

ACCIÓN FORMATIVA	Sesión para el fomento de la Innovación en la UNIA
-------------------------	---

Fechas de Ejecución	20 , 26 y 27 de marzo, 10 y 11 de abril
Lugar de Impartición	Sedes UNIA
Destinatarios	PAS UNIA (Carácter obligatorio)
Duración en Horas	3
Total Participantes	145
Nº de Ediciones	7
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la idea de innovación y sus implicaciones para instituciones universitarias como la UNIA • Presentar el Plan de Innovación de la UNIA, aprobado en Consejo de Gobierno de 21 de diciembre de 2011, y que constituye la base de la gestión de la Innovación en la Universidad. • Mostrar el blog de Innovación de la UNIA, como espacio centralizador de la gestión de la innovación, así como los canales de participación para el PAS accesibles desde el mismo • Descubrir la presencia del personal de la UNIA en distintas redes sociales y reflexionar, a partir de ahí, en torno al potencial de estas para la comunicación y la participación activa en la mejora de la institución. • Obtener, a partir de este debate y de la escucha activa al personal de la UNIA, nuevas ideas para la mejora de la gestión de la Innovación en la Universidad.
Contenidos	<p>Se trata de una sesión informativo-formativa, de carácter práctico y participativo, estructurada en torno a cuatro bloques fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Qué es innovación y por qué innovar en la UNIA. 2. Plan de Innovación en la UNIA: fundamentos, objetivos, recursos, actividades... 3. Presentación del blog de Innovación como espacio centralizador de información, recursos y canales de participación. 4. Resultados de encuesta sobre uso de redes sociales e Innovación por la comunidad universitaria en la UNIA. Debate y conclusiones.

	<p>La primera parte de la sesión se centrará, así, en proporcionar las claves básicas relativas al concepto de Innovación y a las iniciativas puestas en marcha por la Comisión de Innovación en la UNIA (Plan de Innovación y Blog).</p> <p>Para ello se emplearán recursos de la web tales como vídeos, casos de éxito... que susciten interés y faciliten la comprensión de las ideas fundamentales, y se proporcionarán las instrucciones para acceder a toda la documentación sobre la gestión de la Innovación en la UNIA y para participar mediante la aportación de propuestas.</p> <p>También se irán dando, conforme se presenten los canales de comunicación y/o participación de la UNIA a través de la web social, pautas generales sobre las características, utilidad y forma de manejo de las herramientas sobre las que están contruidos éstos (Twitter, Linkedin...), cuestiones que se abordarán, más allá de la sesión, a través del propio blog y de posibles futuras sesiones formativas.</p> <p>Mientras que en la última parte de la sesión se difundirán los resultados de una encuesta sobre uso de redes sociales e innovación, suministrada entre la comunidad universitaria de la UNIA con carácter previo a ésta.</p> <p>A partir de tales resultados y considerando el resto de aspectos abordados en la sesión se dejará espacio para la reflexión y el debate conjunto, con el objetivo de elaborar, a modo de conclusión, un primer diagnóstico, en cuanto a la percepción de la Innovación por el PAS, y sus implicaciones actuales en el desarrollo de proyectos innovadores o en el uso de redes sociales.</p>
Director	María Sánchez y Francisco J. Paniagua
Entidad / Formadores	María Sánchez (Área de Innovación UNIA) y Francisco J. Paniagua (Secretariado de Comunicación UNIA). Ambos, miembros de la Comisión de Innovación de UNIA.