunicados de prensa publicados por en la página web de la UNIA; listado de post y tuits difundidos en la página/perfil de la UNIA en Facebook y Twiter, e informe del Área de Gestión de la Comunicación.	Gestión por procesos	Anual	87,3 % de comunicados de prensa publicados.	85%	79%
--	--	--	---------------------------------	--	----------------------	-------	---	-----	-----

Datos indicador

GCOPC01.3. Tasa de fotografías difundidas por Flickr respecto a las imágenes publicadas en medios de comunicación.	Potenciar y ampliar la difusión de las actividades de la UNIA utilizando herramientas digitales de comunicación, y consolidar la labor de servicio del Área de Comunicación de la UNIA.	Tasa= Número de fotografías difundidas por Flickr/Número de imágenes publicadas x 100	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Análisis de correos electrónicos en los que se enviaron fotografías de prensa y de imágenes publicadas y/o difundidas en medios de comunicación, así como informe del Área de Comunicación.	Gestión por procesos	Anual	70,1% de imágenes publicadas	40%	62,20%
--	---	---	---------------------------------	---	----------------------	-------	------------------------------	-----	--------