



Universidad
Internacional
de Andalucía



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A ENTORNOS EMPRESARIALES Y FINANCIEROS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
(coordinadora)
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Memoria para la verificación de Máster Universitario en el marco del modelo de aprendizaje ELIA adaptada al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.



CONTENIDO

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2).....	4
1.1. Descripción.....	4
1.2. Justificación del interés del título y contextualización.....	5
1.3. Objetivos formativos.....	14
1.4. Perfiles de egreso.....	15
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2).....	17
2.1. Conocimientos o contenidos.....	17
2.2. Competencias.....	17
2.3. Habilidades o destrezas.....	18
3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4).....	19
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión.....	19
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos.....	21
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida.....	23
4. Planificación de las enseñanzas (ESG 1.3).....	24
4.1. Estructura del plan de estudios.....	24
4.2. Actividades y metodologías docentes.....	41
4.3. Sistemas de evaluación.....	43
4.4. Estructuras curriculares específicas.....	44
5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5).....	45
5.1. Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos humanos.....	45
5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	58
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (esg 1.6).....	60
6.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles.....	60
6.2. Gestión de las prácticas externas.....	60
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.....	60
7. Calendario de implantación.....	61
7.1. Cronograma de implantación del título.....	61
7.2. Procedimiento de adaptación.....	61
7.3. Enseñanzas que se extinguen.....	61
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (esg 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10).....	62
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad.....	62
8.2. Medios para la información pública.....	62

8.3. Anexos 65

Revisión	Fecha	Justificación
00-1	17/07/2024	Versión inicial elaborada por la comisión redactora para la solicitud de verificación del título oficial.
00-2	05/09/2024	Se incorporan cambios derivados de alegaciones recibidas por UCO.
00-3	13/09/2024	Se corrigen errores detectados durante el periodo de información pública.
00-4	16/09/2024	Se realizan ajustes requeridos por los vicerrectorados con competencias en las universidades participantes.
00-5	20/09/2024	Versión final para su aprobación por los órganos de gobierno de las universidades participantes y posterior presentación para el proceso de verificación.

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO (ESG 1.2)

1.1. Descripción

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título:	<i>Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros</i>			
1.2. Nivel MECES:	3 - Máster			
1.3. Rama:	<i>Ciencias Sociales y Jurídicas</i>			
1.4. Ámbito de conocimiento o campo de estudio:	Interdisciplinar			
1.5. Universidad responsable:	<i>Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)</i>			
1.5.a) Centro de impartición responsable del título (denominación y código RUCT):	<i>41015548 – Oficina de Estudios de Posgrado (UNIA)</i>			
1.5.b) Centro acreditado institucionalmente:	<i>No</i>			
1.6. Título conjunto:	<i>Sí</i>			
1.6.a) Tipo de título conjunto:	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Nacional</i>		<input type="checkbox"/> <i>Internacional</i>	
1.6.b) Convenio:				
1.6.c) Universidades participantes:	<i>Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)</i> <i>Universidad de Córdoba (UCO)</i>			
1.6.d) Centros de impartición (denominación y código RUCT)	<i>41015548 – Oficina de Estudios de Posgrado (UNIA)</i> <i>14010245-Instituto de Estudios de Posgrado (UCO)</i>			
1.6.e) Normas de permanencia				
El Anexo al Convenio interuniversitario de compromiso de impartición de este título recoge los siguientes acuerdos:				
<ul style="list-style-type: none"> - Con carácter general, las modalidades de matrícula de estudiante a tiempo completo y estudiante a tiempo parcial se armonizan para todas las universidades, estableciéndose según se recoge en esta Memoria de Verificación del título. No obstante, la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Convenio revisará aquellos casos de estudiantes que soliciten acogerse a las normativas propias de sus respectivas universidades cuando éstas les resulten más favorables. 				
Matrícula mínima y máxima	ESTUDIANTE A TIEMPO COMPLETO		ESTUDIANTE A TIEMPO PARCIAL	
	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima
Primer curso	60	60	28	36
Resto de cursos	--	60	--	36
<ul style="list-style-type: none"> - Con carácter general, las normas de permanencia de aplicación serán las propias de cada universidad. No obstante, la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del convenio analizará aquellos casos de estudiantes que soliciten un tratamiento más favorable en base a lo aplicado a los estudiantes de otras universidades participantes en el título. <p>Las normas de permanencia de cada una de las universidades participantes del título pueden consultarse en los siguientes enlaces:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad Internacional de Andalucía: https://www.unia.es/bounia/reglamento-de-regimen-academico • Universidad de Córdoba: https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios/BOUCO/2021/00706 				
1.7. Especialidades (denominación y ECTS):	<i>El máster no tiene especialidades</i>			
1.8. Mención dual:	<input type="checkbox"/> <i>Sí.</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>No</i>			
1.9. Duración y número total de créditos:	<i>1 curso, 60 ECTS.</i>			

1.10. Modalidad de enseñanza:	<input type="checkbox"/> Presencial. <input type="checkbox"/> Híbrida (Semipresencial). <input checked="" type="checkbox"/> Virtual (No presencial). Núm. Plazas: 100 (70 UNIA + 30 UCO).										
1.11. Número total de plazas de nuevo ingreso:	100 (70 UNIA + 30 UCO)										
1.12. Idiomas de impartición:	<input checked="" type="checkbox"/> Español <input type="checkbox"/> Inglés Otras:										
1.13. Créditos:	<table> <tr> <td>Obligatorios:</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Optativos:</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Prácticas externas:</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Trabajo Fin de Máster:</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Total créditos ECTS:</td> <td>60</td> </tr> </table>	Obligatorios:	48	Optativos:	0	Prácticas externas:	0	Trabajo Fin de Máster:	12	Total créditos ECTS:	60
Obligatorios:	48										
Optativos:	0										
Prácticas externas:	0										
Trabajo Fin de Máster:	12										
Total créditos ECTS:	60										

1.2. Justificación del interés del título y contextualización

El *Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros* se dirige principalmente a graduados/os en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad y otras titulaciones afines. Su objetivo general es ofrecer una introducción a las técnicas de inteligencia artificial (IA) y a su aplicación al mundo empresarial y financiero. En un mundo donde la aplicación de las tecnologías de la información y la IA están cada vez más extendidas, consideramos fundamental proporcionar a nuestras/os egresados este tipo de destrezas, para que puedan abordar el desarrollo de su actividad profesional de un modo mucho más eficaz y competitivo.

El máster busca, igualmente, satisfacer las necesidades de formación continua de profesionales capacitándolos para liderar con éxito la creciente tendencia de implantación de las herramientas y tecnologías de IA en prácticamente todos los sectores económicos. Se trata de un programa altamente orientado hacia el ámbito profesional, especializando a los graduados en un sector con gran demanda laboral de expertos en IA, como lo demuestran varios estudios nacionales e internacionales.

El informe *CISCO AI Readines Index (2023)*¹, revela que el 98% de las empresas a nivel mundial considera urgente e indispensable la adopción de tecnologías de IA en sus operaciones. Esta cifra subraya la importancia que las empresas asignan a la IA como medio para mejorar la eficiencia operativa, tomar decisiones informadas y mantenerse competitivas en un entorno empresarial dinámico.

En este mismo sentido apuntan recientes informes elaborados por otras grandes consultoras tecnológicas, como, por ejemplo:

- McKinsey Global Survey 2023², indica que un 40% de los encuestados manifiestan que sus organizaciones aumentarán su inversión en IA en general debido a los recientes avances en inteligencia artificial generativa.
- La 15ª edición del Tech Trends 2024³ de Deloitte indica que la segunda tendencia está relacionada con la IA generativa y la tercera tendencia es relativa a la computación inteligente y la simplificación de procesos.
- Durante 2023, IBM⁴ realizó un estudio que indica que el 20% de los CEOs encuestados han evaluado el impacto potencial de la IA generativa en sus plantillas y el 36% afirma que tiene previsto hacerlo en los siguientes 12 meses.
- Según la consultora Accenture⁵, el 84% de los ejecutivos cree que necesita utilizar la IA para cumplir con sus objetivos de crecimiento.

¹ https://www.cisco.com/c/m/en_us/solutions/ai/readiness-index.html

² <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/el-estado-de-la-ia-en-2023-el-ano-clave-de-la-ia-generativa/es>

³ <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/technology/articles/tech-trends.html>

⁴ <https://es.newsroom.ibm.com/announcements?item=122778>

⁵ <https://www.accenture.com/es-es/services/ai-artificial-intelligence-index>

Sin embargo, existe una brecha significativa entre la demanda de talento especializado en IA y la disponibilidad de profesionales con la formación adecuada. Según un estudio conjunto de Access Partnerships y Amazon Web Services⁶ realizado en Estados Unidos en 2023, el 70% de las empresas prefiere contratar talento especializado en el uso de la IA, aunque sólo el 20% encuentra perfiles con la formación necesaria, debido a la escasez de habilidades específicas en el mercado laboral actual.

En esta misma línea, el Foro Económico Mundial en su informe *The Future of Jobs Report 2023*⁷ prevé un aumento del 40% en la demanda de especialistas en IA y aprendizaje automático (un millón de nuevos empleos), necesarios para aprovechar el crecimiento y las oportunidades que presenta la IA. Del mismo modo, la consultora de PricewaterhouseCoopers (PwC) realiza estudios periódicos⁸ sobre la IA y la automatización en la empresa, detectando un incremento del 3%, llegando al 21% en 2025.

En España, la situación es similar. Según el *Índice de Tendencias Laborales de Microsoft 2023*⁹, el 79% de los directivos españoles considera que se requiere talento con nuevas habilidades para aprovechar el crecimiento y las oportunidades que presenta la IA.

Tanto el Gobierno de España, como el de la Comunidad Andaluza, son conscientes del problema que puede suponer el déficit de profesionales con formación en IA, y contemplan en sus respectivas Estrategias de Inteligencia Artificial, acciones destinadas precisamente a reforzar la oferta formativa de las universidades públicas en este ámbito.

Concretamente, el gobierno de España ha aprobado la **Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial**¹⁰ entre cuyos objetivos está *la incorporación de la IA como factor de mejora de la productividad de la empresa española, de la eficacia de la administración y como motor del crecimiento económico sostenible e inclusivo*. Específicamente, el segundo eje estratégico establece la necesidad de actualizar la oferta tanto de ciclos profesionales como en educación universitaria en IA y Digitalización. Ante la escasez de titulados y perfiles TIC, **se insta a las universidades españolas a integrar la IA en carreras no técnicas y a implementar medidas de recualificación de los trabajadores durante su vida laboral para adaptarse a los nuevos perfiles de empleo**.

Finalmente, la ENIA considera importante que la educación universitaria aborde los desafíos relacionados con la IA en estudios de carácter social y humanístico, promoviendo estudios interdisciplinarios que enriquezcan el ecosistema tecnológico y fomenten una mayor diversidad de perspectivas.

Por su parte, la Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial incluye, entre sus acciones del eje estratégico 3, el **“E3.3. Impulso a los programas de Postgrado/Doctorado en IA de Excelencia”**, destacando el carácter interuniversitario y a precios públicos para garantizar la igualdad de oportunidades.

Con estos antecedentes, y alineada con la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Córdoba (UCO), presentan esta propuesta de **Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros**, con claro enfoque interdisciplinario.

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), como institución pública, tiene como objetivo ser un agente activo de transformación y generar un impacto social encaminado al progreso, al bienestar y a la cohesión social de la ciudadanía. Es una universidad singular dentro del Sistema Universitario Público Andaluz, con un rumbo claro hacia la universidad flexible, ágil, abierta, innovadora y competitiva que demanda la sociedad del

⁶ <https://www.aboutamazon.com/news/aws/how-ai-changes-workplaces-aws-report>

⁷ https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf

⁸ <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tecnologia/International-impact-of-automation-2018.html>

⁹ <https://news.microsoft.com/es-es/2023/05/09/el-35-de-los-directivos-espanoles-opina-que-la-ia-impulsara-la-productividad-de-sus-organizaciones/>

¹⁰ <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/ENIA2B.pdf>

conocimiento. Uno de los principales ámbitos de actuación de la UNIA son los estudios de postgrado de alta demanda, innovadores y diferenciados, que den respuesta a los nuevos perfiles profesionales emergentes y permitan la especialización de los egresados universitarios. En la actualidad, oferta 26 programas oficiales de Máster Universitario con la máxima efectividad y competitividad, tanto en el ámbito académico como profesional. En esta oferta se incluyen dos másteres conjuntos que, si bien guardan cierta relación con nuestra propuesta, su enfoque es diferente:

- El Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas (MUTDE). Se trata de un máster dual con claro carácter tecnológico y está dirigido a titulados del ámbito de las Ingenierías, con un claro enfoque hacia la Industria 4.0.
- El Máster Universitario en Economía, Empresas, Finanzas y Computación (MUEEFC). Es un máster presencial que, si bien va dirigido a titulados en Economía, Empresas y Turismo, está enfocado hacia la analítica de datos, la inteligencia de negocio y los métodos computacionales en finanzas cuantitativas y marketing, con peso relativamente pequeño de las técnicas de IA.

Por otra parte, la Universidad de Córdoba oferta con éxito 53 programas oficiales de Máster Universitario (3 de ellos *Erasmus Mundus*) en diferentes ámbitos de conocimiento. En su oferta, y en la rama de Ingeniería y Arquitectura, se incluyen igualmente tres másteres con cierta relación con el que se propone en esta memoria:

- Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas (MUIIoT) (presencial), con claro enfoque tecnológico dirigido hacia el IoT.
- Máster Universitario en Transformación Digital del Sector Agrario y Forestal (MUTDSAF) (presencial), enfocado fundamentalmente a la analítica de datos y el IoT en los sectores agrario y forestal.
- Máster Universitario en Ingeniería Informática (MUII) (presencial), de carácter generalista

Por tanto, la amplia experiencia de ambas universidades en el ámbito de los Másteres oficiales y concretamente en los ámbitos de la ingeniería, con fuerte componente IA, y de las ciencias sociales, son elementos que garantizan la viabilidad y calidad del nuevo máster que se propone en esta memoria.

Como elementos diferenciadores de la actual oferta de la UNIA y la UCO, el Máster Universitario en Inteligencia Artificial aplicada a Entornos Empresariales y Financieros (MUIAAEEF) que se propone en esta memoria, destacamos:

- Su potente formación en IA aplicada a empresas y finanzas.
- Su modalidad 100% online, lo que permite que puedan cursarlo profesionales en activo como forma de recualificación y por recién egresados de cualquier parte del mundo, aprovechando la visibilidad internacional de la UNIA.

Aunque la IA empieza a considerarse ya como una materia esencial en muchas titulaciones, son aún muy pocas las universidades españolas que ofrecen másteres oficiales de Inteligencia Artificial (el RUCT¹¹ tiene registrados a fecha 3 de mayo de 2024, 21 programas oficiales de Másteres en los que aparece la denominación “inteligencia artificial”). Por tanto, implantar un nuevo máster en este ámbito es estratégico, especialmente en la Comunidad Autónoma de Andalucía donde actualmente sólo se ofertan dos programas oficiales de Máster Universitario (Máster Universitario en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial por la Universidad de Málaga y Máster Universitario en Lógica, Computación e Inteligencia Artificial por la Universidad de Sevilla). Debe destacarse que en la Comunidad Autónoma de Andalucía no se oferta actualmente ningún título de Máster Oficial de Inteligencia Artificial con carácter interdisciplinar, por lo que, evidentemente, no se dispone de datos de inserción laboral ni de demanda de las titulaciones.

En conclusión, este Máster Universitario, sin entrar en competencia con la oferta actual de títulos, viene a responder como Sistema Universitario Andaluz a la demanda de estos nuevos perfiles profesionales, y a los retos

¹¹ <https://www.educacion.gob.es/ruct/home>

planteados tanto en la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, como en la Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial, entre los que destacamos:

- La implantación de nuevos títulos universitarios especializados en IA de carácter interdisciplinar, siendo los entornos empresariales y financieros, uno de los sectores con mayores expectativas.
- El papel activo de la Universidad en la recualificación de trabajadores durante su vida laboral, facilitado por la modalidad de formación 100% online de este máster.
- La proyección que ofrece la UNIA, contribuyendo a que las universidades andaluzas desarrollen su capacidad de liderazgo para que sean la referencia de la IA de habla castellana.

Este título se enmarca en el nivel 3 del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES) y con el nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), al proporcionar una formación avanzada, orientada a la especialización académica o profesional, así como a promover la iniciación en tareas investigadoras en el campo de la inteligencia artificial aplicada a empresas y finanzas. Supone una continuación de estudios idónea para egresados de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Turismo y titulaciones afines.

El Máster que aquí se presenta pretende ofrecer una formación integradora, con un carácter innovador tanto en la metodología como en los contenidos y pretende un análisis continuo y una actualización permanente de los mismos. Está centrado en los ámbitos de las ciencias que participan en la evolución de este campo de conocimiento, donde profesorado y alumnado constituyan un equipo con objetivos comunes: la transmisión del conocimiento, la adquisición de competencias y el desarrollo de habilidades prácticas. El proceso de formación y de aprendizaje se construye a partir del estudio de los fundamentos y técnicas de la inteligencia artificial y el estudio de casos de éxito en empresas y finanzas y la realización de proyectos.

