

Informe de indicadores del Área CRAI del año 2018

CRAI Gestión por procesos											
Denominación	Objetivo	Cálculo	Informa a	Evidencia	Tipo	Frecuencia	V.Base	V.Objetivo			
CRAIPC1.1. Satisfacción de los usuarios de las instalaciones de la Biblioteca Universitaria	mstalaciones de Biblioteca en las mejores condiciones: climatización, iluminación y mobiliario adecuado; accesibilidad de los recursos; señalización de los servicios y otros servicios que permitan a la persona usuaria	apreciación sobre espacio de biblioteca,	Gerencia, VEUyP	Encuestas realizadas	Gestión por procesos	Anual	3,9	4,1			
	realiza la petición documental hasta qu	Tm=Suma de días de espera de cada gestión / Nº total de gestiones	Gerencia	Informe con los resultados obtenidos de la consulta del programa GTIBib-SOD para el préstamo interbibliotecario.	Gestión por procesos	Anual	4 días laborables	3,9 días laborables			
las incidencias en el	Conocer el tiempo medio de respuesta vía correo electrónico de las incidencias en el uso de la Biblioteca Digital (recursos electrónicos) por parte de los usuarios	efectiva/Nº total incidencias recibdas al	Gerencia, VEUyP	Informe anual con los resultados obtenidos a partir de los correos recibidos/enviados a/desde biblioteca.digital@unia.es		Anual	7 horas	6 horas 30 minutos			

CRAIPC2.2. Número de documentos a texto completo incorporados al repositorio institucional de la UNIA	Desarrollar una labor que permite la difusión de las actividades investigadores, culturales y docentes de la UNIA.	incorporados al	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Informe elaborado a partir de las fuentes de información ofrecidas por el Repositorio. Se puede comprobar en http://dspace.unia.es/browse		Anual	120	125
CRAIPC3.1. Tasa de videos producidos y subidos a UNIAtv que han sido incorporados a sitios web y blogs ajenos.	audiovisuales de la UNIA que se difunden fuera de las web, blogs o redes sociales de la UNIA, para	T= Total de videos producidos y subidos a UNIAtv que han sido incorporados a sitios web y blogs ajenos/total actividades de la UNIA x 100	GERENCIA	Informe elaborado a partir de las estadísticas del Repositorio https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia Informaciones adjunas de ATEI y CACOCU	Gestión por procesos	Anual	14% de las grabaciones producidas por la UNIA se difunden en webs y blogs ajenos	16 % de las grabaciones producidas por la UNIA se difunden en webs y blogs ajenos
CRAIPC4.1. Acciones de publicidad para cada uno de los libros editados en/por distintos medos de difusión	Publicitar adecuadamente cada uno de los libros editados por la Universidad	Nº total de acciones efectivas de publicidad realizadas por la UNIA/Nº total de titulos publicados al año	Comisión de	Informe con documentación acreditativa de todas las actividades realizadas para publicitar cada obra publicada	Gestión por procesos	Anual	5 acciones publicitarias por cada publicación	5,25 acciones publicitarias por cada publicación
CRAIPC4.2. Tiempo medio de respuesta a la solicitud de envío de un ejemplar de una obra publicada por la UNIA en concepto de intercambio y/o donación	Mejorar la difusión de nuestras publicaciones mediante la gestión de intercambio y donación	espera de cada	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Informe elaborado a partir de los datos obtenidos de la Base de Gestión de la distribución de publicaciones por intercambio y donación. Control de solicitudes y respuestas por correo electrónico: biblioteca.intercambio@unia.es		Anual	25 horas	24 horas