

<b>ACCIÓN FORMATIVA</b>	<b>HERRAMIENTAS DE LIDERAZGO BAJO LA METODOLOGÍA COACHING</b>
-------------------------	---

<b>Fechas de Ejecución</b>	<b>8 de Febrero</b>
<b>Lugar de Impartición</b>	<b>Campus Rábida</b>
<b>Destinatarios</b>	<b>PAS</b>
<b>Duración en Horas</b>	<b>6 horas</b>
<b>Total Participantes</b>	<b>13</b>
<b>Nº de Ediciones</b>	<b>1</b>
<b>Objetivos</b>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b>          Entrenar y mejorar las competencias de liderazgo del equipo directivo del PAS de la UNIA, permitiendo generar nuevos líderes a través del aprendizaje por modelado, y una influencia positiva en el clima de equipo de la organización.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dotar a los miembros de conocimientos y habilidades para mejorar su profesionalización y facilitar el ejercicio de sus funciones.</li> <li>▪ Potenciar el conocimiento de cada uno de los participantes sobre sus propias fortalezas y debilidades, permitiéndoles el diseño personalizado de su hoja de ruta.</li> </ul>
<b>Contenidos</b>	<p><b>LIDERAZGO Y AUTOCONOCIMIENTO PERSONAL</b>          Construyendo los pilares del liderazgo.          El autoconocimiento: Conociendo nuestras limitaciones y generando mejoras.          Las competencias que nos permiten crecer.          Evolucionando: del coeficiente intelectual a la IE.          Autodiagnóstico de IE.          El efecto multiplicador del liderazgo y la importancia de “dar ejemplo”.</p>

	<p>El talento, ¿surge en cualquier entorno?          La posición del líder en la generación del talento.  <b>CÓMO MOTIVAR A Los COLABORADORES DE MI EQUIPO</b>          La sorprendente verdad sobre que nos motiva.          ¿Cómo entendemos la motivación en la UNIA?.          Factores que motivan y factores que desmotivan.          Las comparaciones entre miembros del equipo: cómo gestionarlas.          ¿Qué orienta tus acciones?: Logro/ Poder / Afiliación.          El enfoque proactivo en la motivación: círculos de preocupación/ influencia.          Las necesidades de otros, ¿afectan en la motivación?</p> <p><b>PROYECTÁNDONOS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN</b>          La comunicación en los equipos de trabajo: intra e interdepartamental.          Saber escuchar: nuestra asignatura pendiente.          Los filtros y su repercusión en la distorsión del mensaje.          La gestión del rumor.          La conversación de desarrollo.          Cómo conseguir confianza en mis relaciones con colaboradores.          La importancia del feedback en la productividad.          La crítica constructiva: como decir lo que es necesario decir.          Recursos para generar credibilidad: asertividad, empatía y autocontrol.          La comunicación en la motivación.</p>
<b>Director</b>	<b>Ana del Pino</b>
<b>Entidad / Formadores</b>	<b>Abastare Desarrollo de Competencias SL/ Ana del Pino</b>