Este nuevo Máster se ha diseñado bajo la modalidad *online* o virtual y en el contexto de un innovador modelo de aprendizaje en línea que combina enseñanza síncrona y asíncrona y que incorpora nuevos recursos de aprendizaje que permitirán que el alumnado pueda desarrollar y alcanzar todos los conocimientos, competencias y habilidades o destrezas planteadas y, por tanto, lograr los objetivos formativos del título. Este modelo, de acuerdo con el Plan Estratégico de la UNIA 2021-2024¹², responde a dos de las líneas estratégicas del Plan: por un lado, impulsar programas de postgrado diferenciados e innovadores que den respuesta a nuevos perfiles profesionales emergentes y, por otro, la internacionalización, especialmente hacia los países de habla hispana de Latinoamérica. Además, el alumnado podrá elegir, a la hora de cursar el Máster, el régimen de dedicación que mejor se adapte a sus necesidades particulares, pudiendo escoger entre matricularse e a tiempo completo o a tiempo parcial, como se explicita en el documento incluido en el Anexo del apartado 8 de la aplicación del Ministerio). En suma, supone ofrecer una universidad abierta al mundo (no una universidad a distancia), que, aprovechando los avances y recursos tecnológicos, organiza de forma diferente la docencia (enseñanza *online* o *e-learning*) y, en consecuencia, la transmisión de conocimientos. Como indica la profesora Virginia Pardo, en su artículo *La docencia online: ventajas, inconvenientes y forma de organizarla*¹³, es un método adecuado para las enseñanzas de Máster.

Para concluir, cabe resaltar que en el diseño del título se han considerado como referente de carácter transversal los principios y valores democráticos y propios de la cultura de la paz y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente, el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales, la igualdad de género, la accesibilidad universal y el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático, atendiendo de este modo a lo establecido en el artículo 4 del Real Decreto 822/2021.

¹² Universidad Internacional de Andalucía. (2021). Plan Estratégico 2021-2024. Disponible en: https://www.unia.es/images/micrositios/calidad/planificacion-estrategica/21-24/Plan_Estrat%C3%A9gico_UNIA_2021-2024.pdf.

¹³ Pardo Irazo, V. (2014). *La docencia online: ventajas, inconvenientes y forma de organizarla*. Iuris Tantum Revista Boliviana de Derecho, (18), 622-635.

REFERENTES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD QUE AVALAN LA PROPUESTA

Los diferentes apartados del Máster presentado, en lo referente a objetivos, resultados del proceso de formación y de aprendizaje, así como la organización de los estudios, se han definido en base a normativas, estudios, informes y documentos de ámbito nacional e internacional.

En cuanto a documentos internacionales, además del estudio de diferentes títulos de universidades extranjeras, se han tomado como referencia:

- *Best of the Bologna Handbook.*
- Los Descriptores de Dublín.
- El Proyecto *Tuning Educational Structures in Europe.*
- *Council for Higher Education Accreditation.*
- El documento *Subject Benchmark Statements de la QAA.*
- *La Estrategia Europea de Inteligencia Artificial.*
- El documento Computing Curricula 2020 (CC2020), una propuesta de la Association for Computer Machinery (ACM) la IEEE-Computer Society (IEEE-CS) para los curricula de informática, con un capítulo dedicado al ámbito de la Inteligencia Artificial.
- El documento Computer Science Curricula 2023 (versión Beta, march 2023), borrador de la nueva propuesta de ACM, IEEE-CS y la AAAI (Asociation for Advancement of Artificial Intelligence) para los curricula de informática, un capítulo renovado dedicado a la Inteligencia Artificial.

Los referentes nacionales más relevantes para la confección de esta propuesta han sido:

- Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario.
- Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
- Decreto 154/2023, de 27 de junio, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA).
- Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial.
- Los títulos universitarios oficiales de Máster siguientes:
 - MU en Inteligencia Artificial Aplicada por la Universidad Carlos III.
 - MU en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial por la Universidad de Málaga.
 - MU en Lógica, Computación e Inteligencia Artificial por la Universidad de Sevilla.

Como se ha indicado anteriormente, se ha estudiado la oferta académica actual y se han analizado algunos de los Másteres desarrollados o programados por distintas universidades españolas y extranjeras, que ha servido de base para la elaboración de esta memoria.

Títulos de universidades españolas

La oferta de másteres oficiales sobre inteligencia artificial en el Sistema Universitario Español es actualmente muy limitada. Concretamente, El Registro Unificado de Centros y Titulaciones recoge tan sólo 20 títulos de máster en el curso 2023/24 en este campo de estudio. Estos títulos son ofertados por 13 universidades públicas y 2 privadas. Todos ellos, en modalidad presencial. Por Comunidades Autónomas, destacan Madrid, donde se ofertan 5 másteres en Inteligencia Artificial, y Cataluña y Valencia, que ofertan 3 másteres en Inteligencia Artificial. A pesar de la dimensión del Sistema Universitario Andaluz, en nuestra Comunidad Autónoma sólo se ofertan másteres en IA en las Universidades de Sevilla (US) y de Málaga (UMA), si bien ambos títulos tienen un ámbito de especialización más allá de la IA: Ingeniería del Software, en el caso de la UMA, y Lógica y Computación, en el caso de la US). Debe señalarse que la totalidad de estos 20 títulos van dirigidos a egresados

de los diferentes Grados de Ingeniería Informática y, por tanto, no tienen un enfoque interdisciplinar como el que se propone en esta memoria.

Tan sólo el *Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada*¹⁴, de la Universidad Carlos III (<https://www.uc3m.es/master/applied-artificial-intelligence>), se acerca a nuestra propuesta al incorporar un módulo de Aplicaciones de la IA, con 33 créditos, si bien de ellos sólo 3 créditos se dedican a IA en Finanzas y otros 3 créditos a Turismo Inteligente. Este máster, por tanto, ha sido una referencia obligada para la elaboración de esta propuesta.

En conclusión, llama la atención que las universidades españolas no oferten actualmente ningún máster oficial en Inteligencia Artificial interdisciplinar dirigido a egresados de carreras no técnicas, como así recomienda la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.

La escasa oferta de másteres relacionados con nuestra propuesta se concentra en algunos centros y Escuelas de Negocios privadas y, por lo tanto, dirigidos a egresados de empresas y finanzas. En nuestra memoria, han sido tomados en consideración para la elaboración de las aplicaciones, los siguientes másteres:

- *Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios* (virtual), ofertado por Threepoints The School for Digital Business y con la participación institucional de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y la Universidad Internacional de Valencia (VIU)
<https://www.threepoints.com/master-inteligencia-artificial>
- *Máster Online en IA en Finanzas*. Barcelona Finance School.
<https://founderz.com/es/programa/inteligencia-artificial-finanzas/>
- *Máster en Inteligencia Artificial for Business* (semipresencial), de la EAE Business School de Madrid.
<https://www.eaemadrid.com/es/programa/master-inteligencia-artificial-business>

Títulos de universidades extranjeras

La oferta de másteres de IA aplicada a empresas y finanzas es mucho más amplia en otros países de nuestro entorno, tanto en universidades como escuelas de negocios. Se ha realizado un análisis de destacadas universidades extranjeras, principalmente europeas, estudiando algunos de los programas relacionados con este campo de estudio y que han contribuido para el diseño del presente Máster. Entre ellas, podemos destacar:

- MSc Artificial Intelligence for Business Transformation. SKEMA Business School, Paris, France.
<https://www.skema.edu/programmes/masters-of-science/msc-artificial-intelligence-for-business-transformation>
- *Msc Big Data&Artificial Intelligence for Business*. Montpellier Business School, France.
https://www.montpellier-bs.com/international/?post_type=programme&p=15921
- *Master of Artificial Intelligence in Business and Industry*. KU Leuven, Bélgica.
<https://www.kuleuven.be/programmes/master-artificial-intelligence-business-industry#About>
- *Master of Science in Artificial Intelligence and Business Transformation*. Université Fédérale Toulouse, France.
<https://www.isae-superaero.fr/en/academics/advanced-masters/programs/advanced-master-artificial-intelligence-business-transformation-am-aibt/>
- International Online Master in Artificial Intelligence. Rome Business School.
<https://romebusinessschool.com/professional-master-in-artificial-intelligence/>
- *Master of Artificial Intelligence in Business (online)*. SP Jain School of Global Management, Dubai-Mumbai-Singapore-Sydney
<https://www.spjain.ae/programs/postgraduate/master-of-artificial-intelligence-in-business>
- *Msc in Applied Artificial Intelligence (online)*. University of San Diego
<https://onlinedegrees.sandiego.edu/resources/free-ms-aai-program-brochure/>

- *Master Applied Artificial Intelligence in Fintech* (online). IU International University of Applied Sciences, Germany

<https://www.iu.org/master/applied-artificial-intelligence-in-fintech/#area-738580>

Un análisis de los planes de estudio tanto nacionales como internacionales, deducen un tronco común importante de los fundamentos de IA y las tecnologías habilitantes asociadas, están presentes en todos ellos y han sido incorporados a nuestra propuesta de plan de estudios. En cuanto a las aplicaciones de la IA a empresas, han servido como modelo los másteres de la *EAE Business School* y de la *Rome Business School*. Para las aplicaciones de la IA a finanzas, el máster de la *University of San Diego* ha sido el principal referente.

DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Procedimientos internos

A continuación, se describen los distintos procedimientos o fases de consulta de carácter interno por los que ha ido pasando la Memoria para la verificación de este Título en las universidades responsables de su impartición (UNIA y UCO) hasta su configuración final:

Fecha	Procedimiento
14/12/2023	Aprobación, por el Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, de la solicitud de informe previo para la verificación del nuevo título oficial de Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros, propuesto para su impartición en el curso 2025/2026
21/12/2023	Aprobación, por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba, de la solicitud de informe previo para la verificación del nuevo título oficial de Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros, propuesto para su impartición en el curso 2025/2026
01/03/2024	Constitución de un grupo de trabajo de expertos universitarios y profesionales en Inteligencia Artificial, así como en el ámbito empresarial y financiero, para el diseño del plan de estudios del Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros
13/05/2024	Presentación, ante la Dirección General de Coordinación Universitaria de la Junta de Andalucía, del Informe previo para la verificación del nuevo título oficial de Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros, propuesto para su impartición en el curso 2025/2026
01/06/2024 - 30/06/2024	Presentación por parte del grupo de trabajo de expertos universitarios y profesionales de sucesivos borradores de la Memoria de Verificación del título de Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros ante los vicerrectorados con competencias en estudios de Posgrado de la Universidad Internacional de Andalucía y de la Universidad de Córdoba
01/07/2024 - 10/07/2024	Revisión de un primer borrador final de la Memoria de Verificación del título de Máster Universitario en Inteligencia Artificial y Big Data Aplicados a Ciencias de la Salud por parte de los vicerrectorados con competencias en estudios de Posgrado de la Universidad Internacional de Andalucía y de la Universidad de Córdoba
11/07/2024 – 25/07/2024	Exposición pública de la Memoria de Verificación inicial del Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros por parte de la Universidad de Córdoba y análisis de las alegaciones a la propuesta

02/09/2024 – 09/09/2024	Revisión de un nuevo borrador final de la Memoria de Verificación del título de Máster Universitario en Inteligencia Artificial y Big Data Aplicados a Ciencias de la Salud por parte de los vicerrectorados con competencias en estudios de Posgrado de la Universidad Internacional de Andalucía y de la Universidad de Córdoba
10/09/2024 - 24/09/2024	Exposición pública de la nueva versión de la Memoria de Verificación del Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros por parte de la Universidad Internacional de Andalucía, como universidad coordinadora, y análisis de las alegaciones a la propuesta
26/09/2024	Aprobación, por el Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, de la Memoria de Verificación definitiva del Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros
27/09/2024	Aprobación, por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba, de la Memoria de Verificación definitiva del Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros
30/09/2024	Presentación de la Memoria de Verificación definitiva del Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros a ACCUA para su evaluación

Procedimientos externos

Coincidiendo con los procedimientos internos de consulta de la versión inicial de la Memoria para la verificación del Título normativamente establecidos por las universidades participantes en el mismo, se dio traslado de ésta a diferentes grupos de interés (*stakeholders*), acordados en el seno de la Comisión Académica designada para la elaboración de la presente Memoria y la posterior dirección y coordinación del título, una vez sea autorizada su implantación. Además de dar a conocer la propuesta de Título, se solicitó la aportación de comentarios y alegaciones que fueron posteriormente analizadas para su posible incorporación a la versión definitiva de la Memoria.

En concreto, se han solicitado sugerencias y opiniones tanto a empresas tecnológicas, que implantan soluciones IA, como a empresas de todos los sectores productivos que puedan implantar la IA en sus procesos de negocio. Para este segundo acercamiento, ha sido especialmente relevante la implicación y compromiso de la Cámara¹⁵ Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, entidad con más de 123.000 empresas adscritas, representadas por 56 empresarios de todos los sectores de la economía andaluza. Entre otros servicios, la Cámara ofrece a sus asociados servicios de información y asesoramiento empresarial, formación, apoyo a la internacionalización y fomento de la innovación. Teniendo en cuenta que el tejido empresarial andaluz está formado mayoritariamente por PYMES, y alineados con los objetivos de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, se ha puesto especial atención a las sugerencias recibidas desde esta institución y, en especial, de la Comisión de Inteligencia Artificial de la misma. Como muestra del interés estratégico de la IA para la Cámara y sus asociados, a través de su director gerente, se ha conseguido el compromiso de apoyar el desarrollo del máster durante su ejecución.

En el momento de cerrar la redacción de esta memoria, se han recogido sugerencias de las siguientes empresas e instituciones: Telefónica, IBM, Endesa, Mindsat, BBVA, JCR Seville (European Commission-Joint Research Centre), SOLTEL, Grupo Aromas, USM Cloud Services, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de

¹⁵ <https://camaradesevilla.com>

Sevilla, Club Empresarial, Financiero y de Negocios de Andalucía (CEFNA), y Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla.

Por otra parte, se han tenido en cuenta las conclusiones del informe **Actualización del estudio de perfiles profesionales y skills asociadas, 2024**, elaborado por **EY-People Consulting** por encargo de la Universidad Internacional de Andalucía en el marco de la elaboración del nuevo Plan Estratégico. En el que se identifican los perfiles profesionales de IA entre los más demandados por las empresas en la actualidad. El informe, de gran relevancia para acercar la oferta formativa de la UNIA a las necesidades de la sociedad, está avalado por datos procedentes de múltiples estudios, entre los que caben destacar, el anteriormente citado **The Future of Jobs Report 2023** (World Economic Forum), el **Mapa de Talento en España 2023** (Telefónica), los **Perfiles de la oferta de empleo 2023** (SEPE) y el informe **Empleos en Auge, 2024 (España)** (LinkedIn).

DIFERENCIACIÓN DE TÍTULOS DENTRO DE LAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

Como se ha comentado anteriormente, las Universidades participantes en este máster tienen una amplia experiencia en la impartición de másteres relacionadas con el campo de especialización de este nuevo máster, con profesores e investigadores. En la actualidad, imparten 4 másteres que aplican la IA aunque con enfoques diferenciados al que se propone en esta memoria:

- El *Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas* (MUTDE) (dual). Se trata de un máster dual con claro carácter tecnológico y está dirigido a titulados del ámbito de las Ingenierías, con un claro enfoque hacia la Industria 4.0.
- El *Máster Universitario en Economía, Empresas, Finanzas y Computación* (MUEEFC) (presencial). Es un máster presencial que, si bien va dirigido a titulados en Economía, Empresas y Turismo, está enfocado hacia la analítica de datos, la inteligencia de negocio y los métodos computacionales en finanzas cuantitativas y marketing, con peso relativamente pequeño de las técnicas de IA.
- *Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas* (MUICIOT) (presencial), con claro enfoque tecnológico dirigido hacia el IoT.
- *Máster Universitario en Transformación Digital del Sector Agrario y Forestal* (MUTDSAF) (presencial), enfocado fundamentalmente la analítica de datos y el IoT en los sectores agrario y forestal.

Si bien el enfoque diferente, y la modalidad online de esta propuesta, en nuestra opinión, justificarían una clara diferenciación con la oferta actual de títulos, una comparación de los contenidos del nuevo máster y de los másteres ofertados, refuerza esta propuesta. Este análisis realizado se resume en la siguiente tabla, donde se han estimado el equivalente en créditos cubiertos por los diferentes másteres en relación con las materias que se incluyen en la propuesta del nuevo plan de estudio. Como puede observarse, en todos los casos la diferenciación está por encima del 70% de los contenidos.

Tabla 1. Comparación de contenidos del nuevo Máster con los actuales

	MUIAEF	MUEFC	MUTDE	MUICIOT	MUTDSAF
Fundamentos de Inteligencia Artificial	6	3	1	6	2
Tecnologías habilitantes de Inteligencia Artificial	6	3	3	6	6
Sistemas de Información	3	3	3		3
Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA)	3	3			
Seguridad y fiabilidad de la Inteligencia Artificial	3		3		
Estrategias de implantación de Inteligencia Artificial en la empresa	3		1		

Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial	3				
Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial	3				
Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa	3				
Casos de uso	12	2	3		3
Total	48	14	14	12	14
% coincidencia		29,2%	29,2%	25%	29,2%
% diferenciación		70,8%	70,8%	75%	70,8%

Como elementos diferenciadores de la actual oferta de la UNIA y la UCO, el Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros (MUIAAEEF) que se propone en esta memoria, destacamos:

- Su fuerte carácter interdisciplinar, enfocado a egresados de carreras no técnicas, como recomienda la ENIA.
- Su potente formación en IA aplicada a empresas y finanzas.
- Su modalidad 100% online, lo que permite que puedan cursarlo tanto profesionales en activo como forma de recualificación, como recién egresados de cualquier parte del mundo, aprovechando la visibilidad internacional de la UNIA.

1.3. Objetivos formativos

1.3.1. Principales objetivos formativos del título

El objetivo principal del nuevo máster es formar a profesionales capaces de comprender y aplicar los principios teóricos y prácticos de la inteligencia artificial en diversos contextos empresariales y del mundo real. En este contexto, la finalidad que persigue esta propuesta de nuevo máster es doble:

- Funcional: transmitir conocimientos directamente aplicables, mediante el estudio de casos de éxito de aplicación de IA a los ámbitos empresarial y financiero.
- Académica: transmitir un conocimiento sólido, actualizado e impartido por docentes expertos y de excelencia en cada área.

Este doble perfil dotará al estudiantado de destrezas complementarias para abordar muchos de los retos y necesidades que hemos detectado que existen en muchas empresas y entidades financieras y que están relacionadas con la incorporación exitosa de las tecnologías de IA a su dinámica de trabajo habitual.

El enfoque del programa de *Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros* es profundamente interdisciplinar, reflejando la diversidad y complementariedad de su cuerpo docente. Este programa contará con profesorado especializado en IA, cubriendo los aspectos tecnológicos del máster, pero también contará con profesorado procedente de campos tales como la administración de empresas y las finanzas, que aportará la visión de los casos de éxito y del impacto que estos pueden aportar y también expertos en el ámbito de la ética y la regulación, que analizarán las consideraciones éticas y legales asociadas con dichas aplicaciones. Esta sinergia entre distintas disciplinas proporciona al estudiantado una comprensión holística de cómo la IA se integra y transforma los sectores empresarial y financiero. La contribución de este profesorado está orientada a satisfacer las demandas formativas de profesionales que buscan liderar en la intersección de la tecnología avanzada y la gestión estratégica, preparándolos para enfrentar los desafíos contemporáneos y futuros en un entorno de negocios en constante evolución.

1.3.2. Objetivos formativos de las menciones o especialidades

En este título no se establecen menciones o especialidades.

1.3.3. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No aplica.

1.3.4. Estrategias metodológicas de innovación docente y justificación de sus objetivos

Este máster se ha diseñado en el marco del innovador **modelo de aprendizaje en línea de la Universidad Internacional de Andalucía (modelo *eliA*)**, que se describe con detalle en el apartado 4 de esta memoria y puede consultarse en el siguiente enlace.

<https://www.unia.es/innovacion/modelo-aprendizaje-en-linea-de-la-internacional-de-andalucia-elia>

1.4. Perfiles de egreso

Emprendedores, profesionales y ejecutivos especializados en la aplicación de tecnologías de inteligencia artificial al ámbito empresarial y financiero.

1.4.1. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Este epígrafe se incluye en el apartado 8.3. Anexos como información complementaria.

Si bien el título no está orientado a ninguna profesión regulada, como se ha puesto de manifiesto en el apartado de justificación, existen numerosos estudios y estadísticas que muestran que la demanda de perfiles de IA interdisciplinar es mucho más alta que la oferta. De hecho, los escasos títulos de máster de IA existentes tienen una tasa de inserción del 100%¹⁶.

El perfil de egreso está conformado en base al conjunto de conocimientos, competencias y habilidades o destrezas que debe adquirir el/la estudiante al finalizar el máster. Esta información se recoge en el apartado 2 de esta memoria.

El Máster en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros prepara a los egresados para una variedad de perfiles profesionales interdisciplinares altamente demandados en el mercado laboral, dotándolos de competencias y habilidades necesarias para integrar la IA de manera fluida en sus estrategias de negocio de forma fiable y sostenible, como una herramienta más de su espacio de trabajo.

El Máster va dirigido tanto a graduados con escasa experiencia profesional, como a emprendedores, profesionales y ejecutivos de los sectores empresariales y financieros.

Los egresados de este máster podrán optar a los puestos directivos o intermedios tradicionalmente dirigidos a titulados administración de empresas, economía, finanzas o marketing, pero con la ventaja competitiva de conocer y dominar las herramientas y tecnologías de IA en el ámbito empresarial y financiero. Por otra parte, los egresados de este máster podrán optar a nuevos perfiles profesionales relacionados con la aplicación de la IA a los procesos de negocio, debido al carácter transversal de la tecnología.

En base a la experiencia profesional previa, los titulados serán candidatos a ser contratados como:

- Analista de negocios con inteligencia artificial.
- Especialista en automatización de procesos.
- Analista de marketing digital con inteligencia artificial.
- Consultor de negocios especializado en inteligencia artificial.

¹⁶ Datos del Sistema Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía (ARGOS) para el Máster en Lógica, Computación e Inteligencia Artificial (US) y el Máster en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial (UM).

- Consultor para la transformación digital.
- Ejecutivo/Gerente de transformación digital basada en inteligencia artificial.
- Analista de datos financieros.
- Analista de inversiones.
- Analista de riesgos.
- Analista de detección de fraudes.
- Consultor financiero con inteligencia artificial.

1.4.2. Profesión regulada para la que habilita el título

Habilita para profesión regulada:	NO
Profesión regulada:	--
Acuerdo del Consejo de Ministros:	--
Norma (Orden ministerial):	--
Condición de acceso para título profesional:	NO
Título profesional:	--

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE (ESG 1.2)

2.1. Conocimientos o contenidos

Código	Descripción
C01	Conoce y comprende los conceptos, funciones, riesgos y desafíos de las técnicas y algoritmos que emplean las herramientas de inteligencia artificial, sabe utilizarlas y calcular su rendimiento e impacto en el ámbito empresarial y financiero.
C02	Conoce los factores que influyen en la calidad de los datos y comprende cómo afectan a los resultados de las aplicaciones basadas en la inteligencia artificial, en particular en lo que afecta a su aplicación en el ámbito empresarial y financiero.
C03	Conoce y comprende los conceptos, principios y tecnologías relacionadas con las herramientas de inteligencia artificial, las principales plataformas y los estándares de interoperabilidad y cómo se integran y usan las fuentes de datos para el proceso de toma de decisión con los sistemas de información.
C04	Posee conocimientos necesarios para utilizar herramientas de inteligencia de negocio y automatización robótica de procesos (RPA) en entornos empresariales y financieros.
C05	Conoce la legislación y regulaciones relativas al uso de la inteligencia artificial y sus implicaciones respecto a la justicia, la equidad y la ética.
C06	Posee conocimientos necesarios para diseñar e implementar de forma eficiente y precisa estrategias de implantación de herramientas de inteligencia artificial en la empresa.
C07	Conoce diferentes casos de uso reales de utilización de inteligencia artificial en negocios y finanzas que le permiten abordar la implantación de herramientas a nuevos problemas en dichos dominios de aplicación.

2.2. Competencias

Código	Descripción
COM01	Identificar y evaluar las técnicas y herramientas más adecuadas para resolver problemas que requieran el uso de métodos de inteligencia artificial en empresas y finanzas.
COM02	Definir los recursos computacionales y de información de las herramientas de inteligencia artificial y procesamiento masivo de datos, así como valorar el coste económico y energético que suponen las diferentes alternativas en el ámbito empresarial y financiero.
COM03	Analizar datos de negocio, identificar perfiles de uso y tendencias y diseñar procesos de toma de decisiones estratégicas.
COM04	Aplicar conceptos, arquitecturas y modelos avanzados de ciberseguridad para mitigar riesgos y garantizar la seguridad y fiabilidad de las herramientas de inteligencia artificial.
COM05	Comprender las consideraciones éticas y aplicar la legislación vigente relacionada con el uso de la inteligencia artificial, especialmente en lo que respecta a la privacidad de los datos y la toma de decisiones.
COM06	Gestionar proyectos de inteligencia artificial e integrar estos con proyectos empresariales ya existentes.
COM07	Liderar estrategias de transformación digital, identificando oportunidades de innovación usando la inteligencia artificial, con criterios éticos, técnicos, económicos, medioambientales, de garantía de calidad y de seguridad para las personas y los bienes.

COM08 Contribuir a la mejora de la competitividad de las organizaciones, al desarrollo sostenible, la innovación social y la igualdad entre hombres y mujeres.

2.3. Habilidades o destrezas

Código	Descripción
HD01	Evalúa y selecciona las herramientas de inteligencia artificial adecuadas y las aplica en entornos empresariales y financieros.
HD02	Identifica procesos que permitan la adopción de enfoques dirigidos por datos y basados en control y automatización para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.
HD03	Identifica las responsabilidades éticas y legales en los procesos de implantación de proyectos de inteligencia artificial.
HD04	Diseña y dirige estrategias de implantación de herramientas de inteligencia artificial en la empresa.
HD05	Desarrolla habilidades de gestión del cambio y liderazgo para facilitar la adopción exitosa de la inteligencia artificial en la organización.
HD06	Identifica los beneficios, riesgos y desafíos de la inteligencia artificial con objeto de mejorar la productividad, la calidad del servicio y la sostenibilidad.
HD07	Evalúa el potencial de la información y la viabilidad de explotación de la misma con herramientas de inteligencia artificial.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD (ESG 1.4)

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

3.1.1. Requisitos de acceso

Los requisitos generales de acceso a los Másteres Universitarios son los que se establecen en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, según los cuales quienes deseen ser admitidos, deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

1. Estar en posesión de un título universitario oficial de Graduada o Graduado español o equivalente, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario.
2. Estar en posesión de un título universitario extranjero expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.
3. Estar en posesión de un título universitario extranjero, equivalente al nivel de Grado en España, pero que no ha sido homologado por el Ministerio de Educación español y que faculte en su país de origen para cursar estudios de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

De acuerdo con las previsiones del artículo 75 de la Ley Andaluza de Universidades, Texto Refundido aprobado por el Decreto legislativo 1/2013, de 8 de enero, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único, encomendando la gestión del mismo a una comisión específica, constituida en el seno del Consejo Andaluz de Universidades. La composición de dicha comisión quedó establecida por el Decreto 478/1994, de 27 de diciembre, que sigue actuando tras la publicación del citado Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades.

El acceso y admisión del alumnado de Máster se realiza a través del Portal de Distrito Único Andaluz, garantizando de esta manera que el alumnado tenga un tratamiento conjunto de todas las Universidades que conforman el sistema andaluz de educación universitaria. Se puede acceder al Portal de Distrito Único Andaluz o consultar el sistema de Distrito Único Andaluz en el siguiente enlace:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit>.

Sobre los requisitos generales de acceso y procedimiento de admisión, puede consultarse: https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_requisitos_procedimiento.php.

Además de los requisitos de acceso establecidos con carácter general en el artículo 16 RD 1393/2007, los solicitantes deberán cumplir, en su caso, los requisitos específicos de admisión que sean establecidos de manera independiente para cada Máster. Los criterios de admisión se recogen en el siguiente apartado. En su caso, estos requisitos específicos se hacen públicos desde el comienzo del plazo de presentación de solicitudes hasta la finalización del proceso en la respectiva universidad, estando siempre disponibles en el enlace al catálogo de Másteres del Portal del Distrito Único Andaluz:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_catalogo_top.php

En todo caso, el acceso a la Universidad se realizará desde el pleno respeto a los derechos fundamentales y a los principios de igualdad, mérito y capacidad. Igualmente, se tendrán en cuenta los principios de accesibilidad universal y diseño para todos según lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre,

por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

El acceso, admisión y matrícula en las enseñanzas de Máster Universitario está regulado en las siguientes normas propias de cada universidad:

- **Universidad Internacional de Andalucía:** Título III del Reglamento de Régimen Académico, disponible en el siguiente enlace:
<https://www.unia.es/bounia/reglamento-de-regimen-academico>
- **Universidad de Córdoba:** Título III del Reglamento 35/2019 de los Estudios de Máster Universitario, disponible en el siguiente enlace:
<https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios/BOUCO/2021/00706>

3.1.2. Procedimiento y criterios de admisión

Como ya se ha indicado, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único.

Según las disposiciones del Distrito Único Universitario de Andalucía (DUA) por las que se establece el procedimiento para el ingreso en los Másteres universitarios, el criterio de prelación en la adjudicación de plazas tendrá en cuenta “los requisitos de admisión y los criterios en el orden de preferencia que para cada Máster se haya establecido en la correspondiente memoria de implantación, o en su defecto, por la comisión Académica correspondiente”.

En este sentido, además de los requisitos generales de acceso establecidos en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ya citados anteriormente, se establecen los siguientes criterios de admisión al Máster:

- Acreditar el conocimiento de la lengua española mediante un diploma de nivel, al menos, B2 o equivalente de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, si ésta no es la lengua oficial del país del estudiante.
- Estar en posesión de un título universitario oficial de Grado, Licenciatura, Diplomatura o de un título extranjero equivalente, de entre los relacionados a continuación, según el orden de prioridad indicado:
 - Prioridad alta:
 - Grado en Administración y Dirección de Empresas.
 - Grado en Finanzas y Contabilidad.
 - Grado en Economía.
 - Grado en Análisis Económico.
 - Grado en Turismo.
 - Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
 - Otros títulos de Grado nacionales o extranjeros (o antiguas Licenciaturas) con denominaciones similares a los anteriores y formación académica equivalente, a juicio de la Comisión Académica del Máster, así como otros grados enmarcados en el ámbito de conocimiento de *Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo*.
 - Prioridad media:
 - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
 - Grado en Ciencias del Trabajo
 - Grado en Derecho

- Otros títulos de Grado nacionales o extranjeros (o antiguas Licenciaturas) con denominaciones similares a los anteriores y formación académica equivalente, a juicio de la Comisión Académica del Máster.

▪ **Prioridad baja:**

- Grados en el ámbito de la Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica e Ingeniería de la Telecomunicación.
- Grados en el ámbito de la Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Automática, Ingeniería de la Organización Industrial e Ingeniería de la Navegación.
- Grados en el ámbito de la Ingeniería Informática y de Sistemas.
- Grados en el ámbito de la Ingeniería Química, Ingeniería de los Materiales e Ingeniería del Medio natural.
- Grado en Matemáticas.
- Grado en Estadística.

Anualmente se revisarán las titulaciones de acceso para incluir posibles títulos de Grado inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) equivalentes a los relacionados en cada nivel de prioridad. Esta actualización será comunicada convenientemente a DUA.

En todo caso, este listado de titulaciones se hace público desde el comienzo del plazo de presentación de solicitudes hasta la finalización del proceso en la respectiva universidad, estando siempre disponible en el enlace al catálogo de Másteres del Portal del Distrito Único Andaluz:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_catalago_top.php

Las solicitudes de admisión se ordenarán y evaluarán según la prioridad de titulaciones establecida con arreglo a los criterios de valoración que se especifican a continuación, comenzando con las solicitudes de quienes acreditan una titulación de prioridad alta:

- Valoración del expediente académico: [100]%

En caso de que finalizada la adjudicación de plazas, quedaran vacantes, se continuará con las solicitudes con prioridad inferior de manera consecutiva.

Si se produjesen renunciaciones, podrán optar a la admisión los solicitantes no seleccionados en primera instancia, otra vez de acuerdo con su orden de méritos.

La Comisión Académica del Máster establecerá y aplicará los criterios de selección, siempre respetando los principios de mérito e igualdad de oportunidades.

Por último, cabe resaltar que en el caso de los procedimientos de admisión al estudiantado con discapacidad o con necesidades específicas, tanto la UNIA como la UCO toman como referencia la normativa establecida por la Dirección General de Universidades, por la que anualmente se publica el Acuerdo de la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía de ingreso en los másteres universitarios, en el que se aplicarán los correspondientes porcentajes de reservas de plaza para los estudiantes que justifiquen su condición de discapacidad, deportista de alto nivel o rendimiento o esté acogido a un convenio nacional o internacional con reserva de plaza. En concreto, se establece que en cada máster se reservará un 5 por ciento de las plazas ofertadas para quienes justifiquen alguna condición de discapacidad en un grado igual o superior al 33 por ciento.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Tipos de reconocimiento	Mínimo	Máximo	Documento
Créditos cursados en Enseñanzas superiores oficiales no universitarias	0	0	-

Créditos cursados en Títulos propios	0	0	-
Créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	0	0	-

El Real Decreto 822/2021 indica en su artículo 10 que, con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, las universidades elaborarán y harán pública su normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, con sujeción a los criterios generales establecidos en el mismo.

Reconocimiento. El reconocimiento de créditos supone la aceptación por parte de una universidad de los créditos, a efectos de la obtención de un título oficial, obtenidos en: (a) enseñanzas universitarias oficiales, en la misma u otra universidad, o en otros estudios oficiales pertenecientes al marco de la educación superior; (b) enseñanzas universitarias oficiales en virtud de programas oficiales de movilidad, nacionales o internacionales; (c) enseñanzas universitarias no oficiales conducentes a otros títulos; (d) acreditación de experiencia laboral o profesional.

Transferencia. La transferencia de créditos consiste en incluir, en los documentos académicos oficiales del o la estudiante relativos a las enseñanzas en curso, la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y que no puedan ser reconocidos en la titulación a la que accede.

Para el reconocimiento de créditos deberá tenerse presente la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias previamente superadas y los previstos en el plan de estudios de las enseñanzas del Máster.

En este Máster, en particular, no se reconocerán créditos obtenidos en enseñanzas superiores oficiales no universitarias. Tampoco créditos de enseñanzas universitarias no oficiales conducentes a otros títulos ni relacionados con experiencia laboral o profesional acreditada.

En ningún caso podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al Trabajo de Fin de Máster.

El procedimiento y plazos para solicitar el reconocimiento/y o transferencia de créditos será el establecido con carácter general por cada Universidad, aunque consensuado entre las mismas.

La resolución de las solicitudes de reconocimiento y/o transferencia de créditos reflejará el acuerdo de reconocimiento y transferencia de los créditos objeto de solicitud por parte del alumno. En ella deberán constar los créditos reconocidos y transferidos y, en su caso, las asignaturas o materias que deberán ser cursadas y las que no por considerar adquiridas las competencias de esas asignaturas en los créditos reconocidos, que emitirá la Comisión Académica del Programa.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier Universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título (SET).

Las solicitudes de reconocimiento de créditos serán informadas por la Comisión Académica del Máster y por la Comisión delegada del Consejo de Gobierno con competencias en Másteres Universitarios de la universidad en la que el alumno haya realizado su matrícula.

Cada una de las universidades que realizan la propuesta del presente título ha elaborado y publicado su propia normativa de reconocimiento y transferencia de créditos atendiendo a esta encomienda para sus títulos oficiales y de acuerdo con los mismos principios legales vigentes. Según el convenio firmado para la impartición del título, las solicitudes de reconocimiento y transferencia de créditos serán atendidas conforme a la normativa de cada

universidad (consensuada entre ellas) con objeto de evitar agravios comparativos en esta cuestión entre estudiantes dependiendo de la universidad en que formalicen su matrícula.

El procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos en las enseñanzas de Máster Universitario está regulado en las siguientes normas propias de cada universidad:

- **Universidad Internacional de Andalucía:** Título VIII del Reglamento de Régimen Académico, disponible en el siguiente enlace:
<https://www.unia.es/bounia/reglamento-de-regimen-academico>
- **Universidad de Córdoba:** Título V, Capítulo III del Reglamento 35/2019 de los Estudios de Máster Universitario, disponible en el siguiente enlace:
<https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios/BOUCO/2021/00706>

Las solicitudes de reconocimiento de créditos por parte del estudiantado serán estudiadas por la Comisión Académica del Máster, que emitirá informe atendiendo a la adecuación entre los resultados de aprendizaje adquiridos por el estudiante en las enseñanzas cursadas y los de las asignaturas que se solicitan reconocer. Los órganos de gestión correspondientes de cada una de las universidades resolverán conforme a las citadas normativas, garantizando la fundamentación académica de los posibles reconocimientos.

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

Tanto la **Universidad Internacional de Andalucía** como la **Universidad de Córdoba** mantienen una propuesta decidida por reforzar las conexiones y los programas de movilidad y cooperación con otros sistemas universitarios, en especial en el entorno europeo y latinoamericano. Entre los objetivos de los programas de movilidad está el que los estudiantes que se acojan a ellos puedan beneficiarse de la experiencia social y cultural, y mejorar su currículum de cara a la incorporación laboral. Un currículum globalizado es la mejor herramienta para tener éxito en un mundo globalizado. Además, la participación de los estudiantes en estos programas fortalece la capacidad de comunicación, cooperación, adaptación, comprensión de otras culturas y el aprendizaje de idiomas.

En este Máster, no obstante, la movilidad no resulta una parte consustancial de su plan de estudios, por lo que no se contempla en un principio acciones de movilidad específica.

La información correspondiente a las distintas universidades sobre los procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes, así como de los programas existentes, puede consultarse en los siguientes enlaces:

- **Universidad Internacional de Andalucía:**
<https://www.unia.es/masteres-oficiales/movilidad-y-reconocimiento-de-otros-estudios/movilidad>
- **Universidad de Córdoba:**
<https://www.uco.es/internacional/movilidad/es/movilidad-estudiantes-master>

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS (ESG 1.3)

4.1. Estructura del plan de estudios

4.1.1. Estructura del plan de estudios

Créditos obligatorios	48
Créditos optativos	0
Créditos de prácticas académicas externas	0
Créditos de Trabajo Fin de Máster	12
Total Créditos ECTS	60

4.1.2. Resumen del plan de estudios

Curso 1 (total de créditos: 60 ECTS)

Cuatrimestre	Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Modalidad	Lengua	
1	I.	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS					
		Fundamentos de Inteligencia Artificial	6	Obligatoria	Virtual	Castellano	
		Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial	6	Obligatoria	Virtual	Castellano	
		Sistemas de Información	3	Obligatoria	Virtual	Castellano	
			Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA)	3	Obligatoria	Virtual	Castellano
	II.	ÉTICA, LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD					
		Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial	3	Obligatoria	Virtual	Castellano	
		Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial	3	Obligatoria	Virtual	Castellano	
			Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial	3	Obligatoria	Virtual	Castellano
	III.	APLICACIONES					
		Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa	3	Obligatoria	Virtual	Castellano	
	2		Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa	6	Obligatoria	Virtual	Castellano
Casos de uso en el sector agroalimentario			3	Obligatoria	Virtual	Castellano	
Casos de uso en el sector industrial			3	Obligatoria	Virtual	Castellano	
Casos de uso en el sector servicios			3	Obligatoria	Virtual	Castellano	
Casos de uso en el sector financiero			3	Obligatoria	Virtual	Castellano	
IV.		TRABAJO FIN DE MÁSTER					
		Trabajo Fin de Máster	12	Obligatoria	Virtual	Castellano	

Nótese que el módulo III. APLICACIONES tiene 6 créditos en el primer cuatrimestre y 18 créditos en el segundo cuatrimestre, de tal forma que las estrategias de implantación, comunes a todas las aplicaciones, se estudian en el primer cuatrimestre.

Para la obtención del título, el alumnado deberá cursar un total 60 créditos ECTS, de tal forma que, junto con los 48 ECTS de asignaturas obligatorias, habrá de superar los 12 ECTS del Trabajo Fin de Máster (TFM).

Todas las asignaturas del título se imparten íntegramente bajo la modalidad docente virtual y en lengua castellana.

El reparto de la carga docente entre las universidades participantes en la impartición del título, sin considerar el TFM, será el siguiente:

- Universidad Internacional de Andalucía: 32 ECTS, en tres grupos de docencia virtual asíncrona.
- Universidad de Córdoba: 16 ECTS, en un único grupo de docencia virtual síncrona.

Cada universidad se encargará de la tutela de los TFM (12 ECTS) correspondientes al número de sus estudiantes matriculados.

DISEÑO METODOLÓGICO DE LAS ASIGNATURAS

El diseño metodológico de las asignaturas de este Máster se sitúa dentro del Modelo UNIA de aprendizaje en línea (*eliA*). Este modelo permite ofrecer a los estudiantes una experiencia de aprendizaje valiosa y vinculadas con sus necesidades. Se articula en 5 ejes o pilares básicos (véase la Figura 1).



Figura 1. Componentes del Modelo UNIA de aprendizaje en línea (*eliA*)

- **Componente Docente.**
La docencia en línea presenta unas características específicas que la hacen diferente de la docencia presencial. En la misma se hace necesario identificar diferentes perfiles docentes.
- **Componente de Innovación pedagógica.**
Se promueve un diseño y desarrollo de los títulos basados en la personalización de los aprendizajes, el aprendizaje activo y relevante, todo ello mediado por tecnologías y apoyado en recursos educativos digitales.

- **Componente de Innovación tecnológica.**
El Área de Innovación y Enseñanza Virtual de la UNIA, desempeña un papel crucial en la implantación y desarrollo de metodologías, herramientas y procesos innovadores que facilitan a la institución posicionarse y disponer de altos grados de calidad y excelencia.
Las innovaciones tecnológicas que se han incorporado al Campus Virtual de la UNIA incluyen estudios de estrés de los sistemas y de usabilidad para el acceso de cualquier usuario sin importar desde dónde ni desde qué terminal lo hacen (móvil, *tablet* u ordenador); circunstancias éstas que facilitan la movilidad del aprendizaje (*m-learning*) de los estudiantes y tutores. No importa dónde se encuentren en cualquier momento, no pierden la comunicación. Igualmente, la incorporación de estándares técnicos recomendados por la CRUE-TIC a la que pertenece la UNIA, como la seguridad en los sistemas para la identidad y seguridad de los usuarios, al tiempo que las herramientas para preservar la honestidad de los trabajos académicos (herramientas antiplagio).
Cabe resaltar, igualmente, la disponibilidad de herramientas sencillas de videoconferencias integradas en el propio Campus Virtual de la UNIA, (tales como *BlackBoard Collaborate*), que permitirán la utilización de diferentes metodologías (conferencias y su grabación para futuro análisis, clases teóricas, tutorías personalizadas, video reportaje de experiencias de los propios estudiantes, etc.).
- **Componente de Diseño.**
El aprendizaje en línea requiere hoy en día un uso intensivo de las tecnologías digitales como apoyo a los procesos formativos. Todo ello requiere de una planificación adecuada en las distintas fases del proceso.
- **Componente de Seguimiento y orientación.**
Las universidades en línea que mantienen una mayor fidelización y satisfacción por parte de sus estudiantes son aquéllas que diseñan un programa para la orientación, seguimiento y motivación personalizada de sus alumnos.

Para más información sobre este modelo, puede consultarse la web:

<https://www.unia.es/innovacion/modelo-aprendizaje-en-linea-de-la-internacional-de-andalucia-elia>

PROCEDIMIENTOS DE COORDINACIÓN DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Para conseguir los objetivos docentes marcados en esta memoria y garantizar que los estudiantes adquieran las competencias previstas en el título, es necesaria una correcta coordinación a distintos niveles.

Así, por un lado, debemos tener en cuenta que se trata de un Máster conjunto interuniversitario, por lo que tener diseñados unos mecanismos de coordinación tanto horizontal como vertical resulta esencial.

Por tanto, se prevén mecanismos de coordinación a diferentes niveles, los cuales se detallan a continuación, indicando también la interrelación entre ellos:

1. **Dirección del Máster.** Como coordinadora del título, la Universidad Internacional de Andalucía designará un Director Académico que deberá ser profesor con docencia en el Máster. Será el máximo responsable académico del programa, presidirá la Comisión Académica y, en general, velará por el desarrollo de la programación de acuerdo con la memoria verificada.
2. **Coordinador de la Universidad.** Cada universidad designará a un profesor que representará a su Universidad en la Comisión Académica y que actuará como coordinador de los profesores procedentes de la misma y como mediador en los asuntos relacionadas con la aplicación de las normativas correspondientes a su Universidad, atendiendo particularmente a los estudiantes matriculados en ella. Por carecer de una plantilla propia de profesores, la representación de la UNIA, a estos efectos, podrá ser ejercida por la dirección del Máster o algún otro miembro del profesorado del Máster designado por la UNIA.
3. **Comisión Académica del Máster.** Estará integrada por el Director Académico, que la presidirá, los/as coordinadores/as de cada universidad participante y, al menos, dos profesores con docencia en el Máster. Es el órgano encargado de la coordinación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, debiendo reunirse al menos una vez por cuatrimestre y siempre que el desarrollo de su labor así lo exija. Tiene entre sus funciones:

- Elaborar la propuesta del plan de organización docente del título, incluyendo el plan de asignación del profesorado, y supervisar el desarrollo general de los estudios; para ello, coordinará el trabajo entre los distintos coordinadores de asignaturas.
 - Supervisar el desarrollo de los procesos básicos de la enseñanza, virtual en este Máster, tanto si ésta se lleva a cabo manera síncrona como asíncrona, con teledocencia y el uso del *Moodle* del Campus Virtual de la UNIA, recabando los preceptivos informes al Área de Innovación Docente y Digital de la UNIA, para conocer el ritmo de entradas y participación en el Campus Virtual de profesores y alumnado.
 - Asegurar una correcta coordinación en las diferentes asignaturas.
 - Velar por la adecuación del calendario académico y la correcta realización de los procesos de evaluación.
 - Realizar el seguimiento de la labor del profesorado, así como de los procesos de evaluación y sus reclamaciones y, en general, de todas aquellas cuestiones de índole académico que le sean asignadas.
 - Informar a la Comisión de Postgrado sobre posibles solicitudes de estudiantes referentes a los procesos de representación y participación estudiantil que correspondan.
 - Informar a la Comisión de Postgrado sobre solicitudes de estudiantes referidas a reconocimiento y transferencia de créditos.
 - Proponer el nombramiento de los tutores de los Trabajos Fin de Máster y la composición de las comisiones de evaluación de los mismos.
 - Llevar a cabo el proceso de selección para el acceso a la titulación del alumnado y de la consecución de los criterios de calidad establecidos para el programa.
4. Coordinadores de asignaturas. Cada asignatura contará, a propuesta de la Comisión Académica, con un/a coordinador/a que será un profesor o profesora del Máster, encargado/a de coordinar todos los aspectos relacionados con la docencia específica de la asignatura: Guía Didáctica, recursos, actividades, calendario, etc.
 5. Tutores orientadores. Una vez efectuada la admisión y preinscripción de los estudiantes, la Comisión Académica les asignará un Tutor para que asuma funciones básicas de asesoramiento, orientación, información y seguimiento personalizado acerca de la estructura académica del Máster, contenidos de la oferta formativa y adaptación al entorno no presencial de aprendizaje. Estos tutores utilizarán la herramienta *IntelliBoard* (<https://intelliboard.net/>), que facilitará la tarea de seguimiento y orientación, tan decisiva en el Modelo *eliA*.
 6. Tutores de Trabajo Final de Máster. La Comisión Académica del programa establecerá las directrices para las asignaciones a los estudiantes de tutor y tema del trabajo final de Máster (TFM). El tutor deberá ser un profesor doctor adscrito al Máster. Su función consistirá en orientar al estudiante durante la realización del trabajo final, supervisarle y velar por el cumplimiento de los objetivos fijados. Para el desarrollo de su tarea, el tutor deberá facilitar los medios y horarios precisos de tutorías.
 7. Comisión de Garantía de Calidad. El Título contará con una Comisión de Garantía de Calidad como órgano de participación y seguimiento del Sistema de Garantía de Calidad. Además, actuará como vehículo de comunicación de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de este sistema. Será nombrada por el Rector de la Universidad Internacional de Andalucía, a propuesta de la Comisión Académica del Programa, previo informe favorable de la Comisión de Postgrado. Su composición y funcionamiento se regirá por lo establecido en el Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado de la Universidad Internacional de Andalucía.
 8. Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Título. Como recoge la Cláusula Cuarta del convenio interuniversitario firmado para la impartición conjunta de este Título, para el seguimiento y control de dicho convenio se constituye *ad hoc* una Comisión Mixta de Seguimiento y Control integrada por un representante nombrado por cada entidad, que velará por el cumplimiento de todo lo dispuesto en el mismo hasta su extinción. Por parte de la Universidad Internacional de Andalucía se nombra a: el/la Vicerrector/a con competencias en estudios de Postgrado o la persona en quien delegue; y por parte de la Universidad de Córdoba, se nombra a: el/la Vicerrector/a con competencias en estudios de Postgrado o la persona en quien delegue. Esta Comisión podrá estar integrada, adicionalmente, por cuantas personas estimen las partes de manera consensuada. Cuando resulte necesario tener en consideración juicios o informes que requieran un especial conocimiento técnico o científico en alguna materia, podrán

incorporarse a esta Comisión otras personas que ostenten conocimientos acreditados en el campo requerido.

Son funciones de la Comisión Mixta de Seguimiento y Control:

- a) Velar por la correcta aplicación de lo dispuesto en el convenio interuniversitario.
- b) Resolver en vía previa a la judicial cualquier duda o conflicto de interpretación o aplicación que pudiera surgir entre las partes.

En todo caso, cualquier acuerdo de la Comisión deberá respetar todo el contenido de lo dispuesto en el convenio y su anexo.

Cualquier tipo de documentación que se genere a consecuencia de lo dispuesto en el convenio será custodiado por la Comisión. La universidad coordinadora se encargará de custodiar el original con el compromiso de remitir copias auténticas a cada una de las partes.

El régimen de funcionamiento interno de esta Comisión será el que resulte aplicable por la normativa básica a los órganos de carácter administrativo.

Hay una última cuestión que resulta relevante en todo proceso de coordinación docente y es el referente a la necesaria actualización periódica de los materiales de contenidos de las materias y pruebas de evaluación empleados en el proceso de aprendizaje. Puesto que la enseñanza a distancia requiere ofrecer formación en línea enriquecida con contenidos y recursos digitales, la UNIA, en su calidad de universidad coordinadora de este título, dispone del Área de Digitalización: UNIA-Dig que incluye personal altamente cualificado para afrontar este desafío. Este área agrupa a especialistas en diseño gráfico, web, digitalización, grabación y producción, así como a especialistas en metodología didáctica para dar apoyo permanente al profesorado en las diferentes fases del proceso formativo. Este equipo de profesionales cuenta con los medios tecnológicos y la formación adecuada y actualizada para dar respuesta y ofrecer acompañamiento a los docentes, de forma que se asegure una experiencia de aprendizaje de calidad por parte del alumnado.

Entre las funciones del Área UNIA-Dig, se encuentra la actualización continua de los materiales docentes de los títulos, en coordinación con la Comisión Académica. Para más información sobre este departamento, puede consultarse el siguiente enlace:

<https://www.unia.es/innovacion?view=article&id=7732&catid=30>

4.1.3. Estructura de las especialidades

En este máster no se proponen especialidades.

4.1.4. Plan de estudios detallado

MÓDULO I: Fundamentos y Técnicas	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	<i>Obligatorio</i>
Organización temporal	<i>1er cuatrimestre</i>
Modalidad	<i>Virtual</i>
Asignatura 1: Fundamentos de Inteligencia Artificial	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>1er cuatrimestre</i>
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01; COM1, COM8; HD01, HD06
Lenguas	<i>Castellano</i>

Contenidos propios de la asignatura	<i>La asignatura Fundamentos de Inteligencia Artificial tiene como objetivos identificar y facilitar una comprensión sólida de los principios teóricos y de aplicación práctica en escenarios del mundo real de los algoritmos y técnicas de inteligencia artificial, centrándose en los aspectos de viabilidad, fiabilidad y necesidades de la inteligencia artificial en función del contexto.</i>				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	15	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	30	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	105	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual.			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual.			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.).			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas.			
	MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.			
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					

Asignatura 2: Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial

Número de créditos ECTS	6				
Tipología	Obligatoria				
Organización temporal	1er cuatrimestre				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02; COM01, COM02, COM08; HD01, HD06				
Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	<i>La asignatura Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial tiene como objetivos explorar y profundizar en las tecnologías fundamentales que permiten el desarrollo y la implementación efectiva de herramientas de inteligencia artificial, con un enfoque específico en las herramientas y tecnologías relevantes para el usuario final, que facilitan la gestión de grandes cantidades de información y la comunicación.</i>				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad

	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	15	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	30	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	105	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas			
	MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.			
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					
Asignatura 3: Sistemas de información					
Número de créditos ECTS	3				
Tipología	Obligatoria				
Organización temporal	1er cuatrimestre				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C02, C03; COM01, COM02, COM08; HD04, HD07				
Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	La asignatura Sistemas de información tiene como objetivos proporcionar al alumnado una comprensión profunda de los sistemas de información desde una perspectiva práctica y empresarial, centrándose en guiar al alumnado a través del proceso de diseño, integración y gestión de sistemas de información efectivos e interoperables.				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	7,5	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	15	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	52,5	70	0%

Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas			
	MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.			
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					
Asignatura 4: Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA)					
Número de créditos ECTS	3				
Tipología	Obligatoria				
Organización temporal	1er cuatrimestre				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04; COM01, COM03, COM08; HD01, HD02, HD07				
Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	La asignatura Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA) tiene como objetivo capacitar al alumnado en el uso de herramientas y técnicas de inteligencia de negocio y automatización robótica de procesos para optimizar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia operativa en entornos empresariales.				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	7,5	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	15	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	52,5	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			

	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)		
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas		
	MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.		
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25
Observaciones				

MÓDULO II: ÉTICA, LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD

Número de créditos ECTS	9
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	1er cuatrimestre
Modalidad	Virtual

Asignatura 1: Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	1er cuatrimestre
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01; COM04, COM08; HD06, HD07
Lenguas	Castellano

Contenidos propios de la asignatura
 La asignatura de Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial tiene como objetivo proporcionar una comprensión sólida de los desafíos, técnicas y mejores prácticas relacionadas con la seguridad y la fiabilidad en sistemas de inteligencia artificial, con el fin de garantizar un uso seguro y confiable en diversas aplicaciones en el ámbito de la empresa.

	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
Actividades formativas	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	7,5	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	15	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	52,5	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			

	MD4	<i>Tutorías individuales y/o colectivas programadas</i>			
	MD5	<i>Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.</i>			
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	<i>Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)</i>	0	10	
	SE2	<i>Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)</i>	25	60	
	SE3	<i>Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.</i>	40	75	
	SE4	<i>Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.</i>	0	25	
Observaciones					
Asignatura 2: Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial					
Número de créditos ECTS	3				
Tipología	<i>Obligatorio</i>				
Organización temporal	<i>1er cuatrimestre</i>				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C05; COM05, COM08; HD03, HD06				
Lenguas	<i>Castellano</i>				
Contenidos propios de la asignatura	<i>La asignatura de Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial tiene como objetivo fomentar la reflexión crítica y promover el desarrollo de una conciencia ética en el diseño, integración y aplicación de herramientas de inteligencia artificial, junto con estrategias para integrar consideraciones éticas en todas las etapas del ciclo de vida de la implantación de herramientas de inteligencia artificial, con el fin de garantizar su uso responsable y beneficioso para la sociedad y para la empresa.</i>				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	<i>Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono</i>	7,5	10	100%
	AF2	<i>Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono</i>	15	20	0%
	AF3	<i>Trabajo autónomo del estudiante</i>	52,5	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	<i>Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual</i>			
	MD2	<i>Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual</i>			
	MD3	<i>Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)</i>			
	MD4	<i>Tutorías individuales y/o colectivas programadas</i>			
	MD5	<i>Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.</i>			
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	

	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones sincronicas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					
Asignatura 3: Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial					
Número de créditos ECTS	3				
Tipología	Obligatorio				
Organización temporal	1er cuatrimestre				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C05; COM05; HD03				
Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	La asignatura de Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda y crítica de los marcos legales y administrativos que regulan el desarrollo y uso de la inteligencia artificial. La asignatura busca capacitar a los estudiantes para analizar y aplicar el marco jurídico nacional e internacional en el desarrollo, la introducción en el mercado, la puesta en servicio y la utilización de sistemas de inteligencia artificial.				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual sincrónico	7,5	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asincrónico	15	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	52,5	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online sincrónica mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma sincrónica o de forma asincrónica con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas			
MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.				
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones sincronicas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	

	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					
MÓDULO III: Aplicaciones					
Número de créditos ECTS	24				
Tipología	Obligatorio				
Organización temporal	1er cuatrimestre (6 ECTS) y 2º cuatrimestre (18 ECTS)				
Modalidad	Virtual				
Asignatura 1: Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en las empresas					
Número de créditos ECTS	3				
Tipología	Obligatorio				
Organización temporal	1er cuatrimestre				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C07; COM03, COM07, COM08; HD06, HD07				
Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	<p>La asignatura de Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en las empresas tiene como objetivo proporcionar una comprensión integral de cómo la inteligencia artificial impacta en diversas áreas de la empresa y cómo puede ser aplicada para mejorar la eficiencia, la toma de decisiones y la competitividad empresarial, proporcionando las bases para identificar la necesidad de aplicación de la inteligencia artificial. Dichas áreas cubren aspectos transversales a las empresas, como son: el marketing, la gestión de clientes, la gestión económica, la gestión de personal, la sostenibilidad y la fiabilidad, proporcionando una visión holística de los desafíos y oportunidades que presenta la inteligencia artificial en el entorno empresarial.</p>				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	15	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	30	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	105	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas			
MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.				
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	

	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					
Asignatura 2: Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en las empresas					
Número de créditos ECTS	6				
Tipología	Obligatorio				
Organización temporal	2º cuatrimestre				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C06; COM06, COM07, COM08; HD04, HD05, HD07				
Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	La asignatura de Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en las empresas tiene como objetivo capacitar al alumnado en el diseño e implementación de estrategias efectivas para la integración exitosa de las herramientas de inteligencia artificial en las operaciones y procesos empresariales, con el fin de mejorar la competitividad y el rendimiento ayudando a identificar las oportunidades de innovación en la empresa.				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	15	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	30	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	105	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas			
MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.				
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	

	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					
Asignatura 3: Casos de uso en el sector agroalimentario					
Número de créditos ECTS	3				
Tipología	Obligatorio				
Organización temporal	2º cuatrimestre				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C07; COM03, COM06, COM07, COM08; HD06, HD07				
Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	La asignatura de Casos de uso en el sector agroalimentario tiene como objetivo explorar y analizar casos reales de aplicación de inteligencia artificial en el sector agroalimentario, comprendiendo cómo esta tecnología puede mejorar la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad en distintas facetas de las empresas del sector agroalimentario, como el impacto medio ambiental y los aspectos de producción y distribución.				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	7,5	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	15	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	52,5	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas			
	MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.			
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					

Asignatura 4: Casos de uso en el sector industrial

Número de créditos ECTS	3				
Tipología	<i>Obligatorio</i>				
Organización temporal	<i>2º cuatrimestre</i>				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C07; COM03, COM06, COM07, COM08; HD06, HD07				
Lenguas	<i>Castellano</i>				
Contenidos propios de la asignatura	<p><i>La asignatura de Casos de uso en el sector industrial tiene como objetivo explorar y analizar casos reales de aplicación de inteligencia artificial en el sector industrial, comprendiendo cómo esta tecnología puede mejorar la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad en distintas facetas de las empresas del sector industrial, como el mantenimiento preventivo y predictivo, el control de procesos, la optimización de procesos, la integración y la interoperabilidad.</i></p>				
Actividades formativas	<i>Código</i>	<i>Denominación</i>	<i>Nº horas</i>	<i>%</i>	<i>Presencialidad</i>
	AF1	<i>Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono</i>	15	10	100%
	AF2	<i>Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono</i>	30	20	0%
	AF3	<i>Trabajo autónomo del estudiante</i>	105	70	0%
Metodologías docentes	<i>Código</i>	<i>Denominación</i>			
	MD1	<i>Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual</i>			
	MD2	<i>Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual</i>			
	MD3	<i>Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)</i>			
	MD4	<i>Tutorías individuales y/o colectivas programadas</i>			
	MD5	<i>Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.</i>			
Sistemas de evaluación	<i>Código</i>	<i>Denominación</i>	<i>Ponderación mínima (%)</i>	<i>Ponderación máxima (%)</i>	
	SE1	<i>Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)</i>	0	10	
	SE2	<i>Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)</i>	25	60	
	SE3	<i>Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.</i>	40	75	
	SE4	<i>Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.</i>	0	25	
Observaciones					
Asignatura 5: Casos de uso en el sector servicios					
Número de créditos ECTS	3				
Tipología	<i>Obligatorio</i>				
Organización temporal	<i>2º cuatrimestre</i>				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C07; COM03, COM06, COM07, COM08; HD06, HD07				

Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	La asignatura de Casos de uso en el sector servicios tiene como objetivo explorar y analizar casos reales de aplicación de inteligencia artificial en el sector servicios, comprendiendo cómo esta tecnología puede mejorar la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad en distintas facetas de las empresas del sector servicios, como la monitorización inteligente, la inteligencia de negocio, gestión avanzada del cliente y de su información, optimización de servicios y RPA.				
Actividades formativas	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	15	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	30	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	105	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas			
	MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.			
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					
Asignatura 6: Casos de uso en el sector financiero					
Número de créditos ECTS	3				
Tipología	Obligatorio				
Organización temporal	2º cuatrimestre				
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C07; COM03, COM06, COM07, COM08; HD06, HD07				
Lenguas	Castellano				
Contenidos propios de la asignatura	La asignatura de Casos de uso en el sector financiero tiene como objetivo explorar y analizar casos reales de aplicación de inteligencia artificial en el sector financiero, dado su impacto en la sociedad actual y la variedad de aplicaciones de la inteligencia artificial, comprendiendo cómo esta tecnología puede mejorar la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad en distintas facetas de las empresas del sector financiero, como la gestión de activos, el análisis de mercados, análisis y predicción de portfolio, toma de decisiones, gestión de riesgos, análisis de mercados, etc.				

	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
Actividades formativas	AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono	7,5	10	100%
	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	15	20	0%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	52,5	70	0%
Metodologías docentes	Código	Denominación			
	MD1	Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma corporativa de enseñanza virtual			
	MD2	Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual			
	MD3	Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)			
	MD4	Tutorías individuales y/o colectivas programadas			
	MD5	Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual.			
Sistemas de evaluación	Código	Denominación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)	
	SE1	Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)	0	10	
	SE2	Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)	25	60	
	SE3	Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.	40	75	
	SE4	Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.	0	25	
Observaciones					

MÓDULO IV: Trabajo Fin de Máster

Número de créditos ECTS	12
Tipología	TFM
Organización temporal	2º cuatrimestre
Modalidad	Virtual

Asignatura 1: Trabajo Fin de Máster

Número de créditos ECTS	12
Tipología	TFM
Organización temporal	2º cuatrimestre
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C03, C04, C05, C06, C07; COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08; HD01, HD02, HD03, HD04, HD05, HD06, HD07
Lenguas	Castellano

Contenidos propios de la asignatura

El Trabajo Fin de Máster tiene como objetivo la realización, presentación y defensa, de un ejercicio original realizado individualmente ante un tribunal académico consistente en un proyecto integral en el que se sintetizan los conocimientos, competencias y habilidades o destrezas que se han adquirido en las enseñanzas.

El proyecto deberá ser viable y estar metodológicamente bien planteado en función de los objetivos que se pretendan. Se podrá desarrollar una intervención, una revisión o un estudio original en el ámbito de la actividad física para la salud. Podrá ser descriptivo, descriptivo-correlacional, experimental, cualitativo,

ex post facto, de grupo único, de revisión bibliográfica o de cualquier otro tipo que considere adecuado el estudiante y el profesor-tutor del trabajo.

	Código	Denominación	Nº horas	%	Presencialidad
Actividades formativas	AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono	90	30	15%
	AF3	Trabajo autónomo del estudiante	210	70	0%
Metodologías docentes		Código Denominación			
	MD6	Supervisión del portafolios digital de aprendizaje para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster			
Sistemas de evaluación		Código Denominación			
	SE5	Realización supervisada por un tutor, presentación y defensa pública del Trabajo Fin de Máster desde los portafolios digitales			
Observaciones					

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.1. Actividades formativas

Código	Denominación
AF1	Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono
AF2	Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono
AF3	Trabajo autónomo del estudiante

La labor directa del profesorado en este Máster se concreta en la realización de las diversas actividades definidas dentro de las Actividades Formativas 1 y 2 (AF1 y AF2) de la Memoria de Verificación del Título, las cuales se desarrollan en todos los casos de manera online y representan el 30% del total de la carga horaria de los créditos ECTS que corresponden a cada asignatura, esto es 7,5 de las 25 horas de trabajo que supone cada ECTS.

Las actividades a realizar en cada asignatura, así como su peso relativo, están explicitadas en las fichas de las diferentes asignaturas. Con carácter general, el reparto que se plantea entre AF1 y AF2 en todas ellas (excluyendo el TFM) es de 1/3 y 2/3, respectivamente, llevándose a cabo la AF1 de forma virtual síncrona y la AF2 de manera asíncrona. Por tanto, las asignaturas de 6 créditos se articularán en base a 2 créditos de enseñanza virtual-síncrona (AF1) y 4 créditos de enseñanza virtual asíncrona (AF2).

Las actividades formativas, la metodología a emplear y los sistemas de evaluación se han definido de tal modo que pueden aplicarse en todo caso de modo online con el soporte del Campus Virtual de la UNIA (<https://www.unia.es/innovacion/ensenanza-virtual>). Esto es posible gracias al uso de las TICs, principal instrumento al servicio de una enseñanza-aprendizaje innovadora acorde con los principios del modelo europeo de Educación Superior.

Partiendo de lo indicado, se proponen los tres tipos de actividades formativas que se describen a continuación:

1. Actividades teórico-prácticas de carácter virtual síncrono (AF1). Son actividades de enseñanza-aprendizaje de contenido teórico-práctico lideradas en todo momento por el profesor, con el objetivo de presentar los conceptos fundamentales de cada materia en base a la explicación teórica, desarrollo de ejercicios prácticos y casos de uso, seminarios, etc. Son clases online síncronas, esto es planificadas y programadas en fecha y horas concretas a lo largo del cuatrimestre, que requieren la conexión del profesor y de los estudiantes al Campus Virtual de la UNIA con objeto DE utilizar las herramientas disponibles de salas virtuales (con videoconferencia, chats, pizarra virtual, etc.). Aunque es altamente

recomendable la asistencia de todos los estudiantes a esta actividad, las clases síncronas podrán ser grabadas y publicadas como materiales docentes.

2. Actividades dirigidas y/o supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono (AF2). Son actividades de enseñanza-aprendizaje de contenido teórico-práctico que requieren de la dirección, la supervisión y seguimiento de un docente o tutor (académico y/o profesional). Tienen como objetivo profundizar en los conocimientos adquiridos en las sesiones síncronas (AF1), mediante el estudio dirigido y supervisado de los recursos electrónicos de aprendizaje de la asignatura (vídeos, apuntes, enlaces, presentaciones, etc.), la resolución de ejercicios prácticos, cuestionarios, casos de uso, proyectos de asignatura, trabajos, etc. Estas actividades se desarrollarán de manera online asíncrona a través del espacio virtual de la asignatura disponible en el Campus Virtual de la UNIA y son coherentes con metodologías de enseñanza como el portafolios digital de aprendizaje del estudiante, que se diseñará según para qué materias. Las tutorías y supervisión de proyectos o actividades, tanto individuales -portafolio digital- como colectivas en el Campus Virtual, y la dirección de trabajos tutelados, son ejemplos de metodologías docentes que pueden encajar perfectamente en este tipo de actividades. Atendiendo al modelo *eliA*, cada docente/tutor tendrá asignado un grupo de actividad reducido (de entre 25 y 35 estudiantes) para poder realizar un seguimiento personalizado del progreso académico de cada estudiante
3. Trabajo autónomo del estudiante (AF3). Corresponde a la dedicación necesaria del estudiante para asimilar los conceptos explicados en clase, y para el trabajo activo y continuado correspondiente a la lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios, etc.

4.2.2. Metodologías docentes

Dado que el Máster se impartirá íntegramente de forma *online*, el Campus Virtual de la UNIA permitirá la implementación de las metodologías docentes planteadas en todas las asignaturas, como es el caso, por ejemplo, del portafolios digital de aprendizaje, al que se pueden añadir diferentes herramientas externas e interoperables (rúbricas digitales, anotaciones de videos, presentaciones dinámicas e interactivas, etc.) según interese en cada caso, ampliando de este modo dichas metodologías pedagógicas.

El modelo *eliA* de enseñanza-aprendizaje, se implementa en este máster con las siguientes metodologías docentes que pueden usarse en las actividades docentes de las asignaturas:

Código	Denominación
MD1	<i>Clases magistrales, seminarios y exposiciones multimedia, que se llevarán a cabo de forma online síncrona mediante la plataforma del Campus Virtual de la UNIA</i>
MD2	<i>Clases de ejercicios y resolución de casos prácticos, estudio de casos y discusión de trabajos y artículos, que se llevarán a cabo de manera online, bien de forma síncrona o de forma asíncrona con las herramientas de la plataforma de docencia virtual</i>
MD3	<i>Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, etc.)</i>
MD4	<i>Tutorías individuales y/o colectivas programadas</i>
MD5	<i>Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios disponibles en la plataforma de enseñanza virtual</i>
MD6	<i>Supervisión del portafolios digital de aprendizaje para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster</i>

Las metodologías docentes asociadas a cada una de las actividades formativas propuestas son las siguientes:

Código de Actividad Formativa	Códigos de las metodologías docentes asociadas
--------------------------------------	---

AF1	MD1, MD2
AF2	MD2, MD3, MD4
AF3	MD5, MD6

4.3. Sistemas de evaluación

En consonancia con las metodologías docentes implementadas, se llevarán a cabo una serie de actividades de evaluación que pretenden valorar el grado de consecución de los objetivos, conocimientos, competencias y habilidades o destrezas por parte del estudiante. La valoración y calificación de las diferentes asignaturas se establecen dentro de un sistema de evaluación continuada, que culminan en unas pruebas formales al final de un periodo o la realización y/o presentación de trabajos tutelados, junto con su portafolio digital, que será la base para la realización en última instancia del Trabajo Fin de Máster.

En concreto, se proponen los siguientes sistemas de evaluación:

Código	Denominación
SE1	<i>Participación activa en el desarrollo de la asignatura (en sesiones síncronas, aportaciones en foros, wikis, trabajos colaborativos...)</i>
SE2	<i>Pruebas online, a través de la plataforma del Campus Virtual, de resolución de ejercicios teórico-prácticos (p.ej. cuestionarios, test de evaluación continua, casos prácticos, etc.)</i>
SE3	<i>Elaboración y presentación oral (online) o escrita de trabajos, informes, resolución de casos de uso, proyectos de asignatura, etc.</i>
SE4	<i>Prueba global de la asignatura, realizada online a través de las herramientas del Campus Virtual de la UNIA.</i>
SE5	<i>Realización supervisada por un tutor, presentación y defensa pública del Trabajo Fin de Máster desde los portafolios digitales</i>

El tipo de actividades formativas propuestas, cuando no requiere un tiempo acotado para la realización de pruebas concretas (exámenes, presentaciones, etc.), puede superponerse con actividades autónomas o bien supervisadas (trabajos fin de curso, estudio personal, etc.). Los sistemas de evaluación concretos de cada asignatura, así como los criterios de valoración de cada uno de ellos, se describirán en detalle en la correspondiente guía docente, siguiendo la propuesta de las fichas de las asignaturas de esta memoria de verificación.

Un punto fundamental a tener en cuenta en los sistemas de evaluación en la modalidad de docencia virtual es poder garantizar la identidad y la honestidad de los trabajos del estudiante. El Campus Virtual de la UNIA dispone de herramientas para preservar la honestidad académica (herramientas antiplagio), así como para asegurar la identidad de los estudiantes mediante métodos de identificación directos o indirectos, como son: la autenticación cruzada en los sistemas y herramientas, la videoconferencia con entrevistas, el seguimiento de los avances del estudiante con la metodología del portafolios, tareas y pruebas síncronas con video observación, etc.

Otro aspecto importante, y no menos relevante por ser el último, es la accesibilidad de los sistemas técnicos para los usuarios. El Campus Virtual dispone de un proyecto con estándares de accesibilidad, y flexibilidad para desarrollar diferentes modalidades de enseñanza como *e-learning* o *m-learning*. Para este último caso, el estudiante puede seguir sus portafolios con un móvil, como también las videoconferencias para las sesiones síncronas y las tutorías virtuales o la documentación y proceso de evaluación del portafolios, entre otras posibilidades.

4.4. Estructuras curriculares específicas

No procede.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA (ESG 1.5)

5.1. Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos humanos

Coordinación del Máster

El Máster será coordinado por dos profesores universitarios, uno por cada universidad participante en el título, con currículo relevante en el ámbito del mismo, pudiendo asumir uno de ellos la dirección académica del programa a propuesta de la UNIA (como universidad coordinadora).

Por otra parte, en cuanto a la coordinación a nivel de asignatura entre los distintos docentes que impartan cada una de ellas, se ha establecido la figura del Coordinador/a de asignatura, que aparece descrita en los “Procedimientos de Coordinación Docente” que se recogen en el apartado 4 de esta Memoria, relativo a la *Planificación de las enseñanzas*. Esta figura es contemplada, igualmente, en el diseño del Modelo UNIA de aprendizaje en línea (*eliA*), también ya referido en el apartado 4 de la presente Memoria.

Personal docente del Máster

Las universidades participantes en la impartición de este título se ocuparán de la siguiente carga docente correspondiente a las asignaturas obligatorias (48 créditos ECTS):

- Universidad de Córdoba: 16 créditos ECTS, en único grupo de docencia virtual síncrona.
- Universidad Internacional de Andalucía (UNIA): 32 créditos ECTS, en tres grupos de docencia virtual asíncrona.

A esto habría que sumar la tutela de los TFM (12 créditos ECTS), donde cada universidad asumirá la correspondiente de sus propios estudiantes.

El personal docente que se propone en este título está integrado por especialistas en las materias que conforman el plan de estudios y con dilatada experiencia docente e investigadora y también en muchos casos profesional. Se asegura así su adecuación a los ámbitos de conocimiento vinculados al título.

La docencia de los créditos asignados a la UCO será asumida por profesorado de sus departamentos y la colaboración de visitantes invitados, referentes en determinadas áreas, de otras universidades. Por su parte, en la UNIA la docencia de sus créditos será asumida por profesorado permanente de distintas universidades, con el título de doctor en todos los casos, junto con expertos externos de reconocido prestigio en sus ámbitos profesionales y acreditada experiencia docente, perteneciendo en todos los casos a la temática del Máster.

Dada la singular naturaleza de la UNIA y de su docencia en el contexto del Sistema Universitario Público Andaluz (SUPA), sus encargos docentes se deben adecuar a la especificidad académica de esta Universidad, reconocida en la disposición adicional tercera de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como en su propia Ley de creación; y ello ya que estas normas deben respetar la singular función de esta Universidad, como instrumento de cooperación al servicio del SUPA, buscando dotar de eficiencia a los recursos de las distintas universidades andaluzas en la implementación de nuevas titulaciones conjuntas reclamadas por las nuevas necesidades de la sociedad.

Otra cuestión relevante que cabe indicar es que la docencia de este Máster se plantea desarrollar en el contexto del Modelo *eliA* (<https://www.unia.es/innovacion/modelo-aprendizaje-en-linea-de-la-internacional-de-andalucia-eliA>), constituyendo éste uno de los principales proyectos estratégicos de la Universidad Internacional de Andalucía para los próximos años. Se trata de un modelo innovador en el proceso de enseñanza-aprendizaje en línea, que hace uso de las más novedosas innovaciones tecnológicas y digitales emergentes. De esta forma, se pretende disponer de una oferta de títulos universitarios diferenciada a través de un marco creativo y flexible,

con un adecuado diseño curricular, pensada siguiendo un modelo pedagógico centrado en el aprendizaje de los estudiantes, con perfiles docentes adaptados a las necesidades, con contenidos digitales interactivos y con una estructura que potencie la adquisición de competencias mediante métodos y contenidos innovadores.

El *Modelo eliA* plantea el desarrollo de la docencia de todas las asignaturas de este Máster de forma virtual síncrona y asíncrona; en particular, la docencia síncrona se refiere a las actividades formativas AF1 de cada una de las asignaturas (1/3 de los ECTS asignados en cada asignatura) y va dirigida a la totalidad del estudiantado del título; por su parte, la docencia asíncrona se refiere a las actividades formativas AF2 (2/3 de los ECTS asignados en cada asignatura) y se llevará a cabo dividiendo la totalidad del alumnado en tres grupos. Así, las asignaturas de 6 ECTS se desarrollarán con un grupo síncrono (2 créditos ECTS) y tres grupos asíncronos (de 4 créditos ECTS cada grupo); por su parte, las asignaturas de 3 ECTS se desarrollarán con un grupo síncrono (1 crédito ECTS) y tres grupos asíncronos (2 créditos ECTS cada grupo). De la docencia síncrona se ocupará el profesorado de la UCO, en tanto que de la asíncrona lo hará el asumido por la UNIA. Mientras que el profesorado de la UCO está perfectamente identificado en su Plan de Organización Docente, el profesorado UNIA se asignará a través de un encargo docente de acuerdo con los perfiles requeridos para el Máster y que se indican en las Tablas 5.1.1 y 5.1.2, y que se incluirán en una convocatoria específica de profesorado para el desarrollo de la docencia asíncrona; la Tabla 5.1.3, por su parte, muestra las distintas asignaturas y dedicación docente que en cada una de ellas asumiría este profesorado.

La puesta en marcha de este modelo de aprendizaje en línea ha requerido la elaboración de un nuevo marco normativo para, por un lado, establecer tanto los distintos perfiles docentes que habrá de utilizar la UNIA, como, por otro, especificar las funciones que dentro de los mismos deberán desarrollar estos docentes, recogándose así las cualificaciones exigidas que deben garantizar la calidad y excelencia de sus servicios. Este reglamento dota a esta clasificación de la necesaria seguridad, pero, al mismo tiempo, es lo suficientemente flexible como para permitir el desarrollo del modelo y su progresiva aplicación a las sucesivas y muy distintas titulaciones en las que este novedoso modelo de enseñanza virtual vaya a ser paulatinamente implantado. Por otra parte, la necesaria coherencia y plenitud normativa ha recomendado la incorporación en este reglamento del establecimiento de las reglas básicas que habrán de regir los procesos de reclutamiento y selección de estos docentes, su formalización jurídica y las orientaciones básicas en relación con su compensación económica. Este reglamento se articula a través de convocatorias públicas dirigidas a expertos y académicos; unas convocatorias que, basadas en los principios de publicidad, mérito, capacidad y transparencia, deberán garantizar la excelencia y calidad de la docencia, de los materiales y de su implementación, al mismo tiempo que se adecúan a la especificidad académica de esta Universidad.

En el siguiente enlace se encuentra el Reglamento sobre Docentes en el Marco del Modelo *eliA*, Modelo UNIA de aprendizaje en línea (<https://www.unia.es/bounia/acuerdo-2-2024-cg>), aprobado por el Consejo de Gobierno de esta Universidad. De acuerdo con este reglamento, la cualificación requerida para concurrir a la convocatoria de profesorado para el desarrollo de la docencia asíncrona se indica a continuación:

- En el caso de la convocatoria para profesorado con vinculación permanente con su universidad¹⁷:
 - a. Título de doctor.
 - b. Haber superado las pruebas de acceso o pertenecer a los cuerpos de funcionarios docentes de catedráticos de universidad, profesores titulares de universidad, catedráticos de escuela universitaria, titulares de escuela universitaria, profesores permanentes laborales u otros equiparables a los anteriores.
 - c. Tener prestigio en el campo y materia correspondiente a la asignatura o módulo.
 - d. En la convocatoria se primará:
 - i Haber impartido docencia en asignaturas con contenidos similares a aquella a la que se aspira, así como la obtención de premios o reconocimientos de docencia;

¹⁷ También se podrá considerar la figura del Profesor Ayudante Doctor, con las máximas exigencias posibles a la misma.

- ii la autoría de publicaciones sobre este mismo campo en editoriales o publicaciones de reconocido prestigio;
 - iii la dirección de proyectos o contratos de investigación competitivos, autonómicos, nacionales e internacionales;
 - iv o la formalización de contratos de transferencia de investigación sobre esta materia o cualesquiera otros objetivos.
 - v Igualmente se valorarán otros criterios como estancias de investigación en centros de reconocido prestigio o la obtención de premios o reconocimientos docentes investigadores o similares.
- En el caso de la convocatoria para los profesores expertos profesionales:

Como regla general, título de doctor, aunque como se desea incorporar una perspectiva profesional se primará la acreditación de una amplia y reconocida vida profesional sin necesidad, por tanto, de acreditar su pertenencia a algún cuerpo docente universitario. En estos casos, la labor, a tiempo parcial, deberá desarrollarse externamente, con plena independencia y autonomía organizativa, y con aportación de los medios necesarios y de su experiencia técnica y profesional. Estos colaboradores deben acreditar ejercer su actividad principal fuera del ámbito académico universitario.

En aquellos casos en los que prime un perfil profesional, el prestigio se acreditará mediante, entre otros, prueba de su actividad laboral o profesional, señalando los principales hitos en ella conseguidos.

En todos estos casos, el docente seleccionado por la Universidad Internacional de Andalucía deberá haber superado o comprometerse a superar la formación previa que la UNIA establezca sobre su Modelo de aprendizaje en línea (*eliA*).

Cabe decir que el *Modelo eliA* ya se ha implementado en un nuevo título recién verificado que comienza su andadura en el curso académico 2024-2025: el Máster Universitario en Actividad Física para la Salud por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide (<https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/master-universitario-en-actividad-fisica-para-la-salud>).

En el caso concreto de la convocatoria para este Máster Universitario en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros, ésta se hará pública en febrero-marzo de 2025 y en ella se prevé seleccionar un máximo¹⁸ de 40 docentes, siendo 34 de ellos profesores universitarios, de los que 31 tendrán carácter permanente, procurándose en principio un equilibrio aproximado entre Catedráticos de Universidad, Profesores Titulares de Universidad y Profesores Contratados Doctores/Profesores Permanentes Laborales del 15%, 65% y 20%, respectivamente; asimismo, se prevé contar con un máximo de 6 expertos profesionales de reconocido prestigio en su ámbito. El perfil requerido para cada docente se ajustará al área de conocimiento o campo profesional al que pertenezca la asignatura del plan de estudios que deba impartirse. Igualmente sucederá en el caso de la tutorización de los TFM. Esta convocatoria se resolverá en marzo-abril de 2025.

Cabe señalar, asimismo, que a todos los docentes universitarios de la UNIA se les requerirá, al menos, 1 sexenio de investigación o méritos equivalentes y 1 quinquenio de docencia o méritos equivalentes¹⁹.

A continuación, y teniendo presente todo lo indicado en relación con el profesorado de la UNIA, se muestran las principales características del profesorado propuesto en las Tablas referidas en 5.1.1, 5.1.2 y 5.1.3.

Tras ello, se indican las principales líneas de investigación en las que trabaja este profesorado.

¹⁸ La docencia asumida por la UNIA se ha planteado estructurándose en un total de 40 “encargos docentes”, correspondiendo cada uno de ellos inicialmente a un docente teórico (desde el identificador UNIA01 hasta el UNIA40 en la Tabla 5.1.3), al que se le exige un determinado perfil para ocuparse del mismo. En un caso extremo, cada encargo docente podrá ser asumido por una persona distinta; sin embargo, es posible que una misma persona esté en disposición de poder concurrir a varios de esos encargos docentes.

¹⁹ Dentro del profesorado universitario, junto al de carácter permanente, en la UNIA también se considerará la figura de Profesor Ayudante Doctor, para la cual la exigencia de experiencia docente será de un mínimo de 3 años.

5.1.1. Resumen del profesorado asignado al título

Universidad	Categoría	Número ^[1]	ECTS ^[2]	Doctores/as ^[3]	Acreditados/as ^[4]	Sexenios ^[5]	Quinquenios ^[6]
UCO	Catedrático de Universidad	4	5	4	4	14	21
UCO	Profesor Titular de Universidad	4	6	4	4	7	10
UCO	Profesor Contratado Doctor / Profesor Permanente Laboral	3	4	3	3	2	10
UCO	Profesor Ayudante Doctor	1	1	1	1	0	1
UNIA	Profesor Permanente*	31	72	31	31	31	31
UNIA	Profesor Ayudante Doctor	3	10	3	3	3	3
UNIA	Experto profesional	6	14	-	-	-	-
Total		52	112	46	46	57	76

* Catedrático de Universidad / Profesor Titular de Universidad / Profesor Contratado Doctor / Profesor Permanente Laboral

[1] Número total de profesores/as

[2] Número total de créditos ECTS que impartirán, sin computar el TFM

[3] Número total de doctores/as; este número se refiere en principio al profesorado universitario, pudiendo verse incrementado por expertos profesionales que ostenten también este nivel académico

[4] Número total de profesores/as acreditados

[5] Número total de sexenios de investigación o méritos equivalentes

[6] Número total de quinquenios de docencia o méritos equivalentes

5.1.2. Detalle del profesorado universitario asignado al título por área de conocimiento

Área de conocimiento	<i>Arquitectura y Tecnología de Computadores / Tecnología Electrónica</i>
Número de profesores/as	6
Número de doctores/as	6
Categorías	<i>Profesor Permanente – UNIA (3) Profesor Ayudante Doctor – UNIA (3)</i>
Número de acreditados/as	6
Asignaturas	<i>Fundamentos de Inteligencia Artificial (6 ECTS) Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial (6 ECTS) Sistemas de Información (3 ECTS) Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS) Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS) Casos de uso en el sector industrial (3 ECTS) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	15 (UNIA)
ECTS disponibles (potenciales) ^(a)	15 (UNIA)
Área de conocimiento	<i>Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial</i>
Número de profesores/as	15
Número de doctores/as	15
Categorías	<i>Catedrático de Universidad – UCO (1) Profesor Titular de Universidad – UCO (2) Profesor Contratado Doctor / Profesor Permanente Laboral – UCO (1) Profesor Permanente – UNIA (11)</i>
Número de acreditados/as	15
Asignaturas	<i>Fundamentos de Inteligencia Artificial (6 ECTS)</i>

	<p><i>Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial (6 ECTS)</i></p> <p><i>Sistemas de Información (3 ECTS)</i></p> <p><i>Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA) (3 ECTS)</i></p> <p><i>Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS)</i></p> <p><i>Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS)</i></p> <p><i>Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa (6 ECTS)</i></p> <p><i>Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS)</i></p> <p><i>Casos de uso en el sector industrial (3 ECTS)</i></p> <p><i>Casos de uso en el sector servicios (3 ECTS)</i></p> <p><i>Casos de uso en el sector financiero (3 ECTS)</i></p> <p><i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i></p>
ECTS impartidos (previstos)	36 (28 UNIA + 8 UCO)
ECTS disponibles (potenciales) ^(a)	94 (28 UNIA + 66 UCO)
Área de conocimiento	<i>Derecho Administrativo</i>
Número de profesores/as	4
Número de doctores/as	4
Categorías	<i>Catedrático de Universidad – UCO (1)</i> <i>Profesor Permanente – UNIA (3)</i>
Número de acreditados/as	4
Asignaturas	<i>Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	7 (6 UNIA + 1 UCO)
ECTS disponibles (potenciales) ^(a)	28 (6 UNIA + 22 UCO)
Área de conocimiento	<i>Economía Financiera y Contabilidad</i>
Número de profesores/as	5
Número de doctores/as	5
Categorías	<i>Catedrático de Universidad – UCO (1)</i> <i>Profesor Titular de Universidad – UCO (1)</i> <i>Profesor Ayudante Doctor – UCO (1)</i> <i>Profesor Permanente – UNIA (2)</i>
Número de acreditados/as	5
Asignaturas	<i>Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA) (3 ECTS)</i> <i>Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS)</i> <i>Casos de uso en el sector servicios (3 ECTS)</i> <i>Casos de uso en el sector financiero (3 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	7 (4 UNIA + 3 UCO)
ECTS disponibles (potenciales) ^(a)	22 (4 UNIA + 18 UCO)
Área de conocimiento	<i>Filosofía del Derecho</i>
Número de profesores/as	1
Número de doctores/as	1
Categorías	<i>Profesor Permanente – UNIA (1)</i>
Número de acreditados/as	1
Asignaturas	<i>Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	2 (UNIA)
ECTS disponibles (potenciales) ^(a)	2 (UNIA)
Área de conocimiento	<i>Ingeniería Agroforestal</i>
Número de profesores/as	1
Número de doctores/as	1

Categorías	Profesor Permanente – UNIA
Número de acreditados/as	1
Asignaturas	Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)
ECTS impartidos (previstos)	1 (UNIA)
ECTS disponibles (potenciales) ^(a)	1 (UNIA)
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Número de profesores/as	5
Número de doctores/as	5
Categorías	Profesor Permanente – UNIA (5)
Número de acreditados/as	5
Asignaturas	Fundamentos de Inteligencia Artificial (6 ECTS) Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial (6 ECTS) Sistemas de Información (3 ECTS) Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS) Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)
ECTS impartidos (previstos)	14 (UNIA)
ECTS disponibles (potenciales) ^(a)	14 (UNIA)
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Número de profesores/as	9
Número de doctores/as	9
Categorías	Catedrático de Universidad – UCO (1) Profesor Titular de Universidad – UCO (1) Profesor Contratado Doctor / Profesor Permanente Laboral – UCO (2) Profesor Permanente – UNIA (5)
Número de acreditados/as	9
Asignaturas	Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA) (3 ECTS) Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa (3 ECTS) Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa (6 ECTS) Casos de uso en el sector industrial (3 ECTS) Casos de uso en el sector servicios (3 ECTS) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)
ECTS impartidos (previstos)	16 (12 UNIA + 4 UCO)
ECTS disponibles (potenciales) ^(a)	41 (12 UNIA + 29 UCO)

Nota:

^(a) El campo “ECTS disponibles (potenciales)” incluye los ECTS de docencia que prevé retribuir la UNIA y la capacidad disponible en las Áreas de la UCO obtenida a partir de las horas disponibles (1 ECTS = 7,5 horas de docencia), sin incluir el conjunto de minoraciones docentes, que puede estar sujeto a posibles ajustes conforme a lo establecido en el Plan de Organización Docente que se apruebe cada curso académico.

Sin considerar el Trabajo Final de Máster, el profesorado universitario del título impartirá un total de 98 ECTS, de los que 82 créditos ECTS corresponderán a la UNIA y 16 créditos ECTS corresponderán a la UCO.

Junto con profesorado universitario (34 docentes), la UNIA también tiene previsto contar con un máximo de 6 expertos de distintos ámbitos profesionales relacionados con el título, que tendrán un encargo docente de 14 créditos ECTS, y cuya información se sintetiza seguidamente.

Ámbito profesional	Aplicaciones de la IA en el sector agroalimentario
Número de profesores/as	1
Categoría	Experto Profesional - UNIA

Asignaturas	<i>Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	2
Ámbito profesional	<i>Aplicaciones de la IA en el sector financiero</i>
Número de profesores/as	1
Categoría	<i>Experto Profesional – UNIA</i>
Asignaturas	<i>Casos de uso en el sector financiero (3 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	2
Ámbito profesional	<i>Aplicaciones de la IA en el sector industrial</i>
Número de profesores/as	1
Categoría	<i>Experto Profesional – UNIA</i>
Asignaturas	<i>Casos de uso en el sector industrial (3 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	2
Ámbito profesional	<i>Aplicaciones de la IA en el sector servicios</i>
Número de profesores/as	1
Categoría	<i>Experto Profesional – UNIA</i>
Asignaturas	<i>Casos de uso en el sector servicios (3 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	2
Ámbito profesional	<i>Aplicaciones de la IA en la empresa</i>
Número de profesores/as	1
Categoría	<i>Experto Profesional – UNIA</i>
Asignaturas	<i>Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa (3 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	2
Ámbito profesional	<i>Proyectos de implantación de la IA en la empresa</i>
Número de profesores/as	1
Categoría	<i>Experto Profesional – UNIA</i>
Asignaturas	<i>Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa (6 ECTS)</i> <i>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</i>
ECTS impartidos (previstos)	4

El título de Doctor será un mérito valorable para los expertos profesionales.

5.1.3. Personal disponible para impartir el título

Univ.	Id. Prof.	Categoría académica	Doctor	Área de conocimiento o ámbito profesional	Experiencia docente		Experiencia investigad. Nº sexenios investigac. + transferencia	Experiencia profesional Área profesional y nº años	Nivel lengua ²⁰	Asignaturas para las que está disponible (denominación, ECTS y modalidad de enseñanza)	Dedicación estimada al título (nº horas)	Otras titulaciones en las que imparte docencia habitualmente	Dedicación total (capacidad docente en nº horas)
					Nº años docencia universidad	Nº años docencia virtual ²¹							
UCO	UCO01	Catedrático de Universidad	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	30	20	4	-	-	Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Grado en Ingeniería Informática; Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas	40
UCO	UCO02	Catedrático de Universidad	Sí	Derecho Administrativo	30	8	4 + 1	-	-	Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Grado en Derecho; Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos; Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y el Medio Ambiental	160
UCO	UCO03	Catedrático de Universidad	Sí	Economía Financiera y Contabilidad	27	2	4	-	-	Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Grado en Administración y Dirección de Empresas; Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA); Master Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas	10
UCO	UCO04	Catedrático de Universidad	Sí	Organización de Empresas	24	4	2	-	-	Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas; Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas; Máster en Profesorado de Enseñanza Secundaria (Especialidad Economía, Comercio y Turismo)	80
UCO	UCO05	Profesor Titular de Universidad	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	10	4	2	-	-	Fundamentos de Inteligencia Artificial (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Grado en Ingeniería Informática	160
UCO	UCO06	Profesor Titular de Universidad	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	18	4	3	-	-	Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Grado de Ingeniería Informática; Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas	120

²⁰ Nivel de dominio de la lengua, en caso de que la asignatura se oferte en una lengua diferente al castellano.

²¹ Se entiende por docencia virtual aquella impartida haciendo uso de medios tecnológicos, incluyendo modalidades híbridas que combinan docencia presencial y online.

Univ.	Id. Prof.	Categoría académica	Doctor	Área de conocimiento o ámbito profesional	Experiencia docente		Experiencia investigad. Nº sexenios investigac. + transferencia	Experiencia profesional Área profesional y nº años	Nivel lengua ²⁰	Asignaturas para las que está disponible (denominación, ECTS y modalidad de enseñanza)	Dedicación estimada al título (nº horas)	Otras titulaciones en las que imparte docencia habitualmente	Dedicación total (capacidad docente en nº horas)
					Nº años docencia universidad	Nº años docencia virtual ²¹							
UCO	UCO07	Profesor Titular de Universidad	Sí	Economía financiera y contabilidad	13	2	1	-	-	Casos de uso en el sector financiero (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Grado en Administración y Dirección de Empresas; Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas; Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas; Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	180
UCO	UCO08	Profesor Titular de Universidad	Sí	Organización de Empresas	16	2	1	-	-	Casos de uso en el sector industrial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Máster Universitario en Ingeniería Industrial; Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA); Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas; Máster Universitario en Formación de Profesorado de Enseñ. Secundaria (Especialidad de Economía, Empresa y Comercio); Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE); Doble Grado en Derecho y ADE	160
UCO	UCO09	Profesor Contratado Doctor / Profesor Permanente Laboral	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	20	3	2	-	-	Sistemas de Información (3 ECTS, virtual) Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Grado en Ingeniería Informática; Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas	150
UCO	UCO10	Profesor Contratado Doctor / Profesor Permanente Laboral	Sí	Organización de Empresas	11	1	0	-	-	Casos de uso en el sector servicios (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Grado en Administración y Dirección de Empresas; Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	240
UCO	UCO11	Profesor Contratado Doctor / Profesor Permanente Laboral	Sí	Organización de Empresas	23	5	0	-	-	Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Grado en Ingeniería Informática; Máster Universitario en Ingeniería Industrial; Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas	10
UCO	UCO12	Profesor Ayudante Doctor	Sí	Economía Financiera y Contabilidad	7	3	0	-	-	Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA) (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Doble Graduado en Derecho y ADE; Grado en Turismo ; Máster Universitario en Administración y Dirección de	160

Univ.	Id. Prof.	Categoría académica	Doctor	Área de conocimiento o ámbito profesional	Experiencia docente		Experiencia investigad. Nº sexenios investigac. + transferencia	Experiencia profesional Área profesional y nº años	Nivel lengua ²⁰	Asignaturas para las que está disponible (denominación, ECTS y modalidad de enseñanza)	Dedicación estimada al título (nº horas)	Otras titulaciones en las que imparte docencia habitualmente	Dedicación total (capacidad docente en nº horas)
					Nº años docencia universidad	Nº años docencia virtual ²¹							
												Empresas (MBA); Máster Universitario en Desarrollo Rural y Territorial	
UNIA	UNIA01	Profesor Permanente (*)	Sí	Arquitectura y Tecnología de Computadores / Tecnología Electrónica	5	1	1	-	-	Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA02	Profesor Permanente (*)	Sí	Arquitectura y Tecnología de Computadores / Tecnología Electrónica	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector industrial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA03	Profesor Permanente (*)	Sí	Arquitectura y Tecnología de Computadores / Tecnología Electrónica	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA04	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Fundamentos de Inteligencia Artificial (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA05	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA06	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Sistemas de Información (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA07	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA) (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA08	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA09	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA10	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA11	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA12	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector industrial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA13	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector servicios (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-

Univ.	Id. Prof.	Categoría académica	Doctor	Área de conocimiento o ámbito profesional	Experiencia docente		Experiencia investigad. N° sexenios investigac. + transferencia	Experiencia profesional Área profesional y n° años	Nivel lengua ²⁰	Asignaturas para las que está disponible (denominación, ECTS y modalidad de enseñanza)	Dedicación estimada al título (n° horas)	Otras titulaciones en las que imparte docencia habitualmente	Dedicación total (capacidad docente en n° horas)
					N° años docencia universidad	N° años docencia virtual ²¹							
UNIA	UNIA14	Profesor Permanente (*)	Sí	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector financiero (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA15	Profesor Permanente (*)	Sí	Derecho Administrativo	5	1	1	-	-	Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA16	Profesor Permanente (*)	Sí	Derecho Administrativo	5	1	1	-	-	Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA17	Profesor Permanente (*)	Sí	Derecho Administrativo	5	1	1	-	-	Régimen jurídico-administrativo de los sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA18	Profesor Permanente (*)	Sí	Economía financiera y Contabilidad	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector servicios (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA19	Profesor Permanente (*)	Sí	Economía financiera y Contabilidad	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector financiero (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA20	Profesor Permanente (*)	Sí	Filosofía del Derecho	5	1	1	-	-	Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA21	Profesor Permanente (*)	Sí	Ingeniería Agroforestal	5	1	1	-	-	Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	7,5	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA22	Profesor Permanente (*)	Sí	Lenguajes y Sistemas Informáticos	5	1	1	-	-	Fundamentos de Inteligencia Artificial (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA23	Profesor Permanente (*)	Sí	Lenguajes y Sistemas Informáticos	5	1	1	-	-	Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA24	Profesor Permanente (*)	Sí	Lenguajes y Sistemas Informáticos	5	1	1	-	-	Sistemas de Información (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA25	Profesor Permanente (*)	Sí	Lenguajes y Sistemas Informáticos	5	1	1	-	-	Seguridad y fiabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA26	Profesor Permanente (*)	Sí	Lenguajes y Sistemas Informáticos	5	1	1	-	-	Ética y responsabilidad en sistemas de Inteligencia Artificial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-

Univ.	Id. Prof.	Categoría académica	Doctor	Área de conocimiento o ámbito profesional	Experiencia docente		Experiencia investigad. Nº sexenios investigac. + transferencia	Experiencia profesional Área profesional y nº años	Nivel lengua ²⁰	Asignaturas para las que está disponible (denominación, ECTS y modalidad de enseñanza)	Dedicación estimada al título (nº horas)	Otras titulaciones en las que imparte docencia habitualmente	Dedicación total (capacidad docente en nº horas)
					Nº años docencia universidad	Nº años docencia virtual ²¹							
UNIA	UNIA27	Profesor Permanente (*)	SÍ	Organización de Empresas	5	1	1	-	-	Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA) (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA28	Profesor Permanente (*)	SÍ	Organización de Empresas	5	1	1	-	-	Inteligencia de negocio y Automatización Robótica de Procesos (RPA) (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA29	Profesor Permanente (*)	SÍ	Organización de Empresas	5	1	1	-	-	Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA30	Profesor Permanente (*)	SÍ	Organización de Empresas	5	1	1	-	-	Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA31	Profesor Permanente (*)	SÍ	Organización de Empresas	5	1	1	-	-	Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA32	Profesor Ayudante Doctor (**)	SÍ	Arquitectura y Tecnología de Computadores / Tecnología Electrónica	3	1	1	-	-	Fundamentos de Inteligencia Artificial (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA33	Profesor Ayudante Doctor (**)	SÍ	Arquitectura y Tecnología de Computadores / Tecnología Electrónica	3	1	1	-	-	Tecnologías habilitantes de la Inteligencia Artificial (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA34	Profesor Ayudante Doctor (**)	SÍ	Arquitectura y Tecnología de Computadores / Tecnología Electrónica	3	1	1	-	-	Sistemas de Información (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	Titulaciones de Grado y postgrado propias del Área de Conocimiento	-
UNIA	UNIA35	Experto profesional (***)	-	Aplicaciones de la IA en el sector agroalimentario	-	-	-	3	-	Casos de uso en el sector agroalimentario (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	-	-
UNIA	UNIA36	Experto profesional (***)	-	Aplicaciones de la IA en el sector financiero	-	-	-	3	-	Casos de uso en el sector financiero (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	-	-
UNIA	UNIA37	Experto profesional (***)	-	Aplicaciones de la IA en el sector industrial	-	-	-	3	-	Casos de uso en el sector industrial (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	-	-
UNIA	UNIA38	Experto profesional (***)	-	Aplicaciones de la IA en el sector servicios	-	-	-	3	-	Casos de uso en el sector servicios (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	-	-
UNIA	UNIA39	Experto profesional (***)	-	Aplicaciones de la IA en la empresa	-	-	-	3	-	Aspectos transversales de la Inteligencia Artificial en la empresa (3 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	15	-	-
UNIA	UNIA40	Experto profesional (***)	-	Proyectos de implantación de la IA en la empresa	-	-	-	3	-	Estrategias de implantación de la Inteligencia Artificial en la empresa (6 ECTS, virtual) Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	30	-	-

(*) El Profesor Permanente comprende las figuras de: Catedrático de Universidad, Profesor Titular de Universidad y Profesor Contratado Doctor (o Profesor Permanente Laboral), por lo que es doctor en todos los casos. La experiencia mínima docente requerida será de 5 años y 1 año en enseñanzas virtuales. La experiencia investigadora se traduce en un mínimo de 1 sexenio o méritos equivalentes. Este profesorado, además de la docencia asignada en las asignaturas indicadas, también tutelaré TFMs.

(**) Al Profesorado Ayudante Doctor se le requerirá una experiencia mínima docente de 3 años y 1 año en enseñanzas virtuales. La experiencia investigadora deberá acreditarse mediante méritos equivalentes a 1 sexenio. Este profesorado, además de la docencia asignada en las asignaturas indicadas, también tutelaré TFMs.

(***) Los expertos profesionales poseen un mínimo de experiencia docente universitaria de 3 años y 1 año en enseñanzas virtuales. El título de Doctor es un mérito especialmente valorable, sobre todo para la tutorización de TFMs.

5.1.4. Líneas de investigación del profesorado

Las principales líneas de investigación en las que desarrolla su actividad el profesorado de este Máster son:

<i>Área de conocimiento</i>	<i>Líneas de investigación</i>
Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje automático y minería de datos y su aplicación a la industria y a la educación - Aprendizaje automático, ciencia de datos e inteligencia artificial - Aprendizaje automático, computación neuronal y ciencia de datos - <i>Artificial intelligence, data mining, data science</i>
Derecho Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Control de la Administración pública - Normativa protección de datos personales - Seguridad ciudadana
Economía Financiera y Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de políticas agroalimentarias - Análisis financiero de las empresas agrarias y agroalimentarias - Contabilidad y finanzas de empresas mercantiles y de economía social - Economía Financiera , Economía del Turismo - Sostenibilidad y análisis multifuncional de los sistemas agroalimentarios
Organización de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento, turismo, empresa - Gestión de riesgos empresariales y satisfacción residencial - Metodologías híbridas cuali/cuanti, con las líneas de investigación: intangibles (capital intelectual y conocimiento), innovación/emprendimiento e internacionalización como pilares imprescindibles de la gestión de las organizaciones. - Satisfacción laboral, dirección estratégica universitaria, emprendimiento y turismo cultural

5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

La oferta docente no sería posible sin el personal de apoyo encargado de atender las labores técnicas, de gestión y administrativas imprescindibles para el correcto desarrollo de las actividades docentes.

El personal de las distintas sedes de la **Universidad Internacional de Andalucía** (UNIA) cuenta con la formación y experiencia adecuadas para la puesta en marcha y el buen desarrollo de toda su oferta académica. En muchos casos este personal no presta solo sus servicios en la sede en que radica, sino a toda la Universidad. La atención al estudiantado es apoyada por el personal de las Áreas de Ordenación Académica, TIC, Innovación Docente y Digital...; la puesta en marcha de las enseñanzas no resultaría posible sin el apoyo del conjunto de todos los servicios que desarrollan su labor en la Universidad. El personal técnico, de gestión y de administración y servicios (PTGAS) participará en todo lo relacionado con la información académica y de apoyo técnico y administrativo que se proporciona al alumnado, así como en la gestión de la actividad docente.

La UNIA apuesta decididamente por la enseñanza virtual y semipresencial como instrumento para afrontar los retos que plantea el nuevo modelo educativo de enseñanza-aprendizaje, proporcionando a toda la comunidad universitaria recursos de teleformación para la mejora de la calidad de la enseñanza y la comunicación entre profesorado y alumnado.

La docencia de este título se desarrollará de manera virtual, de forma síncrona o asíncrona dependiendo de las actividades formativas llevadas a cabo, a través del Campus Virtual de la UNIA. En este contexto, el personal del Área de Gestión de las TIC (UNIA-Tech: <https://www.unia.es/?view=article&id=7731:area-unia-tech&catid=30>) y, de manera especial, el del Área de Innovación Docente y Diseño Digital (UNIA-Dig: <https://www.unia.es/?view=article&id=7732:area-unia-dig&catid=30>) y el del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI: <https://www.unia.es/administracion-y-servicios/recursos-humanos/empleados/gestion-por-procesos/areas-funcionales#kk>) de esta Universidad, cobrarán un papel fundamental al ocuparse de velar por el correcto funcionamiento y desarrollo de las sesiones docentes y evaluadoras del Máster.

Asimismo, se prevé que personal adscrito al Vicerrectorado de Estudiantes, en coordinación directa con el Área de Gestión Académica y el Área UNIA-Tech, especializado en labores de tutorización y orientación al alumnado en entornos de enseñanza en línea, se convierta en una pieza de apoyo fundamental del Modelo *eliA*. Este personal, con conocimientos avanzados del entorno *online* y con experiencia con plataformas de aprendizaje en línea y herramientas tecnológicas para aportar asesoramiento de primer nivel y con habilidades para utilizar sistemas de gestión del aprendizaje (LMS), se caracteriza igualmente por poseer habilidades comunicativas tanto orales como escritas para expresarse claramente y adaptarse al estilo de comunicación en línea. Su labor estará orientada a ayudar, con actitud proactiva, a los estudiantes a alcanzar sus metas académicas y cualquier otra necesidad sobrevenida, así como disposición para brindar asistencia y orientación adicional cuando sea necesario. Esta labor será desarrollada inicialmente por una persona, previéndose aumentar la dotación de este servicio en el caso de que fuese necesario, para lo cual, se realizarían cursos de formación específicos en esta materia.

El personal de las Áreas implicadas en el apoyo técnico, la planificación y gestión administrativa de las enseñanzas de Máster Universitario se puede consultar en los siguientes enlaces:

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA):

Toda la información relativa al personal de apoyo a la titulación por parte de la UNIA puede consultarse en:

https://unia.es/images/MU_General/3-5-2-PAS-apoyo-docencia.pdf

Universidad de Córdoba (UCO):

Instituto de Estudios de Posgrado (IdEP):

<https://www.uco.es/estudios/idep/menu-masteres/quienes-somos>

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS (ESG 1.6)

6.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Según el Convenio Interuniversitario de Colaboración Educativa entre las universidades participantes, el alumnado del Máster podrá acceder, con independencia de en la que se esté matriculado, a las infraestructuras y servicios disponibles en cualquiera de las universidades, los cuales son suficientes y adecuados para la impartición del Máster y cuya descripción puede consultarse a través de los enlaces que se indican a continuación.

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)

La Universidad Internacional de Andalucía ofrece múltiples servicios, los medios materiales y servicios disponibles en las distintas sedes pueden consultarse en el siguiente enlace:

https://unia.es/images/MU_General/3-6-1-Medios-materiales-y-servicios.pdf

Universidad de Córdoba (UCO)

El Máster se adscribe en la Universidad de Córdoba al Instituto de Estudios de Posgrado (IdEP), facilitando apoyo administrativo al mismo.

Los recursos y servicios que ofrece la UCO se pueden consultar en:

https://www.uco.es/servicios_recursos.html

6.2. Gestión de las prácticas externas

Este Máster no cuenta en su plan de estudios con prácticas académicas externas.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

En la actualidad, las universidades participantes en la impartición de este Máster Interuniversitario disponen de todos los recursos materiales y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades formativas del mismo.

No obstante, las dos universidades aprueban anualmente presupuestos para la adquisición de material y mejora general de sus servicios que redundan en todas sus titulaciones.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

El Máster tiene prevista su plena implantación en el curso académico 2025/2026, previa evaluación favorable por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía y resolución positiva de la solicitud de verificación por el Consejo de Universidades, y sea autorizada su implantación por la Junta de Andalucía.

7.2 Procedimiento de adaptación

Este Máster no proviene de un plan de estudios previamente implantado, por lo que no hay posibilidad de adaptación.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

Este Máster no extingue ningún plan de estudios previamente implantado.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

En base a su condición de universidad coordinadora del Máster, el Sistema Interno de Garantía de la Calidad de este Título se corresponde con el de la Universidad Internacional de Andalucía:

<https://www.unia.es/calidad#nuevosigc>

8.2. Medios para la información pública

Los destinatarios de los sistemas de información serán fundamentalmente los potenciales estudiantes interesados en la realización de un Máster Universitario.

En los siguientes enlaces se describen las acciones y procedimientos para informar, difundir y orientar a las personas interesadas.

Universidad Internacional de Andalucía (UNIA):

https://unia.es/images/MU_General/3-8-2-Medios-informacion-publica.pdf

Universidad de Córdoba (UCO):

Instituto de Estudios de Posgrado (IdEP): <https://www.uco.es/idep/idep-masteres>

El plan de estudios del Máster y toda la información relevante sobre el Título y de interés para los estudiantes se publicará en su propia página web. Como universidad coordinadora del Título, la Universidad Internacional de Andalucía es la responsable del diseño y gestión de la citada página, según lo acordado a este respecto en el Convenio específico de colaboración para la impartición de este título firmados por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Córdoba. Ésta última, por su parte, se compromete a tener en su correspondiente espacio web toda la información necesaria para la difusión y gestión adecuadas del Título, siempre recogiendo los logotipos las dos instituciones participantes y el carácter de su colaboración, comprometiéndose al tiempo a incluir un vínculo a la página web principal del Máster en su web institucional.

La información ofrecida por ambas universidades se complementa con la información sobre el proceso de preinscripción suministrada de forma centralizada para todas las universidades del sistema andaluz, desde el portal web del Distrito Único Andaluz de la Junta de Andalucía.

La información relacionada con la preinscripción y matrícula en el Máster Interuniversitario en cuestión, así como los plazos establecidos estará regulado, en sus aspectos generales, por el Acuerdo de la Comisión del DUA (Distrito Único Andaluz) por el que se establece el procedimiento para el ingreso en los Másteres Universitarios para cada curso académico: solicitud de plaza, fases del procedimiento y cupo, evolución de plazas y solicitudes, ordenación de solicitudes y matrícula o reserva de plaza. Al respecto, puede consultarse el siguiente enlace web, ya citado anteriormente en esta Memoria:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_requisitos_procedimiento.php

Este enlace está disponible para todos los estudiantes que desean acceder a la Universidad en sus distintos niveles, incluido el de Máster Universitario. En dicho enlace se proporciona información completa sobre los requisitos que deben reunir los solicitantes, así como la forma de obtenerlos, y sobre el procedimiento de admisión. Igualmente, contiene la ficha del Máster donde se resumen las características del mismo y el enlace a la web del Título. En los plazos establecidos para cada fase del proceso de admisión, el estudiante puede acceder

a la presentación telemática de solicitudes, a los resultados de las diversas adjudicaciones y, en su caso, puede hacer reserva de plaza, desistimiento o participar en las listas de resultados.

Otro elemento importante del que dispondrá el alumnado en la web del Máster es un detallado calendario de sus enseñanzas.

APOYO Y ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES, UNA VEZ MATRICULADOS

Justo antes de que el futuro alumno formalice su matrícula, el personal de administración y servicios de las universidades participantes proporcionará al estudiante el apoyo administrativo necesario para la realización óptima del proceso de admisión y matriculación.

Este apoyo se realizará por distintos medios: atención presencial en el campus universitario, telefónicamente o por correo electrónico, con información guiada en la red para la matriculación *online*.

Una vez matriculados, las labores de orientación y tutorización a los estudiantes resultan fundamentales dentro del sistema universitario actual. La impartición de los títulos oficiales de Máster incide particularmente en la necesidad, dentro de una universidad moderna y cada vez mejor orientada en su labor de proyección social, de procurar medios de atención a los usuarios, tanto reales como posibles, para con ello potenciar la cercanía a los estudiantes mediante la tutorización curricular y el apoyo académico personalizado, así como establecer mecanismos para su orientación profesional hacia el ámbito de la investigación. Con este fin, se pretende implicar a los distintos agentes de la universidad para, de este modo, conseguir una formación lo más integral posible del estudiante.

El plan de acogida y tutela se llevará a cabo de forma coordinada entre el conjunto de universidades que imparten el título y la Comisión Académica del Máster, de la que forman parte representantes de las dos universidades participantes.

A continuación, se refieren los espacios web de cada universidad donde el estudiantado puede encontrar las cuestiones más relevantes una vez matriculado en un título oficial de Máster:

- Universidad Internacional de Andalucía (UNIA):
<https://www.unia.es/atencion-al-estudiante#masteres-universitarios>
- Universidad de Córdoba (UCO):
<https://www.uco.es/pie/> (Portal de Información para el Estudiante)

Debemos tener en cuenta que este Máster se desarrollará en el contexto del modelo *eliA* donde uno de los aspectos más relevantes es el seguimiento y orientación personalizado del estudiante:

<https://www.unia.es/innovacion/modelo-aprendizaje-en-linea-de-la-internacional-de-andalucia-elia>.

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

La tutoría es un proceso de apoyo durante la formación de los estudiantes que se concreta en la atención personalizada a un estudiante o a un grupo reducido de ellos, buscando favorecer el aprendizaje, la formación integral y la inserción profesional de los futuros egresados cuyo objetivo es elevar el rendimiento y aprovechamiento académico y personal de los estudiantes. En concreto, se tratará de:

- Ofrecer atención integral y personalizada.
- Orientar de manera sistemática en el proceso formativo, identificando las potencialidades de los alumnos para que puedan canalizarlas con éxito en su paso por el máster.
- Promover el desarrollo de actitudes y valores como compromiso, responsabilidad, respeto, solidaridad, sensibilidad medioambiental, espíritu crítico y todos aquellos que son consustanciales a la formación de un universitario.

- Guiar en los procesos administrativos.

En relación a la orientación académica y profesional, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Córdoba, a través de los Vicerrectorados competentes realizarán múltiples acciones de orientación relacionadas con los siguientes aspectos: oferta formativa, sistemas de acceso, servicios (becas, alojamiento, programas de movilidad y cooperación, empleo y prácticas, atención social, biblioteca, informática, comedores, actividades culturales y deportivas, etc.) o necesidades educativas especiales, entre otras.

La Comisión de Calidad del título y la académica (que integra a representantes de ambas Universidades), en coordinación con las áreas de gestión correspondientes y en función de las debilidades identificadas (en su caso), podrá proponer acciones de orientación académica y profesional de sus estudiantes, relacionadas con los siguientes aspectos: favorecer la integración del estudiantado en el máster y universidad, asistir al estudiantado en la configuración de los itinerarios curriculares, asesorar al estudiantado en la planificación de su TFM, identificar dificultades relacionadas con el rendimiento académico y plantear soluciones, estimular al estudiantado en su proceso de aprendizaje y realizar un seguimiento del mismo.

Entre las herramientas a utilizar se contemplan las tutorías presenciales y online, Web, guías, folletos, carteles, puntos de información, redes sociales etc.

Para llevar a cabo estas acciones se celebrará una primera reunión al principio del curso con la presencia de la dirección y un par de profesores con el objetivo de abordar los siguientes aspectos.

- Conocimiento del grupo. Quiénes somos: breve presentación de cada uno de los alumnos.
- Presentación de los tutores de TFM.
- El Plan de Acción Tutorial: objetivos, actividades, funcionamiento (horario, lugar de reuniones, direcciones de correo electrónico, etc.).
- Las expectativas de los estudiantes sobre la institución: la titulación, los profesores (las relaciones con ellos), las tutorías (el tutor académico y los profesores como tutores de las disciplinas), la universidad.
- La oferta de infraestructura, la organización del tiempo y los métodos de trabajo.
- El desarrollo del plan de estudios: estructura, optativas, requisitos deseables para el buen aprovechamiento del curso, normas de permanencia en la titulación, etc.
- Otras informaciones que se consideren útiles para el estudiante y que no formen parte de materias específicas del plan de estudios.

Antes de finalizar el primer cuatrimestre, se celebrará una segunda reunión para la distribución del PDI que tutorizará el Trabajo Final del Máster, lo que permitirá poner en contacto al estudiantado con los tutores académicos y profesionales.

Durante todo el curso, se dispondrá de un espacio en el campus virtual donde aparecerá información relevantes y foros para que los estudiantes puedan formular quejas y sugerencias. También se habilitará un despacho virtual para tratar las cuestiones de interés para el desarrollo del Máster. Al finalizar el curso, se organizará una sesión virtual conjunta donde se realice una evaluación cualitativa general del Máster y se oriente a los estudiantes sobre su futuro profesional.

Debemos tener en cuenta que este Máster se desarrollará en el contexto del modelo *eliA* donde uno de los aspectos más relevantes es el seguimiento y orientación personalizado del estudiante:

<https://www.unia.es/innovacion/modelo-aprendizaje-en-linea-de-la-internacional-de-andalucia-elia>.

8.3. Anexos

El presente apartado contiene información que, si bien es solicitada por las agencias evaluadoras, sin embargo, no aparece recogida en la nueva aplicación informática del Ministerio para la presentación de títulos para su verificación/modificación. Es el caso de las normas de permanencia y los créditos correspondientes a las distintas modalidades de matriculación para los estudiantes de este Máster.

8.3.1. Normas de permanencia y modalidades de matriculación del estudiante

El estudiantado, de acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Internacional de Andalucía y el Reglamento 35/2019 de los Estudios de Máster Universitario de la Universidad de Córdoba, podrá elegir el régimen de dedicación, contemplándose dos modalidades de matrícula: a tiempo completo o a tiempo parcial.

De forma general, el estudiantado de nuevo ingreso a tiempo completo se matriculará del total de los créditos (60 ECTS). Para continuación de estudios, serán considerados estudiantes a tiempo completo aquellos que se matriculen de más de 36 créditos ECTS (estudiantes UNIA) o más de 28 créditos ECTS (estudiantes UCO), salvo que al/la estudiante le resten menos créditos para completar la titulación, en cuyo caso deberá matricularse de todos ellos.

Serán considerados estudiantes a tiempo parcial quienes, por motivos debidamente justificados (trabajo, responsabilidades familiares, necesidades educativas especiales, residencia, representación estudiantil, otras actividades académicas y de formación y, en general, situaciones de carácter personal que requieran una dedicación particular).

No obstante, teniendo en cuenta lo expuesto, el Anexo al Convenio interuniversitario de compromiso de impartición de este título recoge los siguientes acuerdos:

- Con carácter general, las modalidades de matrícula de estudiante a tiempo completo y estudiante a tiempo parcial se armonizan para las dos universidades, estableciéndose según se recoge en esta Memoria de Verificación del título. No obstante, la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Convenio revisará aquellos casos de estudiantes que soliciten acogerse a las normativas propias de sus respectivas universidades cuando éstas les resulten más favorables.

	ESTUDIANTE A TIEMPO COMPLETO		ESTUDIANTE A TIEMPO PARCIAL	
	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima
Primer curso	60	60	28	36
Resto de cursos	-	60	-	36

- Con carácter general, las normas de permanencia de aplicación serán las propias de cada universidad. No obstante, la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del convenio analizará aquellos casos de estudiantes que soliciten un tratamiento más favorable en base a lo aplicado a los estudiantes de otras universidades participantes en el título.

Las normas de permanencia de cada una de las universidades participantes del título pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- Universidad Internacional de Andalucía:
<https://www.unia.es/bounia/reglamento-de-regimen-academico>
- Universidad de Córdoba:
<https://sede.uco.es/bouco/bandejaAnuncios/BOUCO/2021/00706>

8.3.2. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Esta información se recoge en el apartado 1 de esta memoria conforme a lo establecido en la *Guía de apoyo para la elaboración de la memoria de verificación de títulos universitarios oficiales* publicada por ACCUA, pero se incluye aquí como información complementaria al no existir en la aplicación SOLRUCT un campo en el que se pueda describir el perfil fundamental de egreso.

Si bien el título no está orientado a ninguna profesión regulada, como se ha puesto de manifiesto en el apartado de justificación, existen numerosos estudios y estadísticas que muestran que la demanda de perfiles de IA interdisciplinar es mucho más alta que la oferta. De hecho, los escasos títulos de máster de IA existentes tienen una tasa de inserción del 100%²².

El perfil de egreso está conformado en base al conjunto de conocimientos, competencias y habilidades o destrezas que debe adquirir el/la estudiante al finalizar el máster. Esta información se recoge en el apartado 2 de esta memoria.

El Máster en Inteligencia Artificial Aplicada a Entornos Empresariales y Financieros prepara a los egresados para una variedad de perfiles profesionales interdisciplinarios altamente demandados en el mercado laboral, dotándolos de competencias y habilidades necesarias para integrar la IA de manera fluida en sus estrategias de negocio de forma fiable y sostenible, como una herramienta más de su espacio de trabajo.

El Máster va dirigido tanto a graduados con escasa experiencia profesional, como a emprendedores, profesionales y ejecutivos de los sectores empresariales y financieros.

Los egresados de este máster podrán optar a los puestos directivos o intermedios tradicionalmente dirigidos a titulados administración de empresas, economía, finanzas o marketing, pero con la ventaja competitiva de conocer y dominar las herramientas y tecnologías de IA en el ámbito empresarial y financiero. Por otra parte, los egresados de este máster podrán optar a nuevos perfiles profesionales relacionados con la aplicación de la IA a los procesos de negocio, debido al carácter transversal de la tecnología.

En base a la experiencia profesional previa, los titulados serán candidatos a ser contratados como:

- Analista de negocios con inteligencia artificial.
- Especialista en automatización de procesos.
- Analista de marketing digital con inteligencia artificial.
- Consultor de negocios especializado en inteligencia artificial.
- Consultor para la transformación digital.
- Ejecutivo/Gerente de transformación digital basada en inteligencia artificial.
- Analista de datos financieros.
- Analista de inversiones.
- Analista de riesgos.
- Analista de detección de fraudes.
- Consultor financiero con inteligencia artificial.

²² Datos del Sistema Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía (ARGOS) para el Máster en Lógica, Computación e Inteligencia Artificial (US) y el Máster en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial (UM